

平成30年度食料産業・6次産業化交付金(地域での食育の推進事業)一覧

実施主体	事業内容			実施時期	実施場所	実施回数	対象人数	対象者
神戸市	2 課題解決に向けたシンポジウムの開催	食育イベントの開催	生産者を交えたトークイベント 農のワークショップ他	11月	中央区	1	2,000	消費者
		食育交流会	伝統料理継承、地場産農 水産物への理解向上	6月～3月	市内1地区×4回 市内2地区×3回	10	5,300	農漁業者、飲食店、消費者
	4 食文化の保護・継承のための取組支援	食育ひろば	食文化の保護・継承、日 本型食生活の実践、主 食・主菜・副菜のバランス・ 地産地消など	6月～3月	市内保育所・幼稚園・こ ども園	25	1,200	児童の保護者
		5 農林漁業体験の 機会の提供	農水産物の収穫体験、地 引き網体験	野菜・海藻等の収穫体験 地引き網体験他	6月～3月	市内4地区	5	100
合計						41	8,600	
尼崎市	2 課題解決に向けたシンポジウムの開催	市民フォーラム	食育講演会・対談 地産地消の促進等	10月	市内	1	150	市民
		4 食文化の保護・継承のための取組支援	伝統野菜の食育推進事業	伝統野菜を使った日本型 食生活の実践(調理)	6月～2月	市内2地区	5	150
	4 食文化の保護・継承のための取組支援	心と体を育む幼児食講座	食文化継承、日本型食生 活実践のための講話と体 験	6月～3月	市内全域	12	480	幼児と保護者
		地産地消等食育推進事業	伝統野菜や県産食材を活 用した食文化の継承	6月～2月	市内全域	10	300	市民、食ビジネス事業者
合計						28	1,080	
生活協同組合 コープこうべ	1 食育推進検討会 の開催	検討会	事業推進方策の検討 効果検証	7月～2月	住吉事務所	3	30	外部委員ほか
		アンケート調査	食育に関する認知度、関 心・理解度の把握	7月～1月	県内全域	22	570	県民
	2 課題解決に向けたシンポジウムの開催	映画上映 ワークショップ	淡路を舞台とした映画 上映、地産地消、伝統料理 の継承	10月	生活文化センター	1	150	県民
	4 食文化の保護・継承のための取組支援	料理教室	県産食材を使った郷土食 の調理実習	8月～1月	県内全域	15	300	若い世代
	5 農林漁業体験の 機会の提供	農業体験	野菜・米の植付・収穫体験	9月～1月	県内全域	3	60	若い世代
		漁業体験	漁業体験・ため池のかい ぼり他	9月～1月	漁業組合	3	60	若い世代
合計						47	1,170	
県域合計						116	10,850	