

県産水産物販売促進事業

1 概要

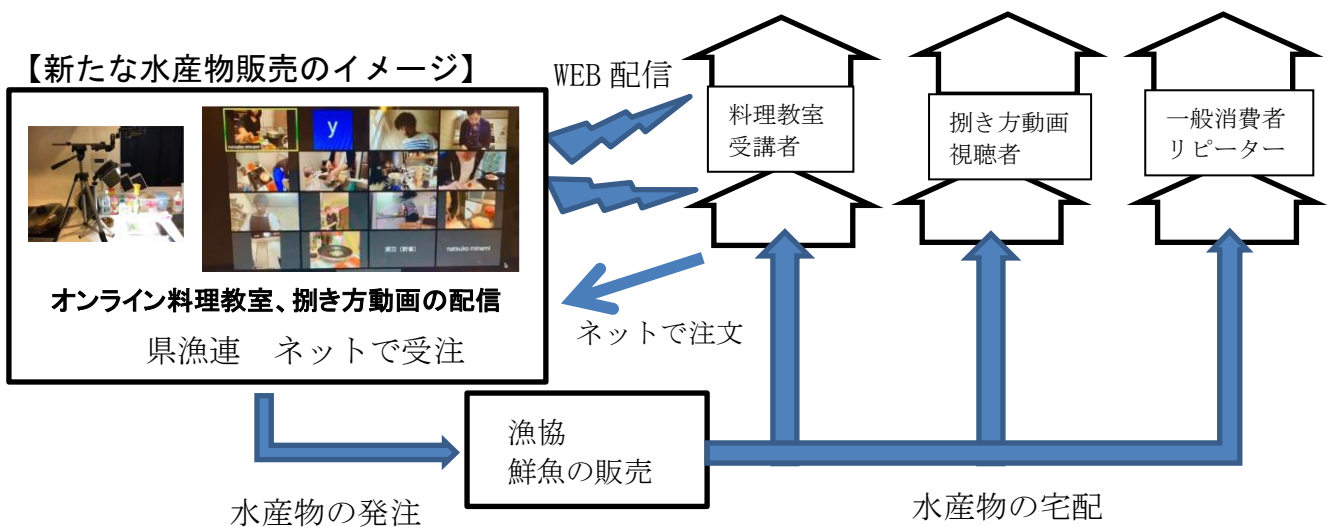
新型コロナウイルス感染症の影響により水産物需要が減少し、水産物価格の下落や休漁したことで、水産物の販売数が著しく減少してきていることから、新たな生活様式に対応した水産物の需要喚起や販売促進等を図る。

2 実施内容

(1) 内容

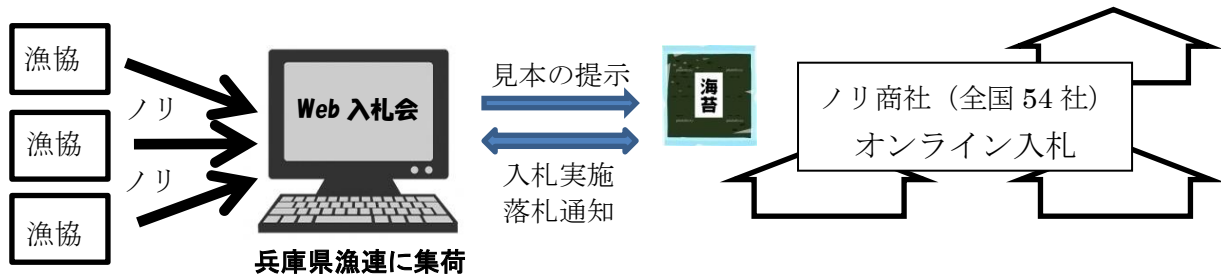
① 新たな生活様式に対応した水産物の需要喚起・販売促進

- ア 双方向オンライン料理教室の実施に向けた機器整備
双方向型のオンライン料理教室及び料理教室等と連動したインターネット販売システムを構築する。
- イ 県産魚を使った料理法等の魅力発信
県産魚を使った魚の捌き方や料理法等の動画を作成、SNS で配信
- ウ インターネット販売対応の強化
県漁連がインターネットで受注した水産物の発送等を、漁協で対応するための掛かり増し経費を支援
- エ 県産水産物の販売促進 PR 活動
スーパー等の店頭での販促キャンペーンの実施



② 新たな生活様式に対応した市場の構築

全国各地からノリ商社が集まるノリ共販入札について、来場者等の感染防止対策として、オンラインで入札出来るシステムを構築



(2) 事業実施主体 兵庫県漁業協同組合連合会

(3) 予算額 20,000 千円

3. 実施手法

補助 (①のエ以外 (補助率 1/2)、①のエ (定額))