

1 募集テーマ

◆テーマ①「朝食の大切さを伝えるメッセージ」

朝ごはんを食べる習慣がない人や、しっかり朝ごはんを食べてほしい人へ、朝ごはんを食べて元気に一日をスタートできるよう、朝食の大切さを伝えましょう。

◆テーマ②「ひょうごの郷土料理を伝えるメッセージ」

あなたが住む地域の伝統料理やふるさとの味を次世代へ伝えましょう。

2 募集期間 令和5年6月1日（木）～9月1日（金）

3 応募総数 2, 604 作品
〔 <内訳>テーマ① 1, 899 作品
 テーマ② 705 作品 〕

4 審査方法

下記により審査を実施し、入賞作品を決定

- 最優秀賞（兵庫県知事賞） 各テーマ1点
- 優秀賞（関係団体会長表彰） 各テーマ5点
- 特別賞（アサ@賞） テーマ①より1点

(1) 第1次審査（9月8日～12日）

①庁内関係課室より推薦作品を選定し、その中から第2次審査選考作品（各テーマ15～20作品程度）を決定する。

②テーマ①についてアサ@賞を決定するため関係課（SDGs推進課、広報広聴課）より推薦作品を3～5作品程度選定し、第2次審査選考作品を決定する。（令和5年度に限る）

(2) 第2次審査（9月21日）

食の安全安心と食育審議会 食育推進部会委員より最優秀賞及び優秀賞を決定する。

①最優秀賞（兵庫県知事賞）：各テーマ上位2作品を選定し、最も得点の高い作品を最優秀賞（各テーマ1点）として決定する。

②優秀賞（関係団体会長賞）：各テーマ1作品を選定し、優秀賞（計5作品）を決定する。

③特別賞（アサ@賞）：テーマ①より1作品を選定し、アサ@賞として決定する。

【選考基準】

- ① テーマに沿った内容であること
- ② 食育の実践につながるようメッセージ性をもっていること
- ③ 食育の趣旨をわかりやすくイメージできるような絵と言葉で表現されていること
- ④ 親しみやすい内容で、普及・啓発にふさわしいものであること
- ⑤ チラシやポスター等の広報媒体に活用し、県民に広く浸透できるものであること
- ⑥ 自作・未発表作品であること

5 展示

期間：12月(予定)

会場：広報ショーウィンドー（神戸市営地下鉄県庁前駅構内）

6 動画放映

期間：令和5年10月20日（金）から令和5年11月20日（月）
11時から21時まで

※ 動画放映間隔は約30分に1回の予定（1回あたり30秒程度放映）

場所：三宮センター街大型スクリーン