

作成年月日	令和3年4月12日
作成部局課室名	企画県民部広聴課 防災企画課

## 第4回県民モニターアンケート「防災に対する意識と取り組み」の調査結果

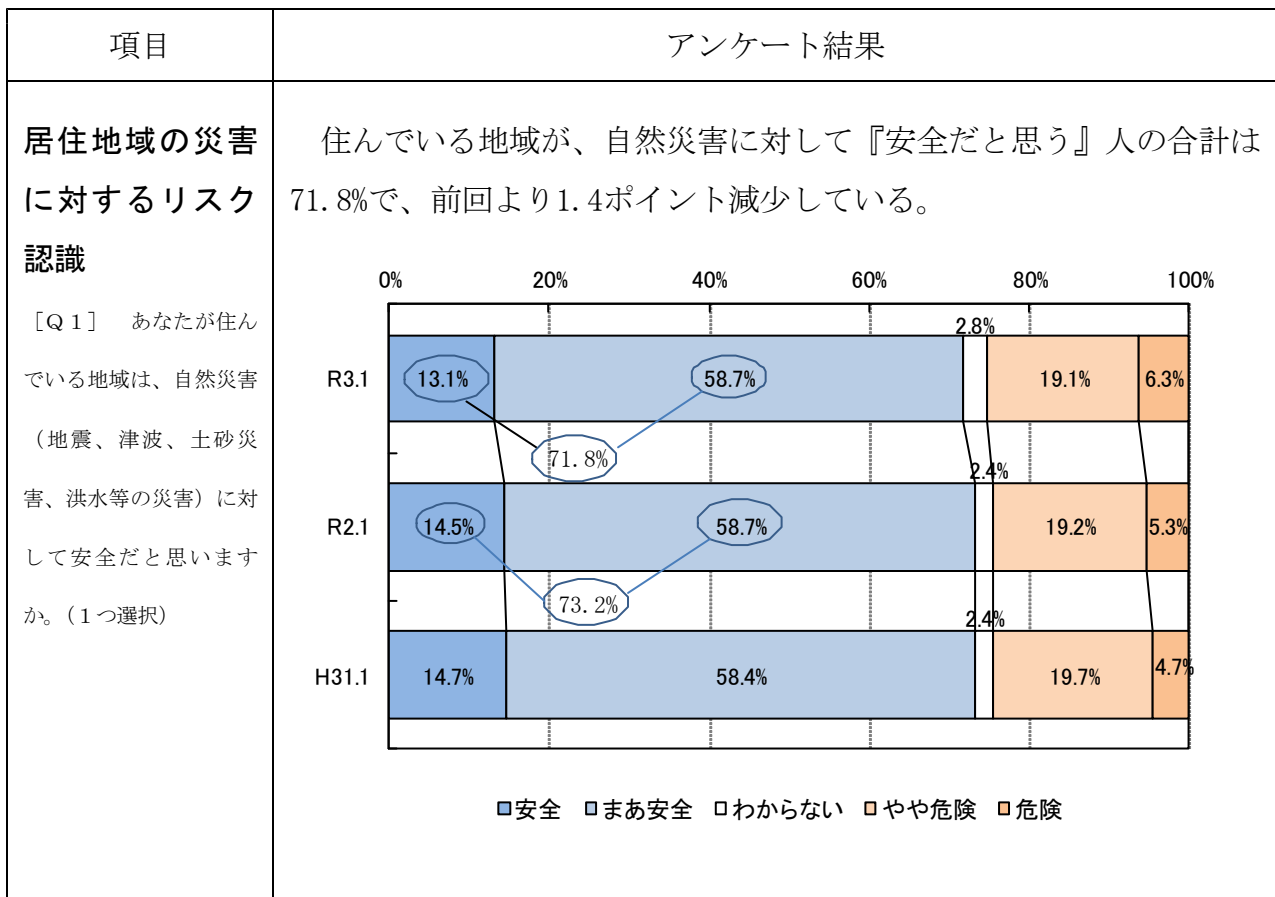
第4回県民モニターアンケート調査「防災に対する意識と取り組み」の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、防災・減災対策の推進や防災力強化県民運動の展開に活用します。

### 1 調査概要

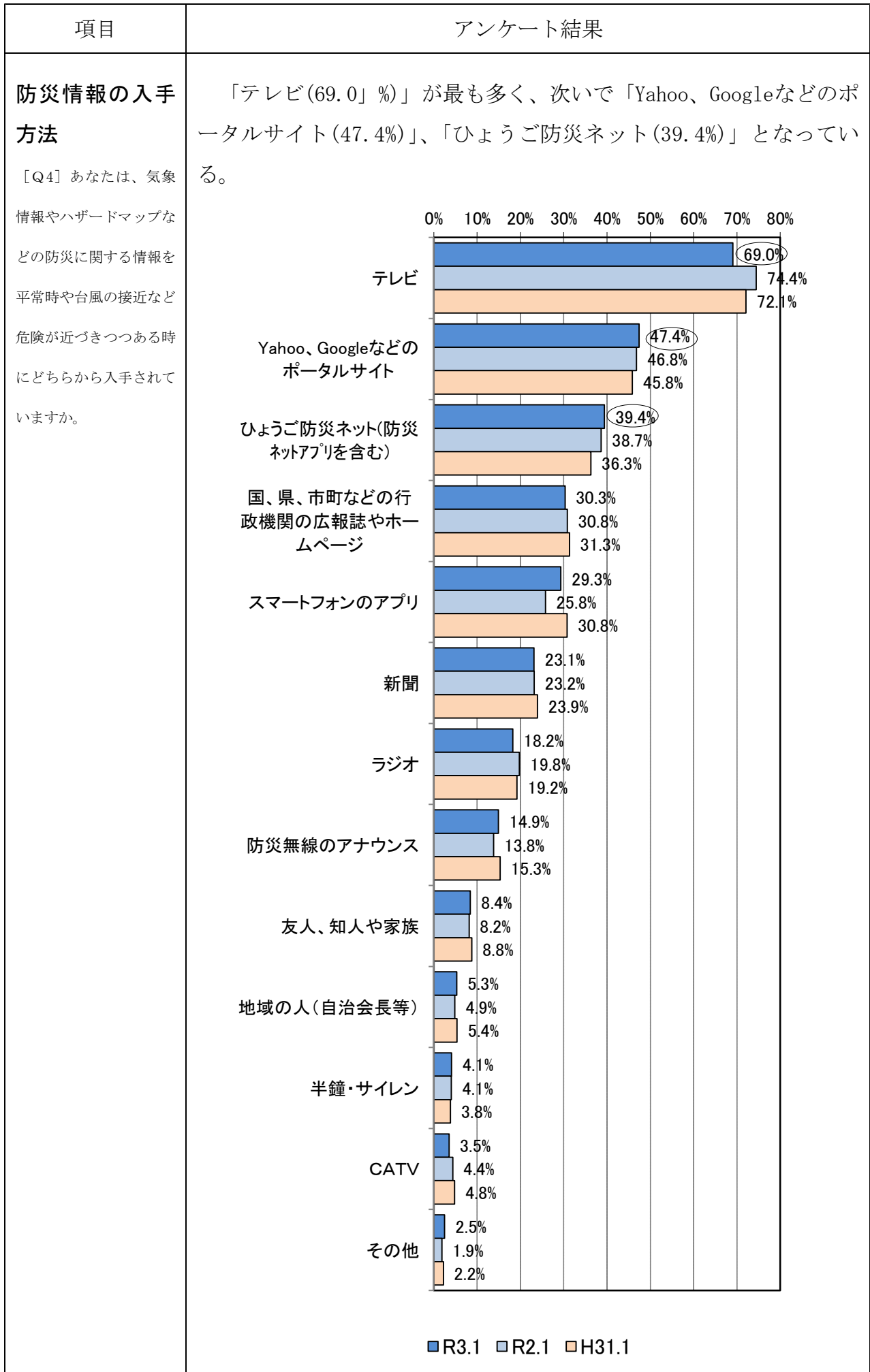
- (1) 調査対象者：県民モニター 2,425人  
(2) 調査期間：令和3年1月18日(月)  
～2月8日(月)[22日間]  
(3) 調査方法：県ホームページ上のアンケート  
フォームに入力  
(4) 回答者数：1,728人(回答率 71.3%)

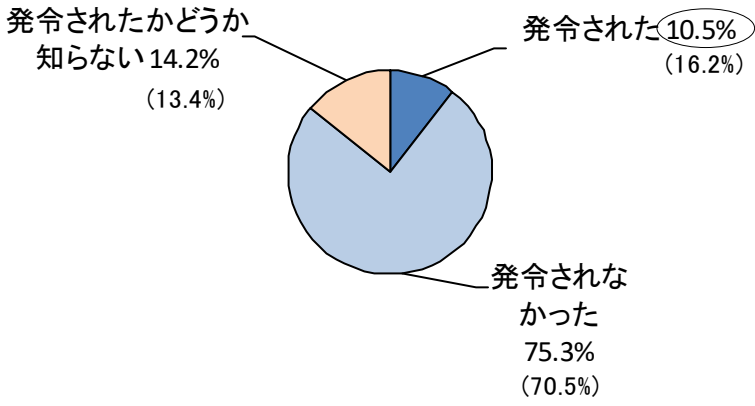
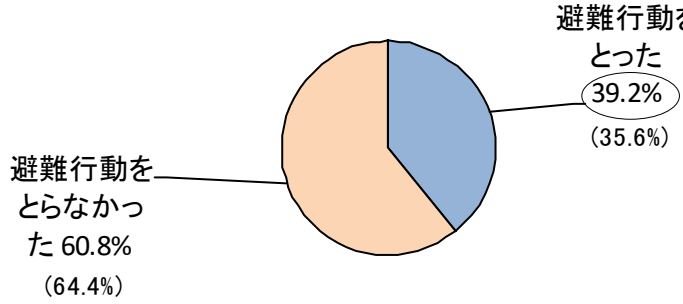
		対象者	回答者	回答率
総数		2,425	1,728	71.3%
性別	男性	1,117	844	75.6%
	女性	1,308	884	67.6%
年代別	10～20代	116	59	50.9%
	30代	277	144	52.0%
	40代	458	295	64.4%
	50代	514	392	76.3%
	60代	501	392	78.2%
	70代以上	559	446	79.8%

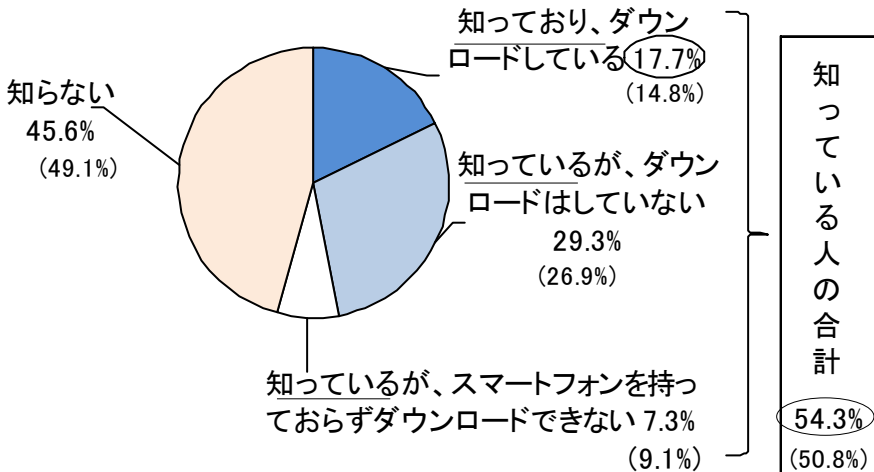
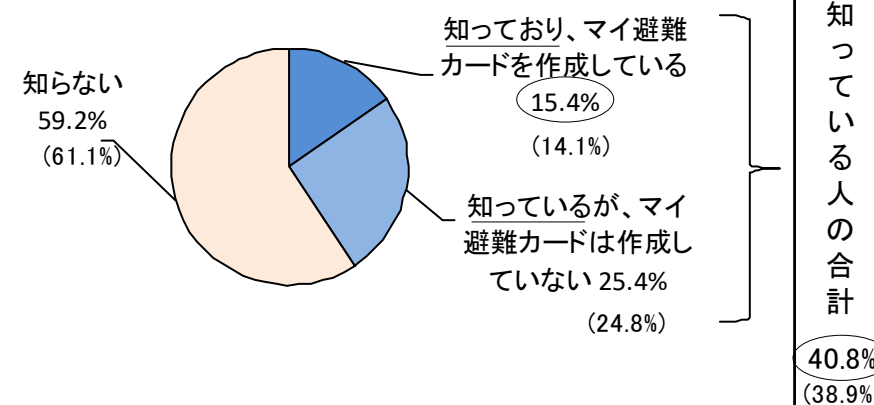
### 2 調査結果の概要

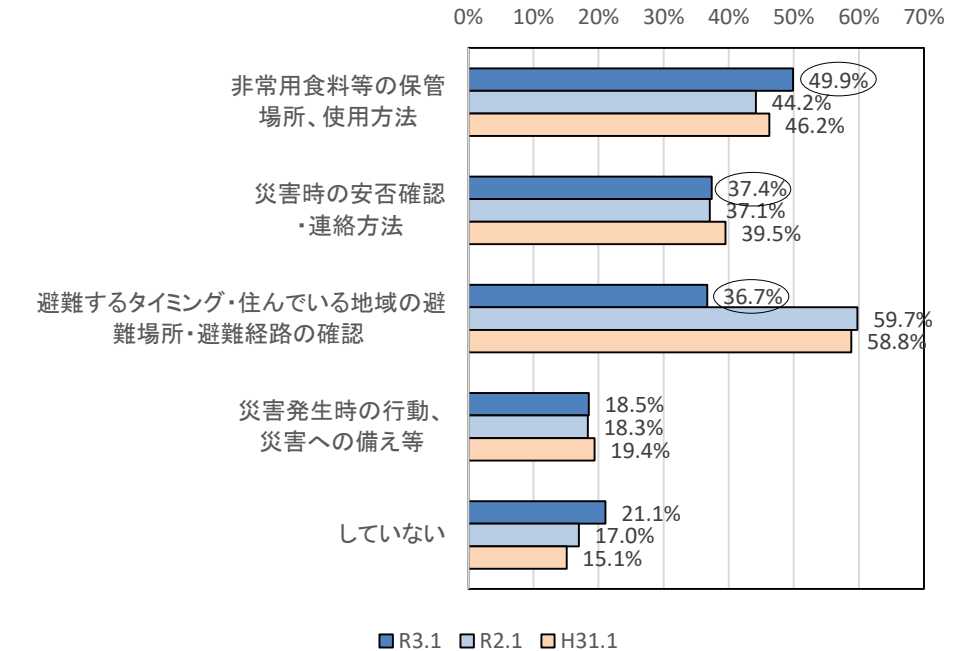
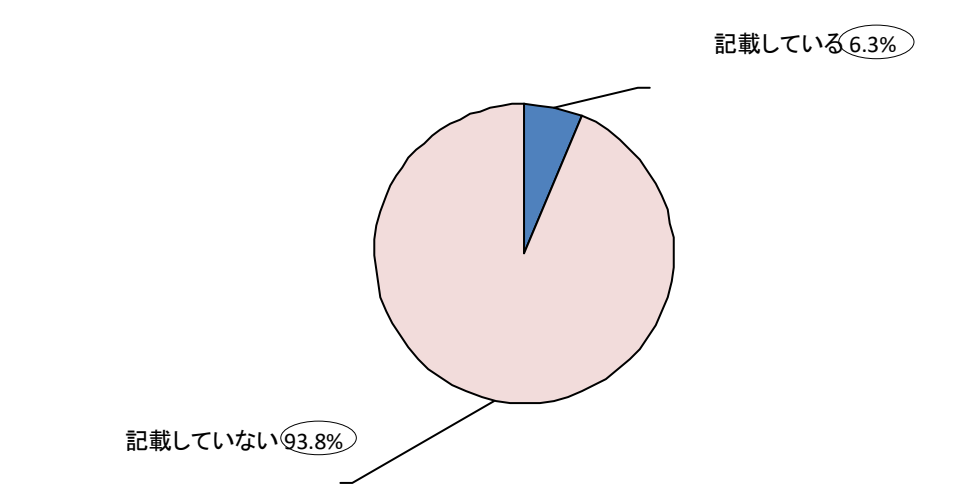


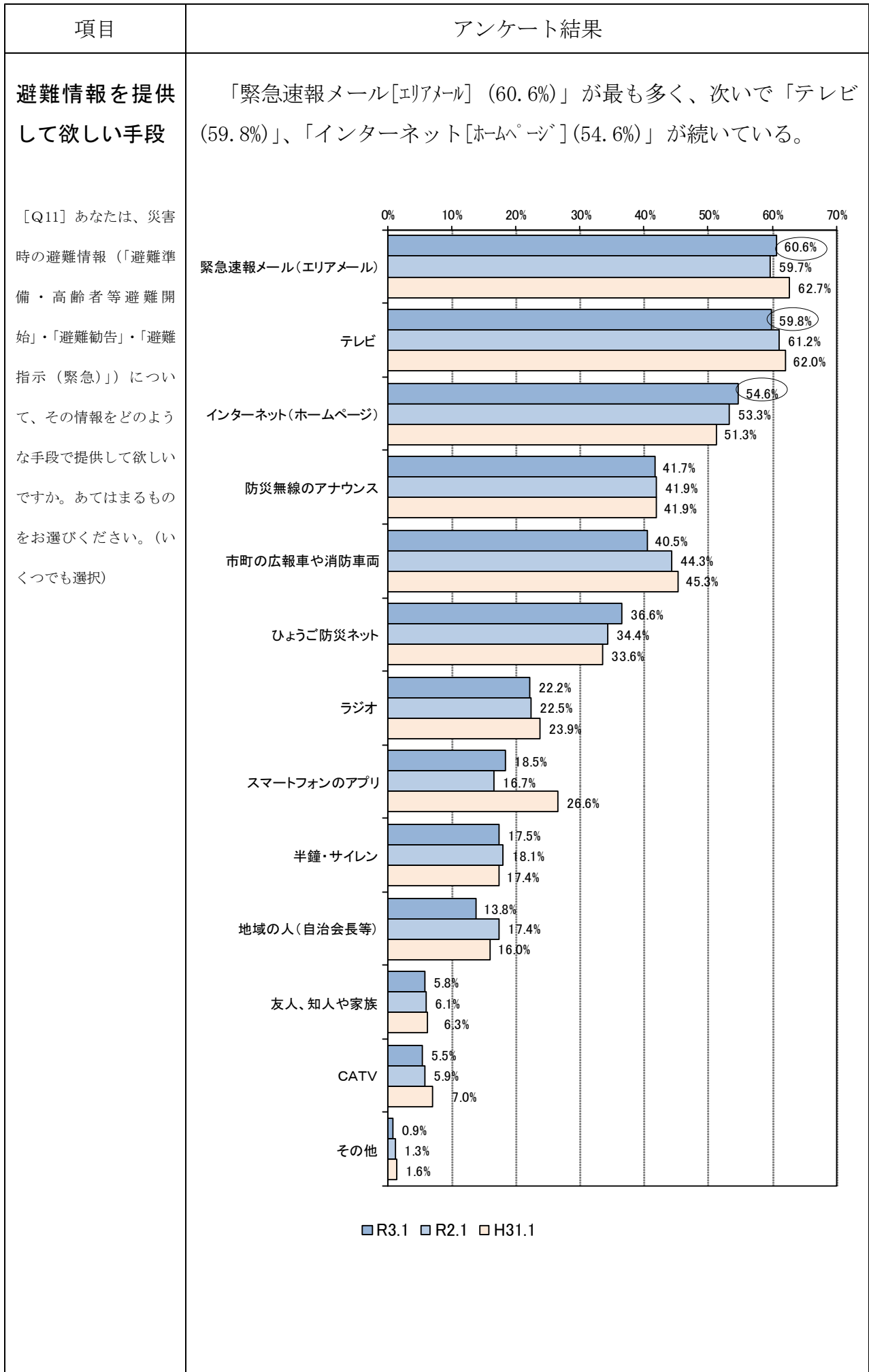
項目	アンケート結果																				
<p><b>「兵庫県CGハザードマップ」の認知度</b></p> <p>[Q2] あなたは「兵庫県CGハザードマップ」を知っていますか。(1つ選択)</p>	<p>兵庫県CGハザードマップを『見たことがある』人の合計は74.2%で、前回より0.9ポイント増加している。実際に活用している人は30.4%で、前回より1.7ポイント増加している。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>地域</th> <th>見て、災害に備えて実際に活用している</th> <th>見たことはあるが、あまり活用していない</th> <th>見たことはないが、言葉は知っている</th> <th>全く知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3.1</td> <td>30.4%</td> <td>43.8%</td> <td>17.4%</td> <td>8.4%</td> </tr> <tr> <td>R2.1</td> <td>28.7%</td> <td>44.6%</td> <td>18.0%</td> <td>8.7%</td> </tr> <tr> <td>H31.1</td> <td>28.7%</td> <td>42.5%</td> <td>20.1%</td> <td>8.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 見て、災害に備えて実際に活用している  <input type="checkbox"/> 見たことはあるが、あまり活用していない  <input type="checkbox"/> 見たことはないが、言葉は知っている  <input type="checkbox"/> 全く知らない </p>	地域	見て、災害に備えて実際に活用している	見たことはあるが、あまり活用していない	見たことはないが、言葉は知っている	全く知らない	R3.1	30.4%	43.8%	17.4%	8.4%	R2.1	28.7%	44.6%	18.0%	8.7%	H31.1	28.7%	42.5%	20.1%	8.8%
地域	見て、災害に備えて実際に活用している	見たことはあるが、あまり活用していない	見たことはないが、言葉は知っている	全く知らない																	
R3.1	30.4%	43.8%	17.4%	8.4%																	
R2.1	28.7%	44.6%	18.0%	8.7%																	
H31.1	28.7%	42.5%	20.1%	8.8%																	
<p><b>避難場所の認知度</b></p> <p>[Q3] お住まいの地区で指定された避難場所を知っていますか。(1つ選択)</p>	<p>地区で指定された避難場所について、「知っている」人(91.4%)は、9割を超えている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>地域</th> <th>知っている</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3.1</td> <td>91.4%</td> <td>8.6%</td> </tr> <tr> <td>R2.1</td> <td>91.3%</td> <td>8.7%</td> </tr> <tr> <td>H31.1</td> <td>91.6%</td> <td>8.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 知っている <input type="checkbox"/> 知らない </p>	地域	知っている	知らない	R3.1	91.4%	8.6%	R2.1	91.3%	8.7%	H31.1	91.6%	8.4%								
地域	知っている	知らない																			
R3.1	91.4%	8.6%																			
R2.1	91.3%	8.7%																			
H31.1	91.6%	8.4%																			



項目	アンケート結果
<p><b>避難情報の発令状況</b></p> <p>[Q5] あなたが住んでいる地域に、この1年以内に市町から災害時の避難情報（「避難準備・高齢者等避難開始」・「避難勧告」・「避難指示（緊急）」が発令されましたか。（1つ選択）</p>	<p>この1年以内に住んでいる地域に避難情報が「発令された」のは10.5%で前回より5.7ポイント減少している。</p>  <p>※( )内はR2.1の数値</p>
<p><b>避難情報発令時の行動</b></p> <p>[Q6] 前問で、「発令された」と回答された方にお伺いします。災害時の避難情報が発令された際に避難行動をとりましたか。（1つ選択）</p> <p>※ [Q5] で、「発令された」と回答した人10.5%(181人)に質問。</p>	<p>「発令された」と答えた人のうち、「避難行動をとった」のは39.2%で、前回より3.6ポイント増加している。</p>  <p>※( )内はR2.1の数値</p> <p><b>【参考】</b></p> <p>[避難行動をとった人39.2%(62人)の主な避難先]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安全な部屋への避難（屋内安全確保）（45人）</li> <li>・避難所やホテルなどへの避難（4人）</li> </ul> <p>[避難行動をとらなかった人60.8%(96人)の主な理由]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・避難するより自宅にいる方が安全だと思った（55人）</li> <li>・危険を感じなかった（9人）</li> </ul>

項目	アンケート結果																		
<p><b>ひょうご防災ネット スマートフォンアプリの認知度</b></p> <p>[Q 7] 兵庫県では、令和元年5月に「ひょうご防災ネット」に新しくスマートフォン向けのアプリの機能を追加しました。あなたは「ひょうご防災ネット スマートフォンアプリ」を知っていますか。(1つ選択)</p>	<p>『知っている』人の合計は54.3%で、前回より3.5ポイント増加するものの、ダウンロードしている人は17.7%にとどまっている。</p>  <table border="1"> <caption>ひょうご防災ネット スマートフォンアプリの認知度</caption> <thead> <tr> <th>認知度</th> <th>割合</th> <th>前回の割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知らない</td> <td>45.6%</td> <td>49.1%</td> </tr> <tr> <td>知っているが、ダウンロードしていない</td> <td>29.3%</td> <td>26.9%</td> </tr> <tr> <td>知っており、ダウンロードしている</td> <td>17.7%</td> <td>14.8%</td> </tr> <tr> <td>知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない</td> <td>7.3%</td> <td>9.1%</td> </tr> <tr> <td><b>知っている人の合計</b></td> <td><b>54.3%</b></td> <td><b>50.8%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>※( )内はR2.1の数値</p>	認知度	割合	前回の割合	知らない	45.6%	49.1%	知っているが、ダウンロードしていない	29.3%	26.9%	知っており、ダウンロードしている	17.7%	14.8%	知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない	7.3%	9.1%	<b>知っている人の合計</b>	<b>54.3%</b>	<b>50.8%</b>
認知度	割合	前回の割合																	
知らない	45.6%	49.1%																	
知っているが、ダウンロードしていない	29.3%	26.9%																	
知っており、ダウンロードしている	17.7%	14.8%																	
知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない	7.3%	9.1%																	
<b>知っている人の合計</b>	<b>54.3%</b>	<b>50.8%</b>																	
<p><b>ひょうご防災ネット スマートフォンアプリの「マイ避難カード」の認知度</b></p> <p>[Q 8] あなたはアプリ内で作成できるマイ避難カードを知っていますか。(1つ選択)(新規)</p> <p>※ [Q 7] で、「知っており、ダウンロードしている」と回答した人17.7% (306人)に質問。</p>	<p>ひょうご防災ネットのスマートフォンアプリをダウンロードしている人のうち、マイ避難カードを『知っている』人は40.8%となっている。また、マイ避難カードを作成している人は15.4%にとどまっている。</p>  <table border="1"> <caption>ひょうご防災ネット スマートフォンアプリの「マイ避難カード」の認知度</caption> <thead> <tr> <th>認知度</th> <th>割合</th> <th>前回の割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知らない</td> <td>59.2%</td> <td>61.1%</td> </tr> <tr> <td>知っているが、マイ避難カードは作成していない</td> <td>25.4%</td> <td>24.8%</td> </tr> <tr> <td>知っており、マイ避難カードを作成している</td> <td>15.4%</td> <td>14.1%</td> </tr> <tr> <td><b>知っている人の合計</b></td> <td><b>40.8%</b></td> <td><b>38.9%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>※( )内はR2.1の数値</p> <p><b>【参考】</b>  [知っているが、マイ避難カードは作成していない人25.4%(76人)の主な理由]  ・ 自宅が安全で避難の必要がなく、カードの必要性を感じない(22人)  ・ 面倒、操作が難しい (15人)  ・ 作成方法を知らない、わからない (11人)</p>	認知度	割合	前回の割合	知らない	59.2%	61.1%	知っているが、マイ避難カードは作成していない	25.4%	24.8%	知っており、マイ避難カードを作成している	15.4%	14.1%	<b>知っている人の合計</b>	<b>40.8%</b>	<b>38.9%</b>			
認知度	割合	前回の割合																	
知らない	59.2%	61.1%																	
知っているが、マイ避難カードは作成していない	25.4%	24.8%																	
知っており、マイ避難カードを作成している	15.4%	14.1%																	
<b>知っている人の合計</b>	<b>40.8%</b>	<b>38.9%</b>																	

項目	アンケート結果																								
<p><b>災害に備えた家族での話し合い</b></p> <p>[Q9] あなたの家では、災害に備え、普段からどのようなことについて、家族で話し合いをしていますか。(いくつでも選択)</p>	<p>「非常用食料等の保管場所、使用方法 (49.9%)」が最も多く、次いで「災害時の安否確認・連絡方法 (37.4%)」「避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認(36.7%)」が続いている。</p>  <table border="1"> <caption>災害に備えた家族での話し合いのアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R3.1</th> <th>R2.1</th> <th>H31.1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常用食料等の保管場所、使用方法</td> <td>49.9%</td> <td>44.2%</td> <td>46.2%</td> </tr> <tr> <td>災害時の安否確認・連絡方法</td> <td>37.4%</td> <td>37.1%</td> <td>39.5%</td> </tr> <tr> <td>避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認</td> <td>36.7%</td> <td>59.7%</td> <td>58.8%</td> </tr> <tr> <td>災害発生時の行動、災害への備え等</td> <td>18.5%</td> <td>18.3%</td> <td>19.4%</td> </tr> <tr> <td>していない</td> <td>21.1%</td> <td>17.0%</td> <td>15.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ R3.1 ■ R2.1 ■ H31.1</p> <p>※ 選択肢「避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認」は、昨年度まで「住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認」だったものを変更した。</p>	項目	R3.1	R2.1	H31.1	非常用食料等の保管場所、使用方法	49.9%	44.2%	46.2%	災害時の安否確認・連絡方法	37.4%	37.1%	39.5%	避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認	36.7%	59.7%	58.8%	災害発生時の行動、災害への備え等	18.5%	18.3%	19.4%	していない	21.1%	17.0%	15.1%
項目	R3.1	R2.1	H31.1																						
非常用食料等の保管場所、使用方法	49.9%	44.2%	46.2%																						
災害時の安否確認・連絡方法	37.4%	37.1%	39.5%																						
避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認	36.7%	59.7%	58.8%																						
災害発生時の行動、災害への備え等	18.5%	18.3%	19.4%																						
していない	21.1%	17.0%	15.1%																						
<p><b>災害時の避難行動について、マイ避難カード等の紙面に記載の有無</b></p> <p>[Q10] 災害時の「避難行動に移るタイミング(逃げ時)」「避難先」「避難経路」について、あらかじめ検討し、マイ避難カード等(※)の紙面等に記載していますか。(1つ選択)</p> <p>※「マイ避難カード」のほか、市町発行の防災マップや「マイタイムライン」、「わが家の防災マップ」、「いのちのパスポート」など形式は問わない</p>	<p>マイ避難カード等の紙面に「記載している」人が6.3%で、「記載していない」人が93.8%となっている。</p>  <table border="1"> <caption>災害時の避難行動について、マイ避難カード等の紙面に記載の有無</caption> <thead> <tr> <th>記載の有無</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>記載している</td> <td>6.3%</td> </tr> <tr> <td>記載していない</td> <td>93.8%</td> </tr> </tbody> </table>	記載の有無	割合	記載している	6.3%	記載していない	93.8%																		
記載の有無	割合																								
記載している	6.3%																								
記載していない	93.8%																								



項目	アンケート結果																				
<p><b>耐震診断・耐震補強の実施状況</b></p> <p>[Q12] あなたは耐震診断又は耐震補強をしましたか（1つ選択）</p> <p>※住んでいる戸建て住宅・マンション等（木造・鉄筋コンクリート・鉄骨造住宅にかかわらず。賃貸除く）が、昭和56年以前に建築された人（632人）が回答。</p>	<p>『耐震補強をしていない（わからない）』人の合計は63.9%で、前回より4.7ポイント減少し、「耐震補強をした（12.3%）」人は、前回より2.7ポイント増加している。</p> <table border="1"> <caption>耐震診断・耐震補強の実施状況の割合</caption> <thead> <tr> <th>実施状況</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>耐震診断をした結果、耐震補強の必要はなかった</td> <td>23.7%</td> </tr> <tr> <td>耐震補強をした</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>耐震補強の必要があると診断されたが、現時点では耐震補強をしていない</td> <td>4.1%</td> </tr> <tr> <td>耐震診断及び耐震補強をしていない</td> <td>27.4%</td> </tr> <tr> <td>耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない</td> <td>32.4%</td> </tr> <tr> <td>耐震補強をした</td> <td>9.6%</td> </tr> <tr> <td>耐震補強の必要があると診断されたが、現時点では耐震補強をしていない</td> <td>5.5%</td> </tr> <tr> <td>耐震診断または耐震補強をした</td> <td>40.1% (36.8%)</td> </tr> <tr> <td>耐震補強をしていない(わからない)</td> <td>63.9% (68.6%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>※( )内はR2.1の数値</p>	実施状況	割合	耐震診断をした結果、耐震補強の必要はなかった	23.7%	耐震補強をした	12.3%	耐震補強の必要があると診断されたが、現時点では耐震補強をしていない	4.1%	耐震診断及び耐震補強をしていない	27.4%	耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない	32.4%	耐震補強をした	9.6%	耐震補強の必要があると診断されたが、現時点では耐震補強をしていない	5.5%	耐震診断または耐震補強をした	40.1% (36.8%)	耐震補強をしていない(わからない)	63.9% (68.6%)
実施状況	割合																				
耐震診断をした結果、耐震補強の必要はなかった	23.7%																				
耐震補強をした	12.3%																				
耐震補強の必要があると診断されたが、現時点では耐震補強をしていない	4.1%																				
耐震診断及び耐震補強をしていない	27.4%																				
耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない	32.4%																				
耐震補強をした	9.6%																				
耐震補強の必要があると診断されたが、現時点では耐震補強をしていない	5.5%																				
耐震診断または耐震補強をした	40.1% (36.8%)																				
耐震補強をしていない(わからない)	63.9% (68.6%)																				

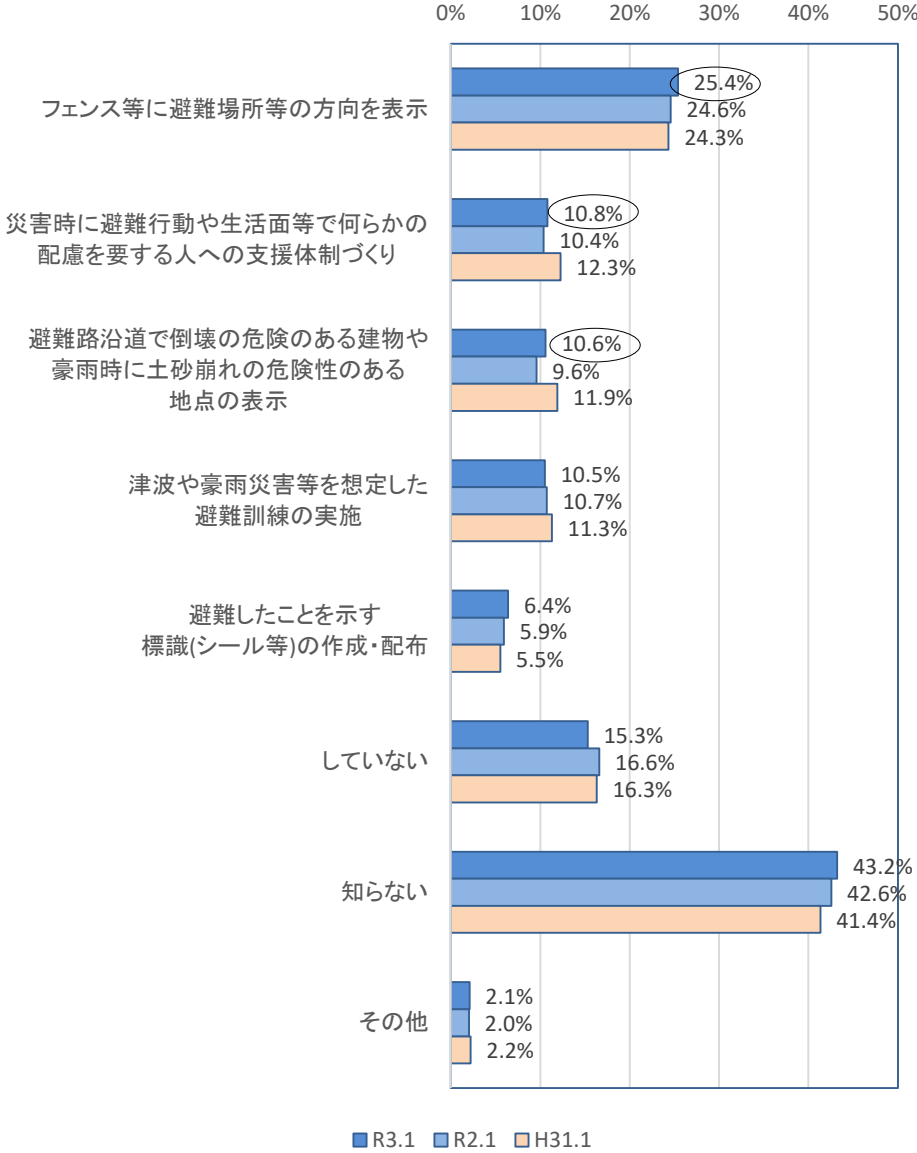


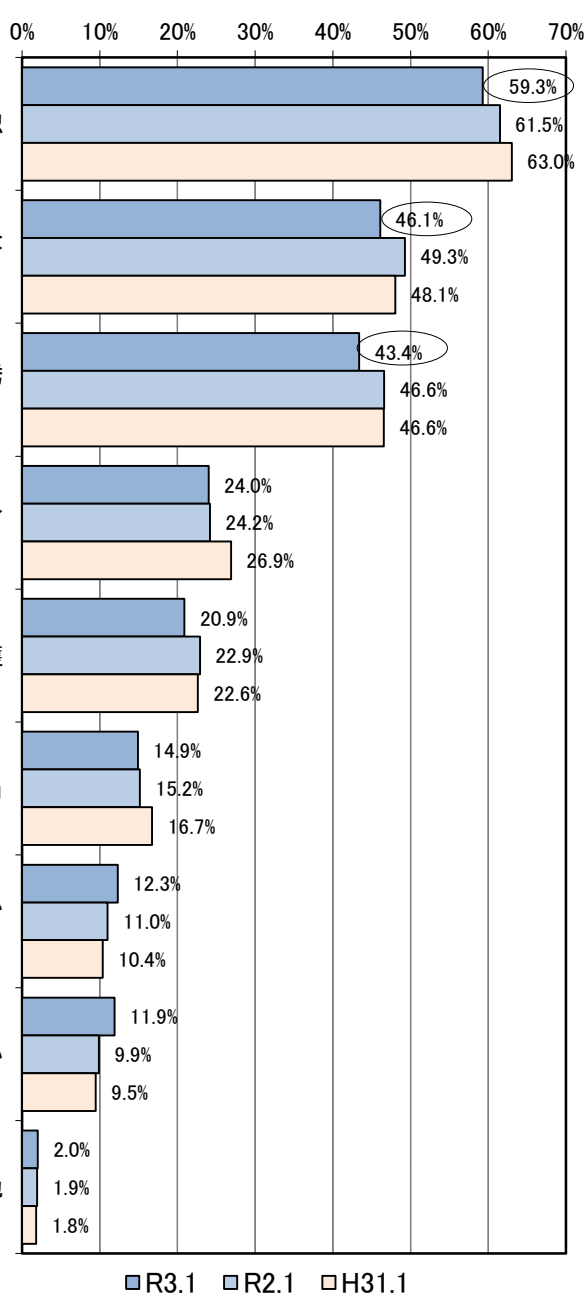
項目	アンケート結果																																																
<p><b>災害への備え</b></p> <p>[Q13] あなたが災害に備えてしていること、現時点ではしていないが、できればしたいと思っていることについて、あてはまるものを次の中からお選びください。(それぞれ1つ選択)</p>	<p>「飲料水や食料品の備蓄」をしている人(76.4%)が最も多く、次いで「家具等の固定」をしている人(46.9%)、「携帯トイレ又は凝固剤の備蓄」をしている人(35.5%)となっている。</p> <p><b>【飲料水や食料品の備蓄】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>備蓄している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3.1</td> <td>76.4%</td> <td>20.3%</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>R2.1</td> <td>74.4%</td> <td>22.1%</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>H31.1</td> <td>72.5%</td> <td>23.3%</td> <td>4.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 備蓄している □ していないが、できればしたい □ 将来にわたってしない</p> <p><b>【家具等の固定】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>固定している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3.1</td> <td>46.9%</td> <td>42.1%</td> <td>11.0%</td> </tr> <tr> <td>R2.1</td> <td>46.4%</td> <td>42.3%</td> <td>11.3%</td> </tr> <tr> <td>H31.1</td> <td>47.1%</td> <td>42.6%</td> <td>10.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 固定している □ していないが、できればしたい □ 将来にわたってしない</p> <p><b>【携帯トイレ又は凝固剤の備蓄】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>備蓄している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3.1</td> <td>35.5%</td> <td>49.0%</td> <td>15.5%</td> </tr> <tr> <td>R2.1</td> <td>32.0%</td> <td>51.3%</td> <td>16.7%</td> </tr> <tr> <td>H31.1</td> <td>28.8%</td> <td>54.9%</td> <td>16.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 備蓄している □ していないが、できればしたい □ 将来にわたってしない</p>	グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R3.1	76.4%	20.3%	3.4%	R2.1	74.4%	22.1%	3.5%	H31.1	72.5%	23.3%	4.2%	グループ	固定している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R3.1	46.9%	42.1%	11.0%	R2.1	46.4%	42.3%	11.3%	H31.1	47.1%	42.6%	10.3%	グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R3.1	35.5%	49.0%	15.5%	R2.1	32.0%	51.3%	16.7%	H31.1	28.8%	54.9%	16.4%
グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R3.1	76.4%	20.3%	3.4%																																														
R2.1	74.4%	22.1%	3.5%																																														
H31.1	72.5%	23.3%	4.2%																																														
グループ	固定している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R3.1	46.9%	42.1%	11.0%																																														
R2.1	46.4%	42.3%	11.3%																																														
H31.1	47.1%	42.6%	10.3%																																														
グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R3.1	35.5%	49.0%	15.5%																																														
R2.1	32.0%	51.3%	16.7%																																														
H31.1	28.8%	54.9%	16.4%																																														

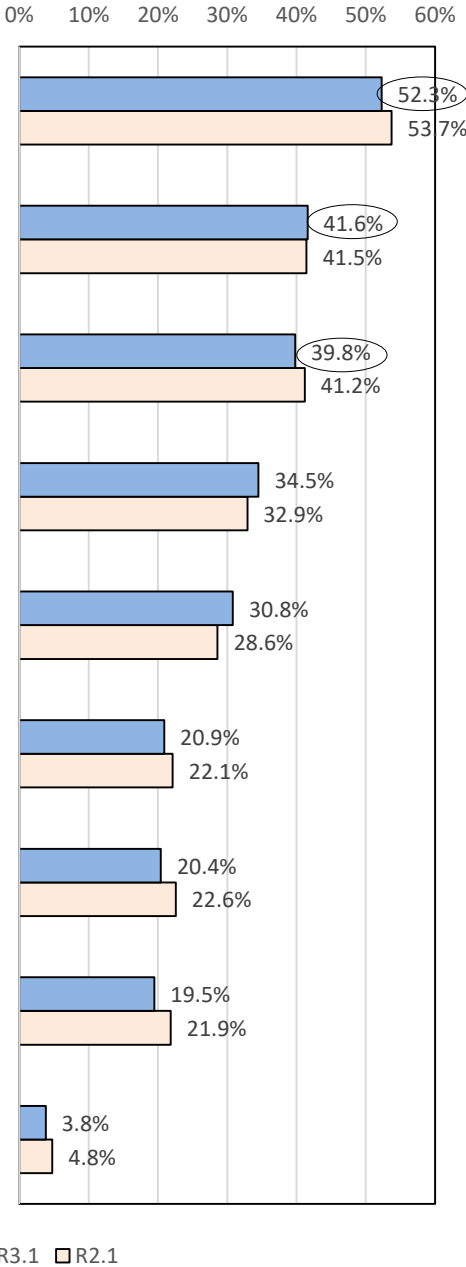
項目	アンケート結果																																								
<p><b>飲料水や食料品の備蓄</b></p> <p>[Q14] 家庭での備蓄は何日分ですか。(【飲料水】と【食料品】それぞれ一つずつ)</p> <p>※1日分は、飲料水では一人3リットル、食料品では3食分を目安に、それぞれ家族全員で何日分備蓄があるかお答えください。(それぞれ1つ選択)</p> <p>※ [Q14] で「飲料水や食料品の備蓄をしている」と答えた人76.4% (1,320人)に質問</p>	<p>飲料水や食料品の備蓄をしている人は、ともに「1~2日分」が最も多くなっている。また、3日分以上備蓄している人は約6割となっている。</p> <p><b>【飲料水】</b></p> <table border="1"> <caption>【飲料水】の備蓄日数</caption> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>1日~2日</th> <th>3日</th> <th>4日~6日</th> <th>7日以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3.1</td> <td>43.0%</td> <td>34.6%</td> <td>12.1%</td> <td>10.3%</td> </tr> <tr> <td>R2.1</td> <td>44.6%</td> <td>32.7%</td> <td>12.8%</td> <td>9.9%</td> </tr> <tr> <td>H31.1</td> <td>46.7%</td> <td>31.9%</td> <td>12.8%</td> <td>8.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【食料品】</b></p> <table border="1"> <caption>【食料品】の備蓄日数</caption> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>1日~2日</th> <th>3日</th> <th>4日~6日</th> <th>7日以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3.1</td> <td>39.2%</td> <td>35.2%</td> <td>14.8%</td> <td>10.9%</td> </tr> <tr> <td>R2.1</td> <td>46.7%</td> <td>32.0%</td> <td>12.4%</td> <td>8.9%</td> </tr> <tr> <td>H31.1</td> <td>46.1%</td> <td>33.6%</td> <td>12.8%</td> <td>7.5%</td> </tr> </tbody> </table>	グループ	1日~2日	3日	4日~6日	7日以上	R3.1	43.0%	34.6%	12.1%	10.3%	R2.1	44.6%	32.7%	12.8%	9.9%	H31.1	46.7%	31.9%	12.8%	8.6%	グループ	1日~2日	3日	4日~6日	7日以上	R3.1	39.2%	35.2%	14.8%	10.9%	R2.1	46.7%	32.0%	12.4%	8.9%	H31.1	46.1%	33.6%	12.8%	7.5%
グループ	1日~2日	3日	4日~6日	7日以上																																					
R3.1	43.0%	34.6%	12.1%	10.3%																																					
R2.1	44.6%	32.7%	12.8%	9.9%																																					
H31.1	46.7%	31.9%	12.8%	8.6%																																					
グループ	1日~2日	3日	4日~6日	7日以上																																					
R3.1	39.2%	35.2%	14.8%	10.9%																																					
R2.1	46.7%	32.0%	12.4%	8.9%																																					
H31.1	46.1%	33.6%	12.8%	7.5%																																					

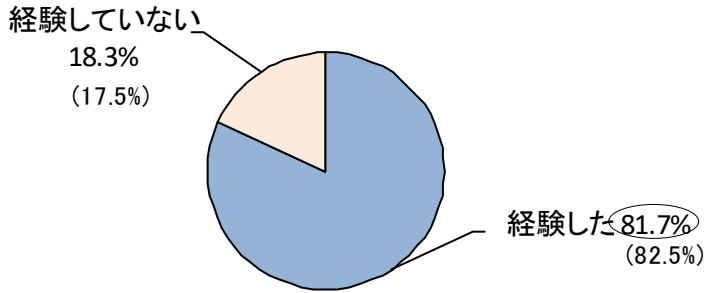
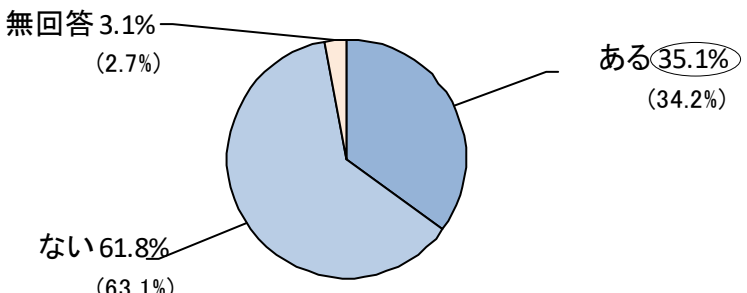
項目	アンケート結果																					
<p><b>防災訓練への参加（最近1年以内）</b></p> <p>[Q15] あなたは、この1年の間に県や市町、自治会などが行った自然災害に対する防災訓練に参加したことがありますか。（1つ選択）</p>	<p>この1年間に自治会や県等が主催する防災訓練に『参加した』人は36.3%で、前回より3.8ポイント減少している。</p> <p>なお、「参加したことがないが、機会があれば参加したい(49.8%)」人は、前回より3.7ポイント増加している。</p> <div data-bbox="438 600 1430 1120"> <table border="1"> <caption>参加した人の合計</caption> <tr> <td>参加した人の合計</td> <td>36.3%</td> </tr> <tr> <td>(注)</td> <td>(40.1%)</td> </tr> </table> </div> <p>※( )内はR2.1の数値</p> <p><b>【参考】</b></p> <p>不参加の主な理由</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>選択肢</th> <th>不参加の主な理由</th> <th>人数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">参加したことがないが機会があれば参加したい</td> <td>仕事等で日程が合わなかった</td> <td>254人</td> </tr> <tr> <td>実施されたことを知らなかった</td> <td>241人</td> </tr> <tr> <td>訓練がなかった</td> <td>114人</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">参加したことがない今後参加するつもりはない</td> <td>必要性を感じない</td> <td>43人</td> </tr> <tr> <td>仕事等で忙しい</td> <td>42人</td> </tr> <tr> <td>高齢・障害のため</td> <td>27人</td> </tr> </tbody> </table>	参加した人の合計	36.3%	(注)	(40.1%)	選択肢	不参加の主な理由	人数	参加したことがないが機会があれば参加したい	仕事等で日程が合わなかった	254人	実施されたことを知らなかった	241人	訓練がなかった	114人	参加したことがない今後参加するつもりはない	必要性を感じない	43人	仕事等で忙しい	42人	高齢・障害のため	27人
参加した人の合計	36.3%																					
(注)	(40.1%)																					
選択肢	不参加の主な理由	人数																				
参加したことがないが機会があれば参加したい	仕事等で日程が合わなかった	254人																				
	実施されたことを知らなかった	241人																				
	訓練がなかった	114人																				
参加したことがない今後参加するつもりはない	必要性を感じない	43人																				
	仕事等で忙しい	42人																				
	高齢・障害のため	27人																				

項目	アンケート結果																				
<p><b>兵庫県住宅再建 共済制度の認知 度</b></p> <p>[Q16] あなたは、兵庫県住宅再建共済制度（フェニックス共済）を知っていますか。（1つ選択）</p>	<p>すでに加入している人は16.4%で、前回より1.5ポイント減少している。加入している人も含めた『知っている』人は約半数(49.7%)となっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>すでに加入している</th> <th>内容は知っているが加入していない</th> <th>言葉は見聞きしたことはあるが内容は知らない</th> <th>全く知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R3.1</td> <td>16.4%</td> <td>33.3%</td> <td>36.6%</td> <td>13.7%</td> </tr> <tr> <td>R2.1</td> <td>17.9%</td> <td>32.3%</td> <td>35.8%</td> <td>14.1%</td> </tr> <tr> <td>H31.1</td> <td>16.9%</td> <td>34.5%</td> <td>35.2%</td> <td>13.4%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>■すでに加入している</li> <li>■内容は知っているが加入していない</li> <li>□言葉は見聞きしたことはあるが内容は知らない</li> <li>□全く知らない</li> </ul>	グループ	すでに加入している	内容は知っているが加入していない	言葉は見聞きしたことはあるが内容は知らない	全く知らない	R3.1	16.4%	33.3%	36.6%	13.7%	R2.1	17.9%	32.3%	35.8%	14.1%	H31.1	16.9%	34.5%	35.2%	13.4%
グループ	すでに加入している	内容は知っているが加入していない	言葉は見聞きしたことはあるが内容は知らない	全く知らない																	
R3.1	16.4%	33.3%	36.6%	13.7%																	
R2.1	17.9%	32.3%	35.8%	14.1%																	
H31.1	16.9%	34.5%	35.2%	13.4%																	
<p><b>兵庫県住宅再建 共済制度の加入 起因</b></p> <p>[Q17] 加入のきっかけになったのは何でしたか。（いくつでも） (新規)</p> <p>※ [Q16] で、「すでに加入している」と回答した人16.4%(284人)に質問。</p>	<p>兵庫県住宅再建共済制度へ加入するきっかけについて、「パンフレット・チラシを見て(59.2%)」が最も多く、次いで「加入促進員や県・市町の職員の勧めで(16.9%)」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>きっかけ</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>パンフレット・チラシを見て</td> <td>59.2%</td> </tr> <tr> <td>加入促進員や県・市町の職員の勧めで</td> <td>16.9%</td> </tr> <tr> <td>新聞広告を見て</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>インターネット(ホームページ・SNS)を見て</td> <td>8.1%</td> </tr> <tr> <td>友人・知人の勧めで</td> <td>6.0%</td> </tr> <tr> <td>保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで</td> <td>6.0%</td> </tr> <tr> <td>テレビCM・動画広告を見て</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>ラジオCMを聞いて</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>13.7%</td> </tr> </tbody> </table>	きっかけ	割合	パンフレット・チラシを見て	59.2%	加入促進員や県・市町の職員の勧めで	16.9%	新聞広告を見て	12.3%	インターネット(ホームページ・SNS)を見て	8.1%	友人・知人の勧めで	6.0%	保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで	6.0%	テレビCM・動画広告を見て	1.8%	ラジオCMを聞いて	1.4%	その他	13.7%
きっかけ	割合																				
パンフレット・チラシを見て	59.2%																				
加入促進員や県・市町の職員の勧めで	16.9%																				
新聞広告を見て	12.3%																				
インターネット(ホームページ・SNS)を見て	8.1%																				
友人・知人の勧めで	6.0%																				
保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで	6.0%																				
テレビCM・動画広告を見て	1.8%																				
ラジオCMを聞いて	1.4%																				
その他	13.7%																				

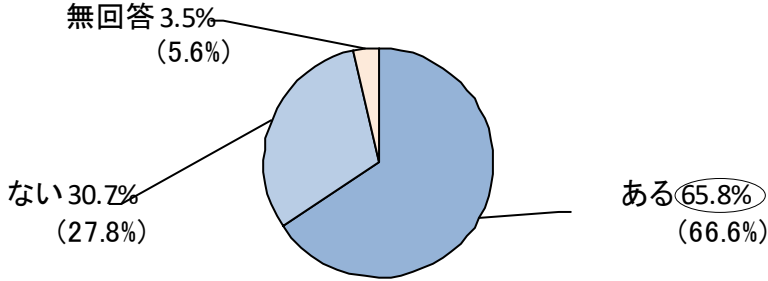
項目	アンケート結果																																				
<p data-bbox="172 232 411 387"><b>安全に避難するための地域での取り組み</b></p> <p data-bbox="172 477 411 797">[Q18] 津波や豪雨災害において安全に避難するために、あなたの地域で取り組まれていることは何ですか。(いくつでも選択)</p>	<p data-bbox="443 232 1422 443">「フェンス等に避難場所等の方向を表示(25.4%)」が最も多く、次いで「配慮を要する人への支援体制づくり(10.8%)」「危険性のある地点の表示(10.6%)」が続いている。一方、知らない人は43.2%となっている。</p>  <table border="1" data-bbox="464 488 1385 1637"> <thead> <tr> <th>取り組み</th> <th>R3.1 (%)</th> <th>R2.1 (%)</th> <th>H31.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フェンス等に避難場所等の方向を表示</td> <td>25.4%</td> <td>24.6%</td> <td>24.3%</td> </tr> <tr> <td>災害時に避難行動や生活面等で何らかの配慮を要する人への支援体制づくり</td> <td>10.8%</td> <td>10.4%</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>避難路沿道で倒壊の危険のある建物や豪雨時に土砂崩れの危険性のある地点の表示</td> <td>10.6%</td> <td>9.6%</td> <td>11.9%</td> </tr> <tr> <td>津波や豪雨災害等を想定した避難訓練の実施</td> <td>10.5%</td> <td>10.7%</td> <td>11.3%</td> </tr> <tr> <td>避難したことを示す標識(シール等)の作成・配布</td> <td>6.4%</td> <td>5.9%</td> <td>5.5%</td> </tr> <tr> <td>していない</td> <td>15.3%</td> <td>16.6%</td> <td>16.3%</td> </tr> <tr> <td>知らない</td> <td>43.2%</td> <td>42.6%</td> <td>41.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>2.1%</td> <td>2.0%</td> <td>2.2%</td> </tr> </tbody> </table>	取り組み	R3.1 (%)	R2.1 (%)	H31.1 (%)	フェンス等に避難場所等の方向を表示	25.4%	24.6%	24.3%	災害時に避難行動や生活面等で何らかの配慮を要する人への支援体制づくり	10.8%	10.4%	12.3%	避難路沿道で倒壊の危険のある建物や豪雨時に土砂崩れの危険性のある地点の表示	10.6%	9.6%	11.9%	津波や豪雨災害等を想定した避難訓練の実施	10.5%	10.7%	11.3%	避難したことを示す標識(シール等)の作成・配布	6.4%	5.9%	5.5%	していない	15.3%	16.6%	16.3%	知らない	43.2%	42.6%	41.4%	その他	2.1%	2.0%	2.2%
取り組み	R3.1 (%)	R2.1 (%)	H31.1 (%)																																		
フェンス等に避難場所等の方向を表示	25.4%	24.6%	24.3%																																		
災害時に避難行動や生活面等で何らかの配慮を要する人への支援体制づくり	10.8%	10.4%	12.3%																																		
避難路沿道で倒壊の危険のある建物や豪雨時に土砂崩れの危険性のある地点の表示	10.6%	9.6%	11.9%																																		
津波や豪雨災害等を想定した避難訓練の実施	10.5%	10.7%	11.3%																																		
避難したことを示す標識(シール等)の作成・配布	6.4%	5.9%	5.5%																																		
していない	15.3%	16.6%	16.3%																																		
知らない	43.2%	42.6%	41.4%																																		
その他	2.1%	2.0%	2.2%																																		

項目	アンケート結果																																								
<p><b>要援護者の避難への協力</b></p> <p>[Q19] 地震や豪雨などの災害が発生したときに、あなたの近所に住んでいる高齢者、障害者、妊産婦、外国人など、自力で避難することが困難な人（あなたの家族を除く）に対して、あなたはどのような協力ができると思いますか。（いくつでも選択）</p>	<p>「安否の確認(59.3%)」が最も多く、次いで「災害状況や避難情報のなどの伝達(46.1%)」「避難所等までの避難誘導・補助(43.4%)」が続いている。</p>  <table border="1"> <caption>アンケート結果の表</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R3.1</th> <th>R2.1</th> <th>H31.1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>安否の確認</td> <td>59.3%</td> <td>61.5%</td> <td>63.0%</td> </tr> <tr> <td>災害状況や避難情報などの伝達</td> <td>46.1%</td> <td>49.3%</td> <td>48.1%</td> </tr> <tr> <td>避難所等までの避難誘導・補助</td> <td>43.4%</td> <td>46.6%</td> <td>46.6%</td> </tr> <tr> <td>本人の家族や親戚等へ連絡</td> <td>24.0%</td> <td>24.2%</td> <td>26.9%</td> </tr> <tr> <td>一時的な保護</td> <td>20.9%</td> <td>22.9%</td> <td>22.6%</td> </tr> <tr> <td>応急手当</td> <td>14.9%</td> <td>15.2%</td> <td>16.7%</td> </tr> <tr> <td>何をすればよいかわからない</td> <td>12.3%</td> <td>11.0%</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>協力できそうにない</td> <td>11.9%</td> <td>9.9%</td> <td>9.5%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>2.0%</td> <td>1.9%</td> <td>1.8%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	R3.1	R2.1	H31.1	安否の確認	59.3%	61.5%	63.0%	災害状況や避難情報などの伝達	46.1%	49.3%	48.1%	避難所等までの避難誘導・補助	43.4%	46.6%	46.6%	本人の家族や親戚等へ連絡	24.0%	24.2%	26.9%	一時的な保護	20.9%	22.9%	22.6%	応急手当	14.9%	15.2%	16.7%	何をすればよいかわからない	12.3%	11.0%	10.4%	協力できそうにない	11.9%	9.9%	9.5%	その他	2.0%	1.9%	1.8%
項目	R3.1	R2.1	H31.1																																						
安否の確認	59.3%	61.5%	63.0%																																						
災害状況や避難情報などの伝達	46.1%	49.3%	48.1%																																						
避難所等までの避難誘導・補助	43.4%	46.6%	46.6%																																						
本人の家族や親戚等へ連絡	24.0%	24.2%	26.9%																																						
一時的な保護	20.9%	22.9%	22.6%																																						
応急手当	14.9%	15.2%	16.7%																																						
何をすればよいかわからない	12.3%	11.0%	10.4%																																						
協力できそうにない	11.9%	9.9%	9.5%																																						
その他	2.0%	1.9%	1.8%																																						

項目	アンケート結果																														
<p data-bbox="172 232 411 327"><b>県が力を入れるべき防災対策</b></p> <p data-bbox="172 421 411 622">[Q21] 本県が、今後特に力を入れて取り組むべき防災対策は何だと思います（3つまで選択）</p>	<p data-bbox="443 232 1422 448">「上下水道、道路等の耐震化や緊急輸送道路などの整備促進(52.3%)」が最も多く、次いで「避難行動や避難生活に配慮を要する方への支援対策(41.6%)」、「不特定多数の方が利用する建築物の耐震化(39.8%)」が続いている。</p>  <table border="1" data-bbox="885 562 1353 1825"> <thead> <tr> <th>対策項目</th> <th>R3.1 (%)</th> <th>R2.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上下水道、道路等の耐震化や緊急輸送道路などの整備促進</td> <td>52.3%</td> <td>53.7%</td> </tr> <tr> <td>高齢者や障害者など避難行動や避難生活に配慮を要する方への支援対策</td> <td>41.6%</td> <td>41.5%</td> </tr> <tr> <td>病院や大型商業施設など不特定多数の方が利用する建築物の耐震化</td> <td>39.8%</td> <td>41.2%</td> </tr> <tr> <td>災害時に防災拠点となる行政関係庁舎や避難所となる施設の耐震化</td> <td>34.5%</td> <td>32.9%</td> </tr> <tr> <td>避難行動に関する啓発、防災訓練への参加の働きかけなど住民への防災教育</td> <td>30.8%</td> <td>28.6%</td> </tr> <tr> <td>自主防災組織などによる地域の防災活動の活性化</td> <td>20.9%</td> <td>22.1%</td> </tr> <tr> <td>住宅の耐震化</td> <td>20.4%</td> <td>22.6%</td> </tr> <tr> <td>地域で防災活動の中心的な役割を担う人材の育成</td> <td>19.5%</td> <td>21.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>3.8%</td> <td>4.8%</td> </tr> </tbody> </table>	対策項目	R3.1 (%)	R2.1 (%)	上下水道、道路等の耐震化や緊急輸送道路などの整備促進	52.3%	53.7%	高齢者や障害者など避難行動や避難生活に配慮を要する方への支援対策	41.6%	41.5%	病院や大型商業施設など不特定多数の方が利用する建築物の耐震化	39.8%	41.2%	災害時に防災拠点となる行政関係庁舎や避難所となる施設の耐震化	34.5%	32.9%	避難行動に関する啓発、防災訓練への参加の働きかけなど住民への防災教育	30.8%	28.6%	自主防災組織などによる地域の防災活動の活性化	20.9%	22.1%	住宅の耐震化	20.4%	22.6%	地域で防災活動の中心的な役割を担う人材の育成	19.5%	21.9%	その他	3.8%	4.8%
対策項目	R3.1 (%)	R2.1 (%)																													
上下水道、道路等の耐震化や緊急輸送道路などの整備促進	52.3%	53.7%																													
高齢者や障害者など避難行動や避難生活に配慮を要する方への支援対策	41.6%	41.5%																													
病院や大型商業施設など不特定多数の方が利用する建築物の耐震化	39.8%	41.2%																													
災害時に防災拠点となる行政関係庁舎や避難所となる施設の耐震化	34.5%	32.9%																													
避難行動に関する啓発、防災訓練への参加の働きかけなど住民への防災教育	30.8%	28.6%																													
自主防災組織などによる地域の防災活動の活性化	20.9%	22.1%																													
住宅の耐震化	20.4%	22.6%																													
地域で防災活動の中心的な役割を担う人材の育成	19.5%	21.9%																													
その他	3.8%	4.8%																													

項目	アンケート結果
<p><b>阪神・淡路大震災の経験の有無</b></p> <p>[Q22] 令和3年1月17日に阪神・淡路大震災から26年目を迎えました。あなたは阪神・淡路大震災を経験されましたか (1つ選択)</p>	<p>経験した人は、約8割(81.7%)となっている。</p>  <p>経験した 81.7% (82.5%)</p> <p>経験していない 18.3% (17.5%)</p> <p>※( )内はR2.1の数値</p>
<p><b>阪神・淡路大震災の経験等を後世につなぐ行動の有無（経験者）</b></p> <p>[Q23] その経験や教訓を後世につないでいくための行動をされたことがありますか。(1つ選択)</p> <p>※ [Q22] で「経験した」と答えた人81.7% (1,412人)に質問</p>	<p>阪神・淡路大震災を経験した人のうち、その経験・教訓を後世につないでいくための行動をしたことがある人は35.1%で、前回より0.9ポイント増加している。</p>  <p>ある 35.1% (34.2%)</p> <p>ない 61.8% (63.1%)</p> <p>無回答 3.1% (2.7%)</p> <p>※( )内はR2.1の数値</p> <p><b>【参考】</b></p> <p>[あると回答した人(495人)の行動内容の主なもの]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子や孫、家族等に話をした(213人)</li> <li>・友人・知人等に話をした(88人)</li> <li>・震災の風化を防ぐイベントに参加・協力した(94人)</li> <li>・インターネットやSNSで情報発信した(34人)</li> </ul>



項目	アンケート結果								
<p><b>阪神・淡路大震災の経験等を学んだ機会の有無（未経験者）</b></p> <p>[Q24] これまで阪神・淡路大震災の経験や教訓を具体的に学ぶ機会がありましたか。（1つ選択）</p> <p>※ [Q22]で「経験していない」と答えた人18.3%（316人）に質問</p>	<p>阪神・淡路大震災を経験していない人のうち、その経験・教訓を学んだことがある人は65.8%となっている。</p>  <table border="1" data-bbox="587 472 1358 752"> <caption>アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>回答</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ある</td> <td>65.8% (66.6%)</td> </tr> <tr> <td>ない</td> <td>30.7% (27.8%)</td> </tr> <tr> <td>無回答</td> <td>3.5% (5.6%)</td> </tr> </tbody> </table> <p>※( )内はR2.1の数値</p> <p><b>【参考】</b></p> <p>[あると回答した人（208人）の学んだ機会の主なもの]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人と防災未来センターなど震災関連施設を見学した（87人）</li> <li>・家族や親戚から話を聞いた（54人）</li> <li>・学校や職場などで学習した（35人）</li> <li>・テレビ番組などで見た（16人）</li> </ul>	回答	割合	ある	65.8% (66.6%)	ない	30.7% (27.8%)	無回答	3.5% (5.6%)
回答	割合								
ある	65.8% (66.6%)								
ない	30.7% (27.8%)								
無回答	3.5% (5.6%)								

※ 報告書中の数字は、四捨五入による端数を調整していないため、内訳と計は必ずしも一致しない。

【 問い合わせ先 】 企画県民部広聴課 （TEL078-362-3021）

(参考) 令和2年度県民モニター調査実績

○令和2年度調査実績

回	調査テーマ	調査期間	回答率
第1回	介護に関する意識	7月7日(火)～7月21日(火)	79.0%
第2回	消費生活について	8月19日(水)～9月2日(水)	75.8%
第3回	食の健康とたばこ	11月5日(月)～11月19日(木)、 12月3日(木)～12月11日(金)	73.5%
第4回	防災に対する意識と取り組み	1月18日(月)～2月8日(月)	71.3%

○対象者及び回答者属性別実績

区分		第1回	第2回	第3回	第4回	4回とも 回答した人数	
総数	対象者(人)	2,192	2,227	2,264	2,425	1,192 (70.0%)	
	回答者(人)	1,732	1,689	1,664	1,728		
	回答率	79.0%	75.8%	73.5%	71.3%		
性別	男性	対象者(人)	1,028	1,038	1,050	1,117	611 (73.9%)
		回答者(人)	838	804	822	844	
		回答率	81.5%	77.5%	78.3%	75.6%	
	女性	対象者(人)	1,164	1,189	1,214	1,308	580 (66.2%)
		回答者(人)	894	885	842	884	
		回答率	76.8%	74.4%	69.4%	67.6%	
年代別	10～20代	対象者(人)	83	86	90	116	25 (44.6%)
		回答者(人)	62	54	49	59	
		回答率	74.7%	62.8%	54.4%	50.9%	
	30代	対象者(人)	227	231	243	277	72 (49.6%)
		回答者(人)	158	151	128	144	
		回答率	69.6%	65.4%	52.7%	52.0%	
	40代	対象者(人)	403	411	418	458	186 (61.5%)
		回答者(人)	316	315	284	295	
		回答率	78.4%	76.6%	67.9%	64.4%	
	50代	対象者(人)	470	478	486	514	255 (68.3%)
		回答者(人)	376	358	368	392	
		回答率	80.0%	74.9%	75.7%	76.3%	
	60代	対象者(人)	462	473	479	501	295 (73.6%)
		回答者(人)	410	410	392	392	
		回答率	88.7%	86.7%	81.8%	78.2%	
	70代以上	対象者(人)	547	548	548	559	358 (84.2%)
		回答者(人)	410	401	443	446	
		回答率	75.0%	73.2%	80.8%	79.8%	

※ ( )は延回答者に占める割合

○過去3年の実績

年度	回	調査テーマ	回答率
R1	第1回	ひょうごのすまいと花緑	81.1%
	第2回	男女共同参画に関する意識調査	75.9%
	第3回	芸術文化・スポーツの取り組み	76.3%
	第4回	防災に対する意識と取り組み	75.4%
H30	第1回	カムバックひょうごの取組	78.3%
	第2回	地域安全まちづくりの推進について	74.5%
	第3回	猫を取り巻く現状と課題について	74.4%
	第4回	防災に対する意識と取り組み	72.1%
H29	第1回	ひょうごの医療と介護	78.2%
	第2回	兵庫県の広報活動	74.0%
	第3回	受動喫煙対策について	75.4%
	第4回	防災に対する意識と取組	71.1%