

番号	該当部分	質問要旨	回答
1	仕様書 4 業務内容 (3) インターネット 広告・SNS 広告等	直近1年間の総インプレッション数、総クリック数、総クリック率 (CTR)、ウェブ版訪問者数を教えてください。 またコンバージョン数およびその定義についても教えてください。	配信実績数値の公表はしていません。 また、コンバージョン数の計測はしていません。
2	仕様書 4 業務内容 (3) インターネット 広告・SNS 広告等	誘導すべきウェブページのURLや特に閲覧を推奨した特定のコンテンツがあれば教えてください。	月ごとに異なりますが、県広報紙のトップページや、ウェブ広告の配信効果が高いと思われるページを毎月検討しています。 トップページ： <a href="https://web.pref.hyogo.lg.jp/ac02/dayori.html">https://web.pref.hyogo.lg.jp/ac02/dayori.html</a>
3	仕様書 4 業務内容 (3) インターネット 広告・SNS 広告等	『若年層へのリーチ』において最も寄与した、または寄与したと考えられる媒体や 反応が顕著だった記事カテゴリ（例：観光・子育て等）について、可能な範囲でご教示ください。	動画広告の反応が良好であり、METAでの実績が伸びていますが、動画広告は令和7年度から開始しており実績の積み上げ途中であるため、記事カテゴリをお答えすることはできません。
4	仕様書 4 業務内容 (3) インターネット 広告・SNS 広告等	過去に配信したWEB広告 (SNS広告) 媒体は何かありますか？ また、その配信 (クリック数など) があればご提供いただけないでしょうか。	広告を配信する媒体は、インターネット広告 (Yahoo!、Google)、SNS広告 (Instagram、X、LINE、Facebook)、スマートニュースを想定しています。配信実績数値の公表はしていません。