

| | |
|-------|------------------|
| 作成年月日 | 平成 28 年 4 月 11 日 |
| 作成部局 | 企画県民部広報課 |

LINE による県政情報発信をスタート！ ～「はばタン」(LINE)～

兵庫県マスコット「はばタン」が、Facebook に続き、LINE でも情報発信をスタート！

- 1 目 的 県民への情報提供手段の多様化を図る（特に若者への情報提供の充実を図る）ため、LINE による県政情報の発信を開始する。
- 2 開 始 日 平成 28 年 4 月 1 1 日（月）
- 3 アカウント名 「はばタン」（ライン ID : @zey2883z）
※ビジネスアカウントである「LINE@」を活用

- 4 配 信 内 容 週 1 回程度を目安に、下記の内容などを配信
- ・ 県政広報テレビ番組の P R
 - ・ イベント、行事の情報
 - ・ 観光情報
 - ・ 県内への就職情報



- 5 そ の 他 「はばタン」(LINE) で提出するクイズ（3問）の正解者の中から抽選で、①5 名の方に「はばタン」との記念撮影券、②30 名の方にミニ「はばタン」ぬいぐるみをプレゼント。
- ※【応募方法】クイズの答え、希望するプレゼント、住所、氏名、年齢、郵便番号、電話番号を記入し、Eメール [present@koho.pref.hyogo.lg.jp] または、はがき [〒650-8567 (住所不要)] で、「県広報課 はばタンなび プレゼント係」まで。
- ※プレゼントの詳細は、ホームページでご確認ください。
<http://web.pref.hyogo.lg.jp/kk03/line/habatan.html>

6 参 考 事 項

- (1) LINE とは 全国で 5,800 万人以上（15～39 才の割合が 65%）が利用する無料コミュニケーションツール(利用者数等は、LINE 社の資料による)。
- (2) 他府県の状況 関西圏（2府7県※）では、京都府に次ぎ、2例目
※福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県

〈問い合わせ先〉 企画県民部広報課企画調整班
TEL 0 7 8 - 3 6 2 - 9 0 2 3 内線2063