

## 第4回県民モニター調査「防災に対する意識と取り組み」の調査結果

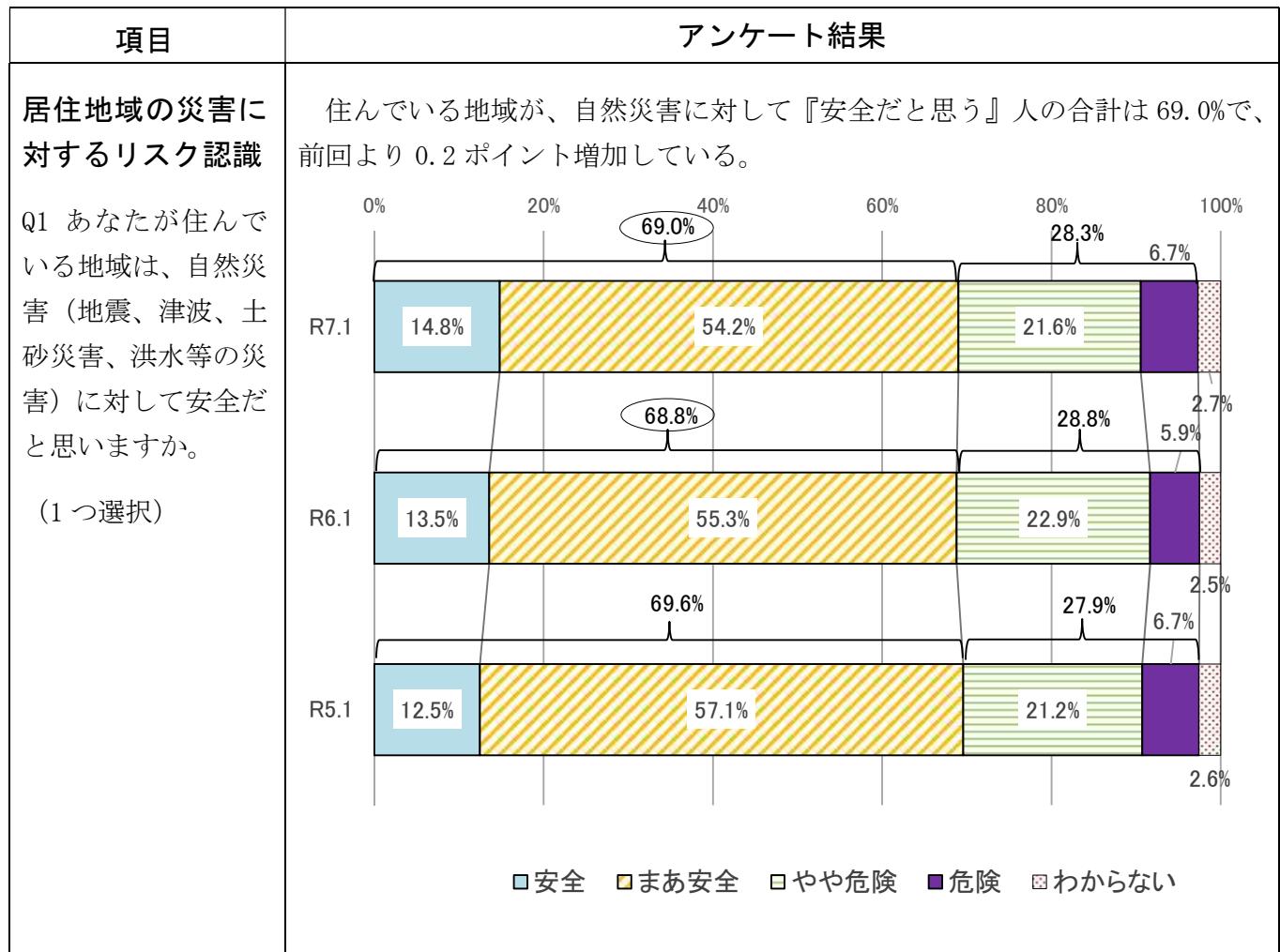
第4回県民モニター調査「防災に対する意識と取り組み」の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、今後のさらなる防災・減災対策に活用します。

### 1 調査概要

- (1) 調査テーマ：防災に対する意識と取り組み
- (2) 調査対象者：県民モニター2,428人
- (3) 調査期間：令和7年1月15日（水）～1月27日（月）[13日間]
- (4) 調査方法：web上のアンケートフォームに入力
- (5) 回答者数：1,754人（回答率72.2%）

### 2 調査結果の概要

|             | 対象者    | 回答者   | 回答率   |
|-------------|--------|-------|-------|
| 総 数         | 2,428  | 1,754 | 72.2% |
| 性別          | 男 性    | 1,060 | 793   |
|             | 女 性    | 1,359 | 954   |
|             | 不 明    | 9     | 7     |
| 年<br>代<br>別 | 10～20代 | 88    | 45    |
|             | 30代    | 217   | 123   |
|             | 40代    | 396   | 279   |
|             | 50代    | 568   | 420   |
|             | 60代    | 560   | 449   |
|             | 70代以上  | 599   | 438   |



| 項目  | アンケート結果   |                    |                                    |                    |                    |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |
|---|---|--------------------|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 「兵庫県CGハザードマップ」の認知度<br><br>Q2 あなたは「兵庫県CGハザードマップ」を知っていますか。<br>(1つ選択)  | <p>兵庫県CGハザードマップを『見たことがある』人の合計は69.5%で、前回より2.3ポイント増加している。実際に活用している人は26.6%で、前回より0.3ポイント増加している。</p> <table border="1"> <caption>Data for Q2: 知っていますか？ (1つ選択)</caption> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している</th> <th>見たことはある</th> <th>言葉は知っているが、見たことはない</th> <th>全く知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>26.6%</td> <td>42.9%</td> <td>20.1%</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>26.3%</td> <td>40.9%</td> <td>21.5%</td> <td>11.3%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>25.0%</td> <td>35.8%</td> <td>27.4%</td> <td>11.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している<br/>   ■ 見たことはある<br/>   □ 言葉は知っているが、見たことはない<br/>   ■ 全く知らない</p>   | 期間                 | 見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している | 見たことはある            | 言葉は知っているが、見たことはない  | 全く知らない             | R7.1  | 26.6% | 42.9% | 20.1% | 10.4% | R6.1 | 26.3% | 40.9% | 21.5% | 11.3% | R5.1 | 25.0% | 35.8% | 27.4% | 11.8% |       |      |      |       |
| 期間  | 見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している  | 見たことはある            | 言葉は知っているが、見たことはない                  | 全く知らない             |                    |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |
| R7.1  | 26.6%   | 42.9%              | 20.1%                              | 10.4%              |                    |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |
| R6.1  | 26.3%   | 40.9%              | 21.5%                              | 11.3%              |                    |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |
| R5.1  | 25.0%   | 35.8%              | 27.4%                              | 11.8%              |                    |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |
| 「兵庫県CGハザードマップ」の評価<br><br>Q3 掲載情報（内容）、操作方法（使いやすさ、見やすさ）はどうのように感じましたか。<br>(1つ選択)<br><br>※[Q2]で「見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している」、「見たことはある」と回答した人1,219人(69.5%)に質問 | <p>「掲載情報、操作方法のどちらとも良い」が54.0%で、前回より1.8ポイント減少しているが、半数を超えている。</p> <table border="1"> <caption>Data for Q3: どう思います？ (1つ選択)</caption> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>掲載情報、操作方法のどちらとも良い</th> <th>掲載情報は良いが、操作方法は良くない</th> <th>操作方法は良いが、掲載情報は良くない</th> <th>掲載情報、操作方法どちらとも良くない</th> <th>分からない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>54.0%</td> <td>13.0%</td> <td>4.3%</td> <td>5.1%</td> <td>23.6%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>55.8%</td> <td>12.7%</td> <td>4.3%</td> <td>4.8%</td> <td>22.3%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>56.7%</td> <td>10.5%</td> <td>3.9%</td> <td>4.1%</td> <td>24.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ 掲載情報、操作方法のどちらとも良い。<br/>   ■ 掲載情報は良いが、操作方法は良くない。<br/>   □ 操作方法は良いが、掲載情報は良くない。<br/>   ■ 掲載情報、操作方法どちらとも良くない。<br/>   □ 分からない。</p> | 期間                 | 掲載情報、操作方法のどちらとも良い                  | 掲載情報は良いが、操作方法は良くない | 操作方法は良いが、掲載情報は良くない | 掲載情報、操作方法どちらとも良くない | 分からない | R7.1  | 54.0% | 13.0% | 4.3%  | 5.1% | 23.6% | R6.1  | 55.8% | 12.7% | 4.3% | 4.8%  | 22.3% | R5.1  | 56.7% | 10.5% | 3.9% | 4.1% | 24.9% |
| 期間  | 掲載情報、操作方法のどちらとも良い   | 掲載情報は良いが、操作方法は良くない | 操作方法は良いが、掲載情報は良くない                 | 掲載情報、操作方法どちらとも良くない | 分からない              |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |
| R7.1  | 54.0%   | 13.0%              | 4.3%                               | 5.1%               | 23.6%              |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |
| R6.1  | 55.8%   | 12.7%              | 4.3%                               | 4.8%               | 22.3%              |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |
| R5.1  | 56.7%   | 10.5%              | 3.9%                               | 4.1%               | 24.9%              |                    |       |       |       |       |       |      |       |       |       |       |      |       |       |       |       |       |      |      |       |

| 項目   | アンケート結果  |          |    |           |          |      |       |      |      |       |      |      |       |      |
|--|--|----------|----|-----------|----------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|
| <b>避難場所の認知度</b><br>Q4 お住まいの地区<br>で指定された避難<br>場所を知っていますか。<br>(1つ選択) | <p>地区で指定された避難場所について、「知っている」人は 91.5%で、9 割を超えている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>地区</th> <th>知っている (%)</th> <th>知らない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>91.5%</td> <td>8.5%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>91.6%</td> <td>8.4%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>92.1%</td> <td>7.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 知っている      □ 知らない</p> |          | 地区 | 知っている (%) | 知らない (%) | R7.1 | 91.5% | 8.5% | R6.1 | 91.6% | 8.4% | R5.1 | 92.1% | 7.9% |
| 地区   | 知っている (%)  | 知らない (%) |    |           |          |      |       |      |      |       |      |      |       |      |
| R7.1   | 91.5%  | 8.5%     |    |           |          |      |       |      |      |       |      |      |       |      |
| R6.1   | 91.6%  | 8.4%     |    |           |          |      |       |      |      |       |      |      |       |      |
| R5.1   | 92.1%  | 7.9%     |    |           |          |      |       |      |      |       |      |      |       |      |

| 項目   | アンケート結果  |          |          |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
|--|--|----------|----------|----------|----------|-----|-------|-------|-------|------------------------|-------|-------|-------|--------------------------------|-------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|-------|----------------------------------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|---|----|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|------|-------------|------|------|------|---------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| <b>防災情報の入手方法</b><br><p>Q5 あなたは、気象情報やハザードマップなどの防災に関する情報を平常時や台風の接近など危険が近づきつつある時にどちらから入手されていますか。<br/>(いくつでも選択可)</p> | <p>「テレビ (64.0%)」が最も多く、次いで「Yahoo、Googleなどのポータルサイト (49.9%)」、「ひょうご防災ネット (39.5%)」となっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>入手方法</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>テレビ</td> <td>64.0%</td> <td>66.5%</td> <td>67.6%</td> </tr> <tr> <td>Yahoo、Googleなどのポータルサイト</td> <td>49.9%</td> <td>48.3%</td> <td>50.4%</td> </tr> <tr> <td>ひょうご防災ネット<br/>(ひょうご防災ネットアプリを含む)</td> <td>39.5%</td> <td>38.8%</td> <td>36.8%</td> </tr> <tr> <td>国、県、市町などの行政機関の広報誌やホームページ</td> <td>36.0%</td> <td>34.2%</td> <td>31.8%</td> </tr> <tr> <td>スマートフォンのアプリ<br/>(ひょうご防災ネットアプリを除く)</td> <td>31.2%</td> <td>30.1%</td> <td>33.0%</td> </tr> <tr> <td>SNS</td> <td>21.0%</td> <td>19.8%</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>新聞</td> <td>18.2%</td> <td>18.6%</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>ラジオ</td> <td>15.5%</td> <td>16.5%</td> <td>16.0%</td> </tr> <tr> <td>防災無線のアナウンス</td> <td>13.7%</td> <td>15.6%</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>友人、知人や家族</td> <td>11.2%</td> <td>10.7%</td> <td>8.9%</td> </tr> <tr> <td>地域の人(自治会長等)</td> <td>5.6%</td> <td>5.5%</td> <td>5.1%</td> </tr> <tr> <td>半鐘・サイレン</td> <td>3.8%</td> <td>3.8%</td> <td>3.6%</td> </tr> <tr> <td>CATV</td> <td>2.2%</td> <td>2.8%</td> <td>3.3%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.1%</td> <td>1.3%</td> <td>2.7%</td> </tr> </tbody> </table> | 入手方法     | R7.1 (%) | R6.1 (%) | R5.1 (%) | テレビ | 64.0% | 66.5% | 67.6% | Yahoo、Googleなどのポータルサイト | 49.9% | 48.3% | 50.4% | ひょうご防災ネット<br>(ひょうご防災ネットアプリを含む) | 39.5% | 38.8% | 36.8% | 国、県、市町などの行政機関の広報誌やホームページ | 36.0% | 34.2% | 31.8% | スマートフォンのアプリ<br>(ひょうご防災ネットアプリを除く) | 31.2% | 30.1% | 33.0% | SNS | 21.0% | 19.8% | - | 新聞 | 18.2% | 18.6% | 20.0% | ラジオ | 15.5% | 16.5% | 16.0% | 防災無線のアナウンス | 13.7% | 15.6% | 15.9% | 友人、知人や家族 | 11.2% | 10.7% | 8.9% | 地域の人(自治会長等) | 5.6% | 5.5% | 5.1% | 半鐘・サイレン | 3.8% | 3.8% | 3.6% | CATV | 2.2% | 2.8% | 3.3% | その他 | 1.1% | 1.3% | 2.7% |
| 入手方法   | R7.1 (%)   | R6.1 (%) | R5.1 (%) |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| テレビ  | 64.0%  | 66.5%    | 67.6%    |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| Yahoo、Googleなどのポータルサイト   | 49.9%  | 48.3%    | 50.4%    |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| ひょうご防災ネット<br>(ひょうご防災ネットアプリを含む)   | 39.5%  | 38.8%    | 36.8%    |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 国、県、市町などの行政機関の広報誌やホームページ   | 36.0%  | 34.2%    | 31.8%    |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| スマートフォンのアプリ<br>(ひょうご防災ネットアプリを除く)   | 31.2%  | 30.1%    | 33.0%    |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| SNS  | 21.0%  | 19.8%    | -        |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 新聞   | 18.2%  | 18.6%    | 20.0%    |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| ラジオ  | 15.5%  | 16.5%    | 16.0%    |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 防災無線のアナウンス   | 13.7%  | 15.6%    | 15.9%    |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 友人、知人や家族   | 11.2%  | 10.7%    | 8.9%     |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 地域の人(自治会長等)  | 5.6%   | 5.5%     | 5.1%     |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 半鐘・サイレン  | 3.8%   | 3.8%     | 3.6%     |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| CATV   | 2.2%   | 2.8%     | 3.3%     |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| その他  | 1.1%   | 1.3%     | 2.7%     |          |          |     |       |       |       |                        |       |       |       |                                |       |       |       |                          |       |       |       |                                  |       |       |       |     |       |       |   |    |       |       |       |     |       |       |       |            |       |       |       |          |       |       |      |             |      |      |      |         |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |

| 項目   | アンケート結果               |                     |                     |                      |      |      |        |      |     |          |             |            |         |     |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|------|------|--------|------|-----|----------|-------------|------------|---------|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 年代別では「新聞」、「テレビ」は、年代が上がるにつれて多くなっている一方、「Yahoo・Googleなどのポータルサイト」、「SNS」は、年代が若くなるほど多くなる傾向にある。 |                       |                     |                     |                      |      |      |        |      |     |          |             |            |         |     |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 年代間での差が最も多かったのは「新聞」で、最も少ない30代が4.1%であるのに対し、最も多い80代以上は54.9%とその差は50.8%であった。                 |                       |                     |                     |                      |      |      |        |      |     |          |             |            |         |     |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |                       |                     |                     |                      |      |      |        |      |     |          |             |            |         | 最大値 | 最小値 | (%) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 災ネットアブリネット(ひょうご防災ネット) | 報国、誌や木一市町などの行政機関の広報 | Yahoオタルサイト(Google等) | ごスマートフォンアンブリーフ(ひょうう) | SNS  | 新聞   | テレビ    | CATV | ラジオ | 友人、知人や家族 | 地域の人(自治会長等) | 防災無線のアナウンス | 半鐘・サイレン | その他 |     |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合計   |                       | 39.5                | 36.0                | 49.9                 | 31.2 | 21.0 | 18.2   | 64.0 | 2.2 | 15.5     | 11.2        | 5.6        | 13.7    | 3.8 | 1.1 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 年代別  | 10・20代                | 28.9                | 42.2                | 62.2                 | 42.2 | 62.2 | 8.9    | 60.0 | 0.0 | 13.3     | 28.9        | 8.9        | 26.7    | 6.7 | 4.4 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 30代                   | 33.3                | 39.8                | 54.5                 | 24.4 | 39.8 | 4.1    | 47.2 | 0.0 | 6.5      | 15.4        | 2.4        | 16.3    | 4.9 | 0.8 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 40代                   | 39.8                | 32.6                | 69.5                 | 28.0 | 22.9 | 8.2    | 49.1 | 0.7 | 12.9     | 13.6        | 4.3        | 10.8    | 2.2 | 1.1 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 50代                   | 43.6                | 36.4                | 57.6                 | 29.8 | 21.9 | 13.3   | 58.8 | 1.9 | 12.4     | 13.1        | 4.3        | 13.3    | 4.5 | 1.0 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 60代                   | 40.8                | 38.1                | 45.9                 | 34.1 | 17.6 | 18.5   | 67.0 | 3.1 | 15.1     | 6.7         | 4.9        | 13.8    | 2.7 | 1.6 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 70代                   | 36.5                | 32.3                | 34.6                 | 32.6 | 12.9 | 29.2   | 77.8 | 3.1 | 20.5     | 9.0         | 8.1        | 13.2    | 3.9 | 0.8 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 80代~                  | 39.0                | 40.2                | 19.5                 | 31.7 | 12.2 | 54.9   | 91.5 | 3.7 | 35.4     | 11.0        | 13.4       | 17.1    | 7.3 | 0.0 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 年代間の差  |                       | 14.7                | 9.9                 | 50.0                 | 17.8 | 50.0 | (50.8) | 44.3 | 3.7 | 28.9     | 22.2        | 11.0       | 15.9    | 5.1 | 4.4 |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| 項目   | アンケート結果   |          |          |          |          |          |      |      |      |             |       |       |       |            |       |       |       |         |       |       |       |
|--|---|----------|----------|----------|----------|----------|------|------|------|-------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| <b>避難情報発令時の行動</b><br>Q6 この1年以内に市町から災害時の避難情報（高齢者等避難・避難指示）が発令された際に避難行動をとりましたか。<br>(1つ選択) | <p>「避難行動をとった」人は3.5%で、前回より2.1ポイント減少しているが、「避難行動をとらなかつた」人も2.4ポイント減少している。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>行動</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>避難行動をとった</td> <td>3.5%</td> <td>5.6%</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>避難行動をとらなかつた</td> <td>15.2%</td> <td>17.6%</td> <td>11.7%</td> </tr> <tr> <td>発令されたか知らない</td> <td>15.4%</td> <td>16.1%</td> <td>19.5%</td> </tr> <tr> <td>発令が無かつた</td> <td>65.9%</td> <td>60.7%</td> <td>64.1%</td> </tr> </tbody> </table> | 行動       | R7.1 (%) | R6.1 (%) | R5.1 (%) | 避難行動をとった | 3.5% | 5.6% | 4.7% | 避難行動をとらなかつた | 15.2% | 17.6% | 11.7% | 発令されたか知らない | 15.4% | 16.1% | 19.5% | 発令が無かつた | 65.9% | 60.7% | 64.1% |
| 行動   | R7.1 (%)  | R6.1 (%) | R5.1 (%) |          |          |          |      |      |      |             |       |       |       |            |       |       |       |         |       |       |       |
| 避難行動をとった   | 3.5%  | 5.6%     | 4.7%     |          |          |          |      |      |      |             |       |       |       |            |       |       |       |         |       |       |       |
| 避難行動をとらなかつた  | 15.2%   | 17.6%    | 11.7%    |          |          |          |      |      |      |             |       |       |       |            |       |       |       |         |       |       |       |
| 発令されたか知らない   | 15.4%   | 16.1%    | 19.5%    |          |          |          |      |      |      |             |       |       |       |            |       |       |       |         |       |       |       |
| 発令が無かつた  | 65.9%   | 60.7%    | 64.1%    |          |          |          |      |      |      |             |       |       |       |            |       |       |       |         |       |       |       |

| 項目   | アンケート結果   |      |     |      |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
|--|---|------|-----|------|-----|----|------|------|-----|------|--------|------|------|-----|------|-----|------|------|-----|------|-----|------|------|-----|------|-----|------|------|-----|------|-----|------|------|-----|------|-----|------|------|-----|------|------|------|------|-----|------|-------|------|-----|-----|------|
| <p>「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリの認知度</p> <p>Q7 兵庫県では令和元年5月から「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリを運用しています。あなたは「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリを知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p> | <p>『知っている』人の合計は 66.6%で、前回より 2.4 ポイント増加している。ダウンロードしている人は 29.4%で、前回より 1.8 ポイント増加している。</p> <p>年代別では「知っており、ダウンロードしている」は30代が最も少なく、年代が上がるにつれて多くなる傾向であった。「知らない」は最も多い30代(56.9%)と最も少ない80代以上(20.8%)で年代間の差が 36.1%あった。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年次</th> <th>最大値</th> <th>最小値</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計</td> <td>29.4</td> <td>34.5</td> <td>2.7</td> <td>33.4</td> </tr> <tr> <td>10・20代</td> <td>15.6</td> <td>28.9</td> <td>2.2</td> <td>53.3</td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>11.4</td> <td>31.7</td> <td>0.0</td> <td>56.9</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>21.5</td> <td>35.8</td> <td>1.8</td> <td>40.9</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>29.5</td> <td>36.9</td> <td>1.7</td> <td>31.9</td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>33.6</td> <td>36.1</td> <td>1.6</td> <td>28.7</td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>35.7</td> <td>30.9</td> <td>5.6</td> <td>27.8</td> </tr> <tr> <td>80代～</td> <td>39.0</td> <td>31.7</td> <td>8.5</td> <td>20.8</td> </tr> <tr> <td>年代間の差</td> <td>27.6</td> <td>8.0</td> <td>8.5</td> <td>36.1</td> </tr> </tbody> </table> | 年次   | 最大値 | 最小値  | (%) | 合計 | 29.4 | 34.5 | 2.7 | 33.4 | 10・20代 | 15.6 | 28.9 | 2.2 | 53.3 | 30代 | 11.4 | 31.7 | 0.0 | 56.9 | 40代 | 21.5 | 35.8 | 1.8 | 40.9 | 50代 | 29.5 | 36.9 | 1.7 | 31.9 | 60代 | 33.6 | 36.1 | 1.6 | 28.7 | 70代 | 35.7 | 30.9 | 5.6 | 27.8 | 80代～ | 39.0 | 31.7 | 8.5 | 20.8 | 年代間の差 | 27.6 | 8.0 | 8.5 | 36.1 |
| 年次   | 最大値   | 最小値  | (%) |      |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 合計   | 29.4  | 34.5 | 2.7 | 33.4 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 10・20代   | 15.6  | 28.9 | 2.2 | 53.3 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 30代  | 11.4  | 31.7 | 0.0 | 56.9 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 40代  | 21.5  | 35.8 | 1.8 | 40.9 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 50代  | 29.5  | 36.9 | 1.7 | 31.9 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 60代  | 33.6  | 36.1 | 1.6 | 28.7 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 70代  | 35.7  | 30.9 | 5.6 | 27.8 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 80代～   | 39.0  | 31.7 | 8.5 | 20.8 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |
| 年代間の差  | 27.6  | 8.0  | 8.5 | 36.1 |     |    |      |      |     |      |        |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |     |      |      |     |      |      |      |      |     |      |       |      |     |     |      |

| 項目  | アンケート結果  |             |            |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
|---|--|-------------|------------|-------------|----------|------------------------|-------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------|--------------------------------|-------|-------|-------|----------------------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| <b>災害に備えた家族での話し合い</b><br><p>Q8 あなたの家では、災害に備え、普段からどのようなことについて、家族で話し合いをしていますか。<br/>(いくつでも選択可)</p>   | <p>「非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法 (52.5%)」が最も多く、次いで「災害時の家族との安否確認・連絡方法 (39.3%)」、「避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認 (38.9%)」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>話題</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法</td> <td>52.5%</td> <td>47.2%</td> <td>47.8%</td> </tr> <tr> <td>災害時の家族との安否確認・連絡方法</td> <td>39.3%</td> <td>39.3%</td> <td>36.4%</td> </tr> <tr> <td>避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認</td> <td>38.9%</td> <td>36.9%</td> <td>44.5%</td> </tr> <tr> <td>その他、災害発生時の行動、災害への備え等</td> <td>21.4%</td> <td>21.3%</td> <td>16.3%</td> </tr> <tr> <td>「マイ避難カード」等の作成</td> <td>17.9%</td> <td>20.1%</td> <td>3.2%</td> </tr> <tr> <td>していない</td> <td>20.7%</td> <td>20.7%</td> <td>20.7%</td> </tr> </tbody> </table> | 話題          | R7.1 (%)   | R6.1 (%)    | R5.1 (%) | 非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法 | 52.5% | 47.2% | 47.8% | 災害時の家族との安否確認・連絡方法 | 39.3% | 39.3% | 36.4% | 避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認 | 38.9% | 36.9% | 44.5% | その他、災害発生時の行動、災害への備え等 | 21.4% | 21.3% | 16.3% | 「マイ避難カード」等の作成 | 17.9% | 20.1% | 3.2% | していない | 20.7% | 20.7% | 20.7% |
| 話題  | R7.1 (%)   | R6.1 (%)    | R5.1 (%)   |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| 非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法  | 52.5%  | 47.2%       | 47.8%      |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| 災害時の家族との安否確認・連絡方法   | 39.3%  | 39.3%       | 36.4%      |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| 避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認  | 38.9%  | 36.9%       | 44.5%      |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| その他、災害発生時の行動、災害への備え等  | 21.4%  | 21.3%       | 16.3%      |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| 「マイ避難カード」等の作成   | 17.9%  | 20.1%       | 3.2%       |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| していない   | 20.7%  | 20.7%       | 20.7%      |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| <b>災害時の避難行動について、マイ避難カード等の紙面に記載の有無</b><br><p>Q9 あなたは、災害時の「避難行動に移るタイミング(逃げ時)」「避難先」「避難経路」について、あらかじめ検討し、マイ避難カード等の紙面等に記載していますか。<br/>(1つ選択)</p> | <p>マイ避難カード等の紙面に「記載している」人は 6.6% と、前回より 0.3 ポイント増加している。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年</th> <th>記載している (%)</th> <th>記載していない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>6.6%</td> <td>93.4%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>6.3%</td> <td>93.7%</td> </tr> </tbody> </table>   | 年           | 記載している (%) | 記載していない (%) | R7.1     | 6.6%                   | 93.4% | R6.1  | 6.3%  | 93.7%             |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| 年   | 記載している (%)   | 記載していない (%) |            |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| R7.1  | 6.6%   | 93.4%       |            |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |
| R6.1  | 6.3%   | 93.7%       |            |             |          |                        |       |       |       |                   |       |       |       |                                |       |       |       |                      |       |       |       |               |       |       |      |       |       |       |       |

| 項目   | アンケート結果  |          |          |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
|--|--|----------|----------|----------|----------|--------------|-------|-------|-------|---------------------|-------|-------|-------|---------------------------|-------|-------|-------|------------------------|-------|-------|-------|-------------------------------|-------|-------|------|-------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 検討している避難先  | <p>「指定された避難所への避難（70.3%）」が最も多く、次いで「安全が確保されている自宅で待避（57.1%）」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>避難先</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指定された避難所への避難</td> <td>70.3%</td> <td>68.9%</td> <td>70.2%</td> </tr> <tr> <td>安全が確保されている<br/>自宅で待避</td> <td>57.1%</td> <td>55.4%</td> <td>50.7%</td> </tr> <tr> <td>近隣のより安全な場所・<br/>建物等への立退き避難</td> <td>23.1%</td> <td>23.9%</td> <td>18.5%</td> </tr> <tr> <td>安全な場所にある親戚や<br/>知人宅への避難</td> <td>21.4%</td> <td>20.6%</td> <td>16.8%</td> </tr> <tr> <td>安全な場所にあるホテルや<br/>旅館などの宿泊施設への避難</td> <td>11.5%</td> <td>11.3%</td> <td>8.4%</td> </tr> <tr> <td>分からない</td> <td>4.4%</td> <td>3.9%</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.1%</td> <td>1.3%</td> <td>1.7%</td> </tr> </tbody> </table> | 避難先      | R7.1 (%) | R6.1 (%) | R5.1 (%) | 指定された避難所への避難 | 70.3% | 68.9% | 70.2% | 安全が確保されている<br>自宅で待避 | 57.1% | 55.4% | 50.7% | 近隣のより安全な場所・<br>建物等への立退き避難 | 23.1% | 23.9% | 18.5% | 安全な場所にある親戚や<br>知人宅への避難 | 21.4% | 20.6% | 16.8% | 安全な場所にあるホテルや<br>旅館などの宿泊施設への避難 | 11.5% | 11.3% | 8.4% | 分からない | 4.4% | 3.9% | 2.4% | その他 | 1.1% | 1.3% | 1.7% |
| 避難先  | R7.1 (%)   | R6.1 (%) | R5.1 (%) |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
| 指定された避難所への避難   | 70.3%  | 68.9%    | 70.2%    |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
| 安全が確保されている<br>自宅で待避  | 57.1%  | 55.4%    | 50.7%    |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
| 近隣のより安全な場所・<br>建物等への立退き避難                                  | 23.1%  | 23.9%    | 18.5%    |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
| 安全な場所にある親戚や<br>知人宅への避難                                     | 21.4%  | 20.6%    | 16.8%    |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
| 安全な場所にあるホテルや<br>旅館などの宿泊施設への避難                              | 11.5%  | 11.3%    | 8.4%     |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
| 分からない  | 4.4%   | 3.9%     | 2.4%     |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
| その他  | 1.1%   | 1.3%     | 1.7%     |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |
| Q10 あなたが検討している避難先について、あてはまるものを次のなかからお選びください。<br>(いくつでも選択可) |  |          |          |          |          |              |       |       |       |                     |       |       |       |                           |       |       |       |                        |       |       |       |                               |       |       |      |       |      |      |      |     |      |      |      |

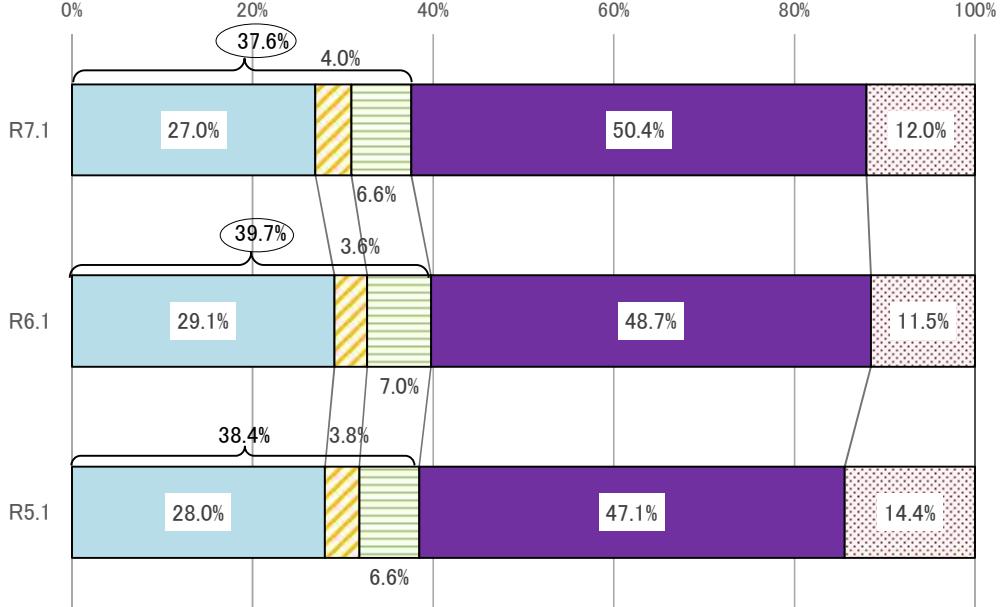
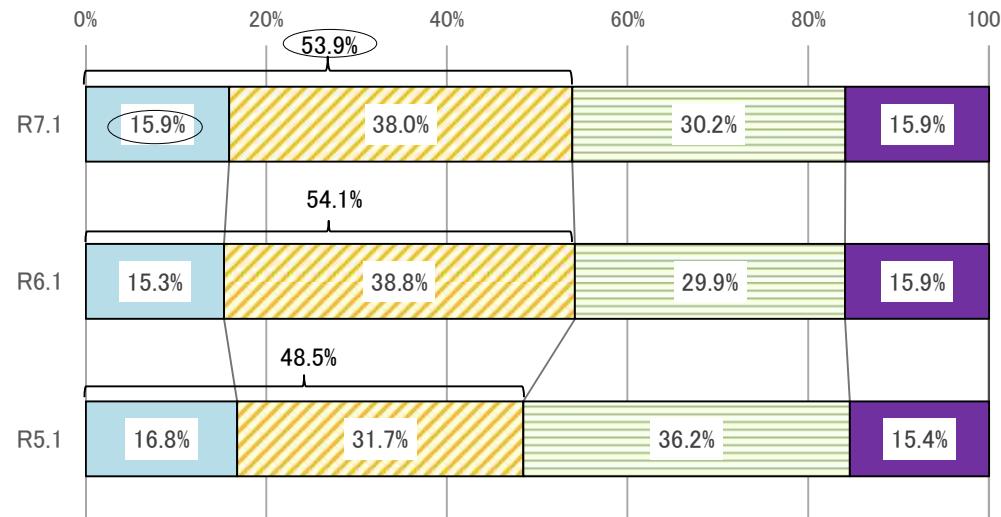
| 項目  | アンケート結果   |          |          |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
|---|---|----------|----------|----------|----------|-----------------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|----------------------------|-------|-------|-------|--------------------------------|-------|-------|-------|------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|--|-----|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------------|-------|------|-------|----------|------|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| 避難情報を提供して欲しい手段<br><br>Q11 あなたは、災害時の避難情報（「高齢者等避難」・「避難指示」）について、その情報をどのような手段で提供して欲しいですか。<br>(いくつでも選択可) | <p>「緊急速報[エリアメール]」(60.8%)が最も多く、次いで「テレビ(55.8%)」、「インターネット[ホームページ](50.3%)」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>手段</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>緊急速報メール(エリアメール)</td><td>60.8%</td><td>61.3%</td><td>60.4%</td></tr> <tr><td>テレビ</td><td>55.8%</td><td>59.9%</td><td>55.9%</td></tr> <tr><td>インターネット(ホームページ)</td><td>50.3%</td><td>50.5%</td><td>54.2%</td></tr> <tr><td>ひょうご防災ネット(ひょうご防災ネットアプリを含む)</td><td>47.1%</td><td>44.9%</td><td>35.0%</td></tr> <tr><td>スマートフォンの防災アプリ(ひょうご防災ネットアプリを除く)</td><td>34.8%</td><td>34.5%</td><td>18.4%</td></tr> <tr><td>防災無線のアナウンス</td><td>25.7%</td><td>26.7%</td><td>44.4%</td></tr> <tr><td>市町の広報車や消防車両</td><td>22.3%</td><td>21.0%</td><td>39.4%</td></tr> <tr><td>SNS</td><td>22.2%</td><td>21.2%</td><td></td></tr> <tr><td>ラジオ</td><td>21.7%</td><td>22.2%</td><td>20.3%</td></tr> <tr><td>半鐘・サイレン</td><td>11.3%</td><td>13.3%</td><td>16.3%</td></tr> <tr><td>地域の人(自治会長等)</td><td>10.1%</td><td>9.3%</td><td>13.5%</td></tr> <tr><td>友人、知人や家族</td><td>6.9%</td><td>5.6%</td><td>7.3%</td></tr> <tr><td>CATV</td><td>4.2%</td><td>5.2%</td><td>5.9%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>1.1%</td><td>0.5%</td><td>1.5%</td></tr> </tbody> </table> <p>■R7.1 ■R6.1 □R5.1</p> | 手段       | R7.1 (%) | R6.1 (%) | R5.1 (%) | 緊急速報メール(エリアメール) | 60.8% | 61.3% | 60.4% | テレビ | 55.8% | 59.9% | 55.9% | インターネット(ホームページ) | 50.3% | 50.5% | 54.2% | ひょうご防災ネット(ひょうご防災ネットアプリを含む) | 47.1% | 44.9% | 35.0% | スマートフォンの防災アプリ(ひょうご防災ネットアプリを除く) | 34.8% | 34.5% | 18.4% | 防災無線のアナウンス | 25.7% | 26.7% | 44.4% | 市町の広報車や消防車両 | 22.3% | 21.0% | 39.4% | SNS | 22.2% | 21.2% |  | ラジオ | 21.7% | 22.2% | 20.3% | 半鐘・サイレン | 11.3% | 13.3% | 16.3% | 地域の人(自治会長等) | 10.1% | 9.3% | 13.5% | 友人、知人や家族 | 6.9% | 5.6% | 7.3% | CATV | 4.2% | 5.2% | 5.9% | その他 | 1.1% | 0.5% | 1.5% |
| 手段  | R7.1 (%)  | R6.1 (%) | R5.1 (%) |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 緊急速報メール(エリアメール)   | 60.8%   | 61.3%    | 60.4%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| テレビ   | 55.8%   | 59.9%    | 55.9%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| インターネット(ホームページ)   | 50.3%   | 50.5%    | 54.2%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| ひょうご防災ネット(ひょうご防災ネットアプリを含む)  | 47.1%   | 44.9%    | 35.0%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| スマートフォンの防災アプリ(ひょうご防災ネットアプリを除く)  | 34.8%   | 34.5%    | 18.4%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 防災無線のアナウンス  | 25.7%   | 26.7%    | 44.4%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 市町の広報車や消防車両   | 22.3%   | 21.0%    | 39.4%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| SNS   | 22.2%   | 21.2%    |          |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| ラジオ   | 21.7%   | 22.2%    | 20.3%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 半鐘・サイレン   | 11.3%   | 13.3%    | 16.3%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 地域の人(自治会長等)   | 10.1%   | 9.3%     | 13.5%    |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| 友人、知人や家族  | 6.9%  | 5.6%     | 7.3%     |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| CATV  | 4.2%  | 5.2%     | 5.9%     |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
| その他   | 1.1%  | 0.5%     | 1.5%     |          |          |                 |       |       |       |     |       |       |       |                 |       |       |       |                            |       |       |       |                                |       |       |       |            |       |       |       |             |       |       |       |     |       |       |  |     |       |       |       |         |       |       |       |             |       |      |       |          |      |      |      |      |      |      |      |     |      |      |      |

| 項目    | アンケート結果  |                 |                  |      |                 |      |         |      |          |             |            |             |         |      |     |     |     |
|-------|--|-----------------|------------------|------|-----------------|------|---------|------|----------|-------------|------------|-------------|---------|------|-----|-----|-----|
|       | 年代間での差が最も多かったのは「SNS」で、最も少ない80代以上が9.8%であるのに対し、最も多い10・20代は66.7%とその差は56.9%であった。 |                 |                  |      |                 |      |         |      |          |             |            |             |         |      |     |     |     |
|       | 防災ネット（ひようごト防災アブリを含む）   | インターネット（ホームページ） | スマートフォンの防災アブリを除く | SNS  | 緊急速報メール（エリアメール） | テレビ  | C A T V | ラジオ  | 友人、知人や家族 | 地域の人（自治会長等） | 防災無線のアナウンス | 市町の広報車や消防車両 | 半鐘・サイレン | その他  | 最大値 | 最小値 | (%) |
| 合計    | 47.1   | 50.3            | 34.8             | 22.2 | 60.8            | 55.8 | 4.2     | 21.7 | 6.9      | 10.1        | 25.7       | 22.3        | 11.3    | 1.1  |     |     |     |
| 年代別   | 10・20代   | 33.3            | 62.2             | 37.8 | 66.7            | 66.7 | 44.4    | 2.2  | 20.0     | 17.8        | 11.1       | 31.1        | 17.8    | 11.1 | 2.2 |     |     |
|       | 30代  | 40.7            | 52.8             | 26.0 | 36.6            | 56.1 | 43.1    | 4.1  | 13.8     | 7.3         | 7.3        | 35.0        | 21.1    | 15.4 | 1.6 |     |     |
|       | 40代  | 46.2            | 61.3             | 31.5 | 27.6            | 64.2 | 41.9    | 2.2  | 18.3     | 7.5         | 4.7        | 24.4        | 15.1    | 10.0 | 0.4 |     |     |
|       | 50代  | 49.5            | 50.7             | 34.0 | 23.6            | 66.2 | 52.1    | 5.5  | 19.5     | 6.4         | 8.1        | 26.4        | 22.4    | 14.5 | 0.5 |     |     |
|       | 60代  | 51.2            | 48.3             | 38.1 | 18.3            | 59.7 | 54.6    | 3.8  | 20.3     | 5.3         | 8.2        | 23.8        | 21.2    | 9.1  | 2.0 |     |     |
|       | 70代  | 43.3            | 44.1             | 35.1 | 13.8            | 57.6 | 71.9    | 4.5  | 27.0     | 6.7         | 15.4       | 23.6        | 26.4    | 9.8  | 1.1 |     |     |
|       | 80代～   | 50.0            | 37.8             | 41.5 | 9.8             | 46.3 | 84.1    | 7.3  | 41.5     | 9.8         | 29.3       | 29.3        | 40.2    | 11.0 | 1.2 |     |     |
| 年代間の差 | 17.9   | 24.4            | 15.5             | 56.9 | 20.4            | 42.2 | 5.1     | 27.7 | 12.5     | 24.6        | 11.4       | 25.1        | 6.3     | 1.8  |     |     |     |

| 項目  | アンケート結果   |               |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|---|---|---------------|----------|------------|------|--------------|-------|----------|-------|---------|------|----------|-------|-----------------------|-------|------|--------------|-------|----------|-------|---------|------|----------|-------|-----------------------|-------|------|--------------|-------|----------|-------|---------|------|----------|-------|-----------------------|-------|
| <b>耐震診断・耐震補強の実施状況</b><br>Q12 あなたは、耐震診断又は耐震補強をしましたか。<br>(1つ選択)<br>※住んでいる戸建て住宅・マンション等（木造・鉄筋コンクリート造・鉄骨造住宅にかかわらず。賃貸除く。）が、昭和56年5月以前に建築された人632人（36.0%）が回答 | <p>『耐震補強をした（耐震補強をする必要がなかった）』人の合計は34.2%であった一方、『耐震補強をしていない（したかどうかわからない）』人の合計は65.8%であった。</p> <table border="1"> <caption>Data extracted from the stacked bar chart</caption> <thead> <tr> <th>Survey Period</th> <th>Category</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">R7.1</td> <td>Not required</td> <td>23.9%</td> </tr> <tr> <td>Required</td> <td>10.3%</td> </tr> <tr> <td>Unknown</td> <td>4.6%</td> </tr> <tr> <td>Not done</td> <td>28.0%</td> </tr> <tr> <td>Not required but done</td> <td>33.2%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">R6.1</td> <td>Not required</td> <td>21.3%</td> </tr> <tr> <td>Required</td> <td>11.4%</td> </tr> <tr> <td>Unknown</td> <td>4.4%</td> </tr> <tr> <td>Not done</td> <td>29.2%</td> </tr> <tr> <td>Not required but done</td> <td>33.6%</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">R5.1</td> <td>Not required</td> <td>28.1%</td> </tr> <tr> <td>Required</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>Unknown</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>Not done</td> <td>22.9%</td> </tr> <tr> <td>Not required but done</td> <td>33.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Legend:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 耐震診断をした結果、耐震補強の必要は無かった</li> <li>□ 耐震補強をした</li> <li>□ 耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない</li> <li>■ 耐震診断及び耐震補強をしていない</li> <li>□ 耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない</li> </ul> | Survey Period | Category | Percentage | R7.1 | Not required | 23.9% | Required | 10.3% | Unknown | 4.6% | Not done | 28.0% | Not required but done | 33.2% | R6.1 | Not required | 21.3% | Required | 11.4% | Unknown | 4.4% | Not done | 29.2% | Not required but done | 33.6% | R5.1 | Not required | 28.1% | Required | 10.5% | Unknown | 4.9% | Not done | 22.9% | Not required but done | 33.6% |
| Survey Period   | Category  | Percentage    |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
| R7.1  | Not required  | 23.9%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Required  | 10.3%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Unknown   | 4.6%          |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Not done  | 28.0%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Not required but done   | 33.2%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
| R6.1  | Not required  | 21.3%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Required  | 11.4%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Unknown   | 4.4%          |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Not done  | 29.2%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Not required but done   | 33.6%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
| R5.1  | Not required  | 28.1%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Required  | 10.5%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Unknown   | 4.9%          |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Not done  | 22.9%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |
|   | Not required but done   | 33.6%         |          |            |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |      |              |       |          |       |         |      |          |       |                       |       |

| 項目   | アンケート結果  |            |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
|--|--|------------|----------------|------------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|--------|----------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|----------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| <b>災害への備え</b><br><p>Q13 あなたが災害に備えてしていること、現時点ではしていないが、できればしたいと思っていることについて、あてはまるものを次の中からお選びください。</p> <p>(それぞれ1つ選択)</p> | <p>「飲料水や食料品の備蓄」をしている人（80.1%）が最多く、次いで「携帯トイレやトイレ用凝固剤の備蓄」をしている人（48.7%）、「家具等の固定」をしている人（45.8%）となっている。</p> <p><b>【飲料水や食料品の備蓄】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>備蓄している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>80.1%</td> <td>17.3%</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>74.5%</td> <td>22.8%</td> <td>2.7%</td> </tr> <tr> <td>78.5%</td> <td>18.1%</td> <td>3.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【携帯トイレやトイレ用凝固剤の備蓄】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>備蓄している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>48.7%</td> <td>40.9%</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>42.4%</td> <td>47.4%</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>42.9%</td> <td>44.9%</td> <td>12.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【家具等の固定】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>固定している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>45.8%</td> <td>43.8%</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>44.4%</td> <td>45.8%</td> <td>9.9%</td> </tr> <tr> <td>48.7%</td> <td>38.6%</td> <td>12.7%</td> </tr> </tbody> </table> | 備蓄している     | していないが、できればしたい | 将来にわたってしない | 80.1% | 17.3% | 2.6% | 74.5% | 22.8% | 2.7% | 78.5% | 18.1% | 3.4% | 備蓄している | していないが、できればしたい | 将来にわたってしない | 48.7% | 40.9% | 10.4% | 42.4% | 47.4% | 10.2% | 42.9% | 44.9% | 12.2% | 固定している | していないが、できればしたい | 将来にわたってしない | 45.8% | 43.8% | 10.4% | 44.4% | 45.8% | 9.9% | 48.7% | 38.6% | 12.7% |
| 備蓄している   | していないが、できればしたい   | 将来にわたってしない |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 80.1%  | 17.3%  | 2.6%       |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 74.5%  | 22.8%  | 2.7%       |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 78.5%  | 18.1%  | 3.4%       |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 備蓄している   | していないが、できればしたい   | 将来にわたってしない |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 48.7%  | 40.9%  | 10.4%      |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 42.4%  | 47.4%  | 10.2%      |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 42.9%  | 44.9%  | 12.2%      |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 固定している   | していないが、できればしたい   | 将来にわたってしない |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 45.8%  | 43.8%  | 10.4%      |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 44.4%  | 45.8%  | 9.9%       |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |
| 48.7%  | 38.6%  | 12.7%      |                |            |       |       |      |       |       |      |       |       |      |        |                |            |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |                |            |       |       |       |       |       |      |       |       |       |

| 項目  | アンケート結果   |       |       |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
|---|---|-------|-------|------|------|--------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|------|------|------|------|----|------|------|------|--------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| <p><b>飲料水や食料品の備蓄</b></p> <p>Q14 家庭での備蓄は何日分ですか。</p> <p>(【飲料水】と【食料品】それぞれ 1 つ選択)</p> <p>※[Q13]で「飲料水や食料品の備蓄をしている」と回答した人 1,405 人(80.1%)に質問</p> | <p>飲料水では「1 日～2 日分」備蓄している人が、食料品では「3 日分」備蓄をしている人が最も多くなっている。また、飲料水や食料品を 3 日分以上備蓄している人は約 6 割となっている。</p> <p><b>【飲料水】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>R5.1</th> <th>R6.1</th> <th>R7.1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1日～2日分</td> <td>43.0%</td> <td>43.6%</td> <td>40.3%</td> </tr> <tr> <td>3日分</td> <td>34.0%</td> <td>32.5%</td> <td>34.2%</td> </tr> <tr> <td>4日～6日分</td> <td>14.5%</td> <td>14.3%</td> <td>15.7%</td> </tr> <tr> <td>7日以上</td> <td>8.5%</td> <td>9.7%</td> <td>9.8%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【食料品】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>R5.1</th> <th>R6.1</th> <th>R7.1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1日～2日分</td> <td>38.5%</td> <td>35.8%</td> <td>34.4%</td> </tr> <tr> <td>3日分</td> <td>33.4%</td> <td>34.4%</td> <td>35.8%</td> </tr> <tr> <td>4日～6日分</td> <td>18.3%</td> <td>18.0%</td> <td>17.9%</td> </tr> <tr> <td>7日以上</td> <td>9.8%</td> <td>11.8%</td> <td>11.9%</td> </tr> </tbody> </table> | 期間    | R5.1  | R6.1 | R7.1 | 1日～2日分 | 43.0% | 43.6% | 40.3% | 3日分 | 34.0% | 32.5% | 34.2% | 4日～6日分 | 14.5% | 14.3% | 15.7% | 7日以上 | 8.5% | 9.7% | 9.8% | 期間 | R5.1 | R6.1 | R7.1 | 1日～2日分 | 38.5% | 35.8% | 34.4% | 3日分 | 33.4% | 34.4% | 35.8% | 4日～6日分 | 18.3% | 18.0% | 17.9% | 7日以上 | 9.8% | 11.8% | 11.9% |
| 期間  | R5.1  | R6.1  | R7.1  |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 1日～2日分  | 43.0%   | 43.6% | 40.3% |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 3日分   | 34.0%   | 32.5% | 34.2% |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 4日～6日分  | 14.5%   | 14.3% | 15.7% |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 7日以上  | 8.5%  | 9.7%  | 9.8%  |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 期間  | R5.1  | R6.1  | R7.1  |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 1日～2日分  | 38.5%   | 35.8% | 34.4% |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 3日分   | 33.4%   | 34.4% | 35.8% |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 4日～6日分  | 18.3%   | 18.0% | 17.9% |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |
| 7日以上  | 9.8%  | 11.8% | 11.9% |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |      |      |    |      |      |      |        |       |       |       |     |       |       |       |        |       |       |       |      |      |       |       |

| 項目   | アンケート結果  |                  |                        |                  |                         |                         |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |
|--|--|------------------|------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| <b>防災訓練への参加<br/>(最近1年以内)</b><br>Q15 あなたは、この1年の間に県や市町、自治会などが行った自然災害に対する防災訓練に参加したことがありますか。<br>(1つ選択) | <p>この1年間に自治会や県等が主催する防災訓練に『参加した』人は37.6%で、前回より2.1ポイント減少している。</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>調査回</th> <th>参加した</th> <th>県や市町が実施する訓練に参加した</th> <th>自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した</th> <th>両方に参加した</th> <th>参加したことがない。でも機会があれば参加したい</th> <th>参加したことがない。今後も参加するつもりはない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>37.6%</td> <td>4.0%</td> <td>27.0%</td> <td>6.6%</td> <td>50.4%</td> <td>12.0%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>39.7%</td> <td>3.6%</td> <td>29.1%</td> <td>7.0%</td> <td>48.7%</td> <td>11.5%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>38.4%</td> <td>3.8%</td> <td>28.0%</td> <td>6.6%</td> <td>47.1%</td> <td>14.4%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>□自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した</li> <li>□県や市町が実施する訓練に参加した</li> <li>□自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した</li> <li>■参加したことがない。でも機会があれば参加したい</li> <li>■参加したことがない。今後も参加するつもりはない</li> </ul> | 調査回              | 参加した                   | 県や市町が実施する訓練に参加した | 自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した  | 両方に参加した                 | 参加したことがない。でも機会があれば参加したい | 参加したことがない。今後も参加するつもりはない | R7.1  | 37.6% | 4.0%  | 27.0% | 6.6%  | 50.4% | 12.0% | R6.1  | 39.7% | 3.6%  | 29.1% | 7.0%  | 48.7% | 11.5% | R5.1 | 38.4% | 3.8% | 28.0% | 6.6% | 47.1% | 14.4% |
| 調査回  | 参加した   | 県や市町が実施する訓練に参加した | 自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した | 両方に参加した          | 参加したことがない。でも機会があれば参加したい | 参加したことがない。今後も参加するつもりはない |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |
| R7.1   | 37.6%  | 4.0%             | 27.0%                  | 6.6%             | 50.4%                   | 12.0%                   |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |
| R6.1   | 39.7%  | 3.6%             | 29.1%                  | 7.0%             | 48.7%                   | 11.5%                   |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |
| R5.1   | 38.4%  | 3.8%             | 28.0%                  | 6.6%             | 47.1%                   | 14.4%                   |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |
| <b>兵庫県住宅再建共済制度の認知度</b><br>Q16 あなたは、兵庫県住宅再建共済制度（フェニックス共済）を知っていますか。<br>(1つ選択)                        | <p>「すでに加入している」人は15.9%で、加入している人も含めた『知っている』人は半数を超えており（53.9%）。</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>調査回</th> <th>すでに加入している</th> <th>内容は知っているが加入していない</th> <th>言葉は見聞きしたはあるが、内容は知らない</th> <th>全く知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>15.9%</td> <td>38.0%</td> <td>30.2%</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>15.3%</td> <td>38.8%</td> <td>29.9%</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>16.8%</td> <td>31.7%</td> <td>36.2%</td> <td>15.4%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>□すでに加入している</li> <li>□内容は知っているが加入していない</li> <li>□言葉は見聞きしたはあるが、内容は知らない</li> <li>■全く知らない</li> </ul>   | 調査回              | すでに加入している              | 内容は知っているが加入していない | 言葉は見聞きしたはあるが、内容は知らない    | 全く知らない                  | R7.1                    | 15.9%                   | 38.0% | 30.2% | 15.9% | R6.1  | 15.3% | 38.8% | 29.9% | 15.9% | R5.1  | 16.8% | 31.7% | 36.2% | 15.4% |       |      |       |      |       |      |       |       |
| 調査回  | すでに加入している  | 内容は知っているが加入していない | 言葉は見聞きしたはあるが、内容は知らない   | 全く知らない           |                         |                         |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |
| R7.1   | 15.9%  | 38.0%            | 30.2%                  | 15.9%            |                         |                         |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |
| R6.1   | 15.3%  | 38.8%            | 29.9%                  | 15.9%            |                         |                         |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |
| R5.1   | 16.8%  | 31.7%            | 36.2%                  | 15.4%            |                         |                         |                         |                         |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |      |       |      |       |      |       |       |

| 項目   | アンケート結果  |          |          |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
|--|--|----------|----------|----------|----------|---------------|-------|-------|-------|--------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-----------|------|------|------|----------------------|------|------|------|------------------------|------|------|------|---------------|------|------|------|-----------|------|------|------|-----|-------|-------|-------|
| <p><b>兵庫県住宅再建共済制度の加入起因</b></p> <p>Q17 加入のきっかけになったのは何でしたか。<br/>(いくつでも選択可)</p> <p>※[Q16]で「すでに加入している」と回答した人 279 人(15.9%)に質問</p> | <p>兵庫県住宅再建共済制度へ加入するきっかけについて、「パンフレット・チラシを見て(56.6%)」が最も多く、次いで「共済の相談員や県・市町の職員の勧めで(16.5%)」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>きっかけ</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>パンフレット・チラシを見て</td> <td>56.6%</td> <td>57.2%</td> <td>57.1%</td> </tr> <tr> <td>共済の相談員や県・市町の職員の勧めで</td> <td>16.5%</td> <td>19.4%</td> <td>19.4%</td> </tr> <tr> <td>新聞広告を見て</td> <td>10.4%</td> <td>12.0%</td> <td>12.1%</td> </tr> <tr> <td>友人・知人の勧めで</td> <td>9.3%</td> <td>6.4%</td> <td>9.8%</td> </tr> <tr> <td>保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで</td> <td>7.2%</td> <td>5.3%</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>インターネット(ホームページ・SNS)を見て</td> <td>5.7%</td> <td>5.3%</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>テレビCM・動画広告を見て</td> <td>1.4%</td> <td>1.8%</td> <td>1.3%</td> </tr> <tr> <td>ラジオCMを聞いて</td> <td>0.7%</td> <td>0.4%</td> <td>0.0%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>11.8%</td> <td>11.7%</td> <td>11.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■R7.1 ■R6.1 □R5.1</p> | きっかけ     | R7.1 (%) | R6.1 (%) | R5.1 (%) | パンフレット・チラシを見て | 56.6% | 57.2% | 57.1% | 共済の相談員や県・市町の職員の勧めで | 16.5% | 19.4% | 19.4% | 新聞広告を見て | 10.4% | 12.0% | 12.1% | 友人・知人の勧めで | 9.3% | 6.4% | 9.8% | 保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで | 7.2% | 5.3% | 5.7% | インターネット(ホームページ・SNS)を見て | 5.7% | 5.3% | 5.7% | テレビCM・動画広告を見て | 1.4% | 1.8% | 1.3% | ラジオCMを聞いて | 0.7% | 0.4% | 0.0% | その他 | 11.8% | 11.7% | 11.1% |
| きっかけ   | R7.1 (%)   | R6.1 (%) | R5.1 (%) |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| パンフレット・チラシを見て  | 56.6%  | 57.2%    | 57.1%    |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| 共済の相談員や県・市町の職員の勧めで   | 16.5%  | 19.4%    | 19.4%    |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| 新聞広告を見て  | 10.4%  | 12.0%    | 12.1%    |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| 友人・知人の勧めで  | 9.3%   | 6.4%     | 9.8%     |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| 保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで   | 7.2%   | 5.3%     | 5.7%     |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| インターネット(ホームページ・SNS)を見て   | 5.7%   | 5.3%     | 5.7%     |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| テレビCM・動画広告を見て  | 1.4%   | 1.8%     | 1.3%     |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| ラジオCMを聞いて  | 0.7%   | 0.4%     | 0.0%     |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |
| その他  | 11.8%  | 11.7%    | 11.1%    |          |          |               |       |       |       |                    |       |       |       |         |       |       |       |           |      |      |      |                      |      |      |      |                        |      |      |      |               |      |      |      |           |      |      |      |     |       |       |       |

| 項目  | アンケート結果   |                   |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |
|---|---|-------------------|-------------|-------------------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|----|-------------|-------------------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| <b>総合治水・流域治水の認知度</b><br><p>Q18 県では平成24年に「総合治水条例」を施行しました。「総合治水」とは、どのような取り組みか知っていますか。</p> <p>(それぞれ1つ選択)</p> | <p>『知っている』人は、総合治水(35.9%)、流域治水(32.1%)とともに3割程度であった。「言葉も内容も知っている」人は、総合治水が14.6%、流域治水が13.7%となっている。</p> <p><b>【総合治水】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>言葉も内容も知っている</th> <th>言葉は知っているが、内容は知らない</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>64.1%</td> <td>21.3%</td> <td>14.6%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>65.4%</td> <td>21.4%</td> <td>13.2%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>65.8%</td> <td>21.2%</td> <td>13.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【流域治水】</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>期間</th> <th>言葉も内容も知っている</th> <th>言葉は知っているが、内容は知らない</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>67.9%</td> <td>18.4%</td> <td>13.7%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>69.2%</td> <td>18.5%</td> <td>12.2%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>69.0%</td> <td>19.0%</td> <td>12.0%</td> </tr> </tbody> </table> | 期間                | 言葉も内容も知っている | 言葉は知っているが、内容は知らない | 知らない | R7.1 | 64.1% | 21.3% | 14.6% | R6.1 | 65.4% | 21.4% | 13.2% | R5.1 | 65.8% | 21.2% | 13.0% | 期間 | 言葉も内容も知っている | 言葉は知っているが、内容は知らない | 知らない | R7.1 | 67.9% | 18.4% | 13.7% | R6.1 | 69.2% | 18.5% | 12.2% | R5.1 | 69.0% | 19.0% | 12.0% |
| 期間  | 言葉も内容も知っている   | 言葉は知っているが、内容は知らない | 知らない        |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |
| R7.1  | 64.1%   | 21.3%             | 14.6%       |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |
| R6.1  | 65.4%   | 21.4%             | 13.2%       |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |
| R5.1  | 65.8%   | 21.2%             | 13.0%       |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |
| 期間  | 言葉も内容も知っている   | 言葉は知っているが、内容は知らない | 知らない        |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |
| R7.1  | 67.9%   | 18.4%             | 13.7%       |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |
| R6.1  | 69.2%   | 18.5%             | 12.2%       |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |
| R5.1  | 69.0%   | 19.0%             | 12.0%       |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |    |             |                   |      |      |       |       |       |      |       |       |       |      |       |       |       |

| 項目  | アンケート結果   |          |          |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
|---|---|----------|----------|----------|----------|------------|-------|-------|-------|------------------------------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|-------|-------------------------|-------|-------|-------|----------------------------------|-------|-------|-------|---|-------|-------|-------|----------------------------|-------|-------|-------|---------------------------|------|-------|-------|---------------------------------------|------|------|-------|
| <b>水害減災のために優先すべき対策</b><br>Q19 水害による被害を軽減するため、今後どのような対策を優先すべきと考えますか。次の中からお選びください。<br>(3つまで選択可) | <p>「下水道（雨水）の整備（47.0%）」が最も多く、次いで「山の手入れや植林を行い、森林が有する保水力の維持・向上を図る取組（42.1%）」、「河川改修やダムなどの整備（41.2%）」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>対策</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>下水道(雨水)の整備</td> <td>47.0%</td> <td>42.7%</td> <td>46.4%</td> </tr> <tr> <td>山の手入れや植林を行い、森林が有する保水力の維持・向上を図る取り組み</td> <td>42.1%</td> <td>40.0%</td> <td>42.7%</td> </tr> <tr> <td>河川改修やダムなどの整備</td> <td>41.2%</td> <td>41.7%</td> <td>47.8%</td> </tr> <tr> <td>川の水位や降雨の状況など、避難に必要な情報の発信</td> <td>29.1%</td> <td>28.8%</td> <td>30.8%</td> </tr> <tr> <td>洪水ハザードマップ等を活用したリスク情報の周知</td> <td>23.0%</td> <td>25.1%</td> <td>29.2%</td> </tr> <tr> <td>学校、公園や宅地などに降る雨を一時的に貯める・浸透させる取り組み</td> <td>21.2%</td> <td>22.2%</td> <td>20.1%</td> </tr> <tr> <td>大雨を一時的に貯める機能のある土地や浸水しやすい土地における土地利用規制・制限</td> <td>18.3%</td> <td>19.2%</td> <td>22.7%</td> </tr> <tr> <td>ため池や田んぼを活用して雨水を一時的に貯める取り組み</td> <td>17.4%</td> <td>16.8%</td> <td>19.5%</td> </tr> <tr> <td>浸水被害やリスク情報について学ぶ・考える機会の拡大</td> <td>8.1%</td> <td>10.1%</td> <td>11.9%</td> </tr> <tr> <td>浸水により被害を受けた住宅の再建・補修を支援する共済制度や損害保険等の拡充</td> <td>9.9%</td> <td>8.6%</td> <td>10.3%</td> </tr> </tbody> </table> | 対策       | R7.1 (%) | R6.1 (%) | R5.1 (%) | 下水道(雨水)の整備 | 47.0% | 42.7% | 46.4% | 山の手入れや植林を行い、森林が有する保水力の維持・向上を図る取り組み | 42.1% | 40.0% | 42.7% | 河川改修やダムなどの整備 | 41.2% | 41.7% | 47.8% | 川の水位や降雨の状況など、避難に必要な情報の発信 | 29.1% | 28.8% | 30.8% | 洪水ハザードマップ等を活用したリスク情報の周知 | 23.0% | 25.1% | 29.2% | 学校、公園や宅地などに降る雨を一時的に貯める・浸透させる取り組み | 21.2% | 22.2% | 20.1% | 大雨を一時的に貯める機能のある土地や浸水しやすい土地における土地利用規制・制限 | 18.3% | 19.2% | 22.7% | ため池や田んぼを活用して雨水を一時的に貯める取り組み | 17.4% | 16.8% | 19.5% | 浸水被害やリスク情報について学ぶ・考える機会の拡大 | 8.1% | 10.1% | 11.9% | 浸水により被害を受けた住宅の再建・補修を支援する共済制度や損害保険等の拡充 | 9.9% | 8.6% | 10.3% |
| 対策  | R7.1 (%)  | R6.1 (%) | R5.1 (%) |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 下水道(雨水)の整備  | 47.0%   | 42.7%    | 46.4%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 山の手入れや植林を行い、森林が有する保水力の維持・向上を図る取り組み  | 42.1%   | 40.0%    | 42.7%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 河川改修やダムなどの整備  | 41.2%   | 41.7%    | 47.8%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 川の水位や降雨の状況など、避難に必要な情報の発信  | 29.1%   | 28.8%    | 30.8%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 洪水ハザードマップ等を活用したリスク情報の周知   | 23.0%   | 25.1%    | 29.2%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 学校、公園や宅地などに降る雨を一時的に貯める・浸透させる取り組み  | 21.2%   | 22.2%    | 20.1%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 大雨を一時的に貯める機能のある土地や浸水しやすい土地における土地利用規制・制限   | 18.3%   | 19.2%    | 22.7%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| ため池や田んぼを活用して雨水を一時的に貯める取り組み  | 17.4%   | 16.8%    | 19.5%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 浸水被害やリスク情報について学ぶ・考える機会の拡大   | 8.1%  | 10.1%    | 11.9%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |
| 浸水により被害を受けた住宅の再建・補修を支援する共済制度や損害保険等の拡充   | 9.9%  | 8.6%     | 10.3%    |          |          |            |       |       |       |                                    |       |       |       |              |       |       |       |                          |       |       |       |                         |       |       |       |                                  |       |       |       |   |       |       |       |                            |       |       |       |                           |      |       |       |                                       |      |      |       |

| 項目   | アンケート結果   |          |          |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
|--|---|----------|----------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-----------|------|------|------|---------------|------|------|-------|-----|------|------|------|
| <b>要配慮者の避難への協力</b><br><p>Q20 地震や豪雨などの災害が発生したときに、あなたの近所に住んでいる高齢者、障害者、妊娠婦、外国人など、自力で避難することが困難な人（あなたの家族を除く）に対して、あなたはどのような協力ができるだと思いま<br/>すか。</p> <p>（いくつでも選択可）</p> | <p>「安否の確認（61.4%）」が最も多く、次いで「災害状況や避難情報などの伝達（48.2%）」、「避難所等までの避難誘導・補助（45.2%）」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>協力内容</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>安否の確認</td> <td>61.4%</td> <td>61.7%</td> <td>66.3%</td> </tr> <tr> <td>災害状況や避難情報などの伝達</td> <td>48.2%</td> <td>47.9%</td> <td>50.0%</td> </tr> <tr> <td>避難所等までの避難誘導・補助</td> <td>45.2%</td> <td>48.4%</td> <td>46.2%</td> </tr> <tr> <td>本人の家族や親戚等へ連絡</td> <td>29.0%</td> <td>29.8%</td> <td>31.3%</td> </tr> <tr> <td>一時的な保護（自宅での保護など）</td> <td>19.2%</td> <td>21.1%</td> <td>21.8%</td> </tr> <tr> <td>応急手当</td> <td>15.8%</td> <td>16.4%</td> <td>17.6%</td> </tr> <tr> <td>協力できそうにない</td> <td>9.4%</td> <td>8.0%</td> <td>9.2%</td> </tr> <tr> <td>何をすればよいかわからない</td> <td>7.6%</td> <td>9.3%</td> <td>10.1%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.1%</td> <td>1.0%</td> <td>1.7%</td> </tr> </tbody> </table> | 協力内容     | R7.1 (%) | R6.1 (%) | R5.1 (%) | 安否の確認 | 61.4% | 61.7% | 66.3% | 災害状況や避難情報などの伝達 | 48.2% | 47.9% | 50.0% | 避難所等までの避難誘導・補助 | 45.2% | 48.4% | 46.2% | 本人の家族や親戚等へ連絡 | 29.0% | 29.8% | 31.3% | 一時的な保護（自宅での保護など） | 19.2% | 21.1% | 21.8% | 応急手当 | 15.8% | 16.4% | 17.6% | 協力できそうにない | 9.4% | 8.0% | 9.2% | 何をすればよいかわからない | 7.6% | 9.3% | 10.1% | その他 | 1.1% | 1.0% | 1.7% |
| 協力内容   | R7.1 (%)  | R6.1 (%) | R5.1 (%) |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| 安否の確認  | 61.4%   | 61.7%    | 66.3%    |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| 災害状況や避難情報などの伝達   | 48.2%   | 47.9%    | 50.0%    |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| 避難所等までの避難誘導・補助   | 45.2%   | 48.4%    | 46.2%    |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| 本人の家族や親戚等へ連絡   | 29.0%   | 29.8%    | 31.3%    |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| 一時的な保護（自宅での保護など）   | 19.2%   | 21.1%    | 21.8%    |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| 応急手当   | 15.8%   | 16.4%    | 17.6%    |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| 協力できそうにない  | 9.4%  | 8.0%     | 9.2%     |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| 何をすればよいかわからない  | 7.6%  | 9.3%     | 10.1%    |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |
| その他  | 1.1%  | 1.0%     | 1.7%     |          |          |       |       |       |       |                |       |       |       |                |       |       |       |              |       |       |       |                  |       |       |       |      |       |       |       |           |      |      |      |               |      |      |       |     |      |      |      |

| 項目   | アンケート結果  |          |          |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
|--|--|----------|----------|----------|----------|------------------------|-------|-------|-------|------------------------|-------|-------|-------|--|-------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------|------------------------|-------|-------|------|---------------------------|------|------|------|-------------------|------|------|------|--------------|------|------|------|-----|------|------|------|
| <p><b>要配慮者の避難への協力ができない理由</b></p> <p>Q21 あなたが協力できそうにはないのはどのような理由からですか。<br/>(いくつでも選択可)</p> <p>※[Q20]で「協力できそうにはない」と回答した人 165 人(9.4%)に質問</p> | <p>「自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから (53.3%)」、「自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから (53.3%)」が最も多く、次いで「近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから (27.9%)」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Reason</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> <th>R5.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから</td> <td>53.3%</td> <td>50.0%</td> <td>56.6%</td> </tr> <tr> <td>自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから</td> <td>53.3%</td> <td>52.7%</td> <td>54.3%</td> </tr> <tr> <td>近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから</td> <td>27.9%</td> <td>23.6%</td> <td>27.7%</td> </tr> <tr> <td>他人の命を預かる責任を負えないから</td> <td>21.2%</td> <td>18.9%</td> <td>20.2%</td> </tr> <tr> <td>仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから</td> <td>12.1%</td> <td>12.8%</td> <td>8.1%</td> </tr> <tr> <td>障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから</td> <td>6.7%</td> <td>5.4%</td> <td>5.8%</td> </tr> <tr> <td>消防や警察が助けてくれると思うから</td> <td>3.6%</td> <td>4.7%</td> <td>4.6%</td> </tr> <tr> <td>他の誰かがやると思うから</td> <td>2.4%</td> <td>0.7%</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>4.8%</td> <td>7.4%</td> <td>6.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ R7.1 ■ R6.1 □ R5.1</p> | Reason   | R7.1 (%) | R6.1 (%) | R5.1 (%) | 自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから | 53.3% | 50.0% | 56.6% | 自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから | 53.3% | 52.7% | 54.3% | 近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから | 27.9% | 23.6% | 27.7% | 他人の命を預かる責任を負えないから | 21.2% | 18.9% | 20.2% | 仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから | 12.1% | 12.8% | 8.1% | 障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから | 6.7% | 5.4% | 5.8% | 消防や警察が助けてくれると思うから | 3.6% | 4.7% | 4.6% | 他の誰かがやると思うから | 2.4% | 0.7% | 1.7% | その他 | 4.8% | 7.4% | 6.9% |
| Reason   | R7.1 (%)   | R6.1 (%) | R5.1 (%) |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| 自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから   | 53.3%  | 50.0%    | 56.6%    |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| 自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから   | 53.3%  | 52.7%    | 54.3%    |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| 近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから   | 27.9%  | 23.6%    | 27.7%    |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| 他人の命を預かる責任を負えないから  | 21.2%  | 18.9%    | 20.2%    |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| 仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから   | 12.1%  | 12.8%    | 8.1%     |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| 障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから  | 6.7%   | 5.4%     | 5.8%     |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| 消防や警察が助けてくれると思うから  | 3.6%   | 4.7%     | 4.6%     |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| 他の誰かがやると思うから   | 2.4%   | 0.7%     | 1.7%     |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |
| その他  | 4.8%   | 7.4%     | 6.9%     |          |          |                        |       |       |       |                        |       |       |       |  |       |       |       |                   |       |       |       |                        |       |       |      |                           |      |      |      |                   |      |      |      |              |      |      |      |     |      |      |      |

| 項目  | アンケート結果  |             |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
|---|--|-------------|-----------|-------------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|
| <p><b>「個別避難計画」の認知度</b></p> <p>Q22 あなたは、高齢者等のうち自力で避難することが困難な人について、あらかじめ、避難先や避難を手伝う人等を地域で決めて計画を立てておく「個別避難計画」を知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p> | <p>「知っている」人は 28.8% で、「知らない」人の 71.2% を大幅に下回った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>調査時期</th> <th>知っている (%)</th> <th>知らない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>28.8%</td> <td>71.2%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>24.3%</td> <td>75.7%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>23.3%</td> <td>76.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 知っている □ 知らない</p> | 調査時期        | 知っている (%) | 知らない (%)    | R7.1 | 28.8% | 71.2% | R6.1 | 24.3% | 75.7% | R5.1 | 23.3% | 76.7% |
| 調査時期  | 知っている (%)  | 知らない (%)    |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R7.1  | 28.8%  | 71.2%       |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R6.1  | 24.3%  | 75.7%       |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R5.1  | 23.3%  | 76.7%       |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| <p><b>阪神・淡路大震災の経験の有無</b></p> <p>Q23 令和 7 年 1 月 17 日に阪神・淡路大震災から 30 年目を迎えます。あなたは阪神・淡路大震災を経験されましたか。</p> <p>(1つ選択)</p>                    | <p>「経験した」人は、約 8 割 (80.6%) となっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>調査時期</th> <th>経験した (%)</th> <th>経験していない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>80.6%</td> <td>19.4%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>79.1%</td> <td>20.9%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>80.4%</td> <td>19.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 経験した □ 経験していない</p>         | 調査時期        | 経験した (%)  | 経験していない (%) | R7.1 | 80.6% | 19.4% | R6.1 | 79.1% | 20.9% | R5.1 | 80.4% | 19.6% |
| 調査時期  | 経験した (%)   | 経験していない (%) |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R7.1  | 80.6%  | 19.4%       |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R6.1  | 79.1%  | 20.9%       |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R5.1  | 80.4%  | 19.6%       |           |             |      |       |       |      |       |       |      |       |       |

| 項目   | アンケート結果   |       |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
|--|---|-------|----|----|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|
| <b>阪神・淡路大震災の経験等を後世につなぐ行動の有無（経験者）</b><br><p>Q24 その経験や教訓を後世につないでいくための行動をされたことがありますか。<br/>(1つ選択)</p> <p>※[Q23]で「経験した」と回答した人 1,413 人 (80.6%) に質問</p> | <p>阪神・淡路大震災を経験した人のうち、その経験・教訓を後世につないでいくための行動をしたことがある人は 51.7% で、前回より 0.9 ポイント減少している。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>調査時期</th> <th>ある</th> <th>ない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>51.7%</td> <td>48.3%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>52.6%</td> <td>47.4%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>36.6%</td> <td>63.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ある □ない</p> | 調査時期  | ある | ない | R7.1 | 51.7% | 48.3% | R6.1 | 52.6% | 47.4% | R5.1 | 36.6% | 63.4% |
| 調査時期   | ある  | ない    |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R7.1   | 51.7%   | 48.3% |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R6.1   | 52.6%   | 47.4% |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R5.1   | 36.6%   | 63.4% |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| <b>阪神・淡路大震災の経験等を学んだ機会の有無（未経験者）</b><br><p>Q25 これまで阪神・淡路大震災の経験や教訓を具体的に学ぶ機会がありましたか。<br/>(1つ選択)</p> <p>※[Q23]で「経験していない」と回答した人 341 人 (19.4%) に質問</p>  | <p>阪神・淡路大震災を経験していない人のうち、その経験・教訓を学んだことがある人は 78.9% となっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>調査時期</th> <th>ある</th> <th>ない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R7.1</td> <td>78.9%</td> <td>21.1%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>76.1%</td> <td>23.9%</td> </tr> <tr> <td>R5.1</td> <td>69.4%</td> <td>30.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ある □ない</p>                           | 調査時期  | ある | ない | R7.1 | 78.9% | 21.1% | R6.1 | 76.1% | 23.9% | R5.1 | 69.4% | 30.6% |
| 調査時期   | ある  | ない    |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R7.1   | 78.9%   | 21.1% |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R6.1   | 76.1%   | 23.9% |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |
| R5.1   | 69.4%   | 30.6% |    |    |      |       |       |      |       |       |      |       |       |

| 項目   | アンケート結果   |       |       |      |      |                                 |       |       |       |                                       |       |       |       |                      |       |       |       |                 |       |       |       |          |       |       |       |
|--|---|-------|-------|------|------|---------------------------------|-------|-------|-------|---------------------------------------|-------|-------|-------|----------------------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| <b>メモリアルウォーク実施の必要性</b><br>Q26 阪神・淡路大震災の教訓を引き継ぐため「ひょうご安全の日」に実施している「1.17 ひょうごメモリアルウォーク」についてどのように思いますか。<br>(1つ選択) | <p>「復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである（21.2%）」と「ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである（41.6%）」を合わせた『実施すべきである』と回答した人は62.8%であった。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>選択肢</th> <th>R5.1</th> <th>R6.1</th> <th>R7.1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>□復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである</td> <td>15.3%</td> <td>17.7%</td> <td>21.2%</td> </tr> <tr> <td>□ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである</td> <td>45.5%</td> <td>45.0%</td> <td>41.6%</td> </tr> <tr> <td>□もう役割を終えたので実施する必要はない</td> <td>60.8%</td> <td>62.7%</td> <td>62.8%</td> </tr> <tr> <td>■メモリアルウォークを知らない</td> <td>18.6%</td> <td>22.3%</td> <td>20.2%</td> </tr> <tr> <td>□どちらでもよい</td> <td>16.7%</td> <td>10.4%</td> <td>12.7%</td> </tr> </tbody> </table> | 選択肢   | R5.1  | R6.1 | R7.1 | □復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである | 15.3% | 17.7% | 21.2% | □ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである | 45.5% | 45.0% | 41.6% | □もう役割を終えたので実施する必要はない | 60.8% | 62.7% | 62.8% | ■メモリアルウォークを知らない | 18.6% | 22.3% | 20.2% | □どちらでもよい | 16.7% | 10.4% | 12.7% |
| 選択肢  | R5.1  | R6.1  | R7.1  |      |      |                                 |       |       |       |                                       |       |       |       |                      |       |       |       |                 |       |       |       |          |       |       |       |
| □復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである  | 15.3%   | 17.7% | 21.2% |      |      |                                 |       |       |       |                                       |       |       |       |                      |       |       |       |                 |       |       |       |          |       |       |       |
| □ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである  | 45.5%   | 45.0% | 41.6% |      |      |                                 |       |       |       |                                       |       |       |       |                      |       |       |       |                 |       |       |       |          |       |       |       |
| □もう役割を終えたので実施する必要はない   | 60.8%   | 62.7% | 62.8% |      |      |                                 |       |       |       |                                       |       |       |       |                      |       |       |       |                 |       |       |       |          |       |       |       |
| ■メモリアルウォークを知らない  | 18.6%   | 22.3% | 20.2% |      |      |                                 |       |       |       |                                       |       |       |       |                      |       |       |       |                 |       |       |       |          |       |       |       |
| □どちらでもよい   | 16.7%   | 10.4% | 12.7% |      |      |                                 |       |       |       |                                       |       |       |       |                      |       |       |       |                 |       |       |       |          |       |       |       |

※ 報告書中の数字は、四捨五入による端数を調整していないため、内訳と計は必ずしも一致しない。

【問い合わせ先】総務部広報広聴課 (TEL078-362-3022)

(参考) 令和6年度県民モニター調査実績

○令和6年度調査実績

| 回   | 調査テーマ                 | 調査期間                 | 回答率   |
|-----|-----------------------|----------------------|-------|
| 第1回 | ユニバーサル社会づくりの推進について    | 5月17日(金)～5月27日(月)    | 75.4% |
| 第2回 | ひょうごの花・緑について          | 7月12日(金)～7月22日(月)    | 75.0% |
| 第3回 | 男女共同参画社会と芸術文化に関する意識調査 | 10月4日(金)～10月14日(月・祝) | 66.9% |
| 第4回 | 防災に対する意識と取り組み         | 1月15日(水)～1月27日(月)    | 72.2% |

○対象者及び回答者属性別実績

| 区分  |        | 第1回    | 第2回   | 第3回   | 第4回   | 4回とも回答した人数 |
|-----|--------|--------|-------|-------|-------|------------|
| 総数  | 対象者(人) | 2,321  | 2,368 | 2,395 | 2,428 | 1,198      |
|     | 回答者(人) | 1,749  | 1,776 | 1,603 | 1,754 |            |
|     | 回答率    | 75.4%  | 75.0% | 66.9% | 72.2% |            |
| 性別  | 男性     | 対象者(人) | 1,022 | 1,035 | 1,046 | 1,060      |
|     |        | 回答者(人) | 803   | 808   | 743   | 793        |
|     |        | 回答率    | 78.6% | 78.1% | 71.0% | 74.8%      |
|     | 女性     | 対象者(人) | 1,292 | 1,326 | 1,342 | 1,359      |
|     |        | 回答者(人) | 942   | 963   | 858   | 954        |
|     |        | 回答率    | 72.9% | 72.6% | 71.3% | 70.2%      |
|     | 不明     | 対象者(人) | 7     | 7     | 7     | 9          |
|     |        | 回答者(人) | 4     | 5     | 2     | 7          |
|     |        | 回答率    | 57.1% | 71.4% | 28.6% | 77.8%      |
| 年代別 | 10～20代 | 対象者(人) | 79    | 82    | 85    | 88         |
|     |        | 回答者(人) | 44    | 42    | 36    | 45         |
|     |        | 回答率    | 55.7% | 51.2% | 42.4% | 51.1%      |
|     | 30代    | 対象者(人) | 202   | 208   | 209   | 217        |
|     |        | 回答者(人) | 121   | 121   | 102   | 123        |
|     |        | 回答率    | 59.9% | 58.2% | 61.4% | 56.7%      |
|     | 40代    | 対象者(人) | 379   | 387   | 391   | 396        |
|     |        | 回答者(人) | 277   | 276   | 240   | 279        |
|     |        | 回答率    | 73.1% | 71.3% | 61.4% | 70.5%      |
|     | 50代    | 対象者(人) | 543   | 550   | 559   | 568        |
|     |        | 回答者(人) | 422   | 423   | 393   | 420        |
|     |        | 回答率    | 77.7% | 76.9% | 70.3% | 73.9%      |
|     | 60代    | 対象者(人) | 527   | 546   | 554   | 560        |
|     |        | 回答者(人) | 424   | 448   | 418   | 449        |
|     |        | 回答率    | 80.5% | 82.1% | 75.5% | 80.2%      |
|     | 70代以上  | 対象者(人) | 591   | 595   | 597   | 599        |
|     |        | 回答者(人) | 461   | 466   | 414   | 438        |
|     |        | 回答率    | 78.0% | 78.3% | 69.3% | 73.1%      |

○過去3年の実績

| 年度 | 回   | 調査テーマ                              | 回答率   |
|----|-----|------------------------------------|-------|
| R5 | 第1回 | 介護に関する意識                           | 76.6% |
|    | 第2回 | 受動喫煙対策について                         | 73.9% |
|    | 第3回 | 新型コロナウイルス感染症に対する県民の意識や県が行った対策等について | 73.0% |
|    | 第4回 | 防災に対する意識と取り組み                      | 71.9% |
| R4 | 第1回 | 観光について                             | 74.3% |
|    | 第2回 | 福祉のまちづくりについて                       | 73.1% |
|    | 第3回 | がん対策について                           | 71.9% |
|    | 第4回 | 防災に対する意識と取り組み                      | 75.0% |
| R3 | 第1回 | 食の安全安心について                         | 74.2% |
|    | 第2回 | 地域の安全安心について                        | 73.2% |
|    | 第3回 | ひょうごの温暖化対策について                     | 69.0% |
|    | 第4回 | 防災に対する意識と取り組み                      | 69.0% |