

## 第4回県民モニターアンケート「防災に対する意識と取り組み」の調査結果

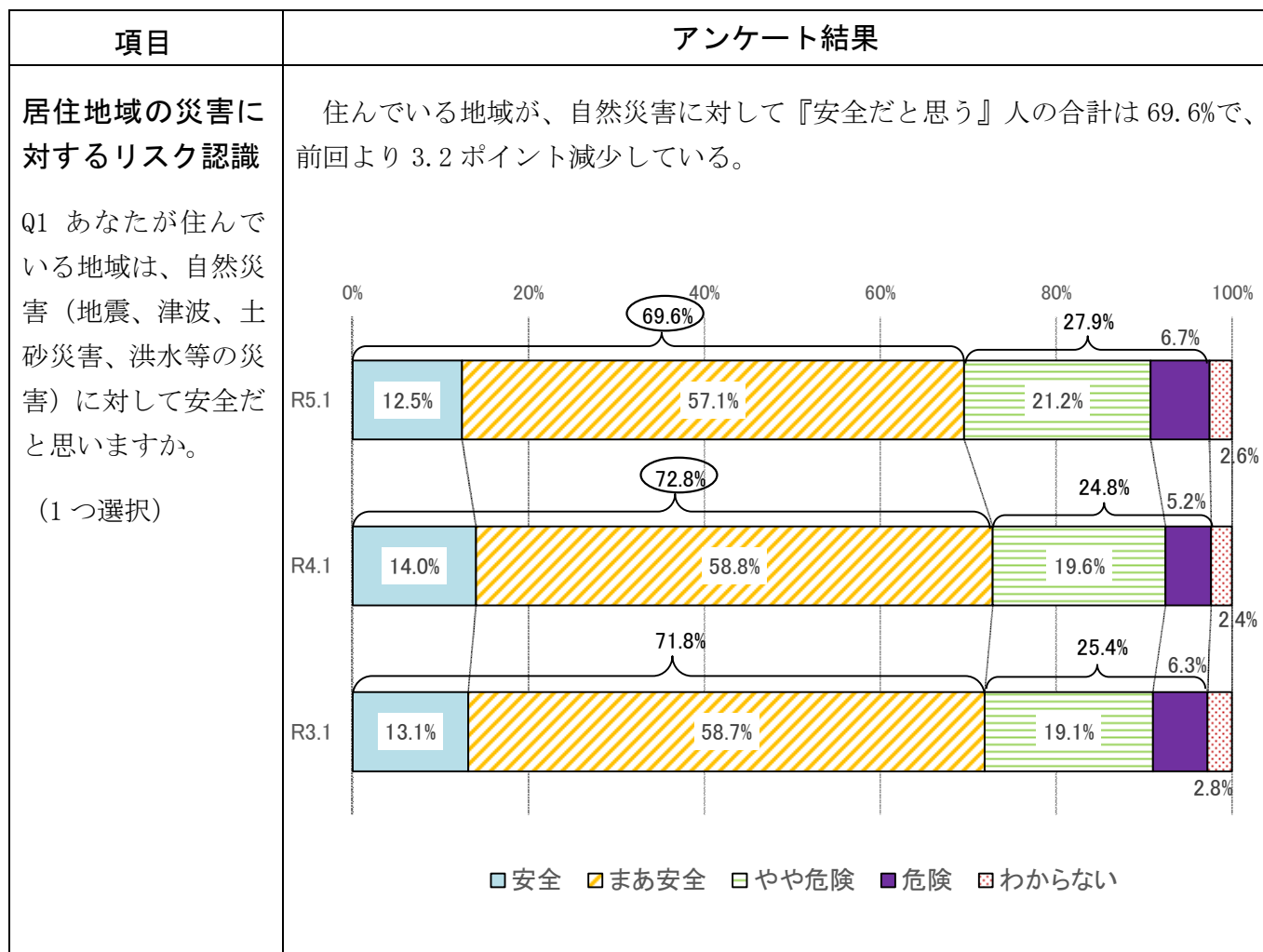
第4回県民モニターアンケート調査「防災に対する意識と取り組み」の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、今後のさらなる防災・減災対策に活用します。

### 1 調査概要

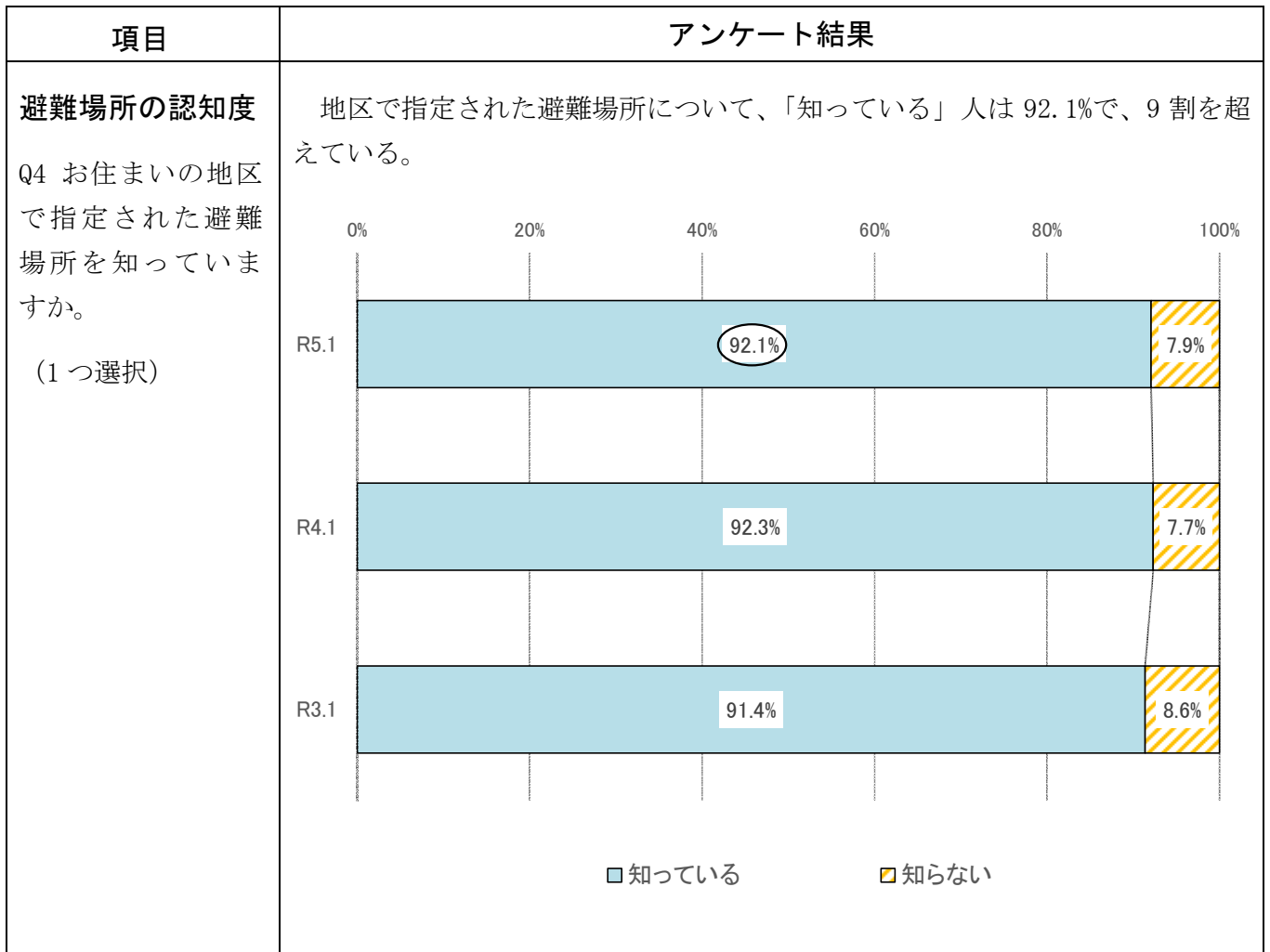
- (1) 調査テーマ：防災に対する意識と取り組み
- (2) 調査対象者：県民モニター2,504人
- (3) 調査期間：令和5年1月17日（火）  
～1月30日（月）[14日間]
- (4) 調査方法：県ホームページ上のアンケート  
フォームを入力
- (5) 回答者数：1,878人（回答率75.0%）

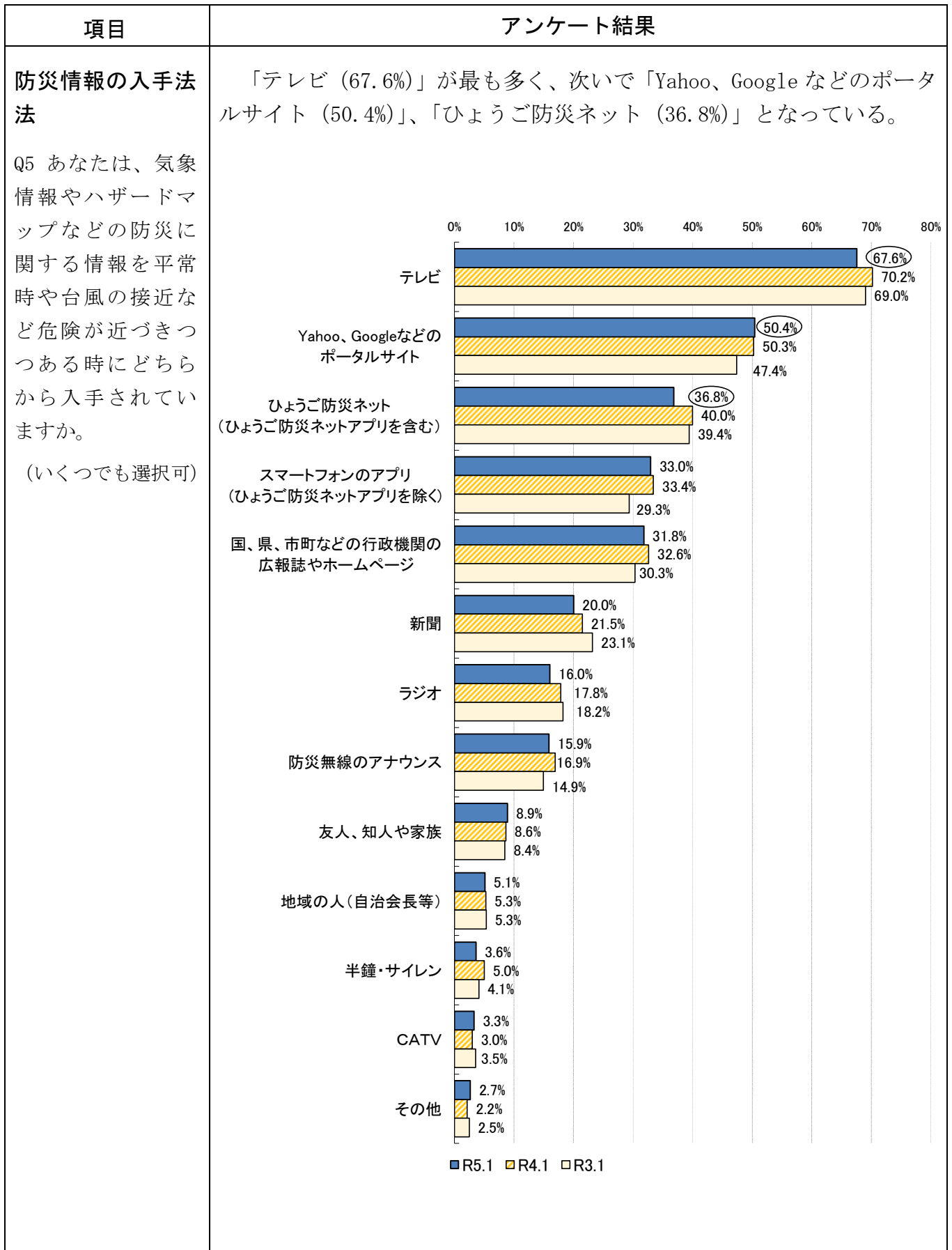
		対象者	回答者	回答率
総数		2,504	1,878	75.0%
性別	男性	1,089	868	79.7%
	女性	1,412	1,008	71.4%
	不明	3	2	66.7%
年代別	10～20代	113	58	51.3%
	30代	267	164	61.4%
	40代	469	311	66.3%
	50代	557	438	78.6%
	60代	524	437	83.4%
	70代以上	574	470	81.9%

### 3 調査結果の概要



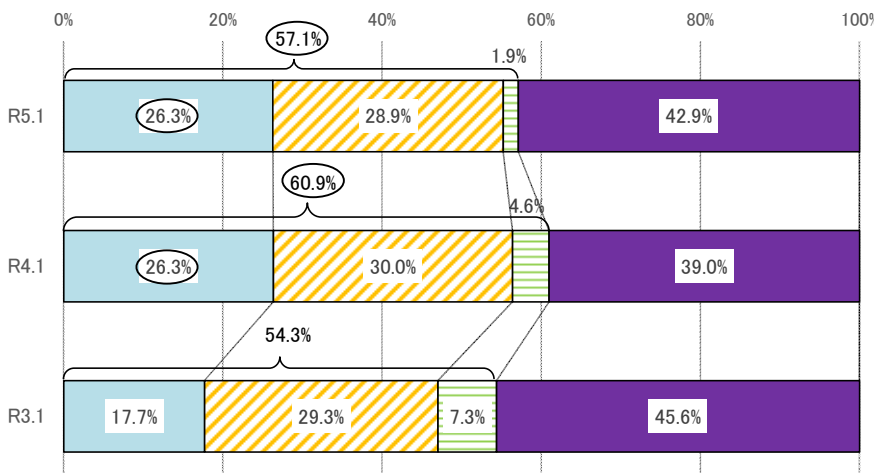
項目	アンケート結果																				
<p>「兵庫県CGハザードマップ」の認知度</p> <p>Q2 あなたは「兵庫県CGハザードマップ」を知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>兵庫県CGハザードマップを『見たことがある』人の合計は 60.8%で、前回より 10.0 ポイント減少している。実際に活用している人は 25.0%で、前回より 15.5 ポイント減少している。</p> <table border="1"> <caption>Q2 アンケート結果 (認知度)</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している</th> <th>見たことはある</th> <th>言葉は知っているが、見たことはない</th> <th>全く知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>25.0%</td> <td>35.8%</td> <td>27.4%</td> <td>11.8%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>40.5%</td> <td>30.3%</td> <td>19.0%</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>30.4%</td> <td>43.8%</td> <td>17.4%</td> <td>8.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している  <input type="checkbox"/> 見たことはある  <input type="checkbox"/> 言葉は知っているが、見たことはない  <input type="checkbox"/> 全く知らない </p>	項目	見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している	見たことはある	言葉は知っているが、見たことはない	全く知らない	R5.1	25.0%	35.8%	27.4%	11.8%	R4.1	40.5%	30.3%	19.0%	10.2%	R3.1	30.4%	43.8%	17.4%	8.4%
項目	見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している	見たことはある	言葉は知っているが、見たことはない	全く知らない																	
R5.1	25.0%	35.8%	27.4%	11.8%																	
R4.1	40.5%	30.3%	19.0%	10.2%																	
R3.1	30.4%	43.8%	17.4%	8.4%																	
<p>「兵庫県CGハザードマップ」の評価</p> <p>Q3 掲載情報（内容）、操作方法（使いやすさ、見やすさ）はどのように感じましたか。</p> <p>(1つ選択)</p> <p>※[Q2]で「見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している」、「見たことはある」と回答した人 1,142 人 (60.8%) に質問</p>	<p>「掲載情報、操作方法のどちらとも良い」が 56.7%と半数を超えている。</p> <table border="1"> <caption>Q3 アンケート結果 (評価)</caption> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>掲載情報、操作方法のどちらとも良い</td> <td>56.7%</td> </tr> <tr> <td>分からない</td> <td>24.9%</td> </tr> <tr> <td>掲載情報は良いが、操作方は良くない</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>操作方は良いが、掲載情報は良くない</td> <td>3.9%</td> </tr> <tr> <td>掲載情報、操作方法のどちらとも良くない</td> <td>4.1%</td> </tr> </tbody> </table>	評価	割合	掲載情報、操作方法のどちらとも良い	56.7%	分からない	24.9%	掲載情報は良いが、操作方は良くない	10.5%	操作方は良いが、掲載情報は良くない	3.9%	掲載情報、操作方法のどちらとも良くない	4.1%								
評価	割合																				
掲載情報、操作方法のどちらとも良い	56.7%																				
分からない	24.9%																				
掲載情報は良いが、操作方は良くない	10.5%																				
操作方は良いが、掲載情報は良くない	3.9%																				
掲載情報、操作方法のどちらとも良くない	4.1%																				





項目	アンケート結果																																																																																																																																																								
	<p>年代別では「スマートフォンのアプリ（ひょうご防災ネットアプリを除く）」、「新聞」、「テレビ」は30代が最も少なく、年代が上がるにつれて多くなっている。一方、「Yahoo・Googleなどのポータルサイト」は10・20代が最も多く、年代が上がるにつれて減少し、80代以上が最も少なくなっている。</p> <p>年代間での差が最も多かったのは「新聞」で、最も少ない30代が5.5%であるのに対し、最も多い80代以上は59.8%とその差は54.3%であった。</p>																																																																																																																																																								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 622 576 902">区分</th> <th data-bbox="576 622 643 902">ひょうご防災ネットアプリを含む</th> <th data-bbox="643 622 710 902">国、県、市町などの行政機関の広報誌やホームページ</th> <th data-bbox="710 622 777 902">Yahoo、Googleなどのポータルサイト</th> <th data-bbox="777 622 844 902">スマートフォンアプリを除く</th> <th data-bbox="844 622 911 902">新聞</th> <th data-bbox="911 622 978 902">テレビ</th> <th data-bbox="978 622 1045 902">CATV</th> <th data-bbox="1045 622 1112 902">ラジオ</th> <th data-bbox="1112 622 1179 902">友人、知人や家族</th> <th data-bbox="1179 622 1246 902">地域の人（自治会長等）</th> <th data-bbox="1246 622 1313 902">防災無線のアナウンス</th> <th data-bbox="1313 622 1380 902">半鐘・サイレン</th> <th data-bbox="1380 622 1447 902">その他</th> </tr> <tr> <th data-bbox="443 902 576 943">全 県</th> <td data-bbox="576 902 643 943">36.8</td> <td data-bbox="643 902 710 943">31.8</td> <td data-bbox="710 902 777 943">50.4</td> <td data-bbox="777 902 844 943">33.0</td> <td data-bbox="844 902 911 943">20.0</td> <td data-bbox="911 902 978 943">67.6</td> <td data-bbox="978 902 1045 943">3.3</td> <td data-bbox="1045 902 1112 943">16.0</td> <td data-bbox="1112 902 1179 943">8.9</td> <td data-bbox="1179 902 1246 943">5.1</td> <td data-bbox="1246 902 1313 943">15.9</td> <td data-bbox="1313 902 1380 943">3.6</td> <td data-bbox="1380 902 1447 943">2.7</td> </tr> <tr> <th data-bbox="443 943 576 1294">年代別</th> <td data-bbox="576 943 643 1005">24.1</td> <td data-bbox="643 943 710 1005">37.9</td> <td data-bbox="710 943 777 1005">67.2</td> <td data-bbox="777 943 844 1005">27.6</td> <td data-bbox="844 943 911 1005">8.6</td> <td data-bbox="911 943 978 1005">51.7</td> <td data-bbox="978 943 1045 1005">1.7</td> <td data-bbox="1045 943 1112 1005">8.6</td> <td data-bbox="1112 943 1179 1005">22.4</td> <td data-bbox="1179 943 1246 1005">1.7</td> <td data-bbox="1246 943 1313 1005">12.1</td> <td data-bbox="1313 943 1380 1005">5.2</td> <td data-bbox="1380 943 1447 1005">5.2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1005 643 1046">30代</td> <td data-bbox="576 1005 643 1046">36.6</td> <td data-bbox="643 1005 710 1046">31.7</td> <td data-bbox="710 1005 777 1046">60.4</td> <td data-bbox="777 1005 844 1046">26.8</td> <td data-bbox="844 1005 911 1046">5.5</td> <td data-bbox="911 1005 978 1046">46.3</td> <td data-bbox="978 1005 1045 1046">1.2</td> <td data-bbox="1045 1005 1112 1046">10.4</td> <td data-bbox="1112 1005 1179 1046">18.3</td> <td data-bbox="1179 1005 1246 1046">2.4</td> <td data-bbox="1246 1005 1313 1046">12.2</td> <td data-bbox="1313 1005 1380 1046">1.2</td> <td data-bbox="1380 1005 1447 1046">4.9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1046 643 1086">40代</td> <td data-bbox="576 1046 643 1086">37.6</td> <td data-bbox="643 1046 710 1086">29.9</td> <td data-bbox="710 1046 777 1086">61.7</td> <td data-bbox="777 1046 844 1086">32.2</td> <td data-bbox="844 1046 911 1086">10.9</td> <td data-bbox="911 1046 978 1086">57.9</td> <td data-bbox="978 1046 1045 1086">1.9</td> <td data-bbox="1045 1046 1112 1086">10.3</td> <td data-bbox="1112 1046 1179 1086">9.0</td> <td data-bbox="1179 1046 1246 1086">3.2</td> <td data-bbox="1246 1046 1313 1086">15.1</td> <td data-bbox="1313 1046 1380 1086">3.5</td> <td data-bbox="1380 1046 1447 1086">2.9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1086 643 1126">50代</td> <td data-bbox="576 1086 643 1126">41.1</td> <td data-bbox="643 1086 710 1126">29.7</td> <td data-bbox="710 1086 777 1126">56.8</td> <td data-bbox="777 1086 844 1126">30.4</td> <td data-bbox="844 1086 911 1126">14.6</td> <td data-bbox="911 1086 978 1126">64.2</td> <td data-bbox="978 1086 1045 1126">3.2</td> <td data-bbox="1045 1086 1112 1126">15.3</td> <td data-bbox="1112 1086 1179 1126">6.8</td> <td data-bbox="1179 1086 1246 1126">3.7</td> <td data-bbox="1246 1086 1313 1126">16.9</td> <td data-bbox="1313 1086 1380 1126">3.4</td> <td data-bbox="1380 1086 1447 1126">2.1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1126 643 1167">60代</td> <td data-bbox="576 1126 643 1167">38.2</td> <td data-bbox="643 1126 710 1167">33.2</td> <td data-bbox="710 1126 777 1167">47.1</td> <td data-bbox="777 1126 844 1167">34.8</td> <td data-bbox="844 1126 911 1167">19.0</td> <td data-bbox="911 1126 978 1167">72.5</td> <td data-bbox="978 1126 1045 1167">2.5</td> <td data-bbox="1045 1126 1112 1167">16.5</td> <td data-bbox="1112 1126 1179 1167">6.9</td> <td data-bbox="1179 1126 1246 1167">5.7</td> <td data-bbox="1246 1126 1313 1167">15.8</td> <td data-bbox="1313 1126 1380 1167">3.2</td> <td data-bbox="1380 1126 1447 1167">2.3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1167 643 1207">70代</td> <td data-bbox="576 1167 643 1207">32.7</td> <td data-bbox="643 1167 710 1207">33.5</td> <td data-bbox="710 1167 777 1207">35.9</td> <td data-bbox="777 1167 844 1207">38.3</td> <td data-bbox="844 1167 911 1207">33.0</td> <td data-bbox="911 1167 978 1207">78.8</td> <td data-bbox="978 1167 1045 1207">6.4</td> <td data-bbox="1045 1167 1112 1207">22.0</td> <td data-bbox="1112 1167 1179 1207">6.4</td> <td data-bbox="1179 1167 1246 1207">7.8</td> <td data-bbox="1246 1167 1313 1207">16.1</td> <td data-bbox="1313 1167 1380 1207">4.6</td> <td data-bbox="1380 1167 1447 1207">2.4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="576 1207 643 1247">80歳以上</td> <td data-bbox="576 1207 643 1247">33.0</td> <td data-bbox="643 1207 710 1247">30.9</td> <td data-bbox="710 1207 777 1247">28.9</td> <td data-bbox="777 1207 844 1247">32.0</td> <td data-bbox="844 1207 911 1247">59.8</td> <td data-bbox="911 1207 978 1247">93.8</td> <td data-bbox="978 1207 1045 1247">4.1</td> <td data-bbox="1045 1207 1112 1247">26.8</td> <td data-bbox="1112 1207 1179 1247">12.4</td> <td data-bbox="1179 1207 1246 1247">11.3</td> <td data-bbox="1246 1207 1313 1247">21.6</td> <td data-bbox="1313 1207 1380 1247">6.2</td> <td data-bbox="1380 1207 1447 1247">2.1</td> </tr> <tr> <th data-bbox="443 1247 576 1294">年代間の差</th> <td data-bbox="576 1247 643 1294">17.0</td> <td data-bbox="643 1247 710 1294">8.2</td> <td data-bbox="710 1247 777 1294">38.3</td> <td data-bbox="777 1247 844 1294">11.5</td> <td data-bbox="844 1247 911 1294">54.3</td> <td data-bbox="911 1247 978 1294">47.5</td> <td data-bbox="978 1247 1045 1294">5.2</td> <td data-bbox="1045 1247 1112 1294">18.2</td> <td data-bbox="1112 1247 1179 1294">16.0</td> <td data-bbox="1179 1247 1246 1294">9.6</td> <td data-bbox="1246 1247 1313 1294">9.5</td> <td data-bbox="1313 1247 1380 1294">5.0</td> <td data-bbox="1380 1247 1447 1294">3.1</td> </tr> </thead></table>													区分	ひょうご防災ネットアプリを含む	国、県、市町などの行政機関の広報誌やホームページ	Yahoo、Googleなどのポータルサイト	スマートフォンアプリを除く	新聞	テレビ	CATV	ラジオ	友人、知人や家族	地域の人（自治会長等）	防災無線のアナウンス	半鐘・サイレン	その他	全 県	36.8	31.8	50.4	33.0	20.0	67.6	3.3	16.0	8.9	5.1	15.9	3.6	2.7	年代別	24.1	37.9	67.2	27.6	8.6	51.7	1.7	8.6	22.4	1.7	12.1	5.2	5.2	30代	36.6	31.7	60.4	26.8	5.5	46.3	1.2	10.4	18.3	2.4	12.2	1.2	4.9	40代	37.6	29.9	61.7	32.2	10.9	57.9	1.9	10.3	9.0	3.2	15.1	3.5	2.9	50代	41.1	29.7	56.8	30.4	14.6	64.2	3.2	15.3	6.8	3.7	16.9	3.4	2.1	60代	38.2	33.2	47.1	34.8	19.0	72.5	2.5	16.5	6.9	5.7	15.8	3.2	2.3	70代	32.7	33.5	35.9	38.3	33.0	78.8	6.4	22.0	6.4	7.8	16.1	4.6	2.4	80歳以上	33.0	30.9	28.9	32.0	59.8	93.8	4.1	26.8	12.4	11.3	21.6	6.2	2.1	年代間の差	17.0	8.2	38.3	11.5	54.3	47.5	5.2	18.2	16.0	9.6	9.5	5.0	3.1
区分	ひょうご防災ネットアプリを含む	国、県、市町などの行政機関の広報誌やホームページ	Yahoo、Googleなどのポータルサイト	スマートフォンアプリを除く	新聞	テレビ	CATV	ラジオ	友人、知人や家族	地域の人（自治会長等）	防災無線のアナウンス	半鐘・サイレン	その他																																																																																																																																												
全 県	36.8	31.8	50.4	33.0	20.0	67.6	3.3	16.0	8.9	5.1	15.9	3.6	2.7																																																																																																																																												
年代別	24.1	37.9	67.2	27.6	8.6	51.7	1.7	8.6	22.4	1.7	12.1	5.2	5.2																																																																																																																																												
30代	36.6	31.7	60.4	26.8	5.5	46.3	1.2	10.4	18.3	2.4	12.2	1.2	4.9																																																																																																																																												
40代	37.6	29.9	61.7	32.2	10.9	57.9	1.9	10.3	9.0	3.2	15.1	3.5	2.9																																																																																																																																												
50代	41.1	29.7	56.8	30.4	14.6	64.2	3.2	15.3	6.8	3.7	16.9	3.4	2.1																																																																																																																																												
60代	38.2	33.2	47.1	34.8	19.0	72.5	2.5	16.5	6.9	5.7	15.8	3.2	2.3																																																																																																																																												
70代	32.7	33.5	35.9	38.3	33.0	78.8	6.4	22.0	6.4	7.8	16.1	4.6	2.4																																																																																																																																												
80歳以上	33.0	30.9	28.9	32.0	59.8	93.8	4.1	26.8	12.4	11.3	21.6	6.2	2.1																																																																																																																																												
年代間の差	17.0	8.2	38.3	11.5	54.3	47.5	5.2	18.2	16.0	9.6	9.5	5.0	3.1																																																																																																																																												

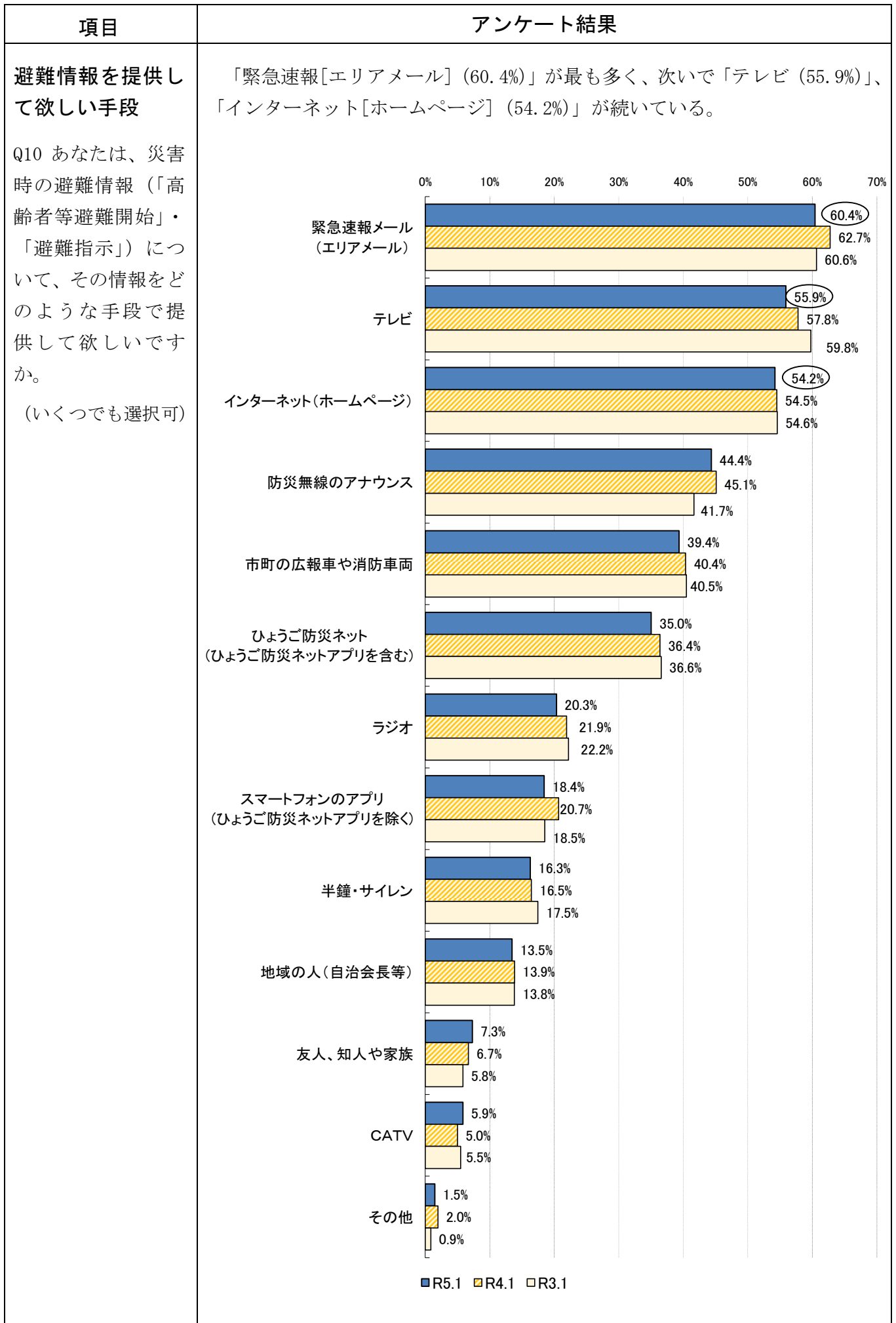
項目	アンケート結果										
<p><b>避難情報発令時の行動</b></p> <p>Q6 この1年以内に市町から災害時の避難情報（高齢者等避難・避難指示）が発令された際に避難行動をとりましたか。</p> <p>（1つ選択）</p>	<p>「避難行動をとった」人は4.7%で、「避難行動を取らなかった」人の11.7%より少なかった。</p> <table border="1"> <caption>避難情報発令時の行動のアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>行動</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>避難行動をとった</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>避難行動をとらなかった</td> <td>11.7%</td> </tr> <tr> <td>発令がなかった</td> <td>64.1%</td> </tr> <tr> <td>発令されたか知らない</td> <td>19.5%</td> </tr> </tbody> </table>	行動	割合	避難行動をとった	4.7%	避難行動をとらなかった	11.7%	発令がなかった	64.1%	発令されたか知らない	19.5%
行動	割合										
避難行動をとった	4.7%										
避難行動をとらなかった	11.7%										
発令がなかった	64.1%										
発令されたか知らない	19.5%										

項目	アンケート結果																																																							
<p>「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリの認知度</p> <p>Q7 兵庫県では令和元年5月から「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリを運用しています。あなたは「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリを知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>『知っている』人の合計は 57.1%で、前回より 3.8 ポイント減少している。ダウンロードしている人は 26.3%と前回と変わらなかった。</p> <p>年代別では「知っており、ダウンロードしている」、「知っているが、ダウンロードはしていない」は10・20代が最も少なく、年代が上がるにつれて多くなる傾向であった。「知らない」は最も多い10・20代(72.4%)と最も少ない80代以上(34.0%)で年代間の差が38.4%あった。</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 知っており、ダウンロードしている</li> <li>■ 知っているが、ダウンロードはしていない</li> <li>■ 知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない</li> <li>■ 知らない</li> </ul> <table border="1" data-bbox="694 1164 1236 2083"> <thead> <tr> <th rowspan="2">区分</th> <th>最大値</th> <th>最小値</th> <th colspan="2">（%）</th> </tr> <tr> <th>知っているが、ダウンロードしている</th> <th>知っているが、ダウンロードはしていない</th> <th>知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>全 県</td> <td>26.3</td> <td>28.9</td> <td>1.9</td> <td>42.9</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">年代別</td> <td>10・20代</td> <td>6.9</td> <td>19.0</td> <td>1.7</td> <td>72.4</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>10.4</td> <td>26.2</td> <td>1.2</td> <td>62.2</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>23.5</td> <td>29.9</td> <td>1.3</td> <td>45.3</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>30.4</td> <td>24.9</td> <td>0.9</td> <td>43.8</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>30.4</td> <td>30.7</td> <td>1.4</td> <td>37.5</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>29.5</td> <td>31.4</td> <td>4.0</td> <td>35.1</td> </tr> <tr> <td>80歳以上</td> <td>24.7</td> <td>37.1</td> <td>4.1</td> <td>34.0</td> </tr> <tr> <td>年代間の差</td> <td>23.5</td> <td>18.1</td> <td>3.2</td> <td>38.4</td> </tr> </tbody> </table>	区分	最大値	最小値	（%）		知っているが、ダウンロードしている	知っているが、ダウンロードはしていない	知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない	知らない	全 県	26.3	28.9	1.9	42.9	年代別	10・20代	6.9	19.0	1.7	72.4	30代	10.4	26.2	1.2	62.2	40代	23.5	29.9	1.3	45.3	50代	30.4	24.9	0.9	43.8	60代	30.4	30.7	1.4	37.5	70代	29.5	31.4	4.0	35.1	80歳以上	24.7	37.1	4.1	34.0	年代間の差	23.5	18.1	3.2	38.4
区分	最大値		最小値	（%）																																																				
	知っているが、ダウンロードしている	知っているが、ダウンロードはしていない	知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない	知らない																																																				
全 県	26.3	28.9	1.9	42.9																																																				
年代別	10・20代	6.9	19.0	1.7	72.4																																																			
	30代	10.4	26.2	1.2	62.2																																																			
	40代	23.5	29.9	1.3	45.3																																																			
	50代	30.4	24.9	0.9	43.8																																																			
	60代	30.4	30.7	1.4	37.5																																																			
	70代	29.5	31.4	4.0	35.1																																																			
	80歳以上	24.7	37.1	4.1	34.0																																																			
年代間の差	23.5	18.1	3.2	38.4																																																				

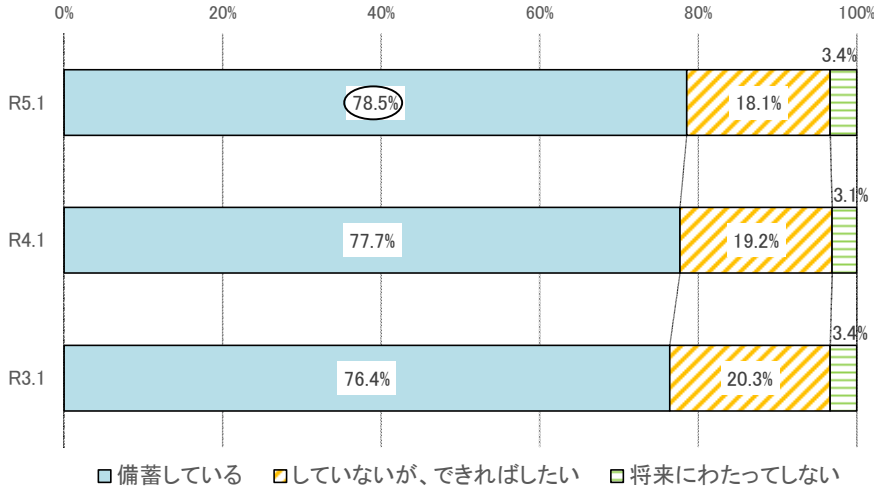
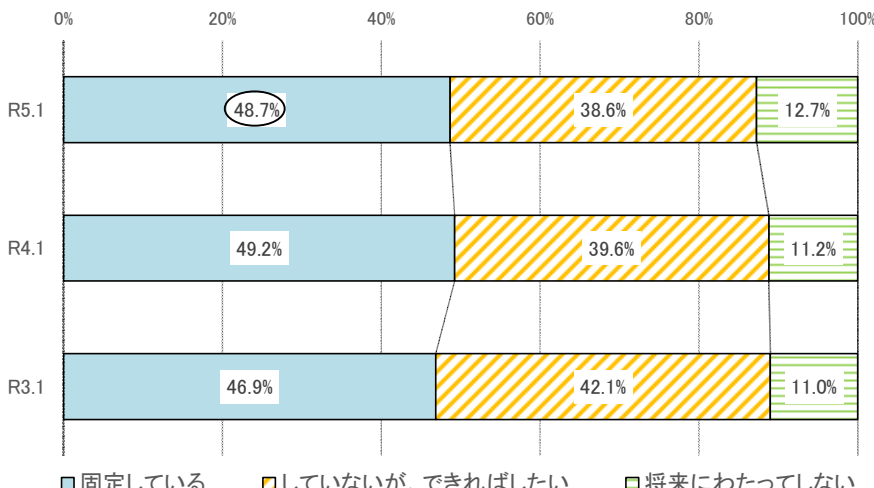
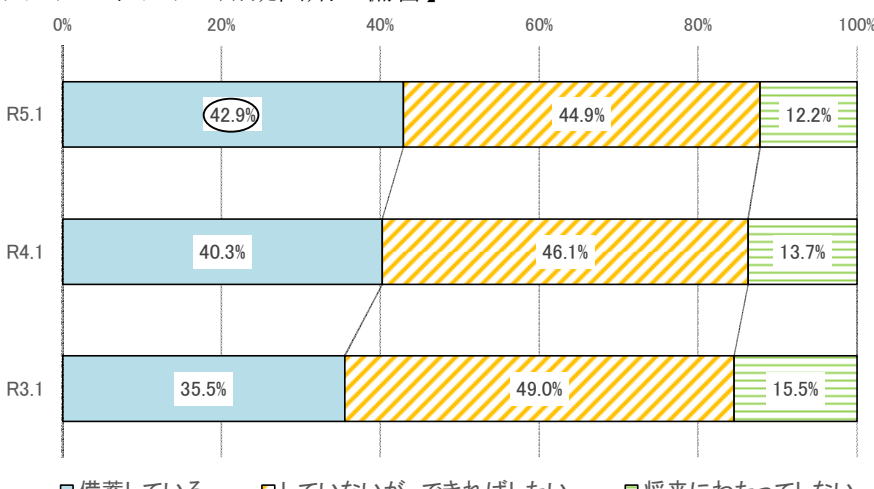
項目	アンケート結果																												
<p><b>災害に備えた家族での話し合い</b></p> <p>Q8 あなたの家では、災害に備え、普段からどのようなことについて、家族で話し合いをしていますか。 (いくつでも選択可)</p>	<p>「非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法（47.8%）」が最も多く、次いで「避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認（44.5%）」、「災害時の家族との安否確認・連絡方法（36.4%）」が続いている。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果の棒グラフデータ</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R5.1 (%)</th> <th>R4.1 (%)</th> <th>R3.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法</td> <td>47.8%</td> <td>48.8%</td> <td>49.9%</td> </tr> <tr> <td>避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認</td> <td>44.5%</td> <td>44.9%</td> <td>36.7%</td> </tr> <tr> <td>災害時の家族との安否確認・連絡方法</td> <td>36.4%</td> <td>39.9%</td> <td>37.4%</td> </tr> <tr> <td>その他、災害発生時の行動、災害への備え等</td> <td>16.3%</td> <td>19.4%</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>「マイ避難カード」等の作成</td> <td>3.2%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>していない</td> <td>20.7%</td> <td>19.3%</td> <td>21.1%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	R5.1 (%)	R4.1 (%)	R3.1 (%)	非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法	47.8%	48.8%	49.9%	避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認	44.5%	44.9%	36.7%	災害時の家族との安否確認・連絡方法	36.4%	39.9%	37.4%	その他、災害発生時の行動、災害への備え等	16.3%	19.4%	18.5%	「マイ避難カード」等の作成	3.2%			していない	20.7%	19.3%	21.1%
項目	R5.1 (%)	R4.1 (%)	R3.1 (%)																										
非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法	47.8%	48.8%	49.9%																										
避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認	44.5%	44.9%	36.7%																										
災害時の家族との安否確認・連絡方法	36.4%	39.9%	37.4%																										
その他、災害発生時の行動、災害への備え等	16.3%	19.4%	18.5%																										
「マイ避難カード」等の作成	3.2%																												
していない	20.7%	19.3%	21.1%																										

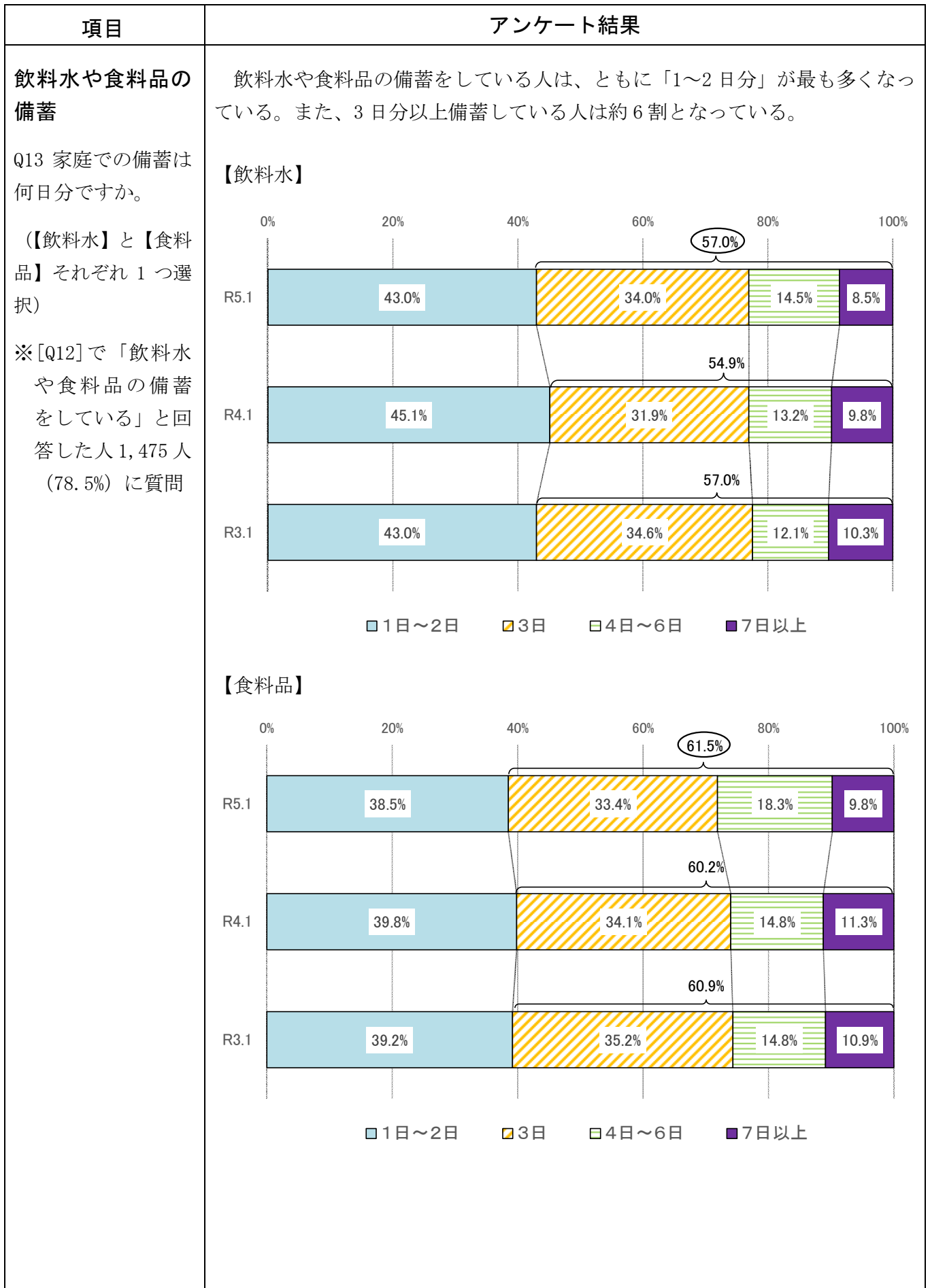


項目	アンケート結果																								
<p><b>検討している避難先</b></p> <p>Q9 あなたが検討している避難先について、あてはまるものを次の中からお選びください。 (いくつでも選択可)</p>	<p>「指定された避難所への避難（70.2%）」が最も多く、次いで「安全が確保されている自宅で待避（50.7%）」が続いている。</p> <table border="1"> <caption>避難先別のアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>避難先</th> <th>R5.1 (%)</th> <th>R4.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指定された避難所への避難</td> <td>70.2%</td> <td>74.3%</td> </tr> <tr> <td>安全が確保されている自宅で待避</td> <td>50.7%</td> <td>49.6%</td> </tr> <tr> <td>近隣のより安全な場所・建物等への立退き避難</td> <td>18.5%</td> <td>21.2%</td> </tr> <tr> <td>安全な場所にある親戚や知人宅への避難</td> <td>16.8%</td> <td>16.8%</td> </tr> <tr> <td>安全な場所にあるホテルや旅館などの宿泊施設への避難</td> <td>8.4%</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>分からない</td> <td>2.4%</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.7%</td> <td>1.9%</td> </tr> </tbody> </table>	避難先	R5.1 (%)	R4.1 (%)	指定された避難所への避難	70.2%	74.3%	安全が確保されている自宅で待避	50.7%	49.6%	近隣のより安全な場所・建物等への立退き避難	18.5%	21.2%	安全な場所にある親戚や知人宅への避難	16.8%	16.8%	安全な場所にあるホテルや旅館などの宿泊施設への避難	8.4%	8.3%	分からない	2.4%	3.5%	その他	1.7%	1.9%
避難先	R5.1 (%)	R4.1 (%)																							
指定された避難所への避難	70.2%	74.3%																							
安全が確保されている自宅で待避	50.7%	49.6%																							
近隣のより安全な場所・建物等への立退き避難	18.5%	21.2%																							
安全な場所にある親戚や知人宅への避難	16.8%	16.8%																							
安全な場所にあるホテルや旅館などの宿泊施設への避難	8.4%	8.3%																							
分からない	2.4%	3.5%																							
その他	1.7%	1.9%																							



項目	アンケート結果																								
<p><b>耐震診断・耐震補強の実施状況</b></p> <p>Q11 あなたは、耐震診断又は耐震補強をしましたか。</p> <p>(1つ選択)</p> <p>※住んでいる戸建て住宅・マンション等（木造・鉄筋コンクリート造・鉄骨造住宅にかかわらず。賃貸除く。）が、昭和56年5月以前に建築された人669人（35.6%）が回答</p>	<p>『耐震補強をした（耐震補強をする必要がなかった）』人の合計は38.6%であった。『耐震補強をしていない（わからない）』人の合計は61.4%で、前回より0.7ポイント減少した。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果のデータ</caption> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>耐震診断をした結果、耐震補強の必要はなかった</th> <th>耐震補強をした</th> <th>耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない</th> <th>耐震診断及び耐震補強をしていない</th> <th>耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>38.6%</td> <td>10.5%</td> <td>4.9%</td> <td>22.9%</td> <td>33.6%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>37.8%</td> <td>9.7%</td> <td>5.5%</td> <td>24.5%</td> <td>32.1%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>36.0%</td> <td>12.3%</td> <td>4.1%</td> <td>27.4%</td> <td>32.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 耐震診断をした結果、耐震補強の必要はなかった  <input type="checkbox"/> 耐震補強をした  <input type="checkbox"/> 耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない  <input type="checkbox"/> 耐震診断及び耐震補強をしていない  <input type="checkbox"/> 耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない </p>	グループ	耐震診断をした結果、耐震補強の必要はなかった	耐震補強をした	耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない	耐震診断及び耐震補強をしていない	耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない	R5.1	38.6%	10.5%	4.9%	22.9%	33.6%	R4.1	37.8%	9.7%	5.5%	24.5%	32.1%	R3.1	36.0%	12.3%	4.1%	27.4%	32.4%
グループ	耐震診断をした結果、耐震補強の必要はなかった	耐震補強をした	耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない	耐震診断及び耐震補強をしていない	耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない																				
R5.1	38.6%	10.5%	4.9%	22.9%	33.6%																				
R4.1	37.8%	9.7%	5.5%	24.5%	32.1%																				
R3.1	36.0%	12.3%	4.1%	27.4%	32.4%																				

項目	アンケート結果																																																
<p><b>災害への備え</b></p> <p>Q12 あなたが災害に備えてしていること、現時点ではしていないが、できればしたいと思っ ていることについて、あてはまるものを次の中からお選び ください。</p> <p>(それぞれ1つ選択)</p>	<p>「飲料水や食料品の備蓄」をしている人 (78.5%) が最も多く、次いで「家具 等の固定」をしている人 (48.7%)、「携帯トイレやトイレ用凝固剤の備蓄」をし ている人 (42.9%) となっている。</p> <p><b>【飲料水や食料品の備蓄】</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>備蓄している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>78.5%</td> <td>18.1%</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>77.7%</td> <td>19.2%</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>76.4%</td> <td>20.3%</td> <td>3.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【家具等の固定】</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>固定している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>48.7%</td> <td>38.6%</td> <td>12.7%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>49.2%</td> <td>39.6%</td> <td>11.2%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>46.9%</td> <td>42.1%</td> <td>11.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【携帯トイレやトイレ用凝固剤の備蓄】</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>備蓄している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>42.9%</td> <td>44.9%</td> <td>12.2%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>40.3%</td> <td>46.1%</td> <td>13.7%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>35.5%</td> <td>49.0%</td> <td>15.5%</td> </tr> </tbody> </table>	グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R5.1	78.5%	18.1%	3.4%	R4.1	77.7%	19.2%	3.1%	R3.1	76.4%	20.3%	3.4%	グループ	固定している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R5.1	48.7%	38.6%	12.7%	R4.1	49.2%	39.6%	11.2%	R3.1	46.9%	42.1%	11.0%	グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R5.1	42.9%	44.9%	12.2%	R4.1	40.3%	46.1%	13.7%	R3.1	35.5%	49.0%	15.5%
グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R5.1	78.5%	18.1%	3.4%																																														
R4.1	77.7%	19.2%	3.1%																																														
R3.1	76.4%	20.3%	3.4%																																														
グループ	固定している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R5.1	48.7%	38.6%	12.7%																																														
R4.1	49.2%	39.6%	11.2%																																														
R3.1	46.9%	42.1%	11.0%																																														
グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R5.1	42.9%	44.9%	12.2%																																														
R4.1	40.3%	46.1%	13.7%																																														
R3.1	35.5%	49.0%	15.5%																																														

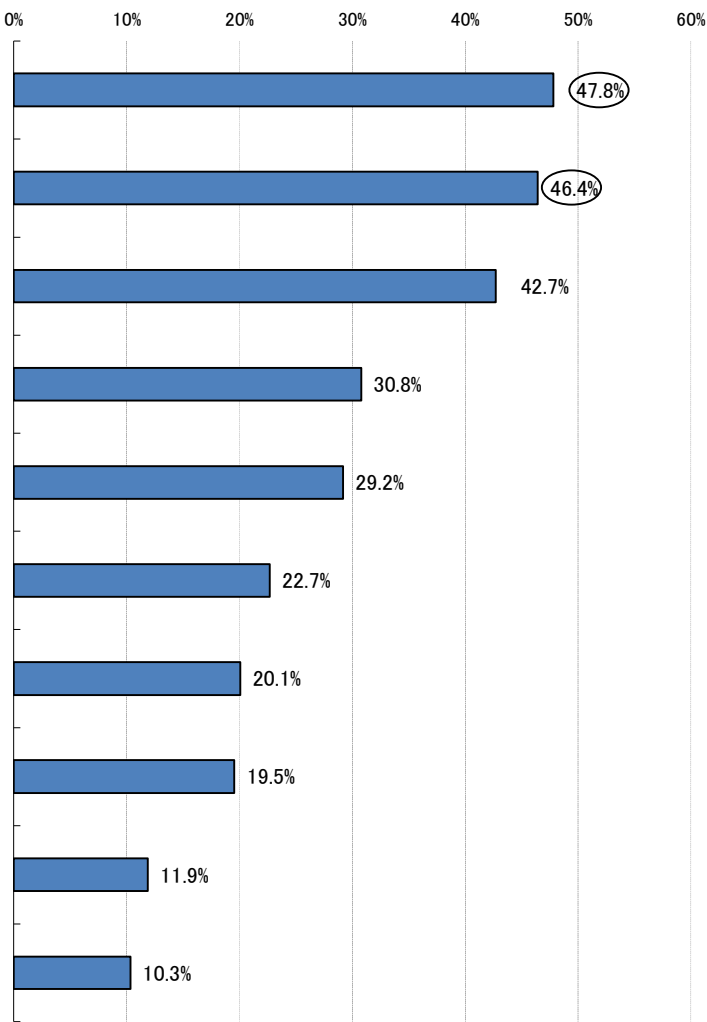


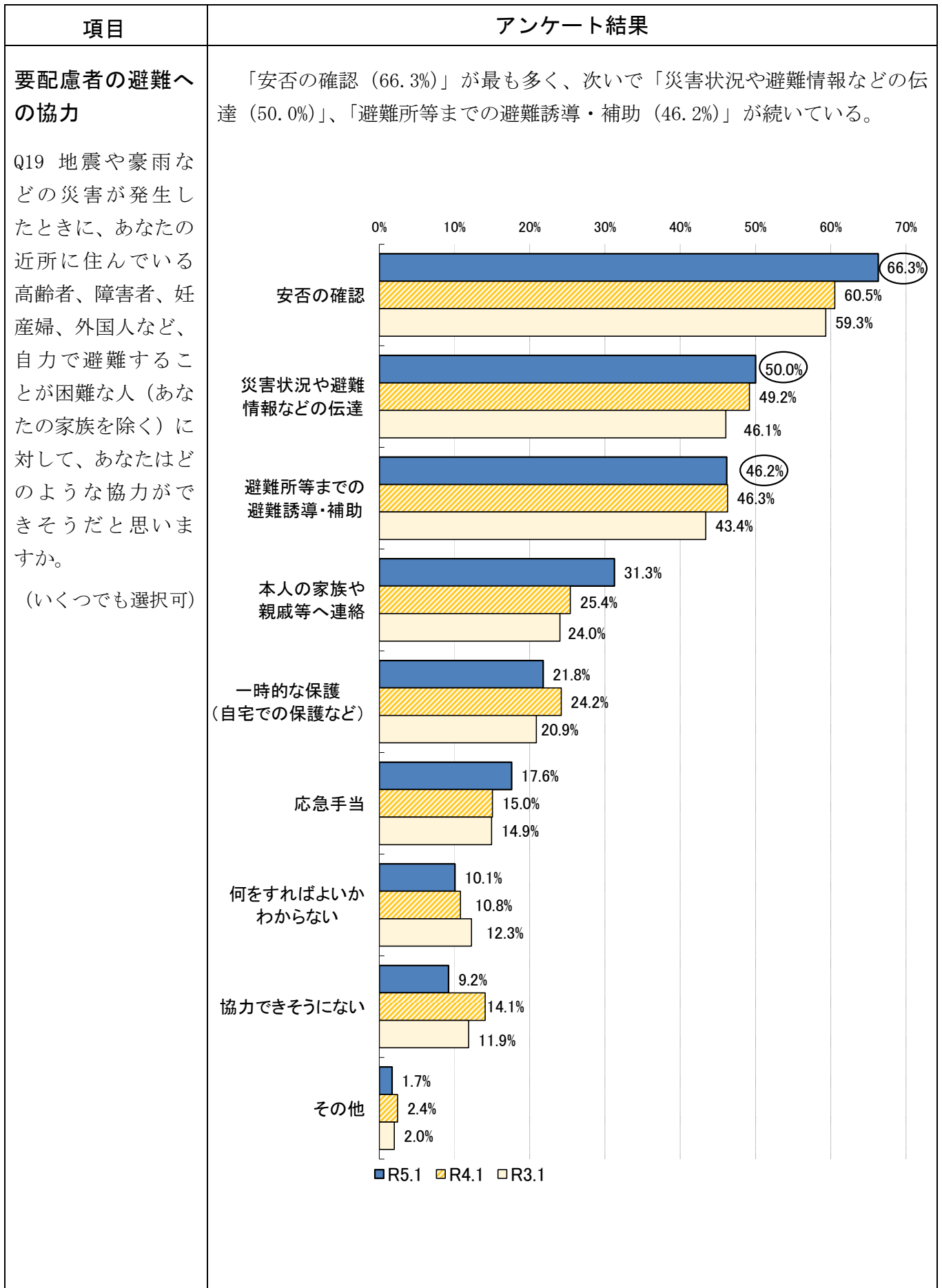
項目	アンケート結果																								
<p><b>防災訓練への参加（最近1年以内）</b></p> <p>Q14 あなたは、この1年の間に県や市町、自治会などが行った自然災害に対する防災訓練に参加したことがありますか。</p> <p>（1つ選択）</p>	<p>この1年間に自治会や県等が主催する防災訓練に『参加した』人は38.4%で、2.9ポイント増加している。</p> <table border="1"> <caption>防災訓練への参加状況</caption> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した</th> <th>県や市町が実施する訓練に参加した</th> <th>自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した</th> <th>参加したことがない。でも機会があれば参加したい</th> <th>参加したことがない。今後も参加するつもりはない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>28.0%</td> <td>3.8%</td> <td>6.6%</td> <td>47.1%</td> <td>14.4%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>26.1%</td> <td>3.4%</td> <td>6.0%</td> <td>50.5%</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>26.4%</td> <td>3.1%</td> <td>6.8%</td> <td>49.8%</td> <td>14.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した  <input type="checkbox"/> 県や市町が実施する訓練に参加した  <input type="checkbox"/> 自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した  <input type="checkbox"/> 参加したことがない。でも機会があれば参加したい  <input type="checkbox"/> 参加したことがない。今後も参加するつもりはない </p>	年代	自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した	県や市町が実施する訓練に参加した	自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した	参加したことがない。でも機会があれば参加したい	参加したことがない。今後も参加するつもりはない	R5.1	28.0%	3.8%	6.6%	47.1%	14.4%	R4.1	26.1%	3.4%	6.0%	50.5%	14.0%	R3.1	26.4%	3.1%	6.8%	49.8%	14.0%
年代	自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した	県や市町が実施する訓練に参加した	自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した	参加したことがない。でも機会があれば参加したい	参加したことがない。今後も参加するつもりはない																				
R5.1	28.0%	3.8%	6.6%	47.1%	14.4%																				
R4.1	26.1%	3.4%	6.0%	50.5%	14.0%																				
R3.1	26.4%	3.1%	6.8%	49.8%	14.0%																				
<p><b>兵庫県住宅再建共済制度の認知度</b></p> <p>Q15 あなたは、兵庫県住宅再建共済制度（フェニックス共済）を知っていますか。</p> <p>（1つ選択）</p>	<p>「すでに加入している」人は16.8%で、加入している人も含めた『知っている』人は約半数となっている（48.5%）。</p> <table border="1"> <caption>兵庫県住宅再建共済制度の認知度</caption> <thead> <tr> <th>年代</th> <th>すでに加入している</th> <th>内容は知っているが加入していない</th> <th>言葉は見聞きしたことはあるが、内容は知らない</th> <th>全く知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>16.8%</td> <td>31.7%</td> <td>36.2%</td> <td>15.4%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>17.8%</td> <td>35.3%</td> <td>32.9%</td> <td>14.0%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>16.4%</td> <td>33.3%</td> <td>36.6%</td> <td>13.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> すでに加入している  <input type="checkbox"/> 内容は知っているが加入していない  <input type="checkbox"/> 言葉は見聞きしたことはあるが、内容は知らない  <input type="checkbox"/> 全く知らない </p>	年代	すでに加入している	内容は知っているが加入していない	言葉は見聞きしたことはあるが、内容は知らない	全く知らない	R5.1	16.8%	31.7%	36.2%	15.4%	R4.1	17.8%	35.3%	32.9%	14.0%	R3.1	16.4%	33.3%	36.6%	13.7%				
年代	すでに加入している	内容は知っているが加入していない	言葉は見聞きしたことはあるが、内容は知らない	全く知らない																					
R5.1	16.8%	31.7%	36.2%	15.4%																					
R4.1	17.8%	35.3%	32.9%	14.0%																					
R3.1	16.4%	33.3%	36.6%	13.7%																					

項目	アンケート結果																																								
<p><b>兵庫県住宅再建共済制度の加入起因</b></p> <p>Q16 加入のきっかけになったのは何でしたか。</p> <p>(いくつでも選択可)</p> <p>※[Q15]で「すでに加入している」と回答した人 315 人 (16.8%) に質問</p>	<p>兵庫県住宅再建共済制度へ加入するきっかけについて、「パンフレット・チラシを見て (57.1%) が最も多く、次いで「共済の相談員や県・市町の職員の勧めで (19.4%)」が続いている。</p> <table border="1"> <caption>加入のきっかけ別の割合 (%)</caption> <thead> <tr> <th>きっかけ</th> <th>R5.1</th> <th>R4.1</th> <th>R3.1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>パンフレット・チラシを見て</td> <td>57.1%</td> <td>62.6%</td> <td>59.2%</td> </tr> <tr> <td>共済の相談員や県・市町の職員の勧めで</td> <td>19.4%</td> <td>18.8%</td> <td>16.9%</td> </tr> <tr> <td>新聞広告を見て</td> <td>12.1%</td> <td>13.4%</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>友人・知人の勧めで</td> <td>9.8%</td> <td>9.6%</td> <td>6.0%</td> </tr> <tr> <td>保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで</td> <td>5.7%</td> <td>6.4%</td> <td>6.0%</td> </tr> <tr> <td>インターネット(ホームページ・SNS)を見て</td> <td>5.7%</td> <td>7.0%</td> <td>8.1%</td> </tr> <tr> <td>テレビCM・動画広告を見て</td> <td>1.3%</td> <td>4.2%</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>ラジオCMを聞いて</td> <td>0.0%</td> <td>0.6%</td> <td>1.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>11.1%</td> <td>12.5%</td> <td>13.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ R5.1 ■ R4.1 □ R3.1</p>	きっかけ	R5.1	R4.1	R3.1	パンフレット・チラシを見て	57.1%	62.6%	59.2%	共済の相談員や県・市町の職員の勧めで	19.4%	18.8%	16.9%	新聞広告を見て	12.1%	13.4%	12.3%	友人・知人の勧めで	9.8%	9.6%	6.0%	保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで	5.7%	6.4%	6.0%	インターネット(ホームページ・SNS)を見て	5.7%	7.0%	8.1%	テレビCM・動画広告を見て	1.3%	4.2%	1.8%	ラジオCMを聞いて	0.0%	0.6%	1.4%	その他	11.1%	12.5%	13.7%
きっかけ	R5.1	R4.1	R3.1																																						
パンフレット・チラシを見て	57.1%	62.6%	59.2%																																						
共済の相談員や県・市町の職員の勧めで	19.4%	18.8%	16.9%																																						
新聞広告を見て	12.1%	13.4%	12.3%																																						
友人・知人の勧めで	9.8%	9.6%	6.0%																																						
保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで	5.7%	6.4%	6.0%																																						
インターネット(ホームページ・SNS)を見て	5.7%	7.0%	8.1%																																						
テレビCM・動画広告を見て	1.3%	4.2%	1.8%																																						
ラジオCMを聞いて	0.0%	0.6%	1.4%																																						
その他	11.1%	12.5%	13.7%																																						

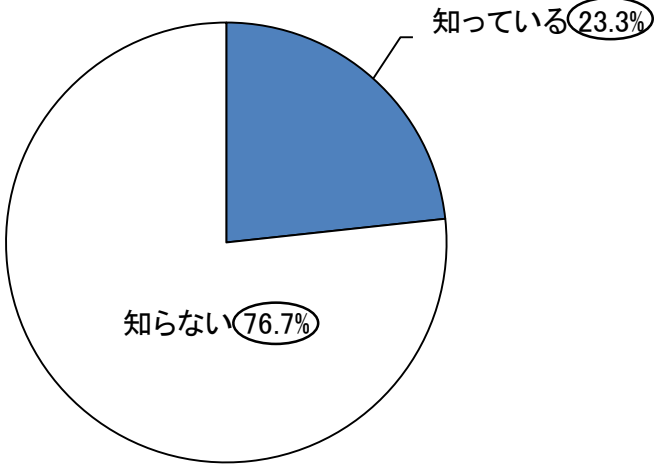
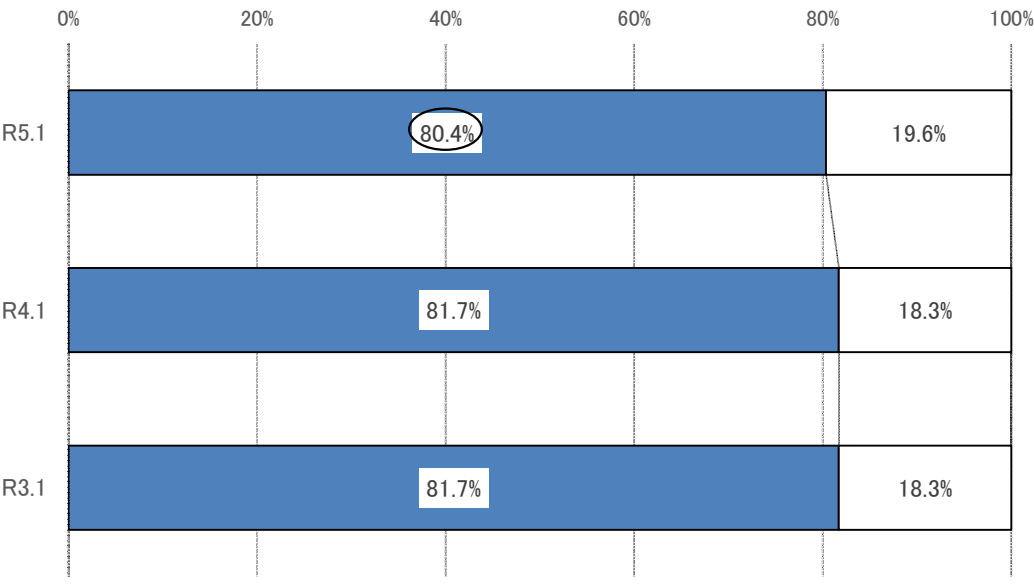
項目	アンケート結果												
<p><b>総合治水・流域治水の認知度</b></p> <p>Q17 県では平成 24 年に「総合治水条例」を施行しました。「総合治水」及び「流域治水」とは、どのような取組か知っていますか。</p> <p>(それぞれ 1 つ選択)</p>	<p>『知っている』人は、総合治水 (34.2%)、流域治水 (31.0%) とともに 3 割程度であった。「言葉も内容も知っている」人は、総合治水 (13.0%)、流域治水 (12.0%) とともに 1 割程度に留まった。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果のデータ</caption> <thead> <tr> <th>治水の種類</th> <th>言葉も内容も知っている</th> <th>言葉は知っているが、内容は知らない</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総合治水</td> <td>13.0%</td> <td>21.2%</td> <td>65.8%</td> </tr> <tr> <td>流域治水</td> <td>12.0%</td> <td>19.0%</td> <td>69.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 言葉も内容も知っている  <input type="checkbox"/> 言葉は知っているが、内容は知らない  <input type="checkbox"/> 知らない </p>	治水の種類	言葉も内容も知っている	言葉は知っているが、内容は知らない	知らない	総合治水	13.0%	21.2%	65.8%	流域治水	12.0%	19.0%	69.0%
治水の種類	言葉も内容も知っている	言葉は知っているが、内容は知らない	知らない										
総合治水	13.0%	21.2%	65.8%										
流域治水	12.0%	19.0%	69.0%										



項目	アンケート結果																						
<p><b>水害減災のために優先すべき対策</b></p> <p>Q18 水害による被害を軽減するため、今後どのような対策を優先すべきと考えますか。次の中からお選びください。 (3 つまで選択可)</p>	<p>「河川改修やダムなどの整備（47.8%）」が最も多く、約半数にのぼる。次いで「下水道（雨水）の整備（46.4%）」が続いている。</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>対策</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>河川改修やダムなどの整備</td> <td>47.8%</td> </tr> <tr> <td>下水道(雨水)の整備</td> <td>46.4%</td> </tr> <tr> <td>山の手入れや植林を行い、森林が有する保水力の維持・向上を図る取組</td> <td>42.7%</td> </tr> <tr> <td>川の水位や降雨の状況など、避難に必要な情報の発信</td> <td>30.8%</td> </tr> <tr> <td>洪水ハザードマップ等を活用したリスク情報の周知</td> <td>29.2%</td> </tr> <tr> <td>大雨を一時的に貯める機能のある土地や浸水しやすい土地における土地利用規制・制限</td> <td>22.7%</td> </tr> <tr> <td>学校、公園や宅地などに降る雨を一時的に貯める・浸透させる取組</td> <td>20.1%</td> </tr> <tr> <td>ため池や田んぼを活用して雨水を一時的に貯める取組</td> <td>19.5%</td> </tr> <tr> <td>浸水被害やリスク情報について学ぶ・考える機会の拡大</td> <td>11.9%</td> </tr> <tr> <td>浸水により被害を受けた住宅の再建・補修を支援する共済制度や損害保険等の拡充</td> <td>10.3%</td> </tr> </tbody> </table>	対策	割合	河川改修やダムなどの整備	47.8%	下水道(雨水)の整備	46.4%	山の手入れや植林を行い、森林が有する保水力の維持・向上を図る取組	42.7%	川の水位や降雨の状況など、避難に必要な情報の発信	30.8%	洪水ハザードマップ等を活用したリスク情報の周知	29.2%	大雨を一時的に貯める機能のある土地や浸水しやすい土地における土地利用規制・制限	22.7%	学校、公園や宅地などに降る雨を一時的に貯める・浸透させる取組	20.1%	ため池や田んぼを活用して雨水を一時的に貯める取組	19.5%	浸水被害やリスク情報について学ぶ・考える機会の拡大	11.9%	浸水により被害を受けた住宅の再建・補修を支援する共済制度や損害保険等の拡充	10.3%
対策	割合																						
河川改修やダムなどの整備	47.8%																						
下水道(雨水)の整備	46.4%																						
山の手入れや植林を行い、森林が有する保水力の維持・向上を図る取組	42.7%																						
川の水位や降雨の状況など、避難に必要な情報の発信	30.8%																						
洪水ハザードマップ等を活用したリスク情報の周知	29.2%																						
大雨を一時的に貯める機能のある土地や浸水しやすい土地における土地利用規制・制限	22.7%																						
学校、公園や宅地などに降る雨を一時的に貯める・浸透させる取組	20.1%																						
ため池や田んぼを活用して雨水を一時的に貯める取組	19.5%																						
浸水被害やリスク情報について学ぶ・考える機会の拡大	11.9%																						
浸水により被害を受けた住宅の再建・補修を支援する共済制度や損害保険等の拡充	10.3%																						



項目	アンケート結果																																								
<p><b>要配慮者の避難への協力ができない理由</b></p> <p>Q20 あなたが協力できそうにないのはどのような理由からですか。</p> <p>(いくつでも選択可)</p> <p>※[Q19]で「協力できそうにない」と回答した人 173 人 (9.2%) に質問</p>	<p>「自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから (56.6%)」が最も多く、次いで「自分の年齢や体調等を考えると自信がないから (54.3%)」、「近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから (27.7%)」が続いている。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果 (協力ができない理由)</caption> <thead> <tr> <th>理由</th> <th>R5.1 (%)</th> <th>R4.1 (%)</th> <th>R3.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから</td> <td>56.6%</td> <td>49.2%</td> <td>69.8%</td> </tr> <tr> <td>自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから</td> <td>54.3%</td> <td>52.0%</td> <td>61.5%</td> </tr> <tr> <td>近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから</td> <td>27.7%</td> <td>29.8%</td> <td>33.7%</td> </tr> <tr> <td>他人の命を預かる責任を負えないから</td> <td>20.2%</td> <td>10.5%</td> <td>18.0%</td> </tr> <tr> <td>仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから</td> <td>8.1%</td> <td>6.9%</td> <td>19.0%</td> </tr> <tr> <td>障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから</td> <td>5.8%</td> <td>3.2%</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>消防や警察が助けてくれると思うから</td> <td>4.6%</td> <td>4.4%</td> <td>5.4%</td> </tr> <tr> <td>他の誰かがやると思うから</td> <td>1.7%</td> <td>2.8%</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>6.9%</td> <td>8.1%</td> <td>11.7%</td> </tr> </tbody> </table>	理由	R5.1 (%)	R4.1 (%)	R3.1 (%)	自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから	56.6%	49.2%	69.8%	自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから	54.3%	52.0%	61.5%	近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから	27.7%	29.8%	33.7%	他人の命を預かる責任を負えないから	20.2%	10.5%	18.0%	仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから	8.1%	6.9%	19.0%	障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから	5.8%	3.2%	2.0%	消防や警察が助けてくれると思うから	4.6%	4.4%	5.4%	他の誰かがやると思うから	1.7%	2.8%	3.4%	その他	6.9%	8.1%	11.7%
理由	R5.1 (%)	R4.1 (%)	R3.1 (%)																																						
自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから	56.6%	49.2%	69.8%																																						
自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから	54.3%	52.0%	61.5%																																						
近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから	27.7%	29.8%	33.7%																																						
他人の命を預かる責任を負えないから	20.2%	10.5%	18.0%																																						
仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから	8.1%	6.9%	19.0%																																						
障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから	5.8%	3.2%	2.0%																																						
消防や警察が助けてくれると思うから	4.6%	4.4%	5.4%																																						
他の誰かがやると思うから	1.7%	2.8%	3.4%																																						
その他	6.9%	8.1%	11.7%																																						

項目	アンケート結果												
<p><b>「個別避難計画」の認知度</b></p> <p>Q21 あなたは、高齢者等のうち自力で避難することが困難な人について、あらかじめ、避難先や避難を手伝う人等を地域で決めて計画を立てておく「個別避難計画」を知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>「知っている」人は23.3%で、「知らない」人の76.7%を大幅に下回った。</p>  <table border="1"> <caption>「個別避難計画」の認知度</caption> <thead> <tr> <th>認知度</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知っている</td> <td>23.3%</td> </tr> <tr> <td>知らない</td> <td>76.7%</td> </tr> </tbody> </table>	認知度	割合	知っている	23.3%	知らない	76.7%						
認知度	割合												
知っている	23.3%												
知らない	76.7%												
<p><b>阪神・淡路大震災の経験の有無</b></p> <p>Q22 令和5年1月17日に阪神・淡路大震災から28年目を迎えます。あなたは阪神・淡路大震災を経験されましたか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>「経験した」人は、約8割(80.4%)となっている。</p>  <table border="1"> <caption>阪神・淡路大震災の経験の有無</caption> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>経験した (%)</th> <th>経験していない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>80.4%</td> <td>19.6%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>81.7%</td> <td>18.3%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>81.7%</td> <td>18.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 経験した □ 経験していない</p>	グループ	経験した (%)	経験していない (%)	R5.1	80.4%	19.6%	R4.1	81.7%	18.3%	R3.1	81.7%	18.3%
グループ	経験した (%)	経験していない (%)											
R5.1	80.4%	19.6%											
R4.1	81.7%	18.3%											
R3.1	81.7%	18.3%											

項目	アンケート結果																
<p><b>阪神・淡路大震災の経験等を後世につなぐ行動の有無（経験者）</b></p> <p>Q23 その経験や教訓を後世につなぐための行動をされたことがありますか。</p> <p>（1つ選択）</p> <p>※[Q22]で「経験した」と回答した人 1,509人（80.4%）に質問</p>	<p>阪神・淡路大震災を経験した人のうち、その経験・教訓を後世につなぐための行動をしたことがある人は 36.6%で、前回より 0.7 ポイント増加している。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果（経験者）</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>ある</th> <th>ない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>36.6%</td> <td>63.4%</td> <td>2.5%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>35.9%</td> <td>61.6%</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>35.1%</td> <td>61.8%</td> <td>3.1%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	ある	ない	無回答	R5.1	36.6%	63.4%	2.5%	R4.1	35.9%	61.6%	3.1%	R3.1	35.1%	61.8%	3.1%
項目	ある	ない	無回答														
R5.1	36.6%	63.4%	2.5%														
R4.1	35.9%	61.6%	3.1%														
R3.1	35.1%	61.8%	3.1%														
<p><b>阪神・淡路大震災の経験等を学んだ機会の有無（未経験者）</b></p> <p>Q24 これまで阪神・淡路大震災の経験や教訓を具体的に学ぶ機会がありましたか。</p> <p>（1つ選択）</p> <p>※[Q22]で「経験していない」と回答した人 369人（19.6%）に質問</p>	<p>阪神・淡路大震災を経験していない人のうち、その経験・教訓を学んだことがある人は 69.4%となっている。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果（未経験者）</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>ある</th> <th>ない</th> <th>無回答</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R5.1</td> <td>69.4%</td> <td>30.6%</td> <td>3.1%</td> </tr> <tr> <td>R4.1</td> <td>68.9%</td> <td>28.0%</td> <td>3.5%</td> </tr> <tr> <td>R3.1</td> <td>65.8%</td> <td>30.7%</td> <td>3.5%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	ある	ない	無回答	R5.1	69.4%	30.6%	3.1%	R4.1	68.9%	28.0%	3.5%	R3.1	65.8%	30.7%	3.5%
項目	ある	ない	無回答														
R5.1	69.4%	30.6%	3.1%														
R4.1	68.9%	28.0%	3.5%														
R3.1	65.8%	30.7%	3.5%														

項目	アンケート結果														
<p><b>メモリアルウォーク実施の必要性</b></p> <p>Q25 阪神・淡路大震災の教訓を引き継ぐため「ひょうご安全の日」に実施している「1.17ひょうごメモリアルウォーク」についてどのように思いますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>「復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである (15.3%)」と「ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため今後も実施すべきである (45.5%)」を合わせた『実施すべきである』と回答した人は60.8%であった。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>回答内容</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである</td> <td>15.3%</td> </tr> <tr> <td>ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため今後も実施すべきである</td> <td>45.5%</td> </tr> <tr> <td>実施すべきである (合計)</td> <td>60.8%</td> </tr> <tr> <td>どちらでもよい</td> <td>16.7%</td> </tr> <tr> <td>メモリアルウォークを知らない</td> <td>18.6%</td> </tr> <tr> <td>もう役割を終えたので実施する必要はない</td> <td>3.8%</td> </tr> </tbody> </table>	回答内容	割合	復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである	15.3%	ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため今後も実施すべきである	45.5%	実施すべきである (合計)	60.8%	どちらでもよい	16.7%	メモリアルウォークを知らない	18.6%	もう役割を終えたので実施する必要はない	3.8%
回答内容	割合														
復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである	15.3%														
ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため今後も実施すべきである	45.5%														
実施すべきである (合計)	60.8%														
どちらでもよい	16.7%														
メモリアルウォークを知らない	18.6%														
もう役割を終えたので実施する必要はない	3.8%														

※ 報告書中の数字は、四捨五入による端数を調整していないため、内訳と計は必ずしも一致しない。

【 問い合わせ先 】 総務部広報広聴課 (TEL078-362-3021)

(参考) 令和4年度県民モニター調査実績

○令和4年度調査実績

回	調査テーマ	調査期間	回答率
第1回	観光について	5月13日(金)～5月23日(月)	74.3%
第2回	福祉のまちづくりについて	8月12日(金)～8月23日(火)	73.1%
第3回	がん対策について	11月18日(金)～11月28日(月)	71.9%
第4回	防災に対する意識と取り組み	1月17日(火)～1月30日(月)	75.0%

○対象者及び回答者属性別実績

区分		第1回	第2回	第3回	第4回	4回とも回答した人数	
総数	対象者(人)	2,302	2,346	2,426	2,504	1,215	
	回答者(人)	1,711	1,716	1,745	1,878		
	回答率	74.3%	73.1%	71.9%	75.0%		
性別	男性	対象者(人)	1,042	1,049	1,059	1,089	617
		回答者(人)	823	808	823	868	
		回答率	79.0%	77.0%	77.7%	79.7%	
	女性	対象者(人)	1,260	1,297	1,366	1,412	598
		回答者(人)	888	908	922	1,008	
		回答率	70.5%	70.0%	67.5%	71.4%	
	不明	対象者(人)	0	0	1	3	0
		回答者(人)	0	0	0	2	
		回答率	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	
年代別	10～20代	対象者(人)	85	89	104	113	22
		回答者(人)	42	45	50	58	
		回答率	49.4%	50.6%	48.1%	51.3%	
	30代	対象者(人)	230	240	254	267	76
		回答者(人)	148	145	142	164	
		回答率	64.3%	60.4%	55.9%	61.4%	
	40代	対象者(人)	414	429	445	469	173
		回答者(人)	280	278	285	311	
		回答率	67.6%	64.8%	64.0%	66.3%	
	50代	対象者(人)	498	507	537	557	258
		回答者(人)	359	366	385	438	
		回答率	72.1%	72.2%	71.7%	78.6%	
	60代	対象者(人)	498	505	518	524	323
		回答者(人)	408	430	430	437	
		回答率	81.9%	85.1%	83.0%	83.4%	
	70代以上	対象者(人)	577	576	568	574	363
		回答者(人)	474	452	453	470	
		回答率	82.1%	73.2%	79.8%	81.9%	

○過去3年の実績

年度	回	調査テーマ	回答率
R3	第1回	食の安全安心について	74.2%
	第2回	地域の安全安心について	73.2%
	第3回	ひょうごの温暖化対策について	69.0%
	第4回	防災に対する意識と取り組み	69.0%
R2	第1回	介護に関する意識	79.0%
	第2回	消費生活について	75.8%
	第3回	食の健康とたばこ	73.5%
	第4回	防災に対する意識と取り組み	71.3%
R1	第1回	ひょうごのすまいと花緑	78.3%
	第2回	男女共同参画に関する意識調査	74.5%
	第3回	芸術文化・スポーツの取り組み	74.4%
	第4回	防災に対する意識と取り組み	72.1%