

II 調査の結果

1 「環境問題、ごみ問題・リサイクルへの意識・関心・認知度」に関することについて

問1 ごみ問題・リサイクルへの関心度

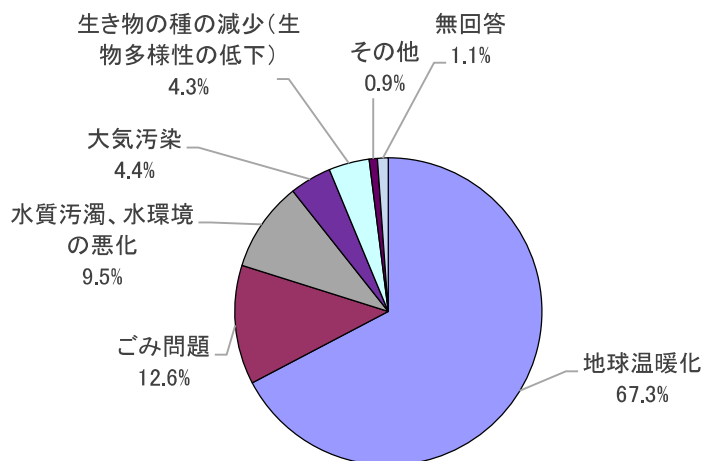
問1

現在、身の回りではさまざまな環境問題が起こっています。あなたが一番関心を持っていることを1つ選んで番号に○をつけてください。

- 1 大気汚染
- 2 水質汚濁、水環境の悪化
- 3 地球温暖化
- 4 生き物の種(しゅ)の減少(生物多様性の低下)
- 5 ごみ問題
- 6 その他

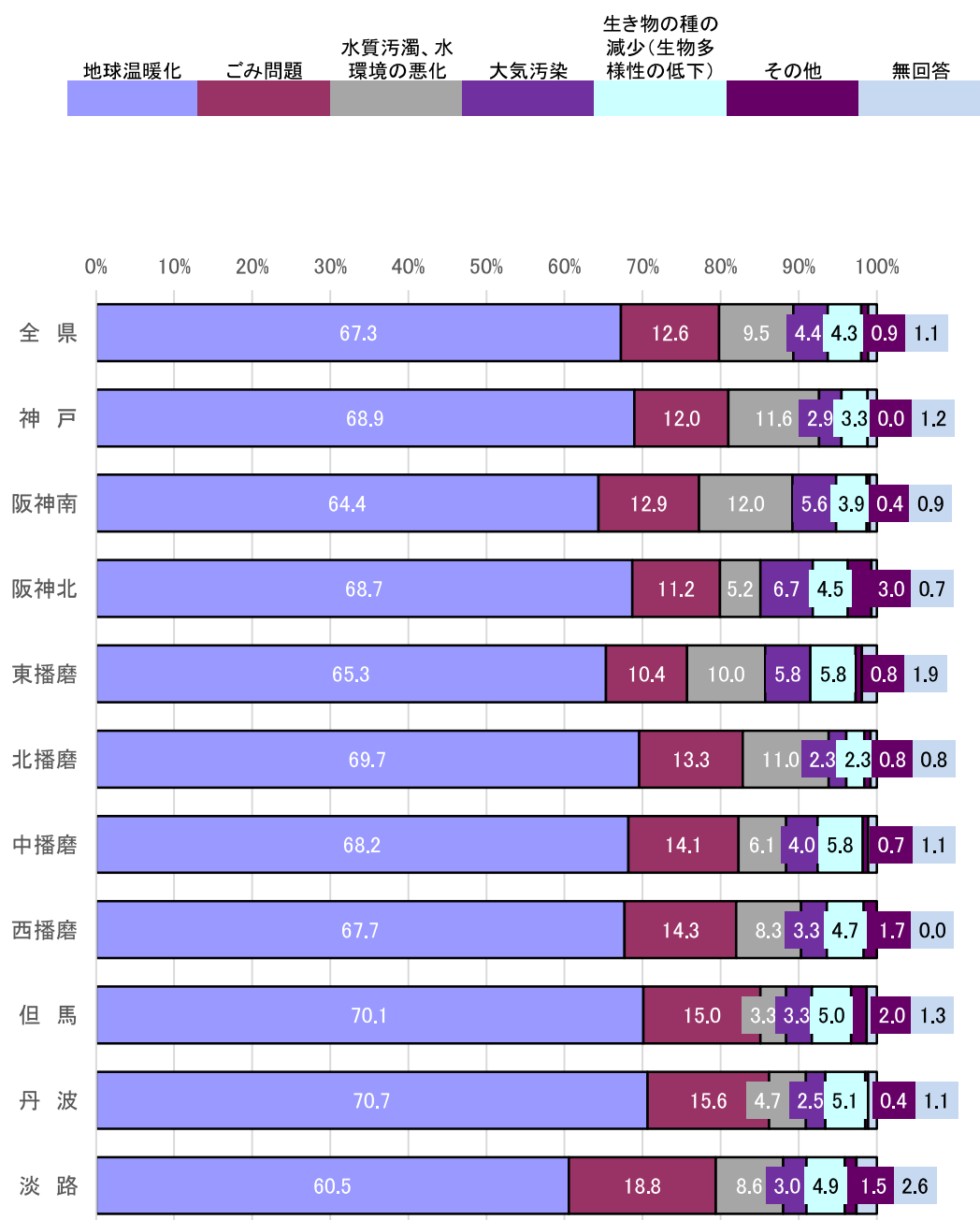
【全県】

「地球温暖化 (67.3%)」の関心が一番高く、次いで「ごみ問題(12.6%)」「水質汚濁、水環境の悪化(9.5%)」「大気汚染(4.4%)」と続き、一番関心が低いものは「生き物の種の減少(生物多様性の低下) (4.3%)」であった。



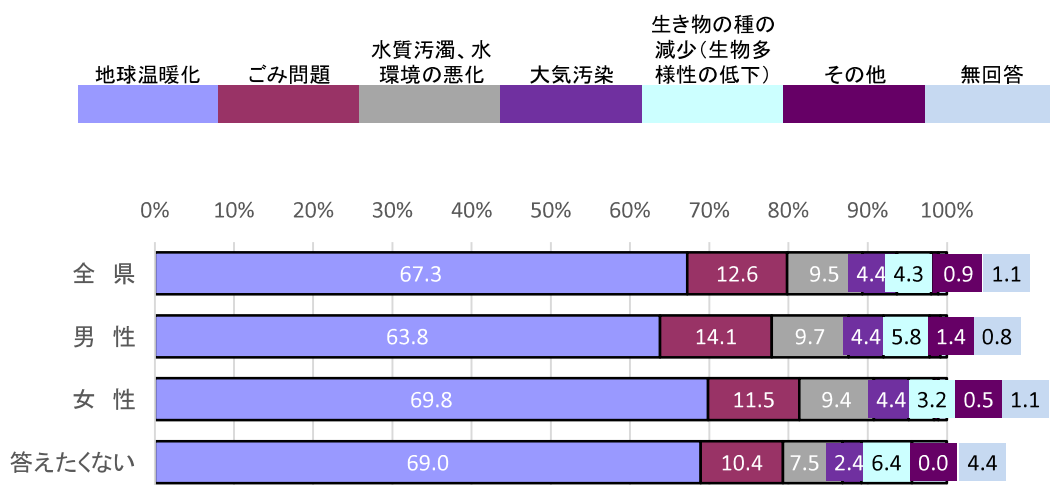
【地域別】

全県において最も回答の多い「地球温暖化」は、丹波で最も多く（70.7%）、次いで但馬（70.1%）、北播磨（69.7%）が多い。



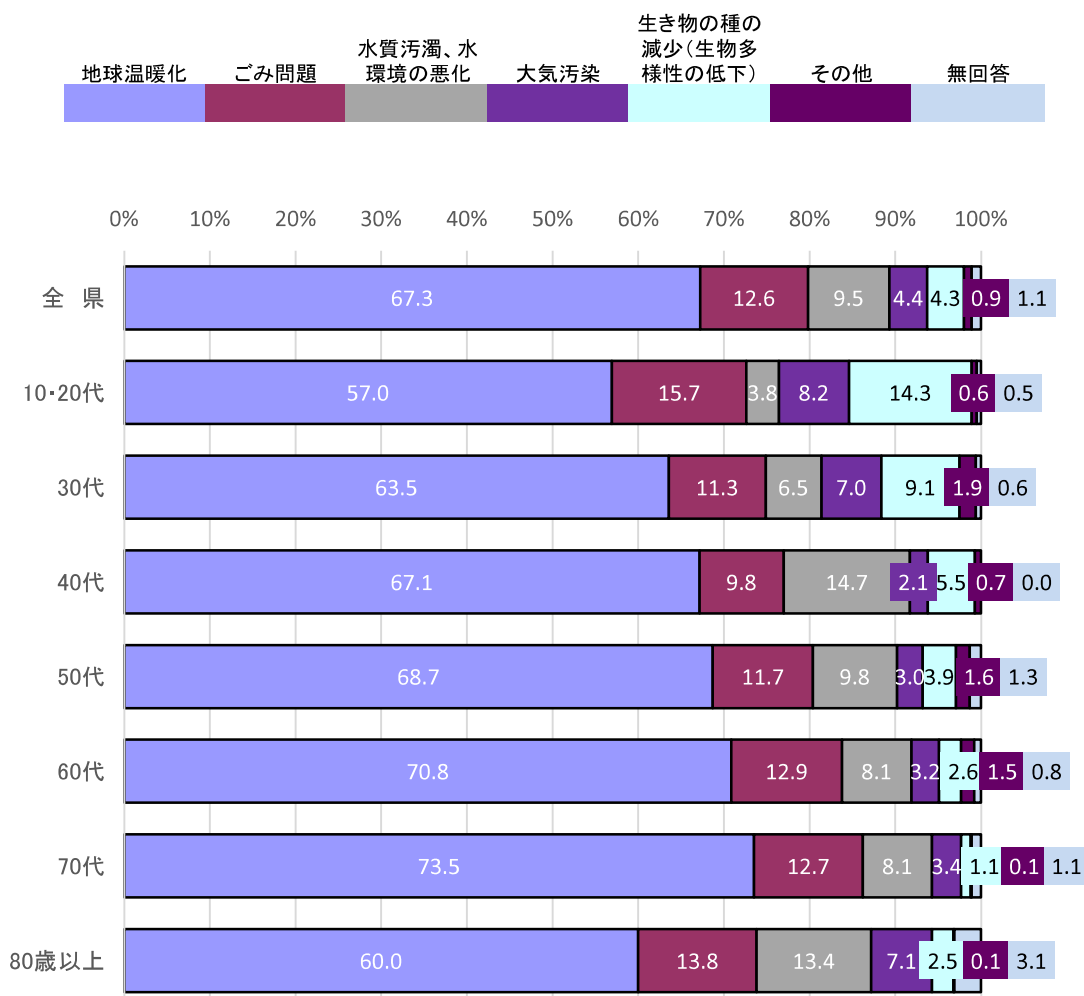
【性別】

男女とも「地球温暖化」が最も多く、女性が男性よりも6.0ポイント多い(男性63.8%、女性69.8%)。



【年代別】

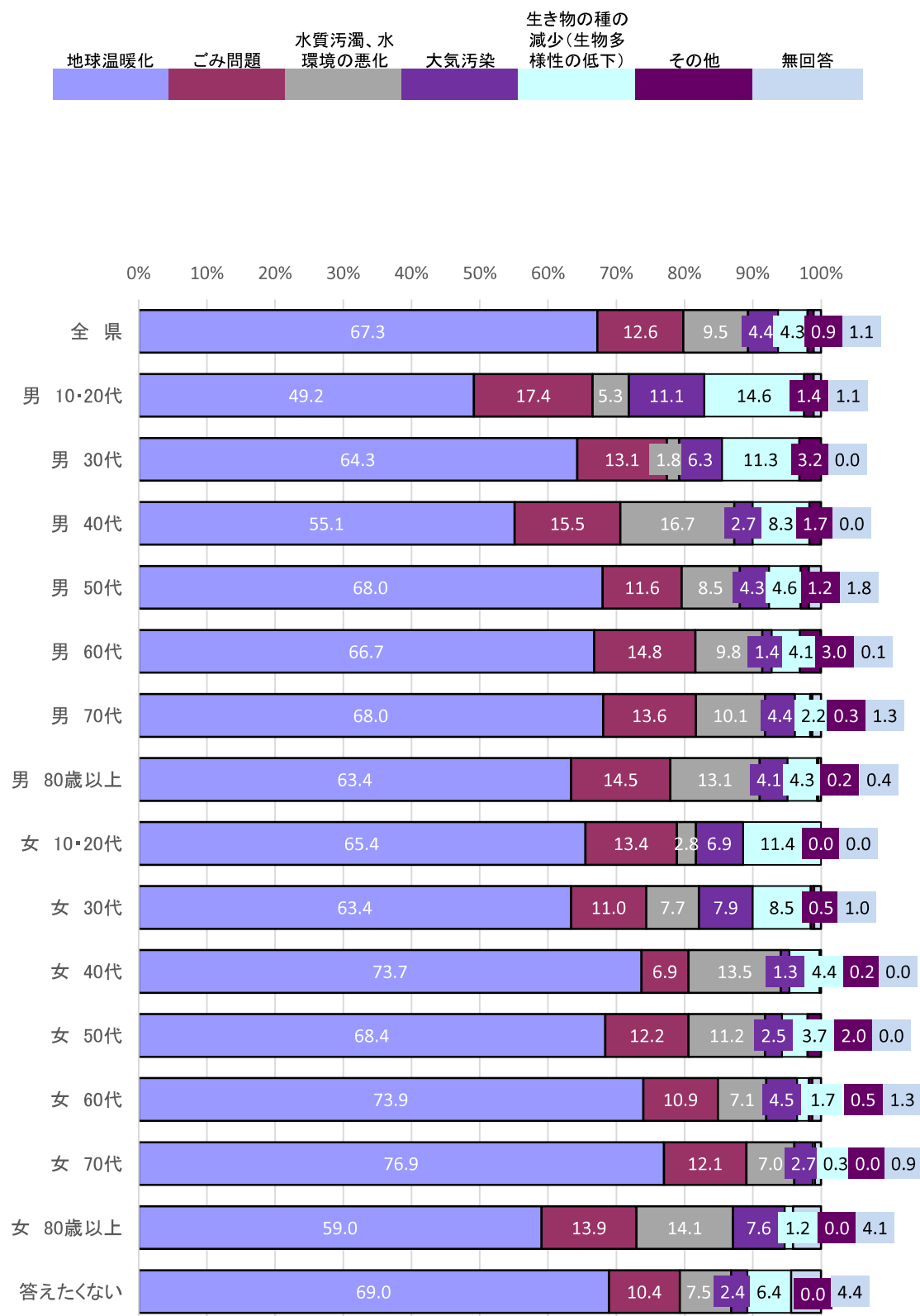
全年代とも「地球温暖化」が最も多く、70代(73.5%)で最も多かった。



ごみ問題・リサイクルへの関心度

【性・年代別】

「地球温暖化」は、男性は50代と70代（68.0%）が最も多く、女性は70代（76.9%）が最も多い。
 続く「ごみ問題」は、男性は10・20代（17.4%）、女性は80歳以上（13.9%）が最も多い。



問2 環境問題に関する情報を入手する媒体

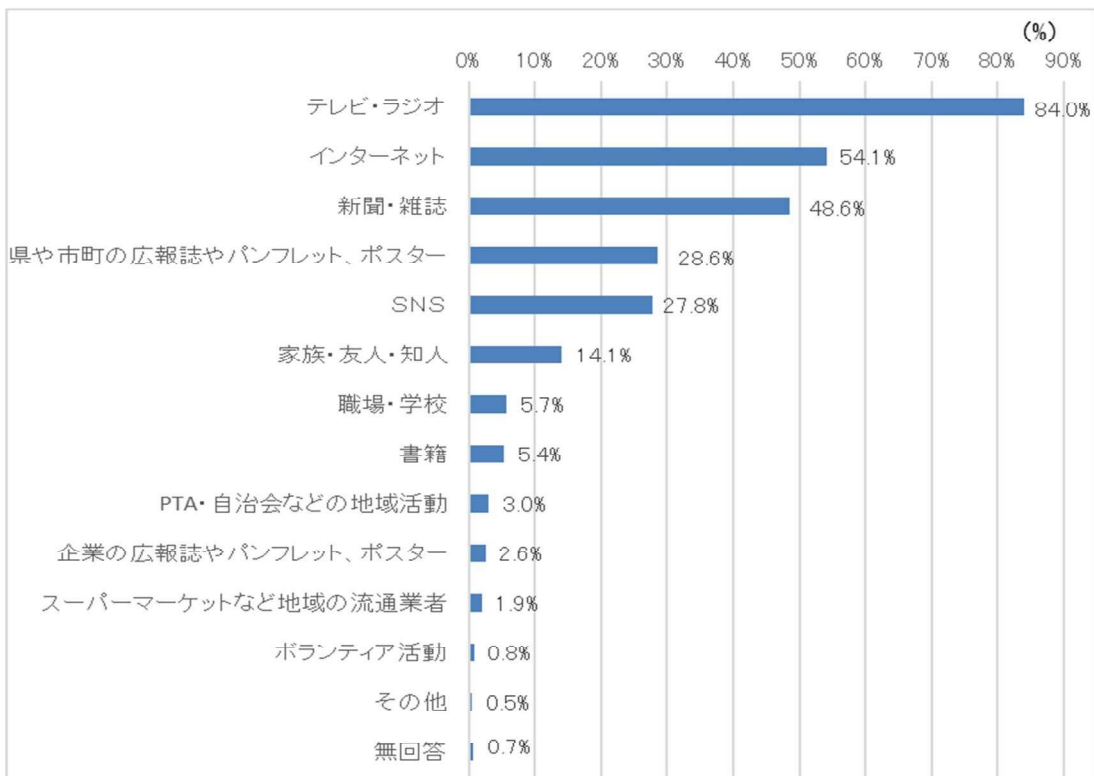
問2

あなたが環境問題に関する情報を入手する際に活用する経路は何ですか。あてはまるものを多いものから3つ選んで番号に○をつけてください。

- 1 テレビ・ラジオ
- 2 新聞・雑誌
- 3 インターネット
- 4 SNS(YouTube、X(旧ツイッター)、インスタグラム、フェイスブック、TikTok など)
- 5 書籍
- 6 県や市町の広報誌やパンフレット、ポスター
- 7 企業の広報誌やパンフレット、ポスター
- 8 職場・学校
- 9 家族・友人・知人
- 10 PTA・自治会などの地域活動
- 11 スーパーマーケットなど地域の流通業者
- 12 ボランティア活動
- 13 その他

【全県】

「テレビ・ラジオ (84.0%)」が最も多く、次いで「インターネット (54.1%)」、「新聞・雑誌 (48.6%)」が続いている。



環境問題に関する情報を入手する媒体

【地域別】

全県において最も回答の多い「テレビ・ラジオ」は、西播磨で最も多く（88.7%）、次いで丹波（88.0%）、但馬（87.4%）が多い。

| 区分 | テレビ・ラジオ | インターネット | 新聞・雑誌 | 県や市町の広報誌やパンフレット | SNS | 家族・友人・知人 | 職場・学校 | 書籍 | PTA・自治会などの地域活動 | 企業の広報誌やパンフレット、ポスター | 最大値 | 最小値 | その他 | 無回答 | |
|-------|---------|---------|-------|-----------------|------|----------|-------|-----|----------------|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | (%) | (%) | | | |
| 全 県 | 84.0 | 54.1 | 48.6 | 28.6 | 27.8 | 14.1 | 5.7 | 5.4 | 3.0 | 2.6 | 1.9 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | |
| 地域別 | 神 戸 | 80.5 | 51.9 | 46.9 | 29.9 | 30.7 | 14.5 | 6.6 | 2.5 | 1.7 | 2.1 | 1.2 | 0.0 | 0.8 | |
| | 阪神南 | 85.0 | 56.7 | 42.9 | 24.5 | 28.3 | 14.2 | 8.2 | 3.9 | 2.6 | 3.0 | 2.6 | 0.0 | 1.3 | 0.9 |
| | 阪神北 | 82.5 | 61.2 | 44.8 | 27.2 | 29.1 | 11.2 | 4.9 | 8.2 | 3.4 | 4.1 | 1.9 | 0.7 | 0.7 | 0.7 |
| | 東播磨 | 86.9 | 54.8 | 49.0 | 30.5 | 25.1 | 16.2 | 5.0 | 3.9 | 2.7 | 1.9 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.8 |
| | 北播磨 | 84.5 | 52.3 | 55.3 | 29.9 | 25.8 | 11.0 | 3.4 | 3.4 | 4.2 | 1.9 | 2.3 | 0.8 | 1.5 | 0.0 |
| | 中播磨 | 85.9 | 54.5 | 52.3 | 27.4 | 28.5 | 14.4 | 2.9 | 4.7 | 2.9 | 2.5 | 1.8 | 1.1 | 0.7 | 0.7 |
| | 西播磨 | 88.7 | 50.0 | 57.7 | 29.3 | 22.3 | 14.3 | 6.3 | 3.0 | 4.7 | 3.3 | 1.0 | 2.0 | 0.3 | 0.0 |
| | 但 馬 | 87.4 | 41.2 | 67.4 | 33.9 | 19.9 | 13.6 | 4.3 | 5.3 | 4.3 | 3.7 | 2.7 | 2.0 | 0.3 | 0.3 |
| | 丹 波 | 88.0 | 47.1 | 56.2 | 31.9 | 23.6 | 13.4 | 4.3 | 8.3 | 3.6 | 2.9 | 1.4 | 0.7 | 0.4 | 0.4 |
| | 淡 路 | 85.7 | 46.6 | 55.6 | 33.8 | 21.4 | 18.0 | 7.9 | 3.8 | 4.1 | 2.6 | 1.5 | 1.5 | 0.4 | 1.5 |
| 地域間の差 | 8.2 | 20.0 | 24.5 | 9.4 | 10.8 | 7.0 | 5.3 | 5.3 | 2.2 | 2.4 | 1.7 | 2.0 | 1.5 | 1.5 | |

環境問題に関する情報を入手する媒体

【性別】

男女とも「テレビ・ラジオ」が最も多く、女性が男性よりも4.1ポイント多い（男性81.5%、女性85.6%）。

| 区分 | テレビ・ラジオ | インターネット | 新聞・雑誌 | 県や市町の広報誌やパンフレット、ポスター | SNS | 家族・友人・知人 | 職場・学校 | 書籍 | PTA・自治会などの地域活動 | 企業の広報誌やパンフレット、ポスター | スーパーマーケットなど地域の流通業者 | ボランティア活動 | その他 | 無回答 |
|-------|---------|---------|-------|----------------------|------|----------|-------|-----|----------------|--------------------|--------------------|----------|-----|-----|
| | (%) | | | | | | | | | | | | | |
| 全 県 | 84.0 | 54.1 | 48.6 | 28.6 | 27.8 | 14.1 | 5.7 | 5.4 | 3.0 | 2.6 | 1.9 | 0.8 | 0.5 | 0.7 |
| 性別 | 男 性 | 81.5 | 61.8 | 50.7 | 23.7 | 28.7 | 9.2 | 6.0 | 7.2 | 2.8 | 2.3 | 2.1 | 1.2 | 0.7 |
| | 女 性 | 85.6 | 49.2 | 48.1 | 31.7 | 26.9 | 17.0 | 5.4 | 4.6 | 3.2 | 2.5 | 1.8 | 0.6 | 0.6 |
| | 答えたくない | 80.9 | 69.5 | 25.2 | 27.4 | 39.4 | 14.1 | 6.2 | 0.0 | 1.1 | 4.6 | 3.8 | 0.0 | 3.8 |
| 性別間の差 | 4.1 | 12.6 | 2.6 | 8.0 | 1.8 | 7.8 | 0.6 | 2.6 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.6 | 0.0 | 0.1 |

【年代別】

「テレビ・ラジオ」は10・20代を除く各年代で最も多く、10・20代では「インターネット(73.7%)」が最も多い。

| 区分 | テレビ・ラジオ | インターネット | 新聞・雑誌 | 県や市町の広報誌やパンフレット、ポスター | SNS | 家族・友人・知人 | 職場・学校 | 書籍 | PTA・自治会などの地域活動 | 最大値 | 最小値 | その他 | 無回答 | | |
|-------|---------|---------|-------|----------------------|------|----------|-------|------|----------------|------|----------|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | ポスター | ボランティア活動 | | | | |
| 全 県 | 84.0 | 54.1 | 48.6 | 28.6 | 27.8 | 14.1 | 5.7 | 5.4 | 3.0 | 2.6 | 1.9 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | |
| 年代別 | 10・20代 | 63.1 | 73.7 | 9.3 | 6.1 | 73.1 | 18.2 | 13.5 | 5.2 | 0.0 | 0.2 | 2.2 | 0.0 | 2.0 | 0.5 |
| | 30代 | 74.6 | 73.8 | 13.2 | 11.8 | 62.3 | 10.7 | 8.1 | 5.8 | 2.3 | 3.5 | 2.0 | 0.1 | 0.4 | 0.6 |
| | 40代 | 80.2 | 79.5 | 23.4 | 12.3 | 37.5 | 9.1 | 6.0 | 6.2 | 3.4 | 4.7 | 1.0 | 0.2 | 0.2 | 0.0 |
| | 50代 | 83.3 | 75.5 | 40.0 | 16.0 | 31.2 | 8.8 | 8.7 | 3.5 | 1.5 | 2.0 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 1.3 |
| | 60代 | 87.8 | 62.5 | 58.0 | 26.7 | 20.6 | 13.7 | 4.9 | 5.1 | 2.6 | 1.1 | 2.3 | 0.3 | 0.7 | 0.1 |
| | 70代 | 89.6 | 30.3 | 71.7 | 43.8 | 9.1 | 18.3 | 3.1 | 7.0 | 4.7 | 3.6 | 2.8 | 2.0 | 0.2 | 1.0 |
| | 80歳以上 | 92.7 | 12.5 | 76.4 | 59.6 | 6.7 | 17.8 | 0.5 | 4.7 | 4.5 | 1.8 | 2.5 | 1.7 | 0.7 | 1.3 |
| 年代間の差 | 29.6 | 67.0 | 67.1 | 53.5 | 66.4 | 9.5 | 13.0 | 3.5 | 4.7 | 4.5 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 1.3 | |

環境問題に関する情報を入手する媒体

【性・年代別】

「テレビ・ラジオ」は、男性は80歳以上（94.2%）、女性は70代（91.9%）が最も多い。続く「インターネット」は、男女ともに40代（男性85.2%、女性76.3%）が最も多い。

| 区分 | テレビ・ラジオ | インターネット | 新聞・雑誌 | 県や市町の広報誌やパンフレット、ポスター | SNS | 家族・友人・知人 | 職場・学校 | 書籍 | PTA・自治会などの地域活動 | 最大値 | | 最小値 | | 無回答 | |
|----------|---------|---------|-------|----------------------|------|----------|-------|------|----------------|--------------------|--------------------|----------|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | 企業の広報誌やパンフレット、ポスター | スーパーマーケットなど地域の流通業者 | ボランティア活動 | その他 | | |
| 全 県 | 84.0 | 54.1 | 48.6 | 28.6 | 27.8 | 14.1 | 5.7 | 5.4 | 3.0 | 2.6 | 1.9 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 46.9 | 84.9 | 11.0 | 8.6 | 75.8 | 19.8 | 14.4 | 9.1 | 0.0 | 0.2 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 1.1 |
| | 30代 | 70.3 | 76.9 | 21.5 | 13.7 | 49.8 | 3.1 | 9.2 | 5.6 | 5.5 | 7.1 | 5.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 40代 | 77.0 | 85.2 | 25.9 | 8.4 | 39.4 | 5.9 | 5.1 | 9.8 | 4.4 | 2.4 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.0 |
| | 50代 | 80.8 | 77.0 | 40.6 | 10.1 | 33.5 | 5.5 | 10.2 | 3.4 | 2.1 | 0.9 | 0.0 | 0.6 | 0.1 | 1.8 |
| | 60代 | 92.9 | 70.7 | 57.2 | 18.4 | 21.2 | 8.6 | 5.6 | 6.7 | 1.3 | 1.4 | 1.2 | 0.1 | 1.2 | 0.0 |
| | 70代 | 85.8 | 39.4 | 73.7 | 37.4 | 8.9 | 10.5 | 2.5 | 9.5 | 3.2 | 2.8 | 3.8 | 4.2 | 0.0 | 1.2 |
| | 80歳以上 | 94.2 | 22.0 | 81.5 | 55.4 | 12.5 | 11.6 | 0.2 | 6.1 | 4.7 | 2.9 | 2.9 | 0.7 | 1.8 | 0.2 |
| 男性・年代間の差 | 47.3 | 63.2 | 70.5 | 47.0 | 66.9 | 16.7 | 14.2 | 6.4 | 5.5 | 6.9 | 5.3 | 4.2 | 1.8 | 1.8 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 74.4 | 64.6 | 9.1 | 2.0 | 71.7 | 17.9 | 14.3 | 2.8 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 |
| | 30代 | 75.4 | 72.3 | 8.9 | 11.3 | 68.8 | 13.3 | 7.9 | 6.5 | 0.5 | 1.6 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 1.0 |
| | 40代 | 82.4 | 76.3 | 22.4 | 12.8 | 36.6 | 11.4 | 7.1 | 4.6 | 3.0 | 4.6 | 1.7 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 85.1 | 74.8 | 40.3 | 19.2 | 31.2 | 11.1 | 6.8 | 3.8 | 1.1 | 2.8 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代 | 84.2 | 56.9 | 58.0 | 32.1 | 20.4 | 17.5 | 4.5 | 4.1 | 3.6 | 1.0 | 3.2 | 0.3 | 0.4 | 0.1 |
| | 70代 | 91.9 | 24.1 | 70.9 | 48.5 | 9.5 | 22.6 | 3.7 | 5.6 | 5.9 | 4.4 | 2.2 | 0.6 | 0.4 | 0.8 |
| | 80歳以上 | 91.5 | 6.4 | 73.6 | 62.0 | 3.5 | 21.3 | 0.7 | 4.2 | 4.6 | 1.3 | 2.4 | 2.4 | 0.2 | 2.0 |
| 女性・年代間の差 | 17.5 | 69.9 | 64.7 | 60.0 | 68.2 | 11.5 | 13.6 | 3.7 | 5.9 | 4.4 | 3.2 | 2.4 | 4.0 | 2.0 | |
| 答えたくない | 80.9 | 69.5 | 25.2 | 27.4 | 39.4 | 14.1 | 6.2 | 0.0 | 1.1 | 4.6 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | 3.8 | |

問3 ごみ問題・リサイクルに関する文言の認知度

問3

くらしの中のごみ問題・リサイクルに関して、意味を理解しにくい用語をすべて選んで番号に○をつけてください。

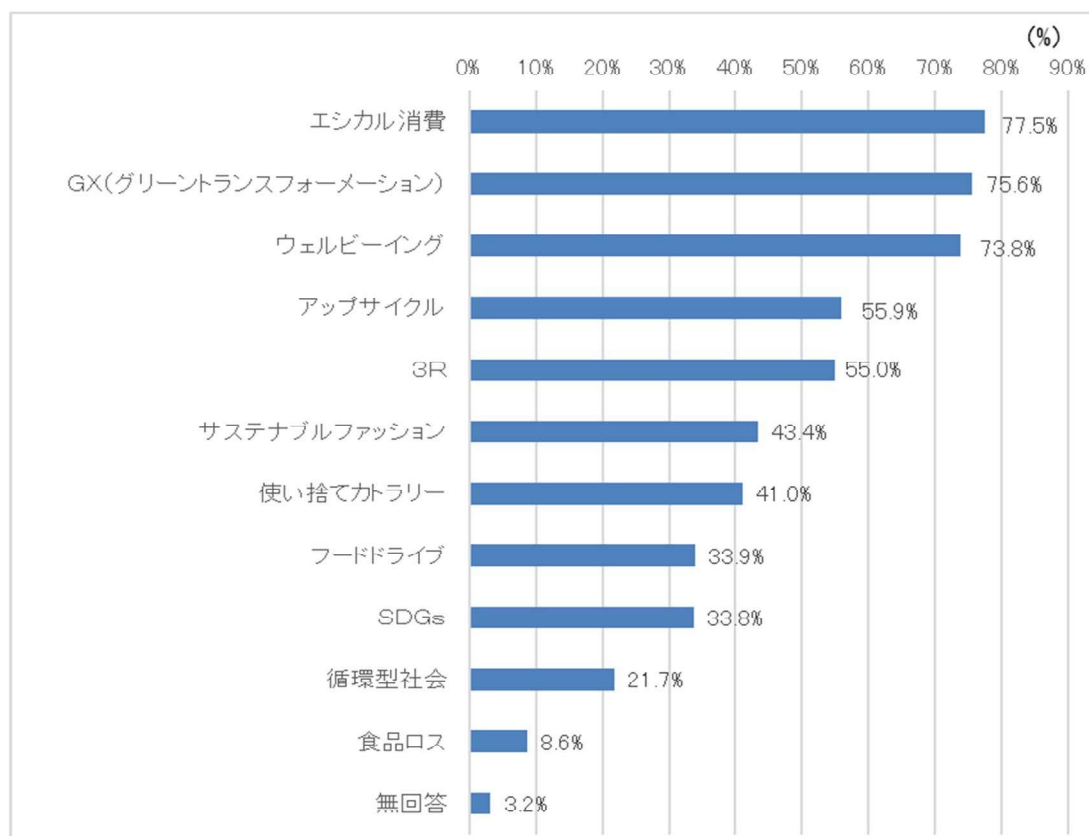
- 1 SDGs
- 2 GX(グリーントランスフォーメーション)
- 3 循環型社会
- 4 エシカル消費
- 5 3R
- 6 食品ロス
- 7 フードドライブ
- 8 サステナブルファッション
- 9 アップサイクル
- 10 使い捨てカトラリー
- 11 ウェルビーイング

【用語の説明】※アンケート時には用語の解説は記載していない

- 1 SDGs 持続可能でよりよい世界を目指す国際目標
- 2 GX (グリーントランスフォーメーション) 化石燃料をできるだけ使わず、クリーンなエネルギーを活用していくための変革やその実現に向けた取り組み
- 3 循環型社会 天然資源の消費が抑制され、環境への負荷ができる限り低減された社会
- 4 エシカル消費 地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した商品等を選んで消費すること
- 5 3R Reduce (リデュース)、Reuse (リユース)、Recycle (リサイクル) の3つのRの総称
- 6 食品ロス 本来食べられるのに捨てられてしまう食品
- 7 フードドライブ 家庭で余っている食品をごみにせず、それを必要とする福祉団体等にスーパー等を通じて寄附する
- 8 サステナブルファッション 衣服の生産から着用、廃棄に至るプロセスにおいて将来にわたり持続可能であることを目指し、生態系を含む地球環境や関わる人・社会に配慮した取り組み
- 9 アップサイクル 本来は捨てられるはずの製品に新たな価値を与えて再生すること
- 10 使い捨てカトラリー 使い捨てのフォークやスプーン等
- 11 ウェルビーイング 身体的・精神的・社会的に良い状態にあること

【全県】

意味を理解しにくい用語では、「エシカル消費（77.5%）」が最も多く、次いで「GX（グリーントランスフォーメーション）（75.6%）」「ウェルビーイング（73.8%）」が続いている。



【地域別】

意味を理解しにくい用語において、全県で最も回答の多い「エシカル消費」は中播磨で最も多く(80.5%)、次いで阪神北・東播磨(79.9%)、但馬(79.1%)が多い。

| 区分 | エシカル消費 | GX(グリーン トランスフォー メーション) | ウェルビーイング | アップサイクル | 3R | サステナブル ファッション | 使い捨て カトラリー | フード ドライブ | 最大値 | 最小値 | 食品ロス | 無回答 | |
|-------|--------|------------------------------|----------|---------|------|------------------|---------------|-------------|------|-------|------|------|-----|
| | | | | | | | | | SDGs | 循環型社会 | | | |
| 全県 | 77.5 | 75.6 | 73.8 | 55.9 | 55.0 | 43.4 | 41.0 | 33.9 | 33.8 | 21.7 | 8.6 | 3.2 | |
| 地域別 | 神戸 | 75.5 | 71.8 | 74.3 | 52.3 | 53.9 | 39.8 | 37.8 | 34.4 | 36.1 | 19.9 | 10.0 | 3.7 |
| | 阪神南 | 76.4 | 79.0 | 71.7 | 54.9 | 56.2 | 36.5 | 35.6 | 31.3 | 29.6 | 23.6 | 8.6 | 2.6 |
| | 阪神北 | 79.9 | 72.4 | 71.6 | 56.7 | 47.8 | 44.4 | 38.1 | 38.4 | 29.5 | 17.9 | 4.1 | 4.5 |
| | 東播磨 | 79.9 | 82.6 | 74.1 | 59.5 | 58.7 | 49.8 | 49.4 | 29.7 | 33.6 | 23.9 | 7.7 | 2.3 |
| | 北播磨 | 77.7 | 72.7 | 73.5 | 55.7 | 55.3 | 46.2 | 44.7 | 31.1 | 40.5 | 27.3 | 8.3 | 4.2 |
| | 中播磨 | 80.5 | 78.3 | 77.6 | 60.6 | 57.8 | 48.4 | 46.9 | 39.0 | 32.1 | 22.0 | 10.8 | 1.8 |
| | 西播磨 | 75.3 | 71.0 | 73.3 | 58.3 | 57.7 | 46.3 | 42.0 | 32.3 | 39.7 | 24.0 | 11.3 | 3.3 |
| | 但馬 | 79.1 | 75.4 | 78.4 | 57.5 | 57.8 | 54.5 | 49.5 | 39.9 | 33.6 | 21.6 | 8.0 | 2.3 |
| | 丹波 | 76.4 | 77.9 | 76.8 | 55.8 | 54.0 | 50.7 | 45.7 | 30.8 | 39.9 | 18.1 | 8.0 | 2.9 |
| | 淡路 | 74.4 | 75.6 | 73.3 | 55.6 | 57.5 | 46.6 | 42.5 | 28.2 | 42.1 | 22.9 | 10.2 | 4.5 |
| 地域間の差 | 6.1 | 11.6 | 6.8 | 8.3 | 10.9 | 18.0 | 13.9 | 11.7 | 12.6 | 9.4 | 7.2 | 2.7 | |

ごみ問題・リサイクルに関する文言の認知度

【性別】

意味を理解しにくい用語において、男性では「エシカル消費」(78.9%)が最も多く、女性では「GX(グリーン・トランスフォーメーション)」(77.4%)が最も多かった。

(%)

| 区分 | エシカル消費 | GX(グリーン・トランスフォーメーション) | ウェルビーイング | アップサイクル | 3R | サステナブルファッション | 使い捨てカトラリー | フードドライブ | SDGs | 循環型社会 | 食品ロス | 無回答 | |
|-------|--------|-----------------------|----------|---------|------|--------------|-----------|---------|------|-------|------|------|-----|
| 全 県 | 77.5 | 75.6 | 73.8 | 55.9 | 55.0 | 43.4 | 41.0 | 33.9 | 33.8 | 21.7 | 8.6 | 3.2 | |
| 性別 | 男 性 | 78.9 | 73.0 | 74.3 | 60.7 | 55.6 | 46.0 | 58.2 | 42.6 | 35.0 | 22.9 | 10.1 | 2.0 |
| | 女 性 | 76.6 | 77.4 | 74.0 | 53.3 | 54.5 | 42.5 | 30.7 | 28.9 | 32.6 | 20.8 | 8.0 | 3.7 |
| | 答えたくない | 76.1 | 74.2 | 64.2 | 43.9 | 48.9 | 22.6 | 18.5 | 25.0 | 27.0 | 27.5 | 4.3 | 6.9 |
| 性別間の差 | 2.3 | 4.4 | 0.3 | 7.4 | 1.1 | 3.5 | 27.5 | 13.7 | 2.4 | 2.1 | 2.1 | 1.7 | |

【年代別】

意味を理解しにくい用語において、「エシカル消費」は40代(83.1%)が最も多く、次いで60代(78.3%)が多い。

最大値 最小値 (%)

| 区分 | エシカル消費 | GX(グリーン・トランスフォーメーション) | ウェルビーイング | アップサイクル | 3R | サステナブルファッション | 使い捨てカトラリー | フードドライブ | SDGs | 循環型社会 | 食品ロス | 無回答 | |
|-------|--------|-----------------------|----------|---------|------|--------------|-----------|---------|------|-------|------|------|-----|
| 全 県 | 77.5 | 75.6 | 73.8 | 55.9 | 55.0 | 43.4 | 41.0 | 33.9 | 33.8 | 21.7 | 8.6 | 3.2 | |
| 年代別 | 10・20代 | 76.6 | 75.3 | 65.7 | 65.1 | 25.0 | 32.1 | 27.0 | 43.7 | 17.2 | 14.3 | 6.4 | 3.7 |
| | 30代 | 74.3 | 78.1 | 71.1 | 65.8 | 42.5 | 26.2 | 31.6 | 40.6 | 21.7 | 22.9 | 7.3 | 2.9 |
| | 40代 | 83.1 | 80.3 | 71.1 | 56.5 | 50.5 | 33.4 | 28.8 | 31.3 | 20.5 | 24.5 | 5.0 | 1.0 |
| | 50代 | 78.2 | 78.5 | 72.6 | 56.6 | 59.6 | 37.6 | 39.2 | 36.4 | 28.9 | 23.5 | 7.4 | 2.9 |
| | 60代 | 78.3 | 73.0 | 79.1 | 57.5 | 59.0 | 41.8 | 43.9 | 29.5 | 29.8 | 21.5 | 9.0 | 1.8 |
| | 70代 | 77.2 | 74.7 | 75.0 | 50.9 | 60.3 | 55.3 | 50.1 | 32.4 | 40.1 | 21.8 | 10.7 | 3.3 |
| | 80歳以上 | 73.4 | 71.7 | 75.4 | 49.2 | 63.7 | 58.2 | 47.9 | 32.3 | 59.9 | 21.4 | 12.0 | 6.9 |
| 年代間の差 | 9.7 | 8.6 | 13.4 | 16.6 | 38.7 | 32.0 | 23.1 | 14.2 | 42.7 | 10.2 | 7.0 | 5.9 | |

ごみ問題・リサイクルに関する文言の認知度

【性・年代別】

意味を理解しにくい用語において「エシカル消費」は、男女ともに40代（男性84.5%、女性82.1%）が最も多い。続く「GX（グリーントランスフォーメーション）」は、男性は40代（79.0%）、女性は10・20代（84.3%）が最も多い。

| 区分 | エシカル消費 | GX（グリーントランスフォーメーション） | ウェルビーイング | アップサイクル | 3R | サステナブルファッション | 使い捨てカトラリー | フードドライブ | 最大値 | 最小値 | 食品ロス | 無回答 | |
|----------|--------|----------------------|----------|---------|------|--------------|-----------|---------|------|-------|------|------|-----|
| | | | | | | | | | SDGs | 循環型社会 | | | |
| 全 県 | 77.5 | 75.6 | 73.8 | 55.9 | 55.0 | 43.4 | 41.0 | 33.9 | 33.8 | 21.7 | 8.6 | 3.2 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 76.0 | 69.4 | 67.0 | 60.6 | 29.0 | 41.0 | 38.3 | 48.7 | 26.1 | 18.5 | 11.1 | 0.8 |
| | 30代 | 78.5 | 78.8 | 76.7 | 71.8 | 50.0 | 39.0 | 59.6 | 41.4 | 28.0 | 32.4 | 8.0 | 0.0 |
| | 40代 | 84.5 | 79.0 | 68.4 | 57.5 | 45.6 | 35.1 | 48.3 | 38.1 | 16.0 | 20.5 | 5.2 | 1.2 |
| | 50代 | 79.2 | 72.7 | 70.9 | 66.0 | 53.8 | 44.8 | 64.3 | 51.8 | 34.8 | 27.6 | 11.3 | 3.9 |
| | 60代 | 77.2 | 68.9 | 81.7 | 62.4 | 61.6 | 48.7 | 65.2 | 40.1 | 31.5 | 20.1 | 10.3 | 1.0 |
| | 70代 | 82.4 | 73.9 | 75.0 | 59.4 | 62.9 | 49.2 | 58.9 | 39.4 | 37.1 | 18.8 | 8.7 | 1.6 |
| | 80歳以上 | 72.1 | 71.5 | 75.5 | 48.8 | 67.2 | 55.7 | 60.8 | 39.8 | 64.5 | 27.7 | 15.8 | 4.2 |
| 男性・年代間の差 | 12.4 | 10.1 | 14.7 | 23.0 | 38.2 | 20.6 | 26.9 | 13.7 | 48.5 | 13.9 | 10.6 | 4.2 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 78.5 | 84.3 | 67.0 | 70.7 | 23.8 | 28.7 | 19.8 | 42.1 | 8.3 | 12.3 | 3.4 | 4.6 |
| | 30代 | 70.8 | 77.5 | 69.8 | 62.7 | 40.4 | 19.7 | 14.9 | 42.4 | 16.4 | 14.9 | 7.0 | 4.2 |
| | 40代 | 82.1 | 80.8 | 71.8 | 56.5 | 51.1 | 32.4 | 19.9 | 26.0 | 24.9 | 24.0 | 5.3 | 0.9 |
| | 50代 | 78.6 | 82.9 | 75.0 | 53.1 | 63.1 | 34.8 | 25.9 | 28.4 | 25.6 | 22.1 | 5.3 | 1.1 |
| | 60代 | 78.7 | 75.5 | 76.8 | 54.2 | 56.9 | 37.2 | 28.8 | 22.2 | 28.8 | 21.9 | 8.3 | 2.4 |
| | 70代 | 74.1 | 75.0 | 75.6 | 45.4 | 58.3 | 59.4 | 44.3 | 28.1 | 42.4 | 24.0 | 12.0 | 4.5 |
| | 80歳以上 | 73.5 | 70.6 | 74.4 | 47.8 | 60.4 | 58.7 | 40.2 | 27.3 | 57.2 | 17.9 | 9.9 | 8.6 |
| 女性・年代間の差 | 11.3 | 13.7 | 9.8 | 25.3 | 39.3 | 39.7 | 29.4 | 20.2 | 48.9 | 11.7 | 8.6 | 7.7 | |
| 答えたくない | 76.1 | 74.2 | 64.2 | 43.9 | 48.9 | 22.6 | 18.5 | 25.0 | 27.0 | 27.5 | 4.3 | 6.9 | |

2 「環境配慮行動」に関することについて

問4 ごみ問題・再利用・リサイクル全般に関する行動

問4

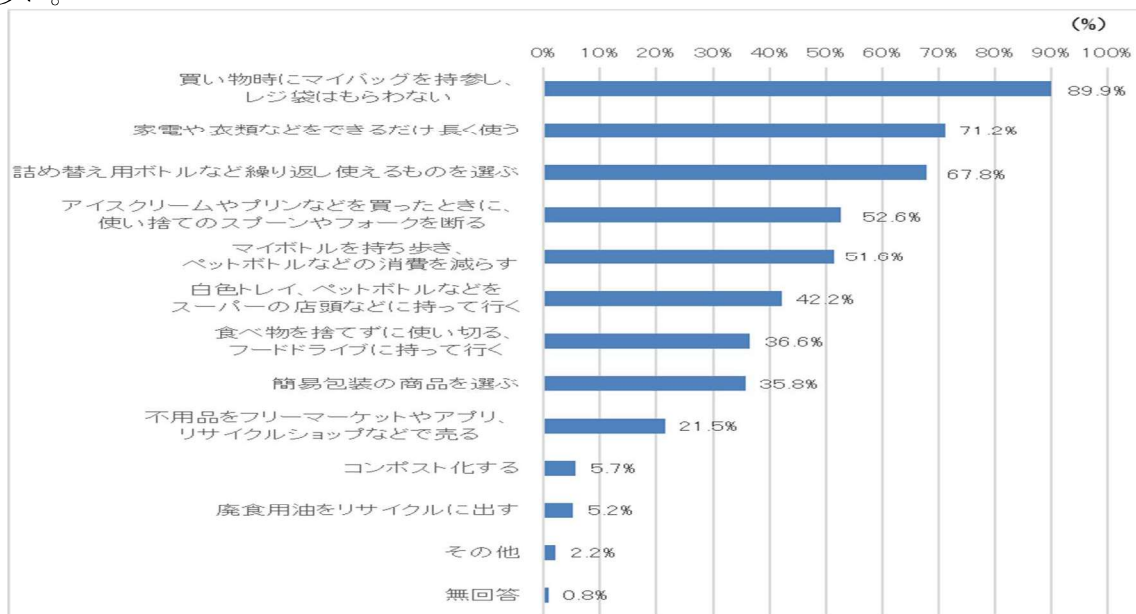
あなたが日ごろ行っているごみの削減・再利用・リサイクルなどに関する行動について、あてはまるものをすべて選んで番号に○をつけてください。

- 1 買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない
- 2 マイボトルを持ち歩き、ペットボトルなどの消費を減らす
- 3 アイスクリームやプリンなどを買ったときに、使い捨てのスプーンやフォークを断る
- 4 簡易包装の商品を選ぶ
- 5 家電や衣類などをできるだけ長く使う
- 6 コンポスト化する
- 7 詰め替え用ボトルなど繰り返し使えるものを選ぶ
- 8 食べ物を捨てずに使い切る、フードドライブに持って行く
- 9 不用品をフリーマーケットやアプリ、リサイクルショップなどで売る
- 10 白色トレイ、ペットボトルなどをスーパーの店頭などに持って行く
- 11 廃食用油をリサイクルに出す
- 12 その他

※「コンポスト化」とは、家庭から出る野菜くずなどの生ごみや葉などの有機物を、微生物の働きにより発酵・分解して堆肥をすること

【全県】

「買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない (89.9%)」が最も多く、次いで「家電や衣類などをできるだけ長く使う (71.2%)」、「詰め替え用ボトルなど繰り返し使えるものを選ぶ (67.8%)」が多い。



ごみ問題・再利用・リサイクル全般に関する行動

【地域別】

全県において最も回答の多い「買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない」は、中播磨(91.3%)が最も多く、次いで北播磨(90.9%)、但馬(90.4%)が多い。

| 区分 | 買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない | 家電や衣類などをできるだけ長く使う | 詰め替え用ボトルなど繰り返し使えるものを選ぶ | 買ったとき、ムダなものを捨てる | マイボトルなどの消費を減らす | 白いストライプの店頭などに持っていく | 食べ物を捨てずに使いつける、フードドライブなどに持って行く | 簡易包装の商品を選ぶ | 最大値 | 最小値 | その他 | 無回答 | | |
|-------|--------------------------|-------------------|------------------------|-----------------|----------------|--------------------|-------------------------------|------------|------|------|------|------|-----|-----|
| | | | | | | | | | 21.5 | 5.7 | | | | |
| 全 県 | 89.9 | 71.2 | 67.8 | 52.6 | 51.6 | 42.2 | 36.6 | 35.8 | 21.5 | 5.7 | 5.2 | 2.2 | 0.8 | |
| 地域別 | 神 戸 | 90.0 | 71.0 | 72.2 | 61.0 | 50.6 | 35.7 | 38.6 | 38.6 | 22.8 | 4.1 | 2.9 | 1.7 | 0.8 |
| | 阪神南 | 89.3 | 73.0 | 69.5 | 54.9 | 55.8 | 30.9 | 37.3 | 39.1 | 18.0 | 3.0 | 4.3 | 2.1 | 0.4 |
| | 阪神北 | 89.6 | 71.3 | 64.2 | 54.9 | 57.1 | 37.7 | 39.9 | 34.3 | 26.5 | 6.7 | 3.4 | 4.1 | 1.1 |
| | 東播磨 | 89.6 | 69.1 | 67.2 | 45.9 | 47.1 | 53.7 | 34.4 | 34.0 | 21.2 | 4.6 | 5.4 | 2.7 | 1.2 |
| | 北播磨 | 90.9 | 69.7 | 67.0 | 40.9 | 51.9 | 55.7 | 33.0 | 37.1 | 17.4 | 10.2 | 7.6 | 1.1 | 0.0 |
| | 中播磨 | 91.3 | 71.1 | 65.3 | 46.9 | 50.2 | 52.3 | 34.7 | 32.9 | 25.3 | 6.5 | 5.8 | 0.7 | 1.1 |
| | 西播磨 | 89.3 | 70.3 | 60.3 | 40.3 | 45.0 | 53.3 | 34.0 | 30.0 | 18.0 | 8.3 | 9.7 | 1.3 | 0.3 |
| | 但 馬 | 90.4 | 76.4 | 63.1 | 46.8 | 45.8 | 53.2 | 30.9 | 27.9 | 15.9 | 13.3 | 7.6 | 5.0 | 0.3 |
| | 丹 波 | 89.1 | 73.6 | 65.2 | 40.6 | 53.6 | 60.1 | 35.1 | 32.2 | 21.4 | 18.5 | 9.4 | 3.3 | 0.7 |
| | 淡 路 | 89.8 | 66.2 | 61.7 | 49.2 | 45.9 | 51.9 | 29.3 | 28.9 | 14.7 | 9.4 | 26.3 | 1.1 | 1.9 |
| 地域間の差 | 2.2 | 10.2 | 11.9 | 20.7 | 12.1 | 29.2 | 10.6 | 11.2 | 11.8 | 15.5 | 23.4 | 4.3 | 1.9 | |

ごみ問題・再利用・リサイクル全般に関する行動

【性別】

男女とも「買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない」が最も多い。男女間の差は「アイスクリームやプリンなどを買ったときに、使い捨ての Spoon やフォークを断る（男性 38.6%、女性 61.6%）」（23.0 ポイント差）が最も大きい。

| 区分 | 買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない | 家電や衣類などをできるだけ長く使う | 詰め替え用ボトルなど繰り返し使えるものを選ぶ | 買ったときに、使い捨ての Spoon やフォークを断る | アイスクリームやプリンなどを買ったときに、使い捨ての Spoon やフォークを断る | マイボトルを持ち歩き、ペットボトルなどの消費を減らす | 行くと白いストレーパーの店頭などに持つて行く | 食料を捨てずに使い切る、フードドライブに持つて行く | 簡易包装の商品を選ぶ | 不用品をフリマ市場やネットなどで売る | コンポスト化する | 廃食用油をリサイクルに出す | その他 | 無回答 |
|-------|--------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|---|----------------------------|------------------------|---------------------------|------------|--------------------|----------|---------------|-----|-----|
| | 全 県 | 89.9 | 71.2 | 67.8 | 52.6 | 51.6 | 42.2 | 36.6 | 35.8 | 21.5 | 5.7 | 5.2 | 2.2 | 0.8 |
| 性別 | 男 性 | 83.7 | 70.2 | 59.5 | 38.6 | 40.6 | 34.1 | 31.1 | 26.2 | 18.6 | 5.1 | 5.9 | 1.5 | 0.8 |
| | 女 性 | 93.9 | 71.5 | 73.8 | 61.6 | 58.5 | 48.4 | 40.4 | 42.2 | 23.9 | 6.4 | 4.7 | 2.6 | 0.6 |
| | 答えたくない | 86.0 | 72.8 | 61.1 | 50.5 | 66.8 | 33.3 | 27.3 | 28.3 | 21.0 | 0.7 | 4.3 | 1.6 | 3.8 |
| 性別間の差 | 10.2 | 1.3 | 14.3 | 23.0 | 17.9 | 14.3 | 9.3 | 16.0 | 5.3 | 1.3 | 1.2 | 1.1 | 0.2 | |

【年代別】

「買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない」は全世代で最も多く、中でも 70 代 (95.9%) が最も多い。続く「家電や衣類などをできるだけ長く使う」は 80 歳以上 (80.5%) が最も多い。

| 区分 | 最大値 | | | | | | | | | | | | | | 最小値 | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|---|----------------------------|------------------------|---------------------------|------------|--------------------|----------|---------------|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | 買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない | 家電や衣類などをできるだけ長く使う | 詰め替え用ボトルなど繰り返し使えるものを選ぶ | 買ったときに、使い捨ての Spoon やフォークを断る | アイスクリームやプリンなどを買ったときに、使い捨ての Spoon やフォークを断る | マイボトルを持ち歩き、ペットボトルなどの消費を減らす | 行くと白いストレーパーの店頭などに持つて行く | 食料を捨てずに使い切る、フードドライブに持つて行く | 簡易包装の商品を選ぶ | 不用品をフリマ市場やネットなどで売る | コンポスト化する | 廃食用油をリサイクルに出す | その他 | 無回答 | | | | | | | | | | | | | | |
| 全 県 | 89.9 | 71.2 | 67.8 | 52.6 | 51.6 | 42.2 | 36.6 | 35.8 | 21.5 | 5.7 | 5.2 | 2.2 | 0.8 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年代別 | 10・20代 | 80.8 | 62.7 | 61.6 | 33.6 | 39.7 | 26.6 | 35.2 | 15.7 | 26.4 | 2.2 | 1.7 | 0.2 | 0.5 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 30代 | 87.7 | 55.7 | 65.9 | 47.8 | 41.5 | 25.3 | 27.3 | 27.5 | 29.4 | 2.9 | 2.6 | 2.1 | 1.2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 40代 | 88.5 | 64.9 | 79.1 | 55.1 | 53.0 | 36.3 | 33.2 | 31.2 | 31.6 | 4.4 | 2.5 | 0.5 | 0.0 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 50代 | 86.1 | 67.0 | 70.1 | 55.0 | 49.6 | 42.6 | 31.8 | 37.9 | 26.1 | 5.3 | 2.3 | 1.9 | 1.6 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 60代 | 91.1 | 73.9 | 67.8 | 55.5 | 48.5 | 49.4 | 44.6 | 44.6 | 19.6 | 5.7 | 5.4 | 3.7 | 0.1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 70代 | 95.9 | 77.9 | 66.6 | 55.3 | 60.8 | 50.1 | 37.6 | 36.3 | 15.6 | 7.7 | 8.8 | 2.5 | 1.0 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 80歳以上 | 91.3 | 80.5 | 62.2 | 52.3 | 56.4 | 46.8 | 40.4 | 42.7 | 13.4 | 8.1 | 8.2 | 2.4 | 0.8 | | | | | | | | | | | | | | |
| 年代間の差 | 15.1 | 24.8 | 17.5 | 21.9 | 21.1 | 24.8 | 17.3 | 28.9 | 18.2 | 5.9 | 7.1 | 3.5 | 1.6 | | | | | | | | | | | | | | | |

ごみ問題・再利用・リサイクル全般に関する行動

【性・年代別】

「買い物時にマイバッグを持参し、レジ袋はもらわない」は、男性・女性ともに70代（男性95.0%、女性96.4%）が最も多い。続く「家電や衣類などをできるだけ長く使う」は男性・女性ともに80歳以上（男性81.3%、女性80.7%）が最も多い。

| 区分 | | 最大値 | | | | | | | | | | 最小値 | | 無回答 | | | | |
|----------|--------|---|--|--------------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|---|---|-----|--|------------------|---|--------------------------------------|
| | | し、 買 い 物 時 に マ イ バ グ を 持 参 し、 レ ジ 袋 は も ら わ な い | く 家 電 や 衣 類 な ど を で き る だ け 長 く 使 う | 使 え る も の を 選 ぶ | 詰 め 替 え 用 ポ ト ル な ど 繰 り 返 し | プ ラ ス チック や フ ォ イ ク を 断 る | ア イ ス ク リ ー ム や ブ リ ン な ど を | ポ ト ル な ど の 消 費 を 減 ら す | マ イ ボ ト ル な ど の 持 ち 歩 き、 ペ ット | 行 を ス ト パ ー の 店 頭 な ど に 持 つ て | 白 色 の パ ー の 店 頭 な ど に 持 つ て | フ ー ド ド ラ イ ブ に 使 い 切 る、 行 く | 食 べ 物 を 捨 て ず に 使 い 切 る、 行 く | | 簡 易 包 装 の 商 品 を 選 ぶ | ど で 売 る | ブ リ ン な ど を リ サ イ ク ル マ ー ケ ッ ト プ や ア | コ ン ポ ス ト 化 す る |
| 全 県 | | 89.9 | 71.2 | 67.8 | 52.6 | 51.6 | 42.2 | 36.6 | 35.8 | 21.5 | 5.7 | 5.2 | 2.2 | 0.8 | | | | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 69.4 | 56.2 | 59.5 | 25.7 | 28.3 | 24.4 | 24.4 | 18.4 | 19.8 | 2.7 | 3.8 | 0.0 | 0.0 | | | | |
| | 30代 | 77.0 | 51.3 | 59.0 | 44.4 | 37.8 | 22.7 | 22.3 | 11.2 | 24.4 | 1.2 | 0.6 | 5.3 | 1.6 | | | | |
| | 40代 | 78.2 | 68.3 | 77.2 | 39.7 | 43.2 | 26.9 | 31.1 | 15.3 | 36.1 | 6.4 | 0.9 | 0.4 | 0.0 | | | | |
| | 50代 | 78.2 | 72.1 | 56.9 | 34.9 | 34.7 | 34.3 | 24.5 | 26.5 | 17.3 | 3.8 | 1.8 | 2.9 | 1.8 | | | | |
| | 60代 | 86.2 | 71.5 | 49.9 | 36.0 | 34.6 | 42.3 | 39.4 | 29.9 | 17.1 | 2.5 | 4.3 | 0.7 | 0.1 | | | | |
| | 70代 | 95.0 | 75.0 | 63.2 | 42.6 | 51.1 | 39.1 | 33.3 | 29.6 | 11.4 | 7.7 | 11.4 | 1.4 | 1.3 | | | | |
| | 80歳以上 | 86.1 | 81.3 | 55.0 | 45.0 | 46.1 | 33.2 | 34.1 | 38.9 | 16.1 | 9.4 | 13.2 | 0.6 | 0.2 | | | | |
| 男性・年代間の差 | | 25.6 | 30.0 | 27.3 | 19.3 | 22.8 | 19.6 | 17.1 | 27.7 | 24.7 | 8.2 | 12.6 | 5.3 | 1.8 | | | | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 91.5 | 70.5 | 68.3 | 39.4 | 47.4 | 28.8 | 45.9 | 13.9 | 31.8 | 2.1 | 0.2 | 0.4 | 0.9 | | | | |
| | 30代 | 93.4 | 56.3 | 71.5 | 52.7 | 40.3 | 28.0 | 28.2 | 39.9 | 31.4 | 4.2 | 2.7 | 0.2 | 1.0 | | | | |
| | 40代 | 93.9 | 61.0 | 81.7 | 64.6 | 57.9 | 43.1 | 34.9 | 40.3 | 30.0 | 3.6 | 3.7 | 0.7 | 0.0 | | | | |
| | 50代 | 91.7 | 63.9 | 78.2 | 66.9 | 58.5 | 48.0 | 37.8 | 45.2 | 32.0 | 6.4 | 1.9 | 1.4 | 0.5 | | | | |
| | 60代 | 94.4 | 75.3 | 79.7 | 69.2 | 57.6 | 53.8 | 47.9 | 54.8 | 21.5 | 8.1 | 6.3 | 5.9 | 0.1 | | | | |
| | 70代 | 96.4 | 79.8 | 68.9 | 64.3 | 66.7 | 57.4 | 40.6 | 40.4 | 18.6 | 7.8 | 7.2 | 3.0 | 0.7 | | | | |
| | 80歳以上 | 93.8 | 80.7 | 66.5 | 55.3 | 62.4 | 54.4 | 42.5 | 43.9 | 12.3 | 7.7 | 5.8 | 3.5 | 1.2 | | | | |
| 女性・年代間の差 | | 4.9 | 24.4 | 15.2 | 29.8 | 26.4 | 29.4 | 19.7 | 40.9 | 19.7 | 6.0 | 7.0 | 5.7 | 1.2 | | | | |
| 答えたくない | | 86.0 | 72.8 | 61.1 | 50.5 | 66.8 | 33.3 | 27.3 | 28.3 | 21.0 | 0.7 | 4.3 | 1.6 | 3.8 | | | | |

プラスチックごみ問題に関する認知度

3 「プラスチックごみ問題への関心・今後の取り組み」に関することについて

問5 プラスチックごみ問題に関する認知度

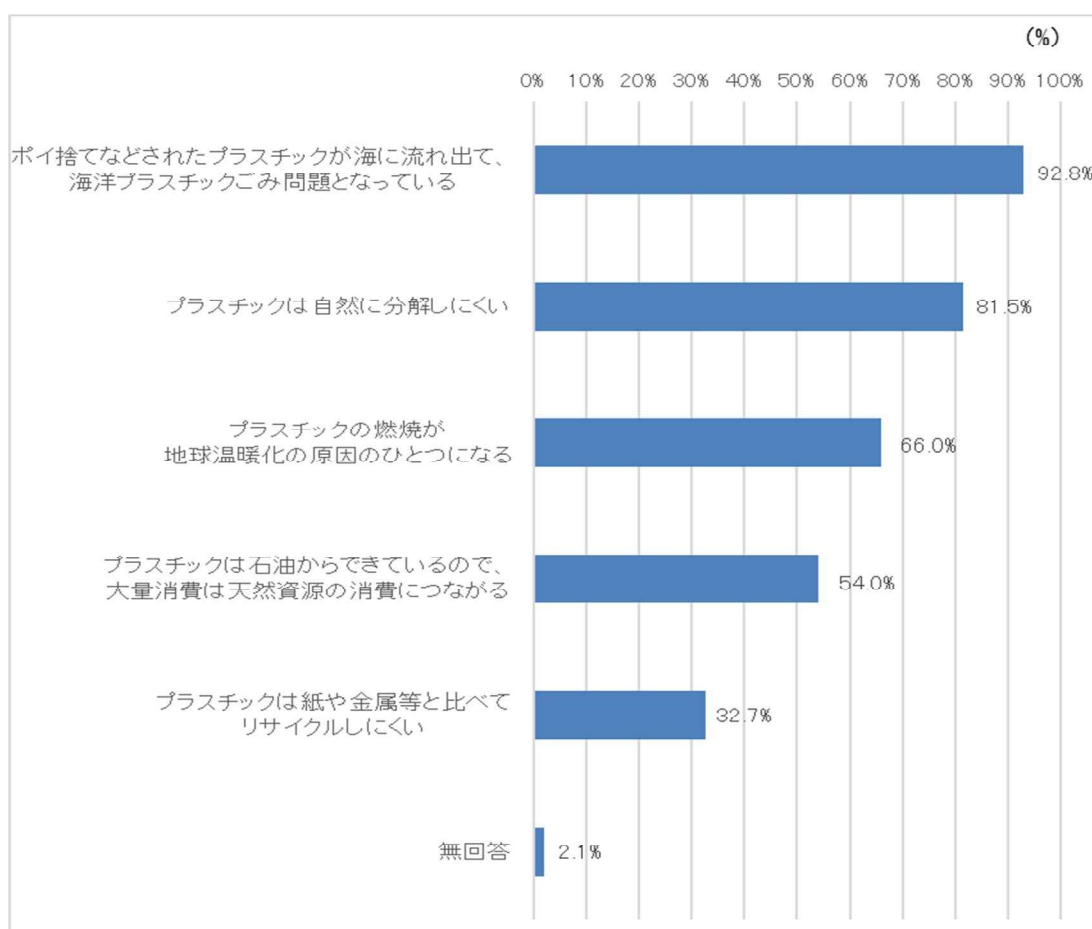
問5

あなたは、プラスチックごみ問題について、以下のことをお聞きになったことがありますか。
すべて選んで番号に○をつけてください。

- 1 プラスチックは自然に分解しにくい
- 2 プラスチックの燃焼が地球温暖化の原因のひとつになる
- 3 プラスチックは石油からできているので、大量消費は天然資源の消費につながる
- 4 ポイ捨てなどされたプラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている
- 5 プラスチックは紙や金属等と比べてリサイクルしにくい

【全県】

「ポイ捨てなどされたプラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている（92.8%）」が最も多く、次いで「プラスチックは自然に分解しにくい（81.5%）」、「プラスチックの燃焼が地球温暖化の原因のひとつになる（66.0%）」が多い。



プラスチックごみ問題に関する認知度

【地域別】

全県において最も回答の多い「ポイ捨てなどされたプラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている」は阪神南で最も多く（94.4%）、次いで中播磨（94.2%）が多い。地域間の差は「プラスチックの燃焼が地球温暖化の原因のひとつになる（東播磨 73.7%、北播磨 62.1%）」（11.6ポイント差）が最も大きい。

| 区分 | プラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている | 最大値 | 最小値 | 無回答 (%) | | | |
|-------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|---------|------|------|--------------------------------------|
| | | プラスチックは自然に分解しない | プラスチックの燃焼が地球温暖化の原因のひとつになる | | | | プラスチックは石油からできているので、大量消費は天然資源の消費につながる |
| 全 県 | 92.8 | 81.5 | 66.0 | 54.0 | 32.7 | 2.1 | |
| 地域別 | 神 戸 | 92.9 | 80.5 | 63.1 | 53.1 | 33.6 | 1.7 |
| | 阪神南 | 94.4 | 81.1 | 64.8 | 56.2 | 30.5 | 2.1 |
| | 阪神北 | 91.8 | 84.3 | 67.5 | 56.3 | 36.6 | 1.9 |
| | 東播磨 | 90.7 | 80.3 | 73.7 | 52.1 | 31.3 | 3.1 |
| | 北播磨 | 92.8 | 79.5 | 62.1 | 50.4 | 31.4 | 1.5 |
| | 中播磨 | 94.2 | 84.1 | 62.5 | 57.0 | 33.6 | 3.2 |
| | 西播磨 | 91.0 | 81.3 | 66.7 | 48.7 | 34.0 | 2.7 |
| | 但 馬 | 93.7 | 83.1 | 72.1 | 57.1 | 29.2 | 1.3 |
| | 丹 波 | 93.5 | 81.9 | 71.4 | 49.6 | 28.6 | 0.7 |
| | 淡 路 | 91.4 | 77.4 | 69.2 | 47.0 | 28.6 | 1.9 |
| 地域間の差 | 3.7 | 6.9 | 11.6 | 10.1 | 8.0 | 2.5 | |

プラスチックごみ問題に関する認知度

【性別】

「ポイ捨てなどされたプラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている」は、女性(94.0%)の方が男性(91.5%)より2.5ポイント高い。

| 区分 | | プラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている | プラスチックは自然に分解しにくい | プラスチックの燃焼が地球温暖化の原因のひとつになる | プラスチックは石油からできているので、大量消費は天然資源の消費につながる | プラスチックは紙や金属等と比べてリサイクルしにくい | 無回答 |
|-------|--------|----------------------------------|------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----|
| 全 県 | | 92.8 | 81.5 | 66.0 | 54.0 | 32.7 | 2.1 |
| 性別 | 男 性 | 91.5 | 84.5 | 63.3 | 57.9 | 33.4 | 1.6 |
| | 女 性 | 94.0 | 80.2 | 68.7 | 53.0 | 32.0 | 2.3 |
| | 答えたくない | 86.5 | 73.4 | 50.5 | 36.3 | 32.2 | 4.9 |
| 性別間の差 | | 2.5 | 4.3 | 5.4 | 4.9 | 1.4 | 0.7 |

【年代別】

「ポイ捨てなどされたプラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている」は、70代(95.4%)が最も多く、次いで60代(95.2%)が多い。

| 区分 | | 最大値 | 最小値 | (%) | | | |
|-------|--------|----------------------------------|------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----|
| 区分 | | プラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている | プラスチックは自然に分解しにくい | プラスチックの燃焼が地球温暖化の原因のひとつになる | プラスチックは石油からできているので、大量消費は天然資源の消費につながる | プラスチックは紙や金属等と比べてリサイクルしにくい | 無回答 |
| 全 県 | | 92.8 | 81.5 | 66.0 | 54.0 | 32.7 | 2.1 |
| 年代別 | 10・20代 | 87.4 | 74.0 | 60.4 | 43.5 | 29.2 | 5.6 |
| | 30代 | 86.9 | 73.5 | 63.7 | 50.6 | 21.2 | 2.7 |
| | 40代 | 92.2 | 80.0 | 58.7 | 49.7 | 22.6 | 1.7 |
| | 50代 | 92.5 | 85.3 | 63.4 | 52.1 | 30.5 | 1.8 |
| | 60代 | 95.2 | 86.4 | 69.5 | 59.6 | 37.6 | 0.9 |
| | 70代 | 95.4 | 84.9 | 72.3 | 59.6 | 36.2 | 0.9 |
| | 80歳以上 | 94.3 | 76.8 | 67.4 | 53.8 | 40.1 | 3.6 |
| 年代間の差 | | 8.5 | 12.9 | 13.6 | 16.1 | 18.9 | 4.7 |

プラスチックごみ問題に関する認知度

【性・年代別】

「ポイ捨てなどされたプラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている」は、男性は80歳以上（96.2%）が最も多く、女性は60代（96.4%）が最も多い。

| 区分 | ポイ捨てなどされたプラスチックが海に流れ出て、海洋プラスチックごみ問題となっている | 最大値 | プラスチックの燃焼が地球温暖化の原因のひとつになる | 最小値 | プラスチックは石油からできているので、大量消費は天然資源の消費につながる | プラスチックは紙や金属等と比べリサイクルしにくい | 無回答 |
|----------|---|------|---------------------------|------|--------------------------------------|--------------------------|-----|
| | | | | | | | |
| 全 県 | 92.8 | 81.5 | 66.0 | 54.0 | 32.7 | 2.1 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 86.2 | 77.7 | 67.3 | 45.6 | 31.9 | 2.2 |
| | 30代 | 88.3 | 83.1 | 70.6 | 65.8 | 22.0 | 0.0 |
| | 40代 | 90.8 | 84.2 | 56.5 | 49.9 | 11.5 | 1.2 |
| | 50代 | 86.1 | 83.6 | 51.9 | 59.5 | 30.7 | 3.7 |
| | 60代 | 93.5 | 91.1 | 66.5 | 60.7 | 38.0 | 0.5 |
| | 70代 | 94.9 | 86.1 | 67.8 | 59.9 | 38.0 | 0.7 |
| | 80歳以上 | 96.2 | 78.7 | 63.7 | 58.7 | 49.1 | 2.8 |
| 男性・年代間の差 | 10.1 | 13.4 | 18.7 | 20.2 | 37.6 | 3.7 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 90.1 | 75.7 | 56.4 | 46.1 | 28.3 | 5.8 |
| | 30代 | 86.4 | 66.3 | 60.6 | 39.2 | 21.0 | 3.9 |
| | 40代 | 93.3 | 79.3 | 61.1 | 50.7 | 28.3 | 2.1 |
| | 50代 | 96.0 | 86.3 | 70.6 | 48.1 | 29.1 | 0.7 |
| | 60代 | 96.4 | 83.1 | 72.2 | 59.8 | 37.9 | 1.1 |
| | 70代 | 96.1 | 83.6 | 76.1 | 60.0 | 35.2 | 1.0 |
| | 80歳以上 | 93.1 | 76.0 | 68.5 | 53.4 | 35.4 | 4.1 |
| 女性・年代間の差 | 10.0 | 20.0 | 19.7 | 20.8 | 16.9 | 5.1 | |
| 答えたくない | 86.5 | 73.4 | 50.5 | 36.3 | 32.2 | 4.9 | |

問6 海洋プラスチックごみ問題に関する認知度

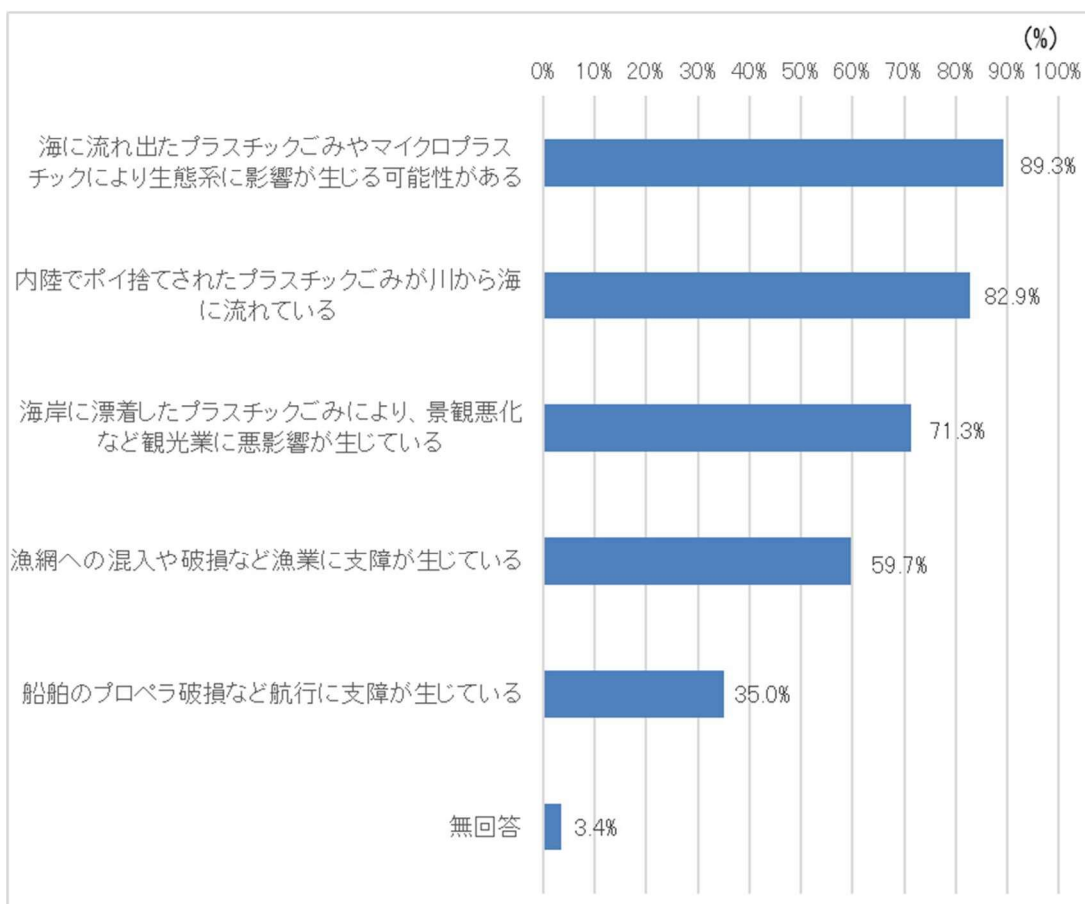
問6

あなたは、海洋プラスチックごみ問題について、以下のことをお聞きになったことがありますか。すべて選んで番号に○をつけてください。

- 1 内陸でポイ捨てされたプラスチックごみが川から海に流れている
- 2 海に流れ出たプラスチックごみやマイクロプラスチックにより生態系に影響が生じる可能性がある
- 3 船舶のプロペラ破損など航行に支障が生じている
- 4 漁網への混入や破損など漁業に支障が生じている
- 5 海岸に漂着したプラスチックごみにより、景観悪化など観光業に悪影響が生じている

【全県】

「海に流れ出たプラスチックごみやマイクロプラスチックにより生態系に影響が生じる可能性がある（89.3%）」が最も多く、次いで「内陸でポイ捨てされたプラスチックごみが川から海に流れている（82.9%）」、「海岸に漂着したプラスチックごみにより、景観悪化など観光業に悪影響が生じている（71.3%）」が続いている。



海洋プラスチックごみ問題に関する認知度

【地域別】

「海に流れ出たプラスチックごみやマイクロプラスチックにより生態系に影響が生じる可能性がある」は、全地域で最も多く、中でも阪神北（91.0%）が最も多い。地域間の差は「海岸に漂着したプラスチックごみにより、景観悪化など観光業に悪影響が生じている（中播磨 77.6%、神戸 65.6%）」（12.0ポイント差）が最も大きい。

| 区分 | 最大値 | | | 最小値 | | | 無回答 (%) |
|-------|------------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------|----------------|---------|
| | ある生態系に影響が生じる可能性が | 海に流れ出たプラスチックごみ | 内陸でゴミが捨てられたプラスチック | 海岸に漂着したプラスチックごみ | 漁網への混入や破損など漁業に | 船舶のプロペラ破損など航行に | |
| 全 県 | 89.3 | 82.9 | 71.3 | 59.7 | 35.0 | 3.4 | |
| 地域別 | 神 戸 | 90.0 | 81.7 | 65.6 | 59.3 | 34.4 | 3.3 |
| | 阪神南 | 90.6 | 84.5 | 72.5 | 57.5 | 34.3 | 2.6 |
| | 阪神北 | 91.0 | 81.0 | 75.4 | 60.1 | 36.6 | 3.4 |
| | 東播磨 | 86.5 | 83.4 | 72.6 | 63.7 | 35.5 | 4.6 |
| | 北播磨 | 88.3 | 82.6 | 67.4 | 53.4 | 30.3 | 3.0 |
| | 中播磨 | 89.5 | 84.8 | 77.6 | 64.6 | 37.2 | 3.6 |
| | 西播磨 | 85.7 | 82.3 | 72.0 | 54.7 | 34.7 | 5.0 |
| | 但 馬 | 89.4 | 87.0 | 75.7 | 59.5 | 31.6 | 2.0 |
| | 丹 波 | 90.2 | 83.7 | 74.6 | 62.0 | 36.2 | 1.4 |
| 淡 路 | 84.2 | 78.2 | 69.2 | 55.6 | 37.6 | 4.1 | |
| 地域間の差 | 6.8 | 8.8 | 12.0 | 11.2 | 7.3 | 3.6 | |

海洋プラスチックごみ問題に関する認知度

【性別】

全県において最も回答の多い「海に流れ出たプラスチックごみやマイクロプラスチックにより生態系に影響が生じる可能性がある」は、男女ともに同程度であった（男性 90.1%、女性 89.1%）。男女間の差は「船舶のプロペラ破損など航行に支障が生じている（男性 30.8%、女性 37.7%）」（6.9 ポイント差）が最も大きい。

(%)

| 区分 | | ある生態系に影響が生じる可能性がある | 内陸でゴミが捨てられたプラスチックごみが川から海に流れている | 海岸に漂着したプラスチックごみに悪影響が生じている | 漁網への混入や破損など漁業に支障が生じている | 船舶のプロペラ破損など航行に支障が生じている | 無回答 |
|-------|--------|--------------------|--------------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------|-----|
| 全 県 | | 89.3 | 82.9 | 71.3 | 59.7 | 35.0 | 3.4 |
| 性別 | 男 性 | 90.1 | 84.4 | 74.3 | 57.9 | 30.8 | 1.8 |
| | 女 性 | 89.1 | 82.3 | 70.1 | 61.7 | 37.7 | 4.2 |
| | 答えたくない | 84.6 | 75.7 | 55.2 | 37.0 | 26.8 | 7.0 |
| 性別間の差 | | 1.0 | 2.1 | 4.2 | 3.8 | 6.9 | 2.4 |

海洋プラスチックごみ問題に関する認知度

【年代別】

「海に流れ出たプラスチックごみやマイクロプラスチックにより生態系に影響が生じる可能性がある」は、全年代で最も多く、中でも60代で最も多い(92.9%)。続く「内陸でポイ捨てされたプラスチックごみが川から海に流れている」は80歳以上(89.9%)が最も多い。

| 区分 | 最大値 | | | 最小値 | | | 無回答 (%) |
|-------|------------------|--------------------------------|------------|-----------------|-----------------|------|---------|
| | ある生態系に影響が生じる可能性が | いるチ内陸でポイ捨てされたプラスチックごみが川から海に流れて | に悪影響が生じている | 支漁網への混入や破損など漁業に | 支船舶のプロペラ破損など航行に | | |
| 全 県 | 89.3 | 82.9 | 71.3 | 59.7 | 35.0 | 3.4 | |
| 年代別 | 10・20代 | 83.5 | 75.3 | 58.5 | 51.3 | 23.1 | 7.1 |
| | 30代 | 82.3 | 69.6 | 61.0 | 48.8 | 31.2 | 6.4 |
| | 40代 | 88.9 | 77.3 | 71.0 | 51.3 | 24.4 | 3.1 |
| | 50代 | 87.9 | 82.1 | 70.5 | 52.0 | 32.4 | 1.3 |
| | 60代 | 92.9 | 87.4 | 77.9 | 66.1 | 43.7 | 2.8 |
| | 70代 | 91.9 | 87.0 | 73.1 | 68.8 | 36.6 | 2.4 |
| | 80歳以上 | 90.9 | 89.9 | 76.0 | 64.3 | 41.7 | 4.0 |
| 年代間の差 | 10.6 | 20.3 | 19.4 | 20.0 | 20.6 | 5.8 | |

海洋プラスチックごみ問題に関する認知度

【性・年代別】

「海に流れ出たプラスチックごみやマイクロプラスチックにより生態系に影響が生じる可能性がある」は、男性は80歳以上(95.8%)、女性は50代(92.4%)が最も多く、続く「内陸でポイ捨てされたプラスチックごみが川から海に流れている」は、男女ともに80歳以上(男性93.2%、女性87.7%)が最も多い。

| 区分 | ある生態系に影響が生じる可能性が | 最大値 | | 最小値 | | 無回答 | (%) |
|----------|------------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|------|-----|
| | | 海に流れ出たプラスチックごみ | 内陸でポイ捨てされたプラスチック | 海岸に漂着したプラスチックごみ | 漁網への混入や破損など漁業に | | |
| 全 県 | 89.3 | 82.9 | 71.3 | 59.7 | 35.0 | 3.4 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 83.9 | 76.1 | 68.5 | 54.0 | 29.7 | 2.5 |
| | 30代 | 86.4 | 76.1 | 65.4 | 56.0 | 39.9 | 0.6 |
| | 40代 | 87.9 | 75.5 | 71.9 | 44.0 | 18.0 | 3.0 |
| | 50代 | 79.6 | 80.6 | 71.3 | 48.3 | 24.6 | 2.0 |
| | 60代 | 94.7 | 87.5 | 79.1 | 61.7 | 42.7 | 0.7 |
| | 70代 | 95.6 | 90.3 | 75.2 | 66.8 | 26.7 | 1.1 |
| | 80歳以上 | 95.8 | 93.2 | 81.6 | 64.5 | 35.6 | 3.2 |
| 男性・年代間の差 | 16.2 | 17.7 | 16.2 | 22.8 | 24.7 | 2.6 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 84.3 | 77.7 | 54.5 | 53.4 | 19.1 | 8.5 |
| | 30代 | 79.8 | 66.8 | 59.6 | 45.2 | 28.3 | 9.3 |
| | 40代 | 90.7 | 76.5 | 70.4 | 56.7 | 27.6 | 3.4 |
| | 50代 | 92.4 | 83.6 | 71.2 | 55.3 | 36.4 | 0.9 |
| | 60代 | 91.5 | 87.1 | 77.2 | 69.5 | 45.1 | 4.3 |
| | 70代 | 89.6 | 84.7 | 71.4 | 71.3 | 44.0 | 2.9 |
| | 80歳以上 | 88.4 | 87.7 | 72.6 | 63.4 | 43.9 | 4.7 |
| 女性・年代間の差 | 12.6 | 20.9 | 22.7 | 26.1 | 26.0 | 8.4 | |
| 答えたくない | 84.6 | 75.7 | 55.2 | 37.0 | 26.8 | 7.0 | |

問7 プラスチックごみ問題に対する今後の取り組み方法

問7

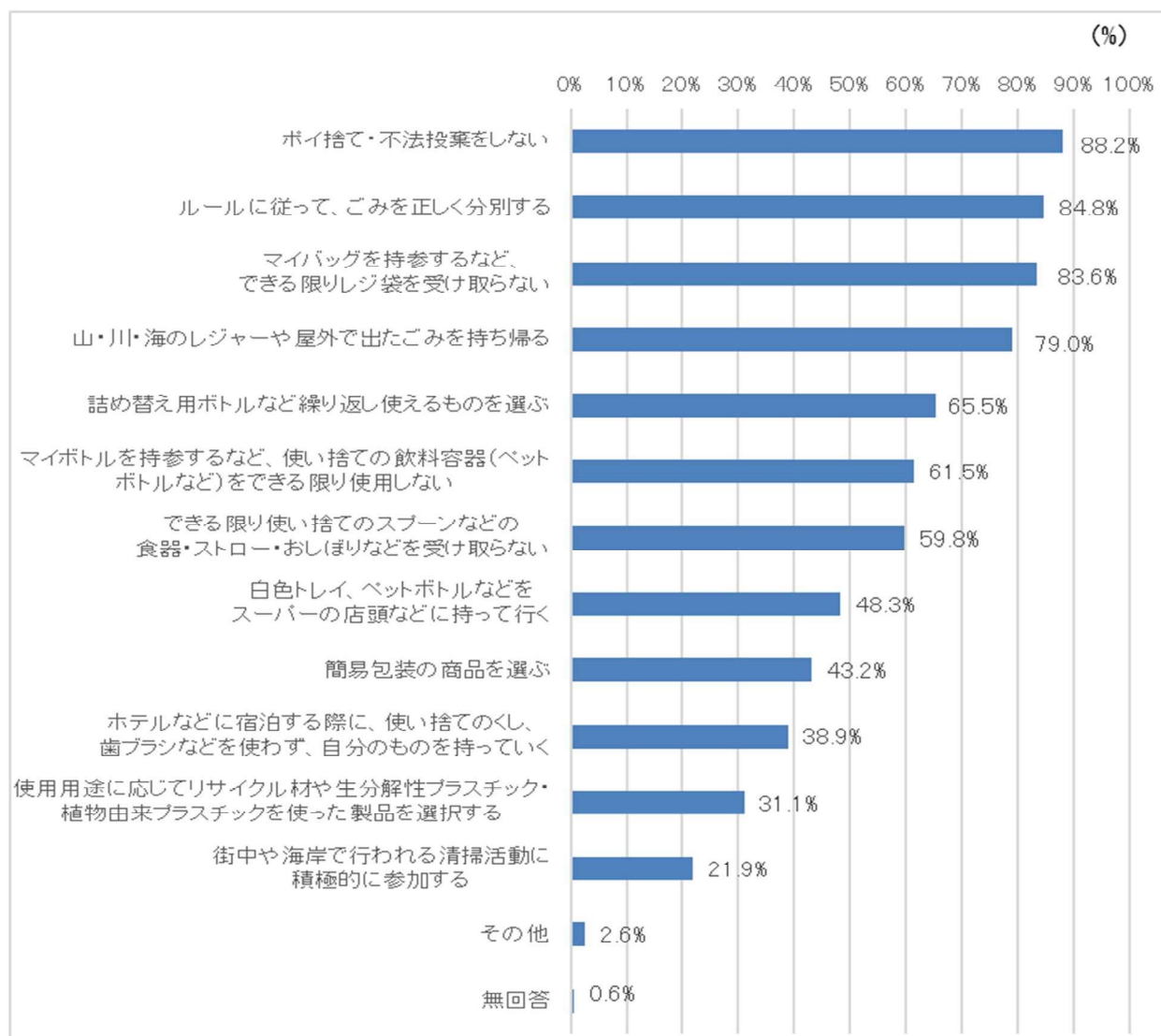
あなたは、プラスチックごみ問題をこれ以上悪化させないために、どのようなことに取り組みばよいと思いますか。すべて選んで番号に○をつけてください。

- 1 マイバッグを持参するなど、できる限りレジ袋を受け取らない
- 2 マイボトルを持参するなど、使い捨ての飲料容器(ペットボトルなど)をできる限り使用しない
- 3 できる限り使い捨てのスプーンなどの食器・ストロー・おしぼりなどを受け取らない
- 4 ホテルなどに宿泊する際に、使い捨てのくし、歯ブラシなどを使わず、自分のものを持っていく
- 5 簡易包装の商品を選ぶ
- 6 山・川・海のレジャーや屋外で出たごみを持ち帰る
- 7 詰め替え用ボトルなど繰り返し使えるものを選ぶ
- 8 白色トレイ、ペットボトルなどをスーパーの店頭などに持って行く
- 9 使用用途に応じてリサイクル材や生分解性プラスチック・植物由来プラスチックを使った製品を選択する
- 10 ルールに従って、ごみを正しく分別する
- 11 ポイ捨て・不法投棄をしない
- 12 街中や海岸で行われる清掃活動に積極的に参加する
- 13 その他

プラスチックごみ問題に対する今後の取り組み方法

【全県】

「ポイ捨て・不法投棄をしない (88.2%)」が最も多く、次いで「ルールに従って、ごみを正しく分別する (84.8%)」、「マイバッグを持参するなど、できる限りレジ袋を受け取らない (83.6%)」が続いている。



プラスチックごみ問題に対する今後の取り組み方法

【地域別】

「ポイ捨て・不法投棄をしない」は、全地域で最も多く、中でも但馬（91.0%）が最も多い。地域間の差は「白色トレイ、ペットボトルなどをスーパーの店頭などに持って行く（丹波 66.3%、阪神北 39.6%）」（26.7ポイント差）が最も大きい。

| 区分 | ポイ捨て・不法投棄をしない | 分別するに従って、ごみを正しく | マイバッグレジ袋を持参するなど、マイバッグを持参する | 山・川・海を持ち帰るヤブや屋外で | 詰め替える用のポットなど繰り返し | マイボトルの飲料を容器で持ち帰るなど、マイボトルの使用 | リサイクルの容器を回収する | 白色トレイ、ペットボトルなどをスーパーの店頭などに持って行く | 簡易包装の商品を選ぶ | 使い捨ての容器を回収する | ホウチン紙の容器を回収する | 由緒分るプラスチックをリサイクルする | 使用済みのプラスチックをリサイクルする | 最大値 | 最小値 | 無回答 |
|-------|---------------|-----------------|----------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|---------------|--------------------------------|------------|--------------|---------------|--------------------|---------------------|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | その他 | (%) | |
| 全 県 | 88.2 | 84.8 | 83.6 | 79.0 | 65.5 | 61.5 | 59.8 | 48.3 | 43.2 | 38.9 | 31.1 | 21.9 | 2.6 | 0.6 | | |
| 地域別 | 神 戸 | 87.1 | 85.1 | 84.2 | 77.6 | 68.5 | 59.8 | 64.7 | 45.6 | 45.2 | 42.3 | 34.9 | 19.5 | 2.9 | 0.4 | |
| | 阪神南 | 88.0 | 82.8 | 82.8 | 78.1 | 68.7 | 64.4 | 60.1 | 40.3 | 46.8 | 38.6 | 30.9 | 16.7 | 3.4 | 0.4 | |
| | 阪神北 | 89.6 | 84.3 | 80.2 | 77.2 | 60.1 | 65.7 | 59.0 | 39.6 | 42.9 | 39.6 | 29.9 | 23.5 | 3.0 | 0.0 | |
| | 東播磨 | 88.0 | 86.9 | 87.3 | 84.2 | 66.4 | 62.9 | 61.0 | 56.4 | 41.3 | 35.1 | 30.1 | 24.7 | 1.2 | 1.2 | |
| | 北播磨 | 87.1 | 83.3 | 83.3 | 79.2 | 63.3 | 59.1 | 54.5 | 62.5 | 47.0 | 46.2 | 31.4 | 23.5 | 4.5 | 0.8 | |
| | 中播磨 | 89.9 | 85.6 | 83.8 | 79.1 | 64.3 | 60.3 | 56.3 | 52.3 | 37.5 | 36.1 | 27.8 | 25.6 | 1.4 | 1.4 | |
| | 西播磨 | 88.7 | 82.3 | 85.0 | 78.7 | 57.7 | 53.3 | 49.7 | 55.7 | 38.3 | 31.3 | 22.7 | 23.3 | 1.7 | 0.3 | |
| | 但 馬 | 91.0 | 89.7 | 84.1 | 83.7 | 63.1 | 61.5 | 57.5 | 63.5 | 37.2 | 37.5 | 29.2 | 30.6 | 2.7 | 0.3 | |
| | 丹 波 | 87.7 | 87.0 | 80.1 | 79.7 | 65.6 | 63.0 | 52.2 | 66.3 | 42.0 | 38.8 | 31.5 | 31.9 | 2.2 | 0.7 | |
| | 淡 路 | 87.2 | 84.6 | 78.9 | 77.1 | 56.4 | 53.4 | 51.5 | 55.3 | 37.2 | 32.7 | 30.8 | 27.4 | 2.6 | 0.8 | |
| 地域間の差 | 3.9 | 7.4 | 8.4 | 7.1 | 12.3 | 12.4 | 15.0 | 26.7 | 9.8 | 14.9 | 12.2 | 15.2 | 3.3 | 1.4 | | |

プラスチックごみ問題に対する今後の取り組み方法

【性別】

statewideで最も多い「ポイ捨て・不法投棄をしない」は、女性(90.3%)の方が男性(86.3%)より4.0ポイント高い。男女間の差は「マイボトルを持参するなど、使い捨ての飲料容器（ペットボトルなど）をできる限り使用しない（男性 51.1%、女性 69.3%）」（18.2ポイント差）が最も大きい。

| 区分 | (%) | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------|--------------------|------------------------------|---------------|------------------------|---|-------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------|------|-----|-----|
| | ポイ捨て・不法投棄をしない | ルールに従って、ごみを正しく分別する | マイバッグを持参するなど、できる限りレジ袋を受け取らない | 山・川・海の様子を持ち帰る | 詰め替え用ボトルなど繰り返し使えるものを選ぶ | マイボトルを持参するなど、使い捨ての飲料容器（ペットボトルなど）をできる限り使用しない | できる限り使い捨てのストロー・おしぼりなどの容器を受けない | 白色ストレー、ペットボトルなど、なるべく使い捨ての容器を受けない | 簡易包装の商品を選ぶ | 使い捨ての歯ブラシなど、自分で洗濯する際に、洗い替えずに再利用する | 使用済みのペットボトル、紙パックの容器を適切に処理する | 街中や海岸で参加される清掃活動 | その他 | 無回答 | |
| 全 県 | 88.2 | 84.8 | 83.6 | 79.0 | 65.5 | 61.5 | 59.8 | 48.3 | 43.2 | 38.9 | 31.1 | 21.9 | 2.6 | 0.6 | |
| 性別 | 男 性 | 86.3 | 81.6 | 78.3 | 77.6 | 55.9 | 51.1 | 50.4 | 38.3 | 35.9 | 33.2 | 28.5 | 19.4 | 2.8 | 0.6 |
| | 女 性 | 90.3 | 87.2 | 87.5 | 80.9 | 71.7 | 69.3 | 66.1 | 55.4 | 48.1 | 43.0 | 32.8 | 24.0 | 2.5 | 0.4 |
| | 答えたくない | 80.3 | 77.7 | 77.5 | 71.2 | 68.2 | 55.7 | 51.8 | 44.2 | 43.9 | 42.5 | 35.2 | 17.9 | 1.6 | 0.3 |
| 性別間の差 | 4.0 | 5.6 | 9.2 | 3.3 | 15.8 | 18.2 | 15.7 | 17.1 | 12.2 | 9.8 | 4.3 | 4.6 | 0.3 | 0.2 | |

【年代別】

「ポイ捨て・不法投棄をしない」は、60代を除く各年代で最も多く、中でも70代（92.9%）で最も多い。60代では、「ポイ捨て・不法投棄をしない(87.4%)」より「ルールに従って、ごみを正しく分別する(87.8%)」が最も多い。

| 区分 | (%) | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------|--------------------|------------------------------|---------------|------------------------|---|-------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------|------|-----|-----|
| | ポイ捨て・不法投棄をしない | ルールに従って、ごみを正しく分別する | マイバッグを持参するなど、できる限りレジ袋を受け取らない | 山・川・海の様子を持ち帰る | 詰め替え用ボトルなど繰り返し使えるものを選ぶ | マイボトルを持参するなど、使い捨ての飲料容器（ペットボトルなど）をできる限り使用しない | できる限り使い捨てのストロー・おしぼりなどの容器を受けない | 白色ストレー、ペットボトルなど、なるべく使い捨ての容器を受けない | 簡易包装の商品を選ぶ | 使い捨ての歯ブラシなど、自分で洗濯する際に、洗い替えずに再利用する | 使用済みのペットボトル、紙パックの容器を適切に処理する | 街中や海岸で参加される清掃活動 | その他 | 無回答 | |
| 全 県 | 88.2 | 84.8 | 83.6 | 79.0 | 65.5 | 61.5 | 59.8 | 48.3 | 43.2 | 38.9 | 31.1 | 21.9 | 2.6 | 0.6 | |
| 年代別 | 10・20代 | 77.7 | 74.7 | 73.9 | 72.6 | 54.7 | 54.4 | 46.2 | 29.9 | 24.1 | 36.1 | 26.9 | 19.8 | 1.0 | 0.1 |
| | 30代 | 82.5 | 71.3 | 77.3 | 73.5 | 58.7 | 51.9 | 49.8 | 31.0 | 27.2 | 26.2 | 25.7 | 17.3 | 2.5 | 0.0 |
| | 40代 | 88.6 | 83.9 | 80.4 | 81.1 | 71.4 | 59.6 | 58.1 | 44.4 | 43.7 | 42.5 | 36.3 | 24.5 | 3.8 | 0.2 |
| | 50代 | 89.2 | 81.2 | 76.6 | 81.5 | 65.7 | 65.7 | 58.4 | 47.2 | 49.1 | 34.8 | 36.4 | 22.5 | 3.0 | 0.1 |
| | 60代 | 87.4 | 87.8 | 86.4 | 83.2 | 68.6 | 60.9 | 64.5 | 54.6 | 51.5 | 41.0 | 36.3 | 23.8 | 2.0 | 0.5 |
| | 70代 | 92.9 | 91.0 | 92.2 | 80.8 | 67.5 | 64.9 | 63.8 | 55.9 | 43.4 | 41.1 | 25.9 | 21.6 | 3.3 | 0.6 |
| | 80歳以上 | 91.6 | 90.8 | 88.1 | 74.4 | 63.9 | 66.7 | 63.9 | 56.6 | 47.1 | 47.0 | 28.8 | 22.5 | 1.5 | 1.1 |
| | 年代間の差 | 15.2 | 19.7 | 18.3 | 10.6 | 16.7 | 14.8 | 18.3 | 26.7 | 27.4 | 20.8 | 10.7 | 7.2 | 2.8 | 1.1 |

プラスチックごみ問題に対する今後の取り組み方法

【性・年代別】

「ポイ捨て・不法投棄をしない」は、男性は80歳以上（93.5%）、女性は70代（93.7%）が最も多く、続く「ルールに従って、ごみを正しく分別する」も、男性は80歳以上（93.5%）、女性は70代（95.1%）が最も多い。

| 区分 | ポイ捨て・不法投棄をしない | ルールに従って、ごみを正しく分別する | マイバツグを参するなど、で | 山・川・海持ち帰る | 詰め替える用ボトルなど繰り返し | マイボトルを持参する | りなどの食器・スプーン | 行を白くストライプの店頭などに | 簡易包装の商品を選ぶ | 最大値 | | 最小値 | | 無回答 | |
|----------|---------------|--------------------|---------------|-----------|-----------------|------------|-------------|-----------------|------------|-----------------|---------------|-----------------|------|-----|-----|
| | | | | | | | | | | く使い捨ての自らの歯ブラシなど | を由来するプラスチック製品 | に街中や海岸で行われる清掃活動 | その他 | | |
| 全 県 | 88.2 | 84.8 | 83.6 | 79.0 | 65.5 | 61.5 | 59.8 | 48.3 | 43.2 | 38.9 | 31.1 | 21.9 | 2.6 | 0.6 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 76.4 | 74.9 | 72.4 | 73.5 | 47.5 | 58.1 | 45.2 | 27.1 | 27.3 | 31.1 | 29.7 | 18.5 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 86.5 | 75.7 | 70.9 | 73.1 | 51.0 | 44.9 | 40.4 | 27.2 | 19.9 | 16.8 | 15.2 | 12.5 | 1.6 | 0.0 |
| | 40代 | 83.9 | 75.7 | 73.8 | 78.6 | 60.7 | 49.2 | 46.8 | 35.1 | 33.0 | 29.0 | 30.6 | 21.3 | 7.8 | 0.0 |
| | 50代 | 85.5 | 75.0 | 66.6 | 73.0 | 54.5 | 48.5 | 47.3 | 39.6 | 36.6 | 31.3 | 34.6 | 20.2 | 3.4 | 0.2 |
| | 60代 | 79.8 | 84.7 | 82.3 | 77.4 | 53.4 | 44.2 | 51.8 | 38.5 | 40.4 | 35.7 | 30.6 | 15.6 | 2.0 | 0.5 |
| | 70代 | 93.0 | 85.0 | 88.3 | 82.1 | 60.0 | 58.2 | 51.8 | 44.8 | 38.1 | 35.9 | 24.9 | 21.3 | 3.5 | 0.6 |
| | 80歳以上 | 93.5 | 93.5 | 82.3 | 80.6 | 58.8 | 52.4 | 63.2 | 42.4 | 43.7 | 43.3 | 30.4 | 24.4 | 0.7 | 2.8 |
| 男性・年代間の差 | 17.1 | 18.6 | 21.7 | 9.1 | 13.2 | 14.0 | 22.8 | 17.7 | 23.8 | 26.5 | 19.4 | 11.9 | 7.8 | 2.8 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 81.7 | 77.1 | 74.5 | 76.1 | 64.9 | 55.2 | 50.8 | 34.9 | 24.7 | 44.2 | 26.6 | 20.9 | 2.0 | 0.0 |
| | 30代 | 80.4 | 69.9 | 82.7 | 75.0 | 62.9 | 56.5 | 56.4 | 32.9 | 31.5 | 30.0 | 32.1 | 19.4 | 3.3 | 0.0 |
| | 40代 | 90.5 | 88.3 | 84.5 | 81.8 | 77.4 | 65.6 | 64.5 | 50.0 | 49.5 | 48.5 | 39.7 | 28.4 | 1.8 | 0.3 |
| | 50代 | 91.9 | 84.5 | 83.3 | 86.1 | 71.2 | 75.6 | 64.8 | 50.8 | 55.7 | 35.4 | 36.1 | 23.0 | 2.9 | 0.0 |
| | 60代 | 92.5 | 89.8 | 89.0 | 87.7 | 78.7 | 72.9 | 73.7 | 65.1 | 59.7 | 45.0 | 40.1 | 29.4 | 2.1 | 0.5 |
| | 70代 | 93.7 | 95.1 | 95.2 | 81.0 | 72.3 | 70.0 | 72.5 | 63.5 | 46.9 | 45.0 | 27.3 | 22.5 | 3.0 | 0.6 |
| | 80歳以上 | 90.7 | 89.6 | 91.2 | 71.9 | 67.5 | 74.6 | 63.7 | 64.9 | 47.2 | 49.0 | 27.1 | 21.9 | 2.0 | 0.2 |
| 女性・年代間の差 | 13.3 | 25.2 | 20.7 | 15.8 | 15.8 | 20.4 | 22.9 | 32.2 | 35.0 | 19.0 | 13.5 | 10.0 | 1.5 | 0.6 | |
| 答えたくない | 80.3 | 77.7 | 77.5 | 71.2 | 68.2 | 55.7 | 51.8 | 44.2 | 43.9 | 42.5 | 35.2 | 17.9 | 1.6 | 0.3 | |

食品を購入する場合の要素

4 「食品ロスへの関心・行動」に関することについて

問8 食品を購入する場合の要素

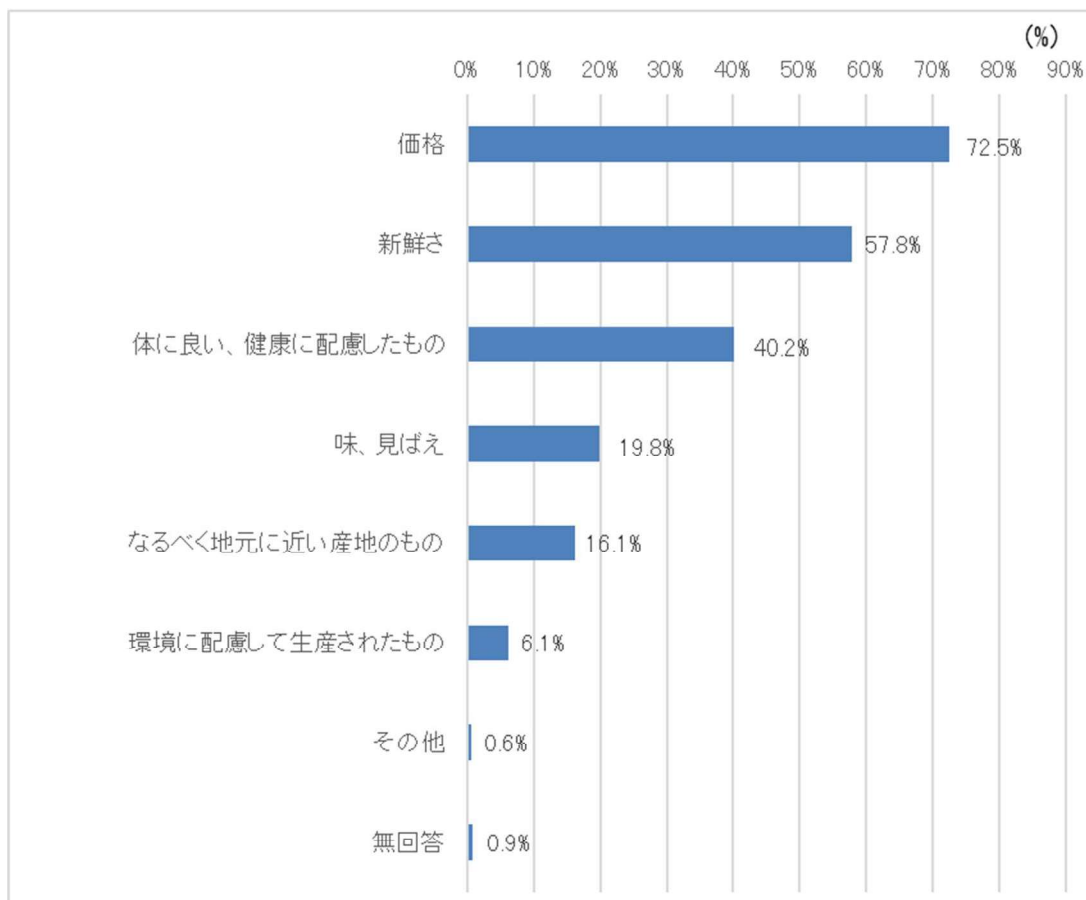
問8

あなたは、食品を購入する際に重要視する要素は何ですか。あてはまるものを2つ選んで番号に○をつけてください。

- 1 価格
- 2 味、見ばえ
- 3 新鮮さ
- 4 体に良い、健康に配慮したもの
- 5 なるべく地元に近い産地のもの
- 6 環境に配慮して生産されたもの
- 7 その他

【全県】

「価格（72.5%）」が最も多く、「新鮮さ（57.8%）」、「体に良い、健康に配慮したもの（40.2%）」が続いている。



食品を購入する場合の要素

【地域別】

全県において最も回答の多い「価格」は北播磨（76.9%）が最も多く、次いで西播磨（74.7%）、阪神北（73.5%）が多い。

| 区分 | | 最大値 | | | | 最小値 | | | 無回答 |
|-------|-----|------|------|----------------|-------|----------------|----------------|-----|-----|
| | | 価格 | 新鮮さ | 体に良い、健康に配慮したもの | 味、見ばえ | なるべく地元に近い産地のもの | 環境に配慮して生産されたもの | その他 | |
| 全 県 | | 72.5 | 57.8 | 40.2 | 19.8 | 16.1 | 6.1 | 0.6 | 0.9 |
| 地域別 | 神 戸 | 71.4 | 55.2 | 40.7 | 15.4 | 18.3 | 6.6 | 0.4 | 0.8 |
| | 阪神南 | 71.7 | 62.2 | 41.2 | 24.0 | 11.2 | 6.9 | 1.3 | 0.4 |
| | 阪神北 | 73.5 | 60.4 | 36.9 | 25.4 | 14.2 | 4.5 | 0.0 | 0.7 |
| | 東播磨 | 73.4 | 59.5 | 37.8 | 22.0 | 15.8 | 4.6 | 0.4 | 0.8 |
| | 北播磨 | 76.9 | 54.2 | 43.2 | 15.9 | 18.9 | 7.6 | 0.8 | 0.4 |
| | 中播磨 | 72.9 | 54.9 | 45.1 | 18.4 | 17.3 | 7.2 | 0.0 | 1.8 |
| | 西播磨 | 74.7 | 57.7 | 34.3 | 20.0 | 15.0 | 4.3 | 1.0 | 2.0 |
| | 但 馬 | 70.4 | 49.5 | 40.5 | 16.6 | 21.9 | 7.6 | 1.0 | 1.3 |
| | 丹 波 | 68.8 | 56.5 | 49.3 | 12.3 | 17.4 | 6.9 | 1.4 | 1.1 |
| | 淡 路 | 72.6 | 62.0 | 33.1 | 19.2 | 27.1 | 4.9 | 0.4 | 1.5 |
| 地域間の差 | | 8.1 | 12.7 | 16.2 | 13.1 | 15.9 | 3.3 | 1.4 | 1.6 |

食品を購入する場合の要素

【性別】

男女とも「価格」が最も多い。男女間の差は「味、見ばえ（男性 26.2%、女性 15.9%）」（10.3 ポイント差）が最も大きい。

| 区分 | | (%) | | | | | | | |
|-------|--------|------|------|----------------|-------|----------------|----------------|-----|-----|
| | | 価格 | 新鮮さ | 体に良い、健康に配慮したもの | 味、見ばえ | なるべく地元に近い産地のもの | 環境に配慮して生産されたもの | その他 | 無回答 |
| 全 県 | | 72.5 | 57.8 | 40.2 | 19.8 | 16.1 | 6.1 | 0.6 | 0.9 |
| 性別 | 男 性 | 74.9 | 52.3 | 37.6 | 26.2 | 12.8 | 6.3 | 0.5 | 1.1 |
| | 女 性 | 70.2 | 60.8 | 43.0 | 15.9 | 19.0 | 6.4 | 0.5 | 0.7 |
| | 答えたくない | 81.7 | 66.0 | 21.1 | 21.5 | 8.0 | 1.4 | 2.7 | 0.6 |
| 性別間の差 | | 4.7 | 8.5 | 5.4 | 10.3 | 6.2 | 0.1 | 0.0 | 0.4 |

食品を購入する場合の要素

【年代別】

「価格」は10・20代から70代までの各年代で最も多く、80歳以上は「新鮮さ」が最も多い。

| 区分 | 価格 | 新鮮さ | 体に良い、健康に配慮したもの | 最大値 | | 最小値 | | 無回答 | |
|-------|--------|------|----------------|-------|----------------|----------------|------|-----|-----|
| | | | | 味、見ばえ | なるべく地元に近い産地のもの | 環境に配慮して生産されたもの | その他 | | |
| 全 県 | 72.5 | 57.8 | 40.2 | 19.8 | 16.1 | 6.1 | 0.6 | 0.9 | |
| 年代別 | 10・20代 | 81.3 | 31.1 | 25.7 | 49.0 | 4.5 | 1.0 | 1.0 | 0.1 |
| | 30代 | 80.2 | 51.7 | 32.0 | 33.6 | 7.1 | 3.0 | 0.5 | 0.4 |
| | 40代 | 78.4 | 49.1 | 38.6 | 23.9 | 11.5 | 2.7 | 0.7 | 0.0 |
| | 50代 | 75.5 | 57.5 | 37.6 | 23.3 | 12.8 | 2.4 | 0.1 | 0.3 |
| | 60代 | 69.5 | 64.2 | 39.1 | 15.9 | 18.9 | 6.7 | 0.8 | 1.2 |
| | 70代 | 66.9 | 64.7 | 44.0 | 7.7 | 24.1 | 9.5 | 0.8 | 1.1 |
| | 80歳以上 | 65.9 | 66.4 | 53.6 | 11.0 | 21.3 | 13.0 | 0.0 | 1.7 |
| 年代間の差 | 15.4 | 35.3 | 27.9 | 41.3 | 19.6 | 12.0 | 1.0 | 1.7 | |

食品を購入する場合の要素

【性・年代別】

「価格」は、男性は30代(86.5%)、女性は10・20代(91.2%)で最も多い。続く「新鮮さ」は、男性は80歳以上(64.2%)、女性は70代(67.5%)が最も多い。

| 区分 | 価格 | 新鮮さ | 体に良い、健康に配慮したもの | 最大値 | | 最小値 | | 無回答 | |
|----------|--------|------|----------------|-------|----------------|----------------|------|-----|-----|
| | | | | 味、見ばえ | なるべく地元に近い産地のもの | 環境に配慮して生産されたもの | その他 | | |
| 全 県 | 72.5 | 57.8 | 40.2 | 19.8 | 16.1 | 6.1 | 0.6 | 0.9 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 71.5 | 33.4 | 35.4 | 52.8 | 5.8 | 2.2 | 2.4 | 0.0 |
| | 30代 | 86.5 | 45.5 | 20.8 | 37.4 | 6.4 | 1.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 40代 | 76.2 | 40.6 | 39.3 | 35.5 | 4.2 | 3.6 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 80.8 | 41.6 | 31.0 | 34.7 | 6.5 | 1.8 | 0.2 | 0.8 |
| | 60代 | 71.3 | 63.5 | 34.8 | 21.8 | 14.1 | 5.2 | 0.2 | 2.2 |
| | 70代 | 74.3 | 60.0 | 42.9 | 11.0 | 23.8 | 9.9 | 0.8 | 0.8 |
| | 80歳以上 | 67.1 | 64.2 | 52.0 | 14.6 | 15.7 | 16.2 | 0.1 | 3.2 |
| 男性・年代間の差 | 19.4 | 30.8 | 31.2 | 41.8 | 19.6 | 14.6 | 2.4 | 3.2 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 91.2 | 26.2 | 21.0 | 45.5 | 3.6 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 75.4 | 56.7 | 38.4 | 33.2 | 8.1 | 4.1 | 0.9 | 0.0 |
| | 40代 | 79.1 | 52.7 | 39.5 | 17.8 | 16.7 | 1.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 72.0 | 64.9 | 44.1 | 17.7 | 16.3 | 2.9 | 0.0 | 0.0 |
| | 60代 | 67.7 | 64.8 | 42.6 | 11.5 | 22.6 | 7.9 | 1.3 | 0.6 |
| | 70代 | 62.0 | 67.5 | 45.4 | 5.6 | 24.4 | 9.5 | 0.9 | 1.3 |
| | 80歳以上 | 64.1 | 67.2 | 55.1 | 9.1 | 25.2 | 11.8 | 0.0 | 0.9 |
| 女性・年代間の差 | 29.2 | 41.3 | 34.1 | 39.9 | 21.6 | 11.6 | 1.3 | 1.3 | |
| 答えたくない | 81.7 | 66.0 | 21.1 | 21.5 | 8.0 | 1.4 | 2.7 | 0.6 | |

問9 食品ロスに関する行動

問9

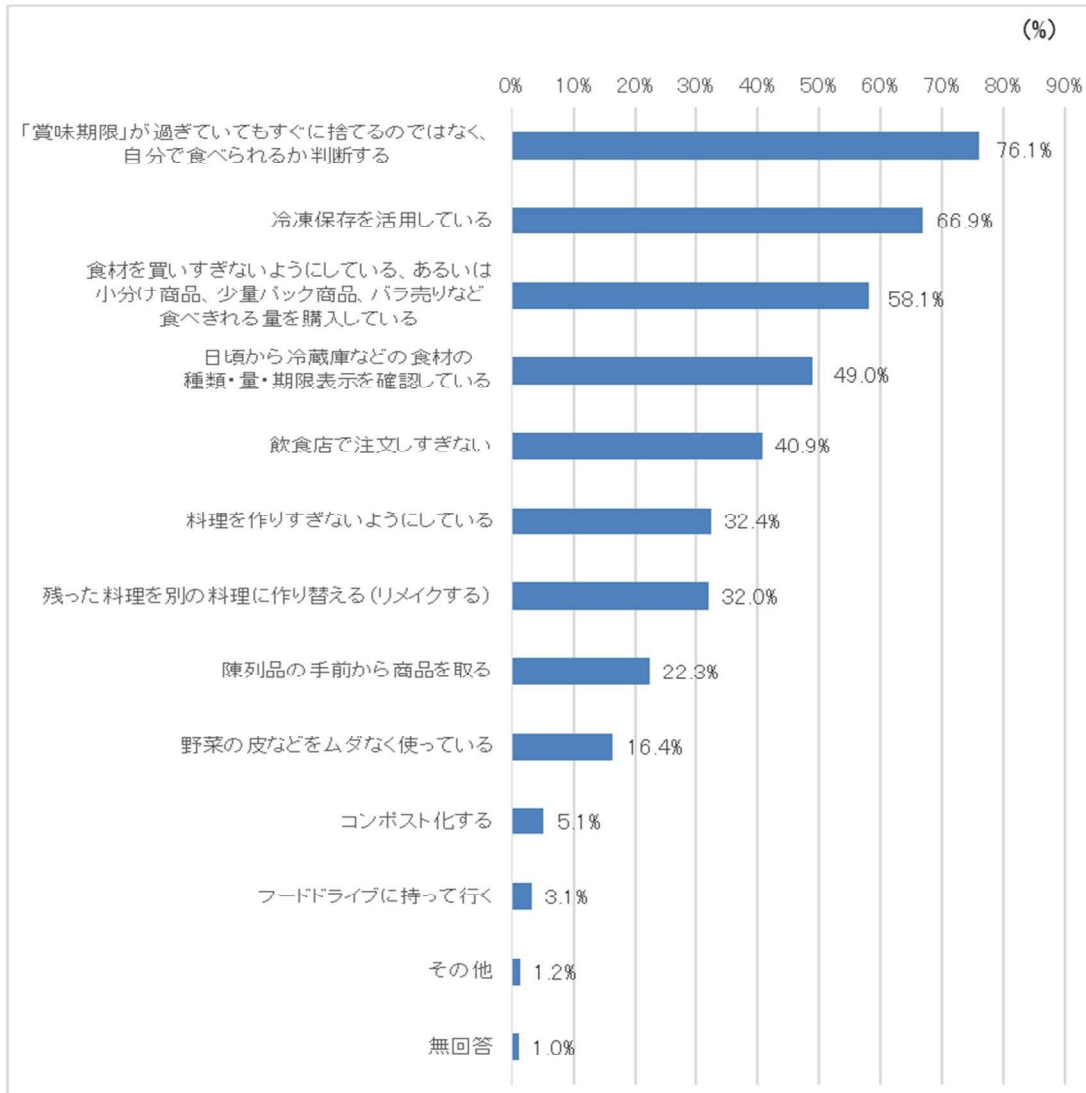
あなたは、食品ごみを出さない(食品をムダにしない)ために取り組んでいることをすべて選んで番号に○をつけてください。

- 1 食材を買いすぎないようにしている、あるいは小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べきれる量を購入している
- 2 陳列品の手前から商品を取る
- 3 料理を作りすぎないようにしている
- 4 野菜の皮などをムダなく使っている
- 5 冷凍保存を活用している
- 6 残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)
- 7 コンポスト化する
- 8 日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認している
- 9 「賞味期限」が過ぎていてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する
- 10 フードドライブに持って行く
- 11 飲食店で注文しすぎない
- 12 その他

食品ロスに関する行動

【全県】

「賞味期限」が過ぎていてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する（76.1%）が最も多く、次いで「冷凍保存を活用している（66.9%）」、「食材を買いすぎないようにしている、あるいは小分け商品、少量パック商品、バラ売りなど食べきれる量を購入している（58.1%）」が続いている。



食品ロスに関する行動

【地域別】

全県において最も回答の多い「賞味期限」が過ぎていてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する」は、阪神北（77.6%）で最も多く、次いで阪神南（77.3%）、但馬（77.1%）が多い。

| 区分 | 食べ賞味期限が過ぎても自分で捨てるか判断する | 冷凍保存を活用している | 食べ残す食材を買い戻す | 日頃からの冷蔵表示などの確認 | 飲食店で注文しすぎない | 料理を作りすぎないようにして | 残った料理を別の料理に作り替える | 陳列品の手前から商品を取る | 野菜の皮などをムダなく使って | 最大値 | 最小値 | その他 | 無回答 | |
|-------|------------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|------------------|---------------|----------------|------|------|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | (%) | (%) | | | |
| 全県 | 76.1 | 66.9 | 58.1 | 49.0 | 40.9 | 32.4 | 32.0 | 22.3 | 16.4 | 5.1 | 3.1 | 1.2 | 1.0 | |
| 地域別 | 神戸 | 76.3 | 69.3 | 60.2 | 53.1 | 43.2 | 29.9 | 30.7 | 24.5 | 14.9 | 3.3 | 4.1 | 0.8 | 0.4 |
| | 阪神南 | 77.3 | 65.2 | 57.5 | 46.8 | 41.2 | 30.5 | 33.5 | 21.0 | 19.3 | 3.4 | 3.4 | 2.1 | 0.4 |
| | 阪神北 | 77.6 | 67.5 | 59.7 | 49.3 | 42.5 | 34.0 | 31.7 | 23.1 | 14.9 | 5.2 | 2.2 | 1.1 | 1.1 |
| | 東播磨 | 74.9 | 64.9 | 55.2 | 47.9 | 39.8 | 32.8 | 32.8 | 21.6 | 16.6 | 6.2 | 2.7 | 0.8 | 1.5 |
| | 北播磨 | 76.5 | 68.6 | 59.5 | 48.5 | 39.0 | 34.8 | 34.8 | 18.6 | 17.8 | 7.6 | 1.1 | 0.8 | 0.8 |
| | 中播磨 | 75.5 | 65.0 | 57.8 | 49.1 | 40.4 | 36.8 | 32.1 | 21.3 | 17.0 | 4.3 | 2.5 | 1.1 | 2.5 |
| | 西播磨 | 71.7 | 67.0 | 54.3 | 41.0 | 35.3 | 36.0 | 29.7 | 22.3 | 16.3 | 8.7 | 2.7 | 0.7 | 1.0 |
| | 但馬 | 77.1 | 68.1 | 54.5 | 47.5 | 37.5 | 36.9 | 32.9 | 19.6 | 14.0 | 10.6 | 2.0 | 2.0 | 1.3 |
| | 丹波 | 76.1 | 65.9 | 54.7 | 46.7 | 34.1 | 38.0 | 33.3 | 22.1 | 16.7 | 16.7 | 6.2 | 2.9 | 1.8 |
| | 淡路 | 73.3 | 65.4 | 59.4 | 42.1 | 33.5 | 27.4 | 27.4 | 21.1 | 13.9 | 6.8 | 2.6 | 0.8 | 1.9 |
| 地域間の差 | 5.9 | 4.4 | 5.9 | 12.1 | 9.7 | 10.6 | 7.4 | 5.9 | 5.4 | 13.4 | 5.1 | 2.2 | 2.1 | |

食品ロスに関する行動

【性別】

男女とも全県と同じく「賞味期限」が過ぎていてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する」が最も多い。

| 区分 | 食ぐべら捨られるかの判断は、賞味期限が過ぎていて自分で | 冷凍保存を活用している | 量バツクある商品を購入は、小分けや少量など | 食材を買いすぎないよう、少量で | 日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認している | 飲食店で注文しすぎない | 料理を作りすぎないようにしている | 残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする） | 陳列品の手前から商品を取る | 野菜の皮などをムダなく使っている | コンポスト化する | フードドライブに持って行く | その他 | 無回答 |
|-------|-----------------------------|-------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|-------------|------------------|--------------------------|---------------|------------------|----------|---------------|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 全県 | 76.1 | 66.9 | 58.1 | 49.0 | 40.9 | 32.4 | 32.0 | 22.3 | 16.4 | 5.1 | 3.1 | 1.2 | 1.0 | |
| 性別 | 男性 | 70.8 | 60.4 | 57.2 | 42.1 | 36.5 | 30.0 | 22.0 | 20.7 | 16.6 | 5.2 | 1.8 | 1.4 | 1.1 |
| | 女性 | 80.4 | 70.5 | 58.9 | 53.7 | 44.8 | 34.4 | 38.4 | 23.7 | 16.4 | 5.3 | 4.0 | 1.1 | 0.9 |
| | 答えたくない | 64.5 | 73.3 | 53.3 | 37.0 | 25.5 | 25.8 | 35.0 | 17.7 | 13.3 | 0.7 | 4.7 | 0.0 | 0.6 |
| 性別間の差 | 9.6 | 10.1 | 1.7 | 11.6 | 8.3 | 4.4 | 16.4 | 3.0 | 0.2 | 0.1 | 2.2 | 0.3 | 0.2 | |

【年代別】

「賞味期限」が過ぎていてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する」は70代(81.2%)が最も多く、続く「冷凍保存を活用している」も70代(73.3%)が最も多い。

| 区分 | 食ぐべら捨られるかの判断は、賞味期限が過ぎていて自分で | 冷凍保存を活用している | 量バツクある商品を購入は、小分けや少量など | 食材を買いすぎないよう、少量で | 日頃から冷蔵庫などの食材の種類・量・期限表示を確認している | 飲食店で注文しすぎない | 料理を作りすぎないようにしている | 残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする） | 陳列品の手前から商品を取る | 野菜の皮などをムダなく使っている | コンポスト化する | フードドライブに持って行く | その他 | 無回答 |
|-------|-----------------------------|-------------|-----------------------|-----------------|-------------------------------|-------------|------------------|--------------------------|---------------|------------------|----------|---------------|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 全県 | 76.1 | 66.9 | 58.1 | 49.0 | 40.9 | 32.4 | 32.0 | 22.3 | 16.4 | 5.1 | 3.1 | 1.2 | 1.0 | |
| 年代別 | 10・20代 | 65.0 | 49.7 | 43.4 | 34.0 | 41.8 | 16.6 | 17.7 | 36.7 | 8.6 | 1.1 | 0.2 | 3.2 | 0.1 |
| | 30代 | 70.6 | 64.5 | 43.3 | 38.4 | 38.1 | 25.9 | 20.5 | 27.1 | 12.0 | 1.6 | 3.0 | 1.6 | 1.6 |
| | 40代 | 77.0 | 65.4 | 52.2 | 37.1 | 40.3 | 27.6 | 37.6 | 21.4 | 14.8 | 5.4 | 3.0 | 0.1 | 0.0 |
| | 50代 | 78.6 | 67.6 | 55.2 | 39.5 | 41.3 | 26.8 | 36.4 | 23.3 | 12.2 | 4.9 | 3.9 | 1.4 | 0.8 |
| | 60代 | 74.9 | 65.4 | 65.7 | 50.3 | 44.8 | 36.0 | 31.0 | 17.4 | 16.8 | 4.7 | 5.1 | 0.9 | 0.6 |
| | 70代 | 81.2 | 73.3 | 61.3 | 61.5 | 39.8 | 38.0 | 35.1 | 19.4 | 20.3 | 7.2 | 2.9 | 0.8 | 1.1 |
| | 80歳以上 | 78.2 | 69.2 | 69.7 | 63.1 | 41.4 | 44.6 | 34.5 | 22.2 | 24.1 | 7.0 | 2.1 | 1.7 | 1.8 |
| 年代間の差 | 16.2 | 23.6 | 26.4 | 29.1 | 6.7 | 28.0 | 19.9 | 19.3 | 15.5 | 6.1 | 4.9 | 3.1 | 1.8 | |

食品ロスに関する行動

【性・年代別】

「賞味期限」が過ぎていてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する」は、男性は70代（79.3%）、女性は50代、70代及び80歳以上（82.6%）が最も多く、続く「冷凍保存を活用している」は、男女とも70代（男性69.7%、女性76.4%）が最も多い。

| 区分 | 食ぐべにら捨てられるか判断は過すなく、自分で | 冷凍保存を活用している | 食べられる量を購入し、小分けして売らなうなど、食少 | 食材を買いすぎないよう、少量の食材を | 日頃から冷蔵庫表示の確認、食材の | 飲食店で注文しすぎない | 料理を作りすぎないようにして | 残った料理を別の料理に作り替 | 陳列品の手前から商品を取る | 野菜の皮などをムダなく使って | 最大値 | 最小値 | 無回答 | |
|----------|------------------------|-------------|---------------------------|--------------------|------------------|-------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------|---------------|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | コンポスト化する | フードドライブに持って行く | | その他 |
| 全 県 | 76.1 | 66.9 | 58.1 | 49.0 | 40.9 | 32.4 | 32.0 | 22.3 | 16.4 | 5.1 | 3.1 | 1.2 | 1.0 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 60.2 | 41.4 | 46.8 | 25.5 | 32.4 | 21.0 | 17.0 | 46.3 | 14.9 | 2.4 | 0.4 | 4.0 | 0.0 |
| | 30代 | 61.6 | 50.4 | 45.3 | 35.7 | 35.9 | 24.0 | 17.6 | 18.5 | 7.7 | 2.2 | 1.8 | 0.2 | 1.6 |
| | 40代 | 70.4 | 60.9 | 45.2 | 27.4 | 29.1 | 22.0 | 20.9 | 19.5 | 13.0 | 7.7 | 4.8 | 0.2 | 0.0 |
| | 50代 | 72.0 | 56.6 | 46.5 | 30.4 | 38.6 | 25.2 | 14.5 | 14.7 | 8.7 | 4.3 | 0.2 | 2.6 | 0.8 |
| | 60代 | 69.7 | 61.0 | 64.1 | 43.4 | 38.0 | 27.6 | 18.0 | 17.4 | 16.0 | 2.7 | 1.9 | 1.1 | 0.6 |
| | 70代 | 79.3 | 69.7 | 68.0 | 52.1 | 34.3 | 39.4 | 30.3 | 18.2 | 22.1 | 6.6 | 1.6 | 0.6 | 0.9 |
| | 80歳以上 | 69.3 | 67.4 | 67.3 | 66.6 | 45.9 | 39.9 | 30.2 | 21.7 | 28.1 | 9.1 | 2.2 | 1.9 | 4.0 |
| 男性・年代間の差 | 19.1 | 28.3 | 22.8 | 41.1 | 16.8 | 18.9 | 15.8 | 31.6 | 20.4 | 6.9 | 4.6 | 3.8 | 4.0 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 70.7 | 55.9 | 36.9 | 43.2 | 49.8 | 13.8 | 19.3 | 29.6 | 4.6 | 0.2 | 0.0 | 2.9 | 0.0 |
| | 30代 | 76.4 | 71.3 | 41.8 | 40.0 | 39.8 | 26.1 | 17.9 | 32.4 | 13.1 | 1.3 | 1.7 | 2.6 | 1.0 |
| | 40代 | 82.3 | 66.7 | 56.7 | 42.6 | 48.4 | 30.8 | 48.0 | 24.4 | 15.3 | 4.5 | 2.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 50代 | 82.6 | 73.9 | 62.5 | 44.5 | 45.1 | 29.3 | 49.1 | 28.5 | 15.2 | 5.5 | 6.3 | 0.8 | 0.9 |
| | 60代 | 78.9 | 69.2 | 66.2 | 55.7 | 49.6 | 41.5 | 40.5 | 17.6 | 16.8 | 6.2 | 7.4 | 0.8 | 0.6 |
| | 70代 | 82.6 | 76.4 | 57.3 | 68.6 | 44.1 | 37.1 | 38.5 | 19.7 | 18.7 | 7.6 | 3.9 | 0.9 | 1.3 |
| | 80歳以上 | 82.6 | 69.5 | 70.9 | 61.7 | 37.9 | 46.4 | 36.5 | 23.4 | 22.7 | 6.1 | 2.1 | 1.6 | 0.6 |
| 女性・年代間の差 | 11.9 | 20.5 | 34.0 | 28.6 | 11.9 | 32.6 | 31.2 | 14.8 | 18.1 | 7.4 | 7.4 | 2.9 | 1.3 | |
| 答えたくない | 64.5 | 73.3 | 53.3 | 37.0 | 25.5 | 25.8 | 35.0 | 17.7 | 13.3 | 0.7 | 4.7 | 0.0 | 0.6 | |

不要な衣類の処分方法

5 「衣類の廃棄の実態」に関することについて

問 10 不要な衣類の処分方法

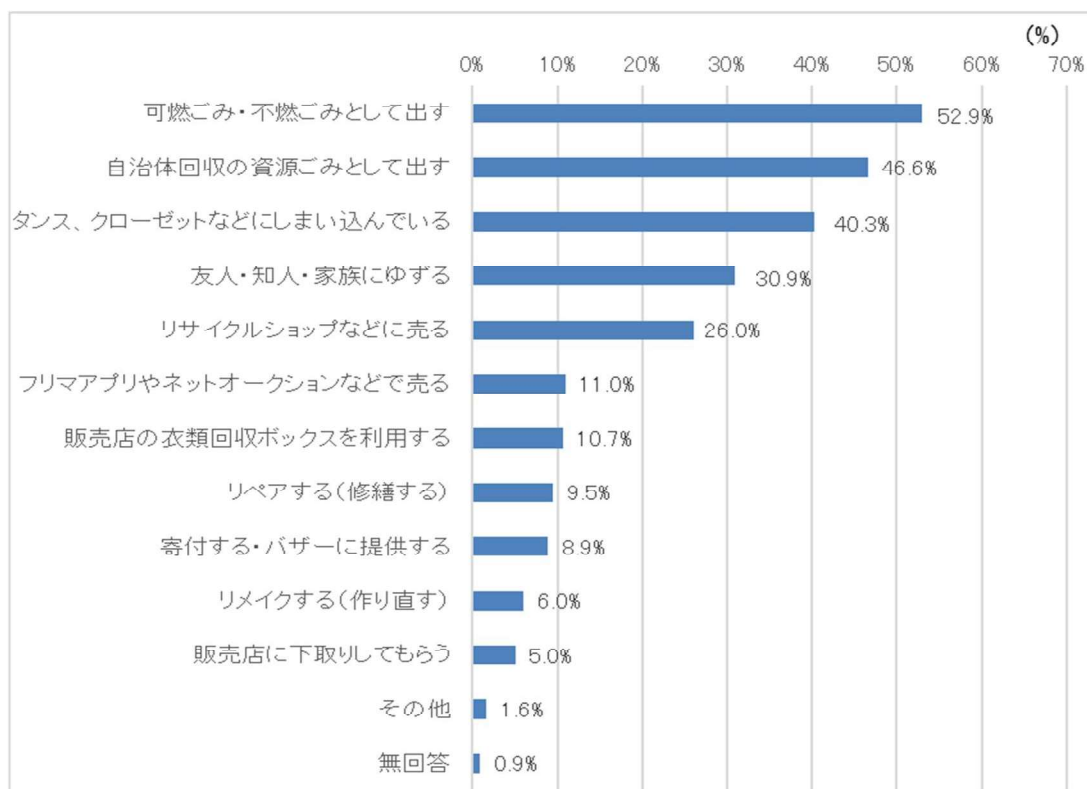
問 10

あなたは、着なくなったり不要となった衣類はどうしていますか。あてはまるものをすべて選んで番号に○をつけてください。

- 1 タンス、クローゼットなどにしまい込んでいる
- 2 可燃ごみ・不燃ごみとして出す
- 3 自治体回収の資源ごみとして出す
- 4 リサイクルショップなどに売る
- 5 フリマアプリやネットオークションなどで売る
- 6 販売店に下取りしてもらう
- 7 販売店の衣類回収ボックスを利用する
- 8 友人・知人・家族にゆずる
- 9 リメイクする(作り直す)
- 10 リペアする(修繕する)
- 11 寄付する・バザーに提供する
- 12 その他

【全県】

「可燃ごみ・不燃ごみとして出す (52.9%)」が最も多く、次いで「自治体回収の資源ごみとして出す (46.6%)」、「タンス、クローゼットなどにしまい込んでいる (40.3%)」が続いている。



不要な衣類の処分方法

【地域別】

「可燃ごみ・不燃ごみとして出す」は神戸、阪神南、北播磨、西播磨、但馬及び丹波で最も多く、中でも但馬（61.8%）で最も多い。阪神北、東播磨、中播磨及び淡路では、「自治体回収の資源ごみとして出す」が最も多く、中でも阪神北（62.3%）で最も多い。

| 区分 | 可燃ごみ・不燃ごみとして出す | 自治体回収の資源ごみとして出す | タンス、クローゼットなどにしまい込んでいる | 友人・知人・家族にゆずる | リサイクルショップなどに売る | フリマアプリやネットオークションなどで売る | 販売店の衣類回収ボックスを利用する | リペアする（修繕する） | 寄付する・バザーに提供する | リメイクする（作り直す） | 販売店に下取りしてもらう | その他 | 無回答 | 最大値 | | 最小値 | | （%） |
|-------|----------------|-----------------|-----------------------|--------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------|---------------|--------------|--------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | 最大値 | 最小値 | | | |
| 全 県 | 52.9 | 46.6 | 40.3 | 30.9 | 26.0 | 11.0 | 10.7 | 9.5 | 8.9 | 6.0 | 5.0 | 1.6 | 0.9 | | | | | |
| 地域別 | 神 戸 | 58.5 | 31.5 | 44.4 | 32.4 | 25.3 | 13.3 | 12.4 | 8.7 | 10.0 | 5.0 | 6.6 | 1.7 | 1.2 | | | | |
| | 阪神南 | 54.5 | 51.9 | 36.5 | 33.5 | 24.9 | 10.3 | 8.2 | 10.7 | 11.2 | 4.7 | 5.6 | 1.3 | 0.4 | | | | |
| | 阪神北 | 45.1 | 62.3 | 33.2 | 31.0 | 25.4 | 10.4 | 11.9 | 10.1 | 8.2 | 8.2 | 2.6 | 1.5 | 0.0 | | | | |
| | 東播磨 | 48.6 | 51.0 | 41.3 | 25.5 | 33.2 | 12.7 | 11.6 | 8.9 | 7.3 | 6.2 | 5.4 | 1.2 | 0.8 | | | | |
| | 北播磨 | 51.5 | 50.0 | 35.2 | 31.8 | 21.2 | 8.0 | 11.0 | 11.0 | 8.0 | 8.3 | 4.5 | 3.4 | 0.8 | | | | |
| | 中播磨 | 46.9 | 53.1 | 43.0 | 28.2 | 30.7 | 10.8 | 11.6 | 7.9 | 7.6 | 5.4 | 3.2 | 1.8 | 1.8 | | | | |
| | 西播磨 | 54.7 | 49.3 | 43.7 | 31.3 | 21.0 | 8.0 | 8.0 | 8.3 | 6.3 | 7.3 | 5.0 | 1.7 | 0.3 | | | | |
| | 但 馬 | 61.8 | 30.2 | 48.8 | 37.2 | 17.6 | 5.0 | 5.6 | 11.6 | 6.3 | 7.0 | 3.0 | 2.0 | 1.0 | | | | |
| | 丹 波 | 57.6 | 40.6 | 42.8 | 33.0 | 26.4 | 8.0 | 9.1 | 12.3 | 10.1 | 9.4 | 6.5 | 2.2 | 1.4 | | | | |
| | 淡 路 | 50.8 | 54.1 | 38.3 | 23.3 | 16.5 | 5.6 | 6.8 | 8.3 | 3.8 | 6.4 | 3.0 | 1.5 | 1.1 | | | | |
| 地域間の差 | 16.7 | 32.1 | 15.6 | 13.9 | 16.7 | 8.3 | 6.8 | 4.4 | 7.4 | 4.7 | 4.0 | 2.2 | 1.8 | | | | | |

不要な衣類の処分方法

【性別】

男女とも全県と同じく「可燃ごみ・不燃ごみとして出す」が最も多い。

| 区分 | | 可燃ごみ・不燃ごみとして出す | 自治体回収の資源ごみとして出す | タンス、クローゼットなどにしまい込んでいる | 友人・知人・家族にゆずる | リサイクルショップなどに売る | フリマアプリやネットオークションなどで売る | 販売店の衣類回収ボックスを利用する | リペアする（修繕する） | 寄付する・バザーに提供する | リメイクする（作り直す） | 販売店に下取りしてもらう | その他 | 無回答 |
|-------|--------|----------------|-----------------|-----------------------|--------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------|---------------|--------------|--------------|-----|-----|
| 全 県 | | 52.9 | 46.6 | 40.3 | 30.9 | 26.0 | 11.0 | 10.7 | 9.5 | 8.9 | 6.0 | 5.0 | 1.6 | 0.9 |
| 性別 | 男 性 | 55.3 | 42.5 | 43.2 | 23.3 | 22.7 | 11.4 | 7.9 | 8.4 | 7.5 | 2.6 | 5.6 | 1.5 | 1.4 |
| | 女 性 | 51.6 | 49.6 | 37.7 | 36.0 | 28.6 | 11.1 | 12.8 | 10.1 | 9.7 | 8.3 | 5.0 | 1.8 | 0.5 |
| | 答えたくない | 45.2 | 36.1 | 48.2 | 32.8 | 27.0 | 8.5 | 9.1 | 13.2 | 8.1 | 5.5 | 0.5 | 0.0 | 0.3 |
| 性別間の差 | | 3.7 | 7.1 | 5.5 | 12.7 | 5.9 | 0.3 | 4.9 | 1.7 | 2.2 | 5.7 | 0.6 | 0.3 | 0.9 |

不要な衣類の処分方法

【年代別】

全県で最も多い「可燃ごみ・不燃ごみとして出す」は、10・20代から70代までの各年代で最も多く、中でも70代（59.3%）で最も多い。80歳以上は「自治体回収の資源ごみとして出す」（56.9%）が最も多い。

| 区分 | 可燃ごみ・不燃ごみとして出す | 自治体回収の資源ごみとして出す | タンス、クローゼットなどにしまっている | 友人・知人・家族にゆずる | リサイクルショップなどに売る | フリマアプリやネットオークションなどで売る | 販売店の衣類回収ボックスを利用する | リペアする（修繕する） | 寄付する・バザーに提供する | リメイクする（作り直す） | 最大値 | 最小値 | その他 | 無回答 |
|-------|----------------|-----------------|---------------------|--------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------|---------------|--------------|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | (%) | (%) | | |
| 全 県 | 52.9 | 46.6 | 40.3 | 30.9 | 26.0 | 11.0 | 10.7 | 9.5 | 8.9 | 6.0 | 5.0 | 1.6 | 0.9 | |
| 年代別 | 10・20代 | 50.0 | 27.7 | 43.4 | 38.3 | 33.6 | 18.1 | 9.7 | 2.1 | 6.1 | 2.6 | 9.4 | 0.6 | 0.1 |
| | 30代 | 54.8 | 31.4 | 34.5 | 38.3 | 36.2 | 26.8 | 13.5 | 5.3 | 2.3 | 3.3 | 5.5 | 2.1 | 0.0 |
| | 40代 | 53.1 | 37.3 | 27.7 | 36.8 | 36.5 | 22.5 | 17.4 | 6.4 | 8.5 | 5.0 | 4.9 | 2.5 | 0.0 |
| | 50代 | 49.3 | 46.9 | 38.9 | 33.3 | 30.0 | 14.1 | 12.1 | 4.5 | 8.2 | 3.8 | 7.0 | 2.6 | 0.0 |
| | 60代 | 53.1 | 48.5 | 41.4 | 23.5 | 29.4 | 7.3 | 13.6 | 12.9 | 7.7 | 5.9 | 6.2 | 1.2 | 1.3 |
| | 70代 | 59.3 | 56.4 | 43.7 | 27.3 | 17.9 | 2.2 | 8.0 | 13.0 | 9.0 | 8.6 | 2.2 | 1.1 | 0.7 |
| | 80歳以上 | 47.6 | 56.9 | 47.0 | 29.5 | 11.9 | 3.3 | 3.8 | 15.8 | 17.6 | 9.4 | 3.3 | 1.4 | 2.5 |
| 年代間の差 | 11.7 | 29.2 | 19.3 | 14.8 | 24.6 | 24.6 | 13.6 | 13.7 | 15.3 | 6.8 | 7.2 | 2.0 | 2.5 | |

不要な衣類の処分方法

【性・年代別】

「可燃ごみ・不燃ごみとして出す」は、男性は30代（61.7%）、女性は70代（58.9%）で最も多く、続く「自治体回収の資源ごみとして出す」は、男性は80歳以上（60.5%）、女性は70代（55.8%）が最も多い。

| 区分 | 可燃ごみ・不燃ごみとして出す | 自治体回収の資源ごみとして出す | タンス、クローゼットなどにしまい込んでいる | 友人・知人・家族にゆずる | リサイクルショップなどに売る | フリマアプリやネットオークションなどで売る | 販売店の衣類回収ボックスを利用する | リペアする（修繕する） | 寄付する・バザーに提供する | リメイクする（作り直す） | 販売店に下取りしてもらう | その他 | 無回答 | 最大値 | 最小値 | (%) |
|----------|----------------|-----------------|-----------------------|--------------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------|---------------|--------------|--------------|------|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全 県 | 52.9 | 46.6 | 40.3 | 30.9 | 26.0 | 11.0 | 10.7 | 9.5 | 8.9 | 6.0 | 5.0 | 1.6 | 0.9 | | | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 51.1 | 27.3 | 42.0 | 34.8 | 29.2 | 15.2 | 10.8 | 1.1 | 7.0 | 1.9 | 13.1 | 1.4 | 0.0 | | |
| | 30代 | 61.7 | 20.8 | 36.1 | 20.7 | 27.7 | 14.1 | 9.4 | 7.3 | 1.8 | 4.2 | 11.1 | 4.8 | 0.0 | | |
| | 40代 | 54.4 | 31.3 | 25.2 | 26.9 | 34.8 | 30.9 | 7.4 | 4.8 | 6.4 | 3.2 | 4.4 | 0.4 | 0.0 | | |
| | 50代 | 55.0 | 36.3 | 51.2 | 21.9 | 18.3 | 13.1 | 5.7 | 3.0 | 4.4 | 1.8 | 6.7 | 2.6 | 0.0 | | |
| | 60代 | 50.3 | 40.8 | 47.5 | 13.4 | 27.8 | 8.9 | 11.5 | 9.8 | 4.6 | 0.3 | 2.5 | 0.3 | 2.2 | | |
| | 70代 | 60.1 | 57.7 | 45.0 | 25.3 | 18.6 | 2.7 | 6.7 | 13.4 | 9.5 | 4.2 | 3.0 | 1.0 | 0.9 | | |
| | 80歳以上 | 53.4 | 60.5 | 44.1 | 26.7 | 10.2 | 7.8 | 5.2 | 13.3 | 17.5 | 2.8 | 5.5 | 1.9 | 6.5 | | |
| 男性・年代間の差 | 11.4 | 39.7 | 26.0 | 21.4 | 24.6 | 28.2 | 6.3 | 12.3 | 15.7 | 3.9 | 10.6 | 4.5 | 6.5 | | | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 48.1 | 30.2 | 42.9 | 45.2 | 40.7 | 21.8 | 10.2 | 3.3 | 6.3 | 3.5 | 7.6 | 0.0 | 0.0 | | |
| | 30代 | 53.9 | 39.6 | 31.6 | 47.5 | 39.7 | 33.7 | 17.2 | 2.9 | 2.9 | 2.2 | 2.4 | 0.5 | 0.0 | | |
| | 40代 | 50.7 | 41.5 | 29.0 | 43.4 | 39.3 | 19.0 | 24.8 | 5.6 | 10.5 | 6.5 | 5.6 | 4.0 | 0.0 | | |
| | 50代 | 47.0 | 52.9 | 30.0 | 39.9 | 36.5 | 15.6 | 15.2 | 4.6 | 9.2 | 4.1 | 7.5 | 2.8 | 0.1 | | |
| | 60代 | 55.8 | 53.2 | 37.4 | 31.0 | 30.9 | 6.1 | 15.3 | 15.2 | 9.8 | 9.9 | 9.0 | 1.8 | 0.7 | | |
| | 70代 | 58.9 | 55.8 | 42.4 | 28.5 | 17.5 | 2.0 | 8.3 | 12.7 | 8.5 | 11.7 | 1.8 | 1.3 | 0.6 | | |
| | 80歳以上 | 42.7 | 53.8 | 48.1 | 32.1 | 13.2 | 1.0 | 3.1 | 17.8 | 17.1 | 13.4 | 2.2 | 1.2 | 0.5 | | |
| 女性・年代間の差 | 16.2 | 25.6 | 19.1 | 19.0 | 27.5 | 32.7 | 21.7 | 14.9 | 14.2 | 11.2 | 7.2 | 4.0 | 0.7 | | | |
| 答えたくない | 45.2 | 36.1 | 48.2 | 32.8 | 27.0 | 8.5 | 9.1 | 13.2 | 8.1 | 5.5 | 0.5 | 0.0 | 0.3 | | | |

衣類回収ボックス設置の場合の利用の意向

問 11 衣類回収ボックス設置の場合の利用の意向

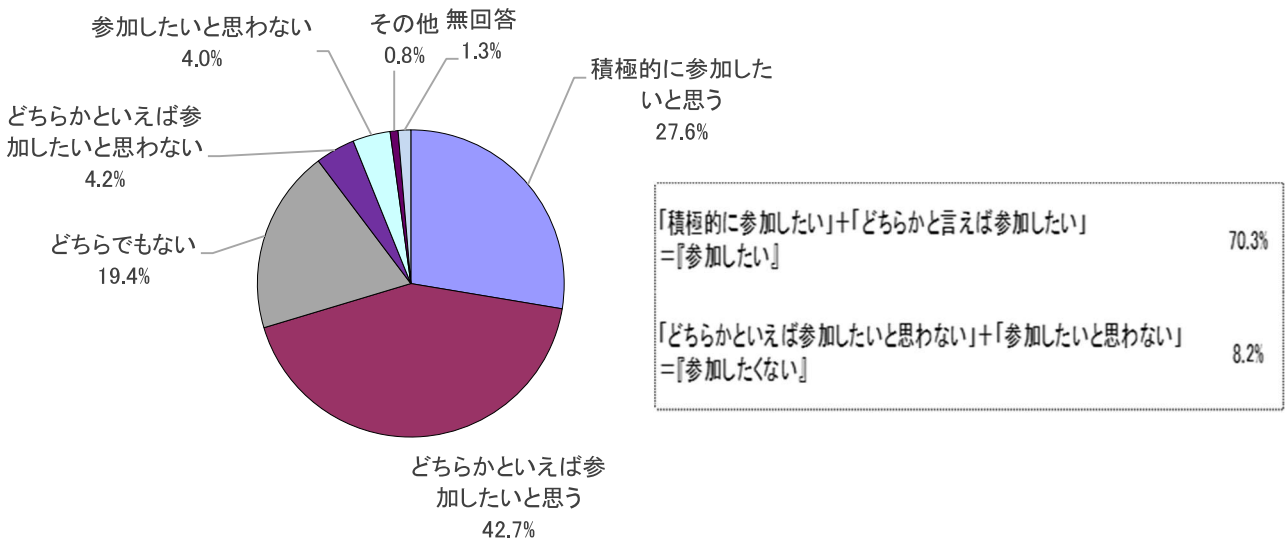
問 11

最近、販売店などの回収ボックスで不要になった衣類を回収する取り組みが増えつつあります。こういった取り組みに対するあなたの気持ちとして、あてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。

- 1 積極的に参加したいと思う
- 2 どちらかといえば参加したいと思う
- 3 どちらでもない
- 4 どちらかといえば参加したいと思わない
- 5 参加したいと思わない
- 6 その他

【全県】

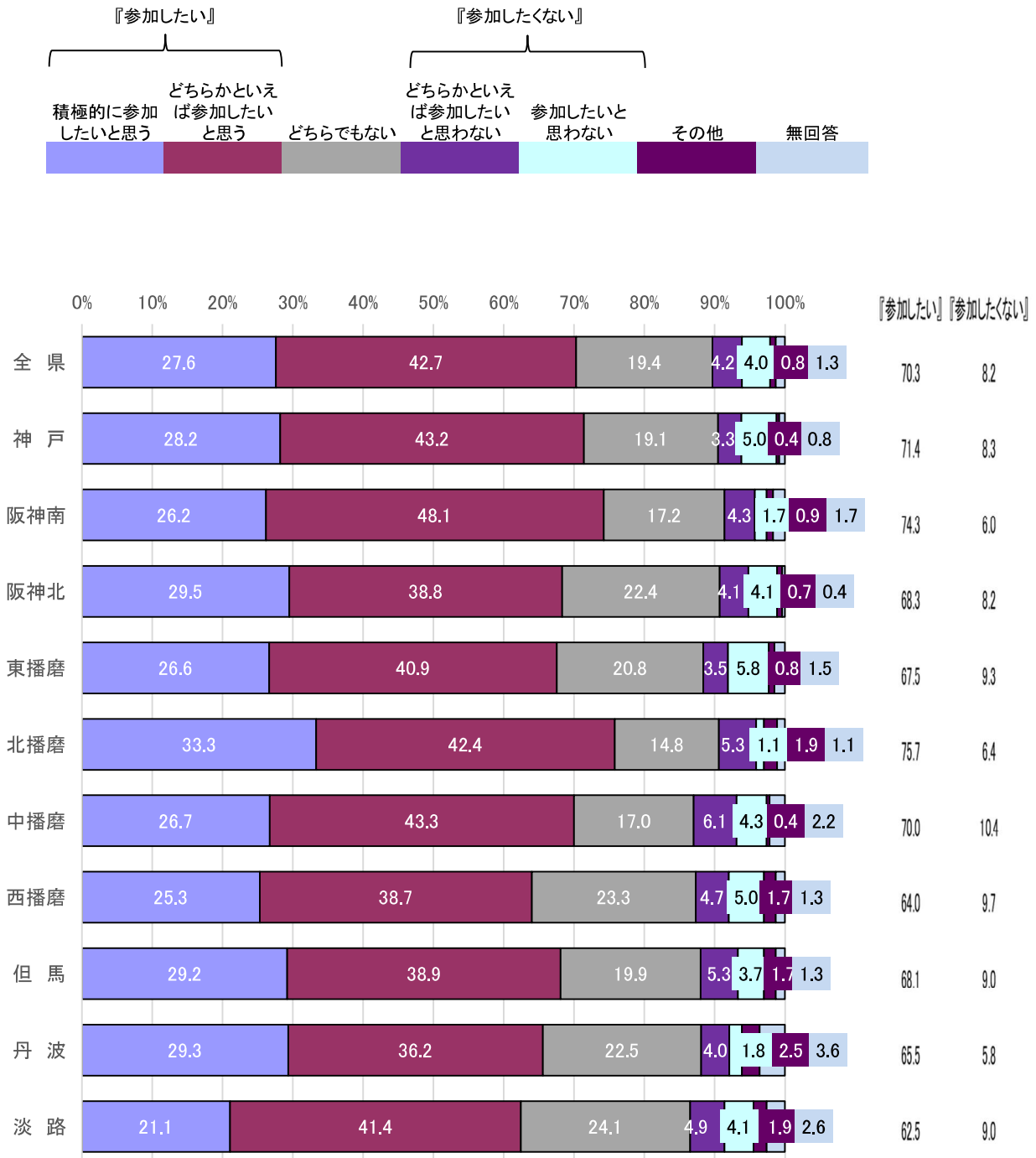
「どちらかといえば参加したいと思う（42.7%）」が最も多く、次いで「積極的に参加したいと思う（27.6%）」、「どちらでもない（19.4%）」の順になった。



衣類回収ボックス設置の場合の利用の意向

【地域別】

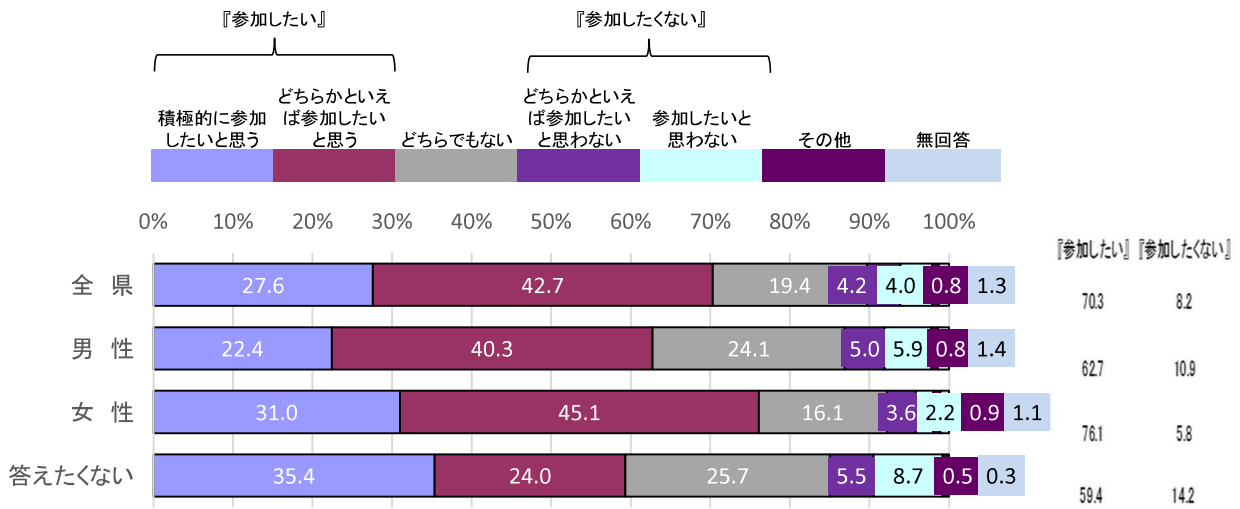
「積極的に参加したいと思う」と「どちらかといえば参加したいと思う」を合わせた『参加したい』は北播磨（75.7%）が最も多く、阪神南（74.3%）、神戸（71.4%）が続いている。



衣類回収ボックス設置の場合の利用の意向

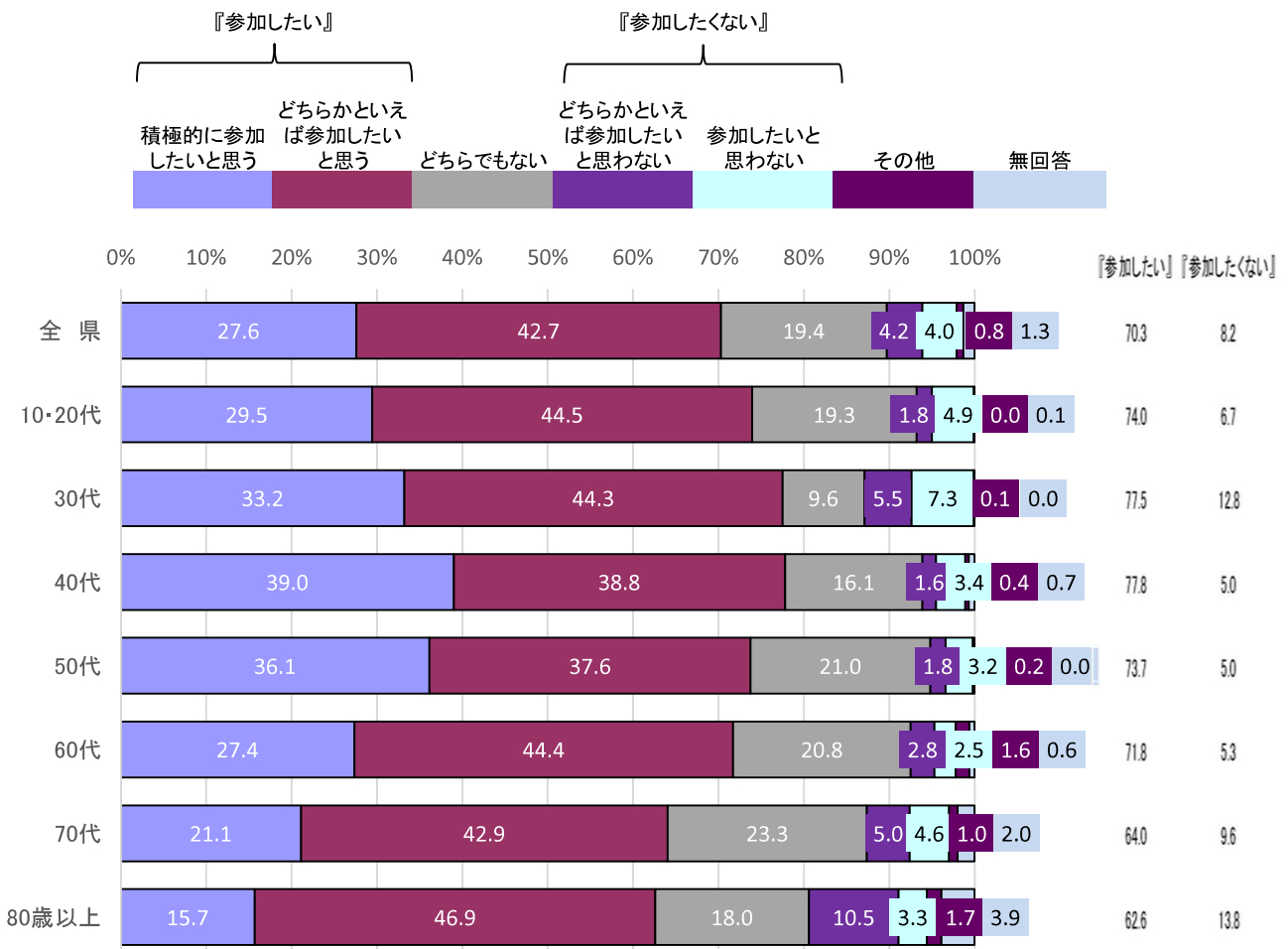
【性別】

「積極的に参加したいと思う」と「どちらかといえば参加したいと思う」を合わせた『参加したい』は、女性の方が男性より13.4ポイント高い。



【年代別】

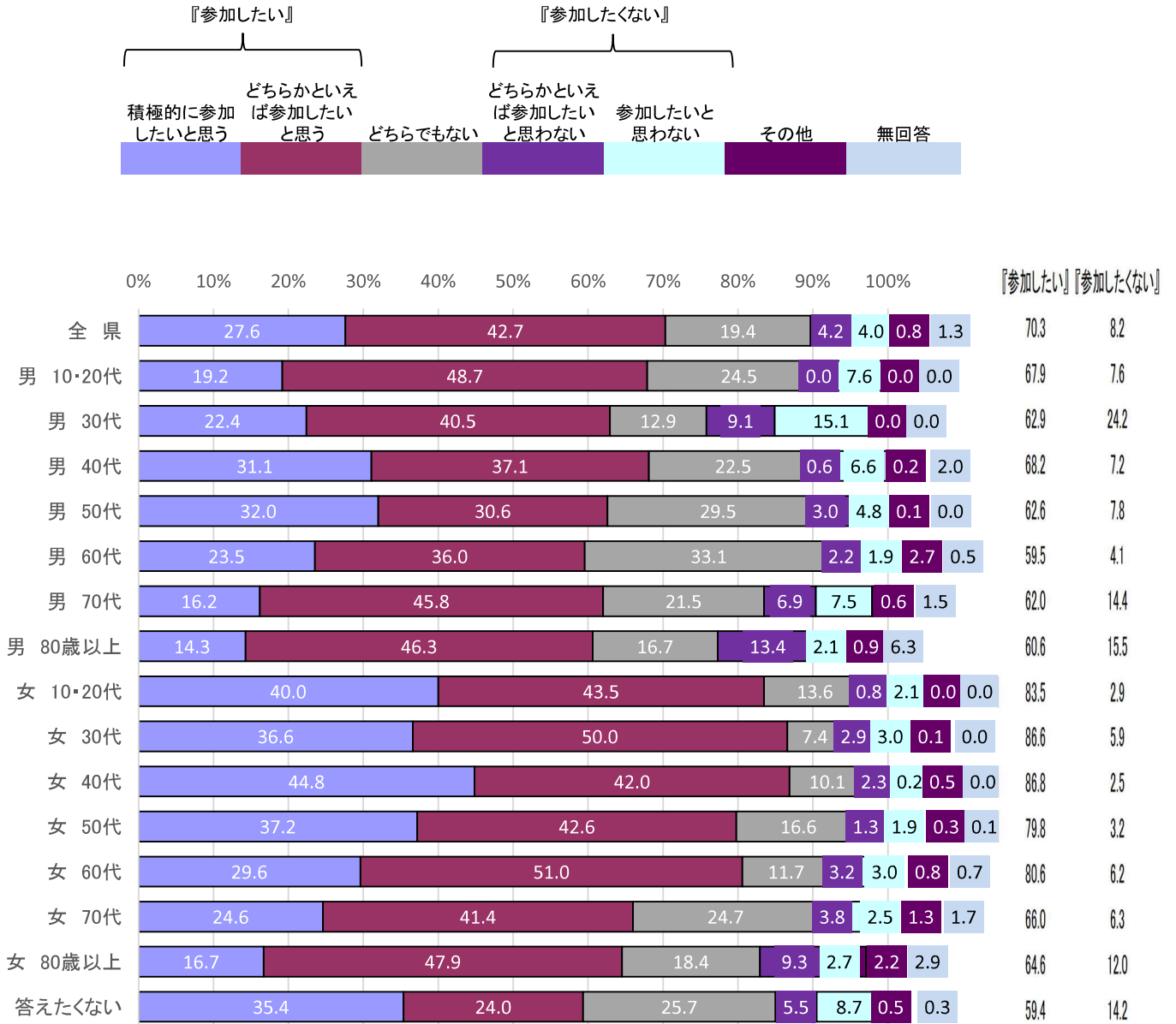
「積極的に参加したいと思う」と「どちらかといえば参加したいと思う」を合わせた『参加したい』は40代（77.8%）で最も多く、次いで30代（77.5%）が多い。



衣類回収ボックス設置の場合の利用の意向

【性・年代別】

「積極的に参加したいと思う」と「どちらかといえば参加したいと思う」を合わせた『参加したい』は男女ともに40代（男性68.2%、女性86.8%）で最も多い。



資源ごみ回収拠点整備の意向

6 「資源ごみ回収拠点」に関することについて

問 12 資源ごみ回収拠点整備の意向

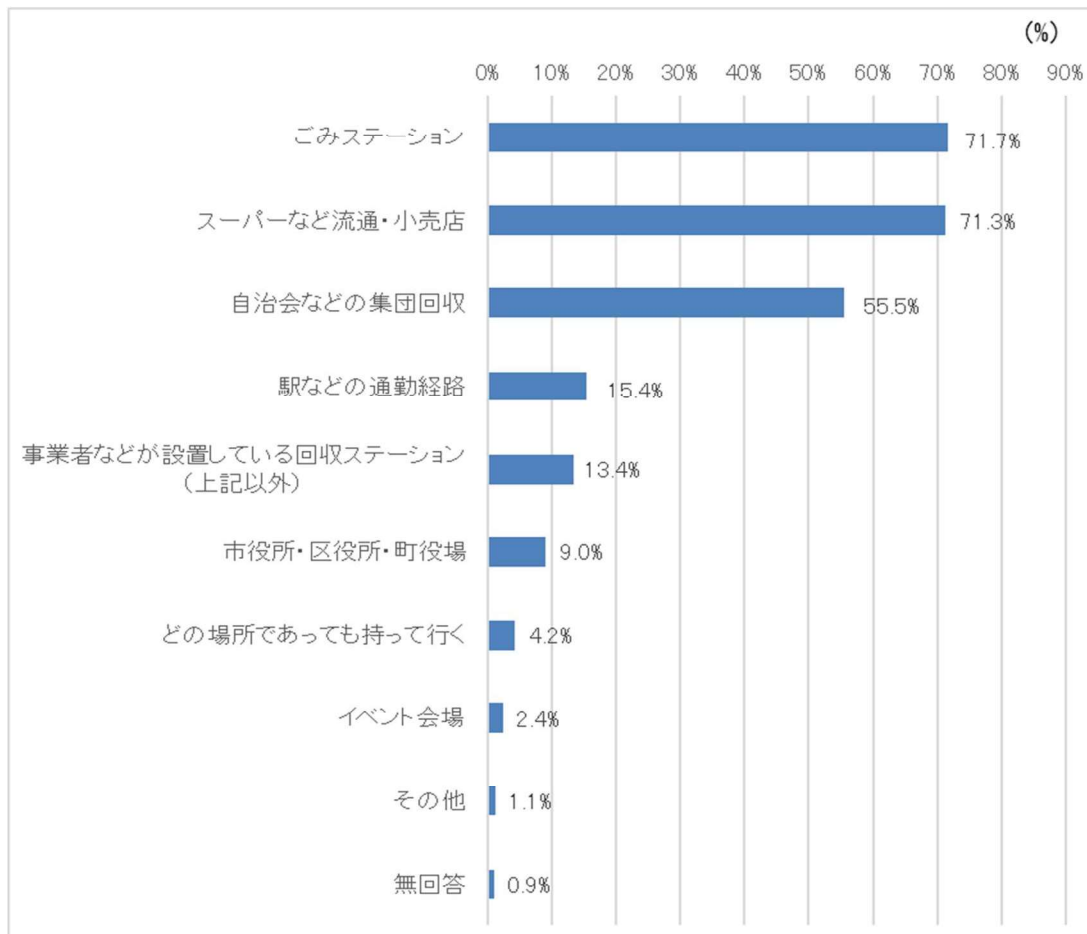
問 12

あなたは、資源ごみの回収について、どこに回収場所があれば協力しやすいと思いますか。あなたのお考えに近いものを3つまで選んで番号に○をつけてください。

- 1 スーパーなど流通・小売店
- 2 自治会などの集団回収
- 3 ごみステーション
- 4 市役所・区役所・町役場
- 5 イベント会場
- 6 事業者などが設置している回収ステーション(上記以外)
- 7 駅などの通勤経路
- 8 どの場所であっても持って行く
- 9 その他

【全県】

「ごみステーション (71.7%)」が最も多く、次いで「スーパーなど流通・小売店 (71.3%)」が続いている。



資源ごみ回収拠点整備の意向

【地域別】

「ごみステーション」は、神戸（78.8%）で最も多く、次いで阪神北（75.7%）、北播磨（75.0%）が多い。

「スーパーなど流通・小売店」は、北播磨（78.0%）で最も多く、次いで東播磨（77.6%）、中播磨（76.5%）が多い。

| 区分 | ごみステーション | スーパーなど流通・小売店 | 自治会などの集団回収 | 駅などの通勤経路 | 事業者などが設置している回収ステーション（上記以外） | 最大値 | 最小値 | （%） | | | |
|-------|----------|--------------|------------|----------|----------------------------|-------------|----------------|--------|-----|-----|-----|
| | | | | | | 市役所・区役所・町役場 | どの場所であっても持って行く | イベント会場 | その他 | 無回答 | |
| 全 県 | 71.7 | 71.3 | 55.5 | 15.4 | 13.4 | 9.0 | 4.2 | 2.4 | 1.1 | 0.9 | |
| 地域別 | 神 戸 | 78.8 | 68.0 | 49.8 | 16.6 | 10.4 | 5.8 | 3.7 | 1.7 | 0.4 | 0.8 |
| | 阪神南 | 65.7 | 71.2 | 53.6 | 22.7 | 10.3 | 7.3 | 3.0 | 3.4 | 2.6 | 0.9 |
| | 阪神北 | 75.7 | 67.9 | 57.1 | 17.2 | 9.0 | 9.3 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.1 |
| | 東播磨 | 74.9 | 77.6 | 57.9 | 15.8 | 11.6 | 10.4 | 6.9 | 1.5 | 0.4 | 0.4 |
| | 北播磨 | 75.0 | 78.0 | 52.3 | 6.4 | 23.5 | 16.7 | 6.8 | 1.1 | 2.3 | 1.1 |
| | 中播磨 | 57.0 | 76.5 | 62.8 | 9.7 | 24.5 | 8.3 | 4.3 | 4.7 | 0.0 | 1.8 |
| | 西播磨 | 65.7 | 66.3 | 66.3 | 6.3 | 19.0 | 15.7 | 5.7 | 2.3 | 1.0 | 1.0 |
| | 但 馬 | 72.8 | 73.1 | 57.5 | 6.0 | 21.9 | 14.0 | 8.3 | 2.3 | 1.0 | 0.0 |
| | 丹 波 | 65.9 | 69.9 | 60.1 | 8.0 | 21.7 | 11.2 | 8.0 | 4.3 | 1.4 | 2.2 |
| | 淡 路 | 68.8 | 66.5 | 62.4 | 6.0 | 12.4 | 17.7 | 2.3 | 2.6 | 2.3 | 1.1 |
| 地域間の差 | 21.8 | 11.7 | 16.5 | 16.7 | 15.5 | 11.9 | 6.8 | 3.6 | 2.6 | 2.2 | |

資源ごみ回収拠点整備の意向

【性別】

男性は「ごみステーション (71.3%)」が最も多く、女性は「スーパーなどの流通・小売店 (73.3%)」が最も多い。

| 区分 | | ごみステーション | スーパーなど流通・小売店 | 自治会などの集団回収 | 駅などの通勤経路 | 事業者などが設置している回収ステーション（上記以外） | 市役所・区役所・町役場 | どの場所であっても持って行く | イベント会場 | その他 | 無回答 |
|-------|--------|----------|--------------|------------|----------|----------------------------|-------------|----------------|--------|-----|-----|
| 全 県 | | 71.7 | 71.3 | 55.5 | 15.4 | 13.4 | 9.0 | 4.2 | 2.4 | 1.1 | 0.9 |
| 性別 | 男 性 | 71.3 | 69.0 | 55.0 | 16.2 | 16.5 | 11.5 | 3.3 | 2.5 | 0.7 | 0.7 |
| | 女 性 | 72.4 | 73.3 | 56.2 | 14.7 | 12.0 | 7.8 | 4.9 | 1.9 | 1.3 | 1.1 |
| | 答えたくない | 69.3 | 76.4 | 40.6 | 25.2 | 6.1 | 5.1 | 0.2 | 10.3 | 0.3 | 0.3 |
| 性別間の差 | | 1.1 | 4.3 | 1.2 | 1.5 | 4.5 | 3.7 | 1.6 | 0.6 | 0.6 | 0.4 |

(%)

【年代別】

「ごみステーション」は70代（77.3%）が最も多く、続く「スーパーなど流通・小売店」は40代（79.4%）が最も多い。

| 区分 | ごみステーション | スーパーなど流通・小売店 | 自治会などの集団回収 | 駅などの通勤経路 | 事業者などが設置している回収ステーション（上記以外） | 最大値 | | 最小値 | | その他 | 無回答 | （%） |
|-------|----------|--------------|------------|----------|----------------------------|-------------|----------------|--------|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | 市役所・区役所・町役場 | どの場所であっても持って行く | イベント会場 | | | | |
| 全 県 | 71.7 | 71.3 | 55.5 | 15.4 | 13.4 | 9.0 | 4.2 | 2.4 | 1.1 | 0.9 | | |
| 年代別 | 10・20代 | 59.6 | 73.8 | 38.8 | 42.2 | 12.4 | 7.2 | 0.1 | 6.2 | 0.2 | 0.1 | |
| | 30代 | 64.1 | 65.6 | 34.3 | 30.1 | 6.0 | 11.3 | 1.8 | 2.1 | 0.2 | 0.0 | |
| | 40代 | 74.9 | 79.4 | 45.4 | 19.2 | 11.3 | 11.5 | 1.6 | 1.5 | 0.1 | 0.1 | |
| | 50代 | 72.2 | 73.9 | 52.7 | 18.5 | 13.4 | 9.1 | 3.3 | 3.2 | 1.1 | 0.0 | |
| | 60代 | 75.1 | 74.1 | 63.1 | 11.2 | 16.3 | 9.5 | 4.4 | 1.4 | 1.2 | 0.2 | |
| | 70代 | 77.3 | 71.3 | 65.1 | 4.6 | 15.6 | 9.4 | 6.8 | 2.4 | 1.0 | 1.3 | |
| | 80歳以上 | 67.4 | 61.2 | 65.4 | 7.4 | 13.9 | 5.9 | 7.2 | 1.5 | 2.8 | 3.3 | |
| 年代間の差 | 17.7 | 18.2 | 31.1 | 37.6 | 10.3 | 5.6 | 7.1 | 4.8 | 2.7 | 3.3 | | |

資源ごみ回収拠点整備の意向

【性・年代別】

「ごみステーション」は、男性は70代（78.0%）が最も多く、女性は60代（79.7%）が最も多い。続く「スーパーなど流通・小売店」は、男性は10・20代（71.6%）、女性は40代（88.3%）が最も多い。

| 区分 | ごみステーション | スーパーなど流通・小売店 | 自治会などの集団回収 | 駅などの通勤経路 | 事業者などが設置している回収ステーション（上記以外） | 最大値 | 最小値 | （%） | | | |
|----------|----------|--------------|------------|----------|----------------------------|-------------|----------------|------|-----|-----|--------|
| | | | | | | 市役所・区役所・町役場 | どの場所であっても持って行く | | | | イベント会場 |
| 全 県 | 71.7 | 71.3 | 55.5 | 15.4 | 13.4 | 9.0 | 4.2 | 2.4 | 1.1 | 0.9 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 62.2 | 71.6 | 42.4 | 38.0 | 17.1 | 7.5 | 0.3 | 3.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 60.8 | 60.3 | 42.2 | 28.3 | 8.4 | 15.1 | 1.2 | 4.9 | 0.2 | 0.0 |
| | 40代 | 73.7 | 66.8 | 49.1 | 19.0 | 9.5 | 17.6 | 1.9 | 1.3 | 0.0 | 0.2 |
| | 50代 | 72.2 | 71.3 | 51.2 | 20.2 | 11.3 | 12.2 | 1.4 | 3.9 | 1.1 | 0.0 |
| | 60代 | 67.9 | 71.2 | 62.2 | 14.3 | 20.2 | 14.5 | 5.7 | 1.7 | 0.7 | 0.5 |
| | 70代 | 78.0 | 71.3 | 59.8 | 2.2 | 21.6 | 10.1 | 5.4 | 2.2 | 0.6 | 0.8 |
| | 80歳以上 | 73.9 | 64.1 | 63.5 | 13.5 | 19.5 | 4.0 | 3.3 | 0.8 | 2.1 | 3.2 |
| 男性・年代間の差 | 17.2 | 11.3 | 21.3 | 35.8 | 13.2 | 13.6 | 5.4 | 4.1 | 2.1 | 3.2 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 60.2 | 78.5 | 38.3 | 46.8 | 9.0 | 7.7 | 0.0 | 6.7 | 0.4 | 0.0 |
| | 30代 | 64.9 | 70.0 | 29.0 | 31.4 | 4.8 | 9.6 | 2.3 | 0.5 | 0.2 | 0.0 |
| | 40代 | 75.9 | 88.3 | 43.6 | 18.8 | 13.0 | 7.5 | 1.2 | 1.2 | 0.1 | 0.0 |
| | 50代 | 72.2 | 74.1 | 53.6 | 16.6 | 15.1 | 7.8 | 4.6 | 2.1 | 1.1 | 0.1 |
| | 60代 | 79.7 | 75.7 | 63.8 | 9.1 | 13.9 | 6.0 | 3.6 | 1.1 | 1.5 | 0.0 |
| | 70代 | 77.8 | 71.1 | 69.2 | 5.8 | 11.7 | 9.0 | 8.0 | 1.9 | 1.3 | 1.7 |
| | 80歳以上 | 63.5 | 60.8 | 65.1 | 4.4 | 11.4 | 7.1 | 9.1 | 1.9 | 3.3 | 3.5 |
| 女性・年代間の差 | 19.5 | 27.5 | 40.2 | 42.4 | 10.3 | 3.6 | 9.1 | 6.2 | 3.2 | 3.5 | |
| 答えたくない | 69.3 | 76.4 | 40.6 | 25.2 | 6.1 | 5.1 | 0.2 | 10.3 | 0.3 | 0.3 | |

7 「資源循環・リサイクルの今後の方策」に関することについて

問 13 資源循環の今後の方策

問 13

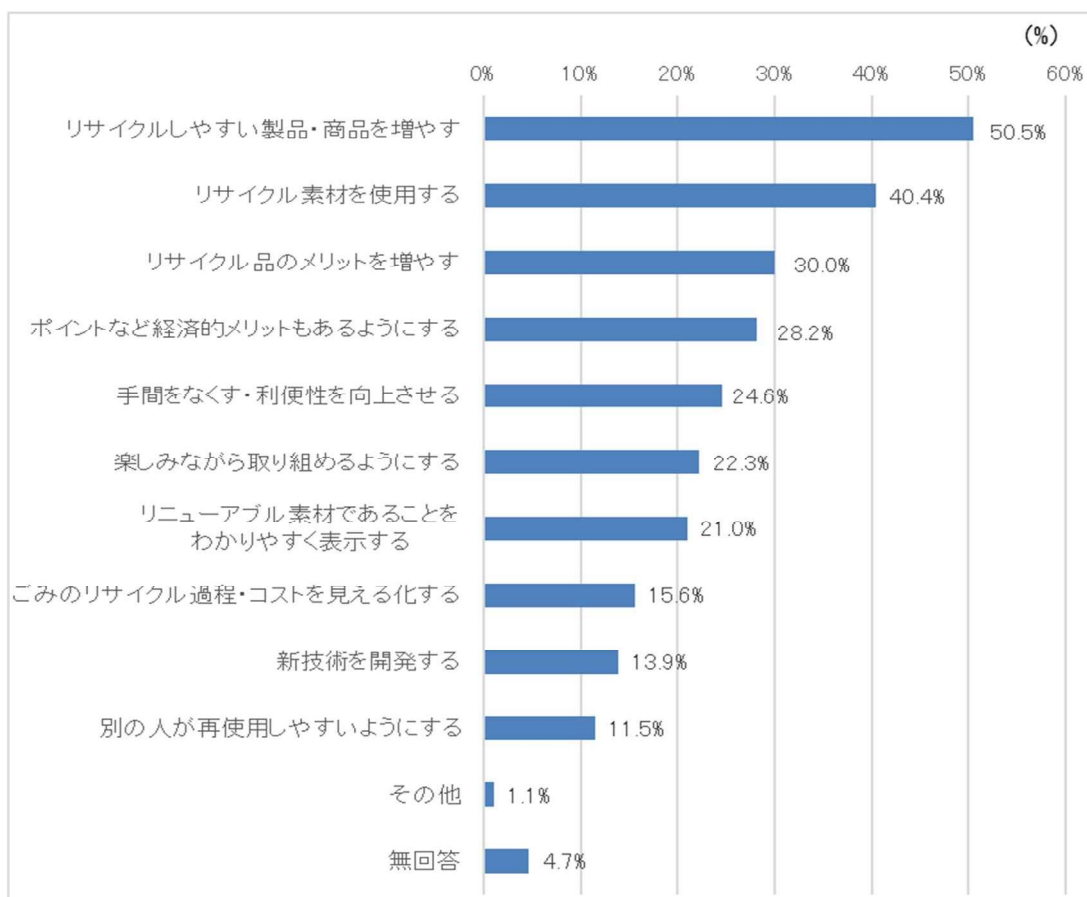
3R+Renewable※の取り組みをさらに進めるためには、今後どのようなことが必要だと思えますか。あてはまるものを3つまで選んで番号に○をつけてください。

※リデュース(発生抑制)、リユース(再使用)、リサイクル(再生利用)の3つにリニューアブル(植物由来など再生可能な素材に替える)を加えたもの

- 1 リサイクル素材を使用する
- 2 リサイクルしやすい製品・商品を増やす
- 3 リサイクル品のメリットを増やす
- 4 リニューアブル素材であることをわかりやすく表示する
- 5 別の人が再使用しやすいようにする
- 6 手間をなくす・利便性を向上させる
- 7 ポイントなど経済的メリットもあるようにする
- 8 楽しみながら取り組めるようにする
- 9 新技術を開発する
- 10 ごみのリサイクル過程・コストを見える化する
- 11 その他

【全県】

「リサイクルしやすい製品・商品を増やす (50.5%)」が最も多く、次いで「リサイクル素材を使用する (40.4%)」が続いている。



【地域別】

全県において最も回答の多い「リサイクルしやすい製品・商品を増やす」は、北播磨（54.5%）が最も多く、次いで但馬（53.8%）、阪神南（53.6%）が多い。続く、「リサイクル素材を使用する」は、東播磨（43.6%）が最も多く、次いで神戸（41.5%）、阪神北（41.0%）が多い。

| 区分 | リサイクルしやすい製品・商品を増やす | リサイクル素材を使用する | リサイクル品のメリットを増やす | ポイントなど経済的メリットもあるようにする | 手間をなくす・利便性を向上させる | 楽しみながら取り組めるようにする | リニューアブル素材であることをわかりやすく表示すること | 最大値 | 最小値 | その他 | 無回答 | | |
|-------|--------------------|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|------------------|-----------------------------|------------|----------|------|------|-----|-----|
| | | | | | | | | をゴミの見える化する | 新技術を開発する | | | | |
| 全 県 | 50.5 | 40.4 | 30.0 | 28.2 | 24.6 | 22.3 | 21.0 | 15.6 | 13.9 | 11.5 | 1.1 | 4.7 | |
| 地域別 | 神 戸 | 49.4 | 41.5 | 28.2 | 29.0 | 25.7 | 22.4 | 19.1 | 13.7 | 13.7 | 14.5 | 0.4 | 4.1 |
| | 阪神南 | 53.6 | 39.9 | 27.9 | 27.5 | 23.6 | 23.6 | 26.6 | 14.2 | 15.0 | 11.2 | 1.7 | 4.3 |
| | 阪神北 | 49.6 | 41.0 | 31.3 | 23.1 | 24.6 | 21.6 | 23.9 | 21.6 | 15.3 | 10.8 | 2.6 | 4.9 |
| | 東播磨 | 47.5 | 43.6 | 33.2 | 30.5 | 23.9 | 20.5 | 17.4 | 16.6 | 13.9 | 10.8 | 0.4 | 4.6 |
| | 北播磨 | 54.5 | 37.1 | 32.2 | 30.3 | 21.2 | 23.1 | 23.1 | 12.5 | 9.1 | 8.0 | 0.4 | 5.7 |
| | 中播磨 | 53.1 | 38.3 | 33.9 | 30.0 | 27.4 | 21.7 | 18.1 | 17.3 | 15.2 | 7.6 | 0.0 | 4.0 |
| | 西播磨 | 46.3 | 40.0 | 28.3 | 28.0 | 19.7 | 24.3 | 17.3 | 10.7 | 12.7 | 10.7 | 2.3 | 7.3 |
| | 但 馬 | 53.8 | 37.9 | 25.6 | 28.9 | 24.3 | 21.9 | 21.9 | 15.9 | 12.0 | 14.6 | 1.0 | 4.3 |
| | 丹 波 | 47.1 | 35.5 | 32.2 | 24.6 | 26.4 | 22.5 | 19.6 | 14.5 | 9.8 | 12.0 | 1.8 | 6.2 |
| | 淡 路 | 47.7 | 35.3 | 29.7 | 31.2 | 25.6 | 21.1 | 17.3 | 17.3 | 9.8 | 6.4 | 1.5 | 7.5 |
| 地域間の差 | 8.2 | 8.3 | 8.3 | 8.1 | 7.7 | 3.8 | 9.3 | 10.9 | 6.2 | 8.2 | 2.6 | 3.5 | |

【性別】

男女ともに「リサイクルしやすい製品・商品を増やす」(男性 51.7%、女性 50.0%) が最も多い。

| 区分 | | リサイクルしやすい製品・商品を増やす | リサイクル素材を使用する | リサイクル品のメリットを増やす | ポイントなど経済的メリットもあるようにする | 手間をなくす・利便性を向上させる | 楽しみながら取り組めるようにする | リニューアブル素材であることわかりやすく表示する | ごみのリサイクル過程・コストを見える化する | 新技術を開発する | 別の人が再使用しやすいようにする | その他 | 無回答 |
|-------|--------|--------------------|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|----------|------------------|-----|-----|
| 全 県 | | 50.5 | 40.4 | 30.0 | 28.2 | 24.6 | 22.3 | 21.0 | 15.6 | 13.9 | 11.5 | 1.1 | 4.7 |
| 性別 | 男 性 | 51.7 | 42.3 | 31.5 | 29.0 | 22.1 | 18.9 | 19.2 | 15.5 | 19.0 | 11.9 | 0.9 | 3.8 |
| | 女 性 | 50.0 | 40.1 | 29.1 | 28.4 | 26.2 | 24.1 | 23.0 | 15.3 | 10.7 | 11.3 | 1.3 | 5.2 |
| | 答えたくない | 46.9 | 27.3 | 29.2 | 22.9 | 22.5 | 23.8 | 12.1 | 20.1 | 8.6 | 12.7 | 0.0 | 3.0 |
| 性別間の差 | | 1.7 | 2.2 | 2.4 | 0.6 | 4.1 | 5.2 | 3.8 | 0.2 | 8.3 | 0.6 | 0.4 | 1.4 |

【年代別】

「リサイクルしやすい製品・商品を増やす」は 60 代 (55.1%) が最も多く、次いで 30 代 (54.3%) が多い。「リサイクル素材を使用する」は 60 代 (45.0%) が最も多く、次いで 40 代 (42.2%) が多い。

| 区分 | | リサイクルしやすい製品・商品を増やす | リサイクル素材を使用する | リサイクル品のメリットを増やす | ポイントなど経済的メリットもあるようにする | 手間をなくす・利便性を向上させる | 楽しみながら取り組めるようにする | リニューアブル素材であることわかりやすく表示する | ごみのリサイクル過程・コストを見える化する | 新技術を開発する | 別の人が再使用しやすいようにする | その他 | 無回答 |
|-------|--------|--------------------|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|----------|------------------|-----|------|
| 全 県 | | 50.5 | 40.4 | 30.0 | 28.2 | 24.6 | 22.3 | 21.0 | 15.6 | 13.9 | 11.5 | 1.1 | 4.7 |
| 年代別 | 10・20代 | 53.7 | 38.6 | 33.4 | 38.6 | 31.3 | 20.0 | 10.6 | 11.5 | 10.2 | 14.2 | 0.1 | 0.2 |
| | 30代 | 54.3 | 38.3 | 37.9 | 39.4 | 28.8 | 30.5 | 13.6 | 10.3 | 6.4 | 10.2 | 1.1 | 0.6 |
| | 40代 | 45.5 | 42.2 | 31.2 | 35.2 | 30.0 | 23.5 | 13.2 | 16.8 | 16.4 | 12.0 | 0.6 | 0.3 |
| | 50代 | 48.0 | 36.9 | 31.9 | 34.3 | 26.2 | 23.1 | 18.1 | 17.9 | 13.8 | 12.6 | 1.7 | 2.4 |
| | 60代 | 55.1 | 45.0 | 29.7 | 27.3 | 24.1 | 23.2 | 27.3 | 13.3 | 15.1 | 9.0 | 2.4 | 2.1 |
| | 70代 | 49.4 | 41.5 | 26.4 | 21.9 | 19.0 | 20.6 | 26.7 | 20.4 | 13.1 | 12.5 | 0.7 | 7.5 |
| | 80歳以上 | 49.7 | 39.5 | 26.0 | 14.8 | 22.3 | 17.8 | 26.0 | 12.3 | 17.5 | 10.8 | 0.1 | 14.2 |
| 年代間の差 | | 9.6 | 8.1 | 11.9 | 24.6 | 12.3 | 12.7 | 16.7 | 10.1 | 11.1 | 5.2 | 2.3 | 14.0 |

【性・年代別】

「リサイクルしやすい製品・商品を増やす」は、男性は80歳以上(60.8%)が最も多く、女性は30代(61.5%)が最も多い。「リサイクル素材を使用する」は、男性は60代(46.9%)が最も多く、女性は10・20代(46.2%)が最も多い。

| 区分 | リサイクルしやすい製品・商品を増やす | リサイクル素材を使用する | リサイクル品のメリットを増やす | ポイントなど経済的メリットもあるようにする | 手間をなくす・利便性を向上させる | 楽しみながら取り組めるようにする | わかりやすく表示すること | リニューアブル素材であること | 最大値 | 新技術を開発する | 最小値 | その他 | 無回答 |
|----------|--------------------|--------------|-----------------|-----------------------|------------------|------------------|--------------|----------------|---------|----------------|------|------|------|
| | | | | | | | | | をみえる化する | 別の人が再使用しやすいように | | | |
| 全 県 | 50.5 | 40.4 | 30.0 | 28.2 | 24.6 | 22.3 | 21.0 | 15.6 | 13.9 | 11.5 | 1.1 | 4.7 | |
| 男性・年代別 | 10・20代 | 51.7 | 32.1 | 35.8 | 46.6 | 29.5 | 22.5 | 14.0 | 10.9 | 16.7 | 8.5 | 0.2 | 0.3 |
| | 30代 | 47.9 | 29.8 | 46.0 | 35.4 | 28.4 | 25.6 | 19.7 | 12.6 | 8.9 | 7.0 | 1.6 | 0.0 |
| | 40代 | 51.9 | 41.4 | 28.6 | 35.0 | 27.6 | 14.2 | 10.9 | 18.1 | 30.0 | 11.9 | 0.3 | 0.6 |
| | 50代 | 50.8 | 44.6 | 37.7 | 31.4 | 21.7 | 15.9 | 13.2 | 12.7 | 19.3 | 12.5 | 0.8 | 2.9 |
| | 60代 | 50.8 | 46.9 | 28.2 | 27.3 | 21.4 | 20.7 | 26.0 | 16.8 | 18.6 | 9.7 | 1.3 | 2.6 |
| | 70代 | 49.5 | 45.3 | 26.5 | 26.3 | 15.4 | 19.0 | 22.5 | 18.6 | 17.7 | 15.1 | 1.4 | 5.3 |
| | 80歳以上 | 60.8 | 43.6 | 27.2 | 11.2 | 22.0 | 17.0 | 21.9 | 14.3 | 20.4 | 14.1 | 0.0 | 11.8 |
| 男性・年代間の差 | 12.9 | 17.1 | 19.5 | 35.4 | 14.1 | 11.4 | 15.1 | 7.7 | 21.1 | 8.1 | 1.6 | 11.8 | |
| 女性・年代別 | 10・20代 | 56.4 | 46.2 | 33.1 | 31.2 | 35.9 | 17.3 | 9.1 | 11.5 | 5.0 | 19.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 30代 | 61.5 | 42.0 | 32.9 | 45.1 | 28.7 | 35.8 | 9.7 | 6.5 | 5.3 | 10.8 | 0.9 | 0.3 |
| | 40代 | 42.8 | 44.2 | 33.7 | 35.8 | 30.2 | 30.0 | 13.4 | 16.9 | 8.8 | 13.1 | 0.9 | 0.1 |
| | 50代 | 45.7 | 34.6 | 27.2 | 36.9 | 29.3 | 26.5 | 22.0 | 19.4 | 11.3 | 12.7 | 2.4 | 1.8 |
| | 60代 | 57.3 | 44.4 | 29.6 | 27.8 | 25.8 | 24.6 | 28.5 | 11.2 | 12.9 | 8.7 | 3.2 | 1.8 |
| | 70代 | 49.9 | 38.4 | 27.1 | 18.9 | 21.4 | 21.4 | 30.3 | 21.4 | 9.6 | 10.1 | 0.3 | 9.1 |
| | 80歳以上 | 43.3 | 36.9 | 26.3 | 17.2 | 21.5 | 16.6 | 28.4 | 11.7 | 16.7 | 9.5 | 0.2 | 15.9 |
| 女性・年代間の差 | 18.7 | 11.6 | 7.4 | 27.9 | 14.5 | 19.2 | 21.2 | 14.9 | 11.7 | 11.1 | 3.2 | 15.9 | |
| 答えたくない | 46.9 | 27.3 | 29.2 | 22.9 | 22.5 | 23.8 | 12.1 | 20.1 | 8.6 | 12.7 | 0.0 | 3.0 | |