

第4回県民モニターアンケート「防災に対する意識と取り組み」の調査結果

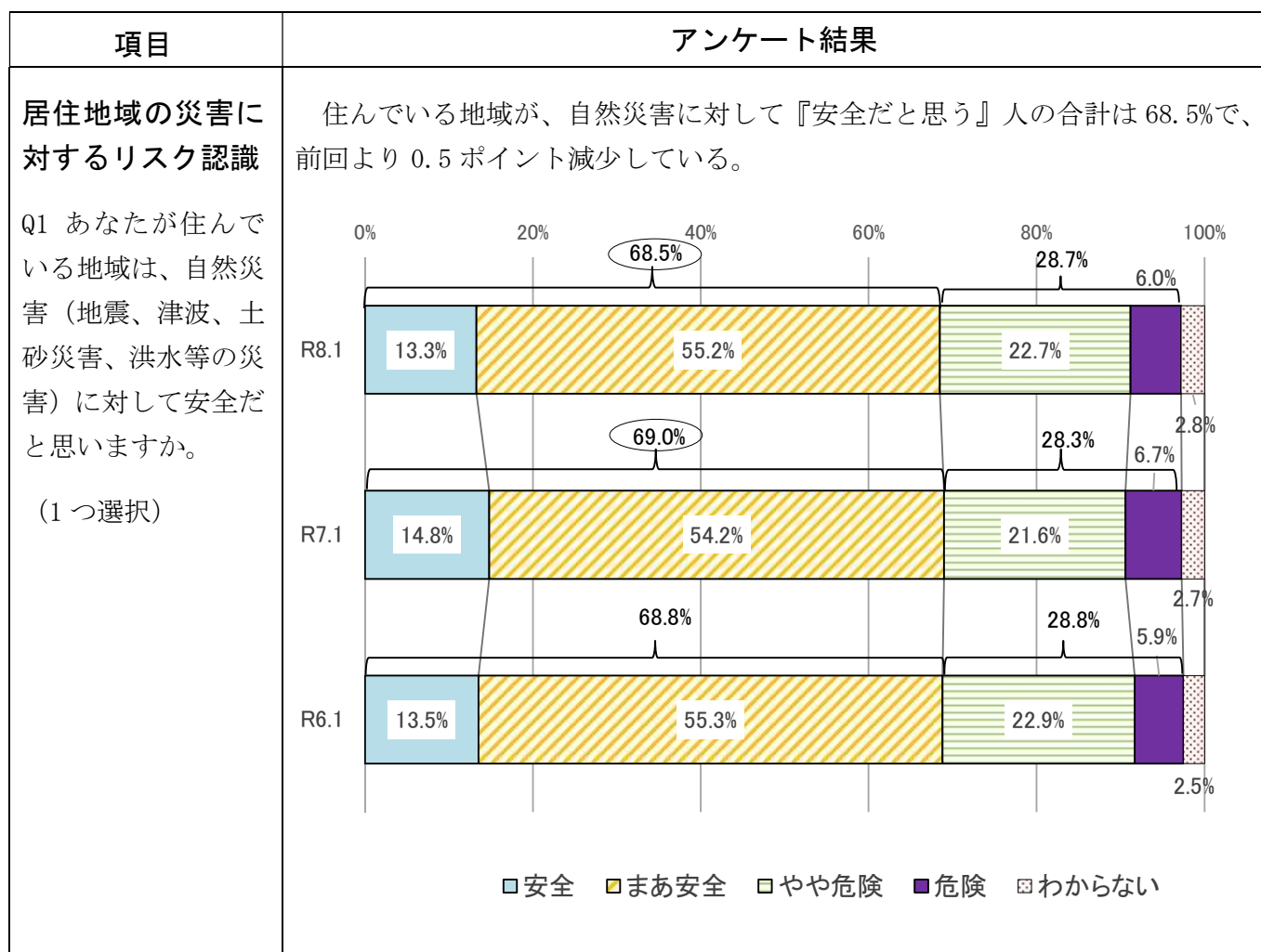
第4回県民モニターアンケート調査「防災に対する意識と取り組み」の調査結果をとりまとめました。アンケート結果は、今後のさらなる防災・減災対策に活用します。

1 調査概要

- (1) 調査テーマ：防災に対する意識と取り組み
- (2) 調査対象者：県民モニター2,274人
- (3) 調査期間：令和8年1月14日（水）
～1月26日（月）[13日間]
- (4) 調査方法：web上のアンケートフォーム
に
- (5) 回答者数：1,579人（回答率69.4%）

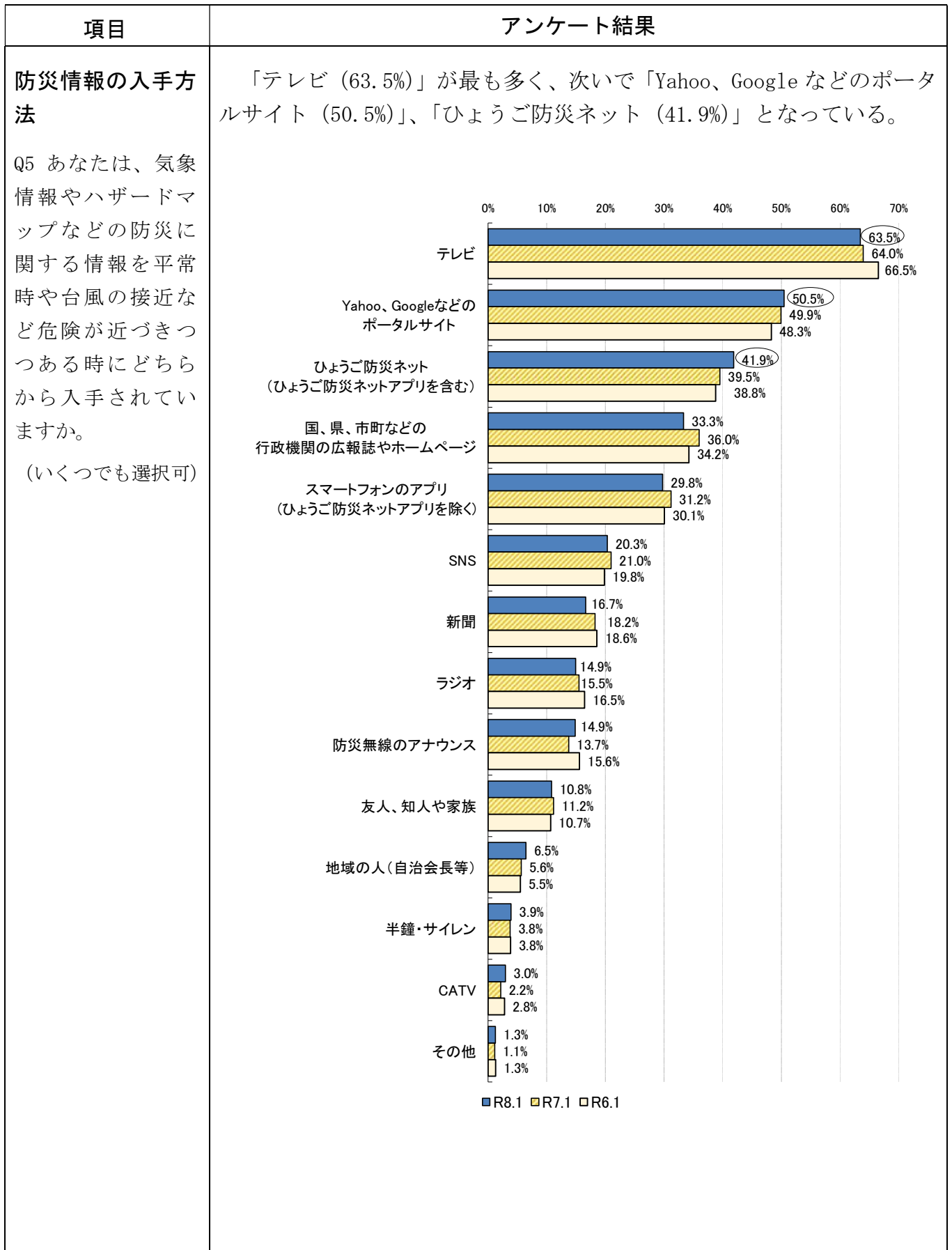
		対象者	回答者	回答率
総数		2,274	1,579	69.4%
性別	男性	1,003	733	73.1%
	女性	1,262	840	66.6%
	不明	9	6	66.7%
年代別	10～20代	82	37	45.1%
	30代	170	95	55.9%
	40代	358	234	65.4%
	50代	541	382	70.6%
	60代	537	411	76.5%
	70代以上	586	420	71.7%

2 調査結果の概要



項目	アンケート結果																								
<p>「兵庫県CGハザードマップ」の認知度</p> <p>Q2 あなたは「兵庫県CGハザードマップ」を知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>兵庫県CGハザードマップを『見たことがある』人の合計は71.6%で、7割を超えている。実際に活用している人は26.5%で、前回結果と横ばいである。</p> <table border="1"> <caption>認知度に関するアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している</th> <th>見たことはある</th> <th>言葉は知っているが、見たことはない</th> <th>全く知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>26.5%</td> <td>45.1%</td> <td>18.5%</td> <td>9.9%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>26.6%</td> <td>42.9%</td> <td>20.1%</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>26.3%</td> <td>40.9%</td> <td>21.5%</td> <td>11.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している <input type="checkbox"/> 見たことはある <input type="checkbox"/> 言葉は知っているが、見たことはない <input type="checkbox"/> 全く知らない </p>	項目	見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している	見たことはある	言葉は知っているが、見たことはない	全く知らない	R8.1	26.5%	45.1%	18.5%	9.9%	R7.1	26.6%	42.9%	20.1%	10.4%	R6.1	26.3%	40.9%	21.5%	11.3%				
項目	見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している	見たことはある	言葉は知っているが、見たことはない	全く知らない																					
R8.1	26.5%	45.1%	18.5%	9.9%																					
R7.1	26.6%	42.9%	20.1%	10.4%																					
R6.1	26.3%	40.9%	21.5%	11.3%																					
<p>「兵庫県CGハザードマップ」の評価</p> <p>Q3 掲載情報（内容）、操作方法（使いやすさ、見やすさ）はどのように感じましたか。</p> <p>(1つ選択)</p> <p>※[Q2]で「見て、災害に備えて、身のまわりの災害による危険箇所などを確認している」、「見たことはある」と回答した人1,131人(71.6%)に質問</p>	<p>「掲載情報、操作方法のどちらとも良い」が56.2%で、半数を超えている。</p> <table border="1"> <caption>掲載情報・操作方法の評価に関するアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>掲載情報、操作方法のどちらとも良い。</th> <th>掲載情報は良いが、操作方法は良くない。</th> <th>操作方は良いが、掲載情報は良くない。</th> <th>掲載情報、操作方法どちらも良くない。</th> <th>分からない。</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>56.2%</td> <td>14.8%</td> <td>3.4%</td> <td>4.1%</td> <td>21.5%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>54.0%</td> <td>13.0%</td> <td>4.3%</td> <td>5.1%</td> <td>23.6%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>55.8%</td> <td>12.7%</td> <td>4.3%</td> <td>4.8%</td> <td>22.3%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 掲載情報、操作方法のどちらとも良い。 <input type="checkbox"/> 掲載情報は良いが、操作方法は良くない。 <input type="checkbox"/> 操作方は良いが、掲載情報は良くない。 <input type="checkbox"/> 掲載情報、操作方法どちらも良くない。 <input type="checkbox"/> 分からない。 </p>	項目	掲載情報、操作方法のどちらとも良い。	掲載情報は良いが、操作方法は良くない。	操作方は良いが、掲載情報は良くない。	掲載情報、操作方法どちらも良くない。	分からない。	R8.1	56.2%	14.8%	3.4%	4.1%	21.5%	R7.1	54.0%	13.0%	4.3%	5.1%	23.6%	R6.1	55.8%	12.7%	4.3%	4.8%	22.3%
項目	掲載情報、操作方法のどちらとも良い。	掲載情報は良いが、操作方法は良くない。	操作方は良いが、掲載情報は良くない。	掲載情報、操作方法どちらも良くない。	分からない。																				
R8.1	56.2%	14.8%	3.4%	4.1%	21.5%																				
R7.1	54.0%	13.0%	4.3%	5.1%	23.6%																				
R6.1	55.8%	12.7%	4.3%	4.8%	22.3%																				

項目	アンケート結果												
<p>避難場所の認知度</p> <p>Q4 お住まいの地区で指定された避難場所を知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>地区で指定された避難場所について、「知っている」人は92.1%で、9割を超えている。</p> <table border="1"> <caption>避難場所の認知度調査結果</caption> <thead> <tr> <th>地区</th> <th>知っている (%)</th> <th>知らない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>92.1%</td> <td>7.9%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>91.5%</td> <td>8.5%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>91.6%</td> <td>8.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 知っている □ 知らない</p>	地区	知っている (%)	知らない (%)	R8.1	92.1%	7.9%	R7.1	91.5%	8.5%	R6.1	91.6%	8.4%
地区	知っている (%)	知らない (%)											
R8.1	92.1%	7.9%											
R7.1	91.5%	8.5%											
R6.1	91.6%	8.4%											

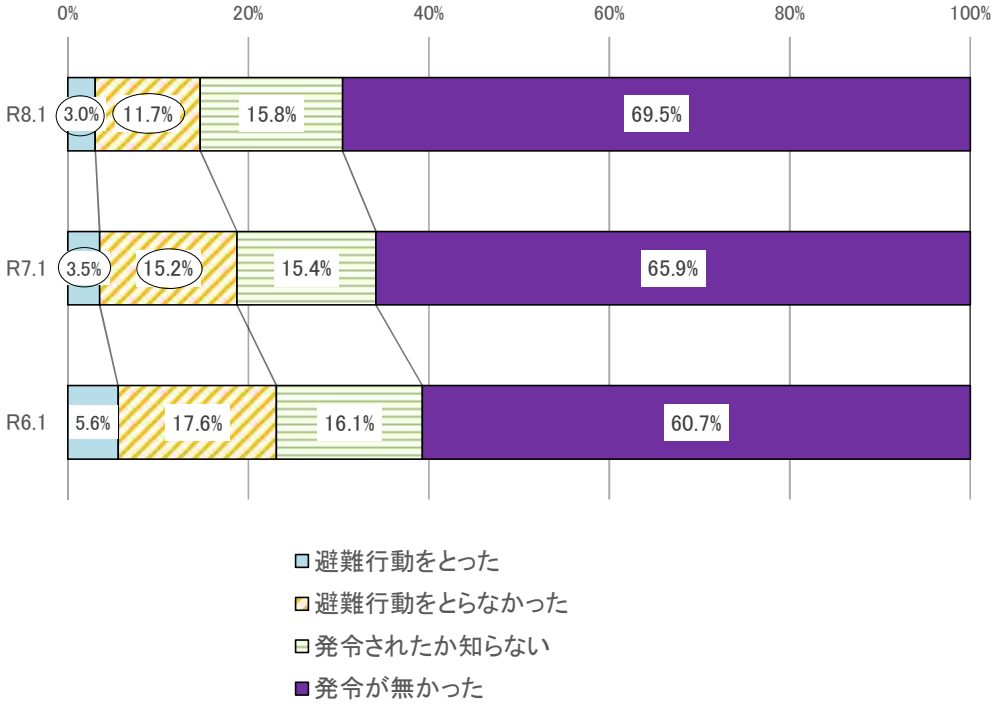


項目	アンケート結果
----	---------

年代別では「新聞」、「テレビ」は、年代が上がるにつれて多くなっている一方、「Yahoo・Googleなどのポータルサイト」、「SNS」は、年代が若くなるほど多くなる傾向にある。

年代間での差が最も多かったのは「Yahoo・Googleなどのポータルサイト」で、最も少ない80代以上が20.2%であるのに対し、最も多い10・20代は78.4%とその差は58.2%であった。

	最大値														最小値														(%)
	ごひようご防災ネットアプリを含む	ひようご防災ネットアプリを含む	国、県、市町などの広報誌やホームページ	Yahoo、Googleなどのポータルサイト	スマートフォンアプリ(ひようご防災ネットアプリを除く)	SNS	新聞	テレビ	CATV	ラジオ	友人、知人や家族	地域の人(自治会長等)	防災無線のアナウンス	半鐘・サイレン	その他														
合計	41.9	33.3	50.5	29.8	20.3	16.7	63.5	3.0	14.9	10.8	6.5	14.9	3.9	1.3															
年代別	10・20代	29.7	29.7	78.4	21.6	48.6	10.8	64.9	0.0	8.1	24.3	8.1	16.2	5.4	2.7														
	30代	43.2	27.4	64.2	27.4	41.1	5.3	45.3	0.0	6.3	16.8	3.2	10.5	3.2	4.2														
	40代	41.9	35.5	65.8	24.8	20.9	6.0	48.7	1.3	8.5	15.0	4.7	13.2	4.7	1.7														
	50代	46.1	32.5	53.7	30.6	24.3	10.7	61.8	1.8	15.4	10.2	3.7	12.8	5.0	1.3														
	60代	43.6	34.3	46.7	29.4	18.0	14.8	62.3	3.4	15.1	9.2	5.6	16.1	2.7	1.0														
	70代	38.4	31.7	41.7	33.5	12.1	28.1	75.8	4.8	19.9	7.3	9.7	17.5	3.3	0.3														
	80代~	32.6	40.4	20.2	32.6	9.0	50.6	87.6	7.9	22.5	11.2	18.0	16.9	5.6	1.1														
年代間の差	16.4	13.0	58.2	11.9	39.6	45.3	42.3	7.9	16.2	17.0	14.8	7.0	2.9	3.9															

項目	アンケート結果																				
<p>避難情報発令時の行動</p> <p>Q6 この1年以内に市町から災害時の避難情報（高齢者等避難・避難指示）が発令された際に避難行動をとりましたか。</p> <p>（1つ選択）</p>	<p>「避難行動をとった」人は3.0%で、前回より0.5ポイント減少しているが、「避難行動をとらなかった」人も3.5ポイント減少している。</p>  <table border="1"> <caption>避難行動に関するアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>避難行動をとった</th> <th>避難行動をとらなかった</th> <th>発令されたか知らない</th> <th>発令が無かった</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>3.0%</td> <td>11.7%</td> <td>15.8%</td> <td>69.5%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>3.5%</td> <td>15.2%</td> <td>15.4%</td> <td>65.9%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>5.6%</td> <td>17.6%</td> <td>16.1%</td> <td>60.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 避難行動をとった <input type="checkbox"/> 避難行動をとらなかった <input type="checkbox"/> 発令されたか知らない <input type="checkbox"/> 発令が無かった </p>	グループ	避難行動をとった	避難行動をとらなかった	発令されたか知らない	発令が無かった	R8.1	3.0%	11.7%	15.8%	69.5%	R7.1	3.5%	15.2%	15.4%	65.9%	R6.1	5.6%	17.6%	16.1%	60.7%
グループ	避難行動をとった	避難行動をとらなかった	発令されたか知らない	発令が無かった																	
R8.1	3.0%	11.7%	15.8%	69.5%																	
R7.1	3.5%	15.2%	15.4%	65.9%																	
R6.1	5.6%	17.6%	16.1%	60.7%																	

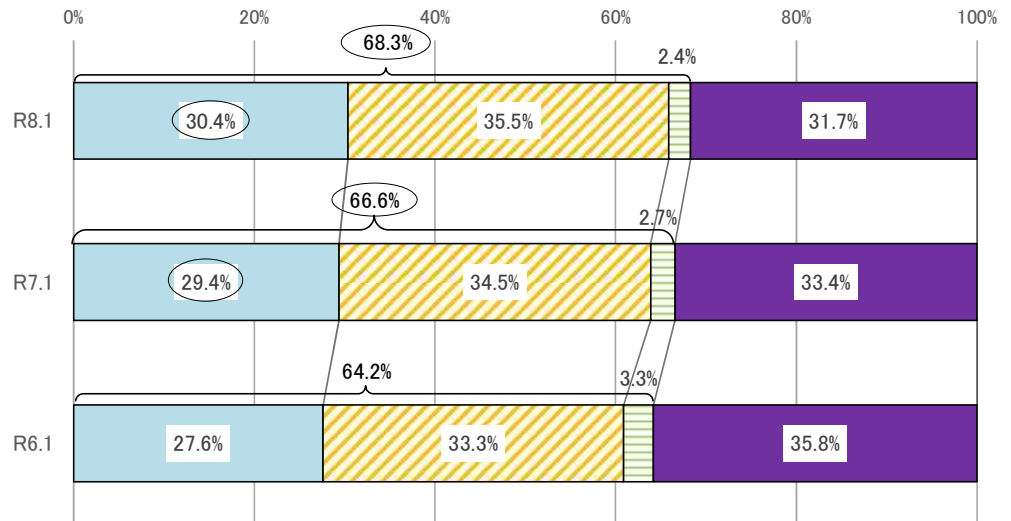
項目 アンケート結果

「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリの認知度

Q7 兵庫県では令和元年5月から「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリを運用しています。あなたは「ひょうご防災ネット」スマートフォン向けアプリを知っていますか。

(1つ選択)

『知っている』人の合計は 68.3%で、前回より 1.7 ポイント増加している。ダウンロードしている人は 30.4%で、前回より 1.0 ポイント増加している。
年代別では「知っており、ダウンロードしている」は 30代が最も少なく、年代が上がるにつれて多くなる傾向であった。「知らない」は最も多い 10・20代 (56.8%) と最も少ない 80代以上 (24.7%) で年代間の差が 32.1%あった。



- 知っており、ダウンロードしている
- 知っているが、ダウンロードはしていない
- 知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない
- 知らない

		最大値	最小値	(%)	
		知っており、ダウンロードしている	知っているが、ダウンロードはしていない	知っているが、スマートフォンを持っておらずダウンロードできない	知らない
合計		30.4	35.5	2.3	31.7
年代別	10・20代	13.5	27.0	2.7	56.8
	30代	10.5	34.7	1.1	53.7
	40代	18.4	43.6	0.4	37.6
	50代	29.3	39.0	1.8	29.8
	60代	38.2	32.1	2.4	27.3
	70代	36.9	32.0	3.0	28.1
	80代～	34.8	32.6	7.9	24.7
年代間の差		27.7	16.6	7.5	32.1

項目	アンケート結果																								
<p>災害に備えた家族での話し合い</p> <p>Q8 あなたの家では、災害に備え、普段からどのようなことについて、家族で話し合いをしていますか。 (いくつでも選択可)</p>	<p>「非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法（48.0%）」が最も多く、次いで「災害時の家族との安否確認・連絡方法（39.1%）」、「避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認（37.6%）」が続いている。</p> <table border="1"> <caption>災害に備えた家族での話し合いのアンケート結果</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>R8.1</th> <th>R7.1</th> <th>R6.1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法</td> <td>48.0%</td> <td>52.5%</td> <td>47.2%</td> </tr> <tr> <td>災害時の家族との安否確認・連絡方法</td> <td>39.1%</td> <td>39.3%</td> <td>39.3%</td> </tr> <tr> <td>避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認</td> <td>37.6%</td> <td>38.9%</td> <td>36.9%</td> </tr> <tr> <td>その他、災害発生時の行動、災害への備え等</td> <td>21.0%</td> <td>21.4%</td> <td>21.3%</td> </tr> <tr> <td>していない</td> <td>19.3%</td> <td>17.9%</td> <td>20.1%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	R8.1	R7.1	R6.1	非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法	48.0%	52.5%	47.2%	災害時の家族との安否確認・連絡方法	39.1%	39.3%	39.3%	避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認	37.6%	38.9%	36.9%	その他、災害発生時の行動、災害への備え等	21.0%	21.4%	21.3%	していない	19.3%	17.9%	20.1%
項目	R8.1	R7.1	R6.1																						
非常用食料、持ち出し品等の保管場所、使用方法	48.0%	52.5%	47.2%																						
災害時の家族との安否確認・連絡方法	39.1%	39.3%	39.3%																						
避難するタイミング・住んでいる地域の避難場所・避難経路の確認	37.6%	38.9%	36.9%																						
その他、災害発生時の行動、災害への備え等	21.0%	21.4%	21.3%																						
していない	19.3%	17.9%	20.1%																						
<p>災害時の避難行動について、マイ避難カード等の紙面に記載の有無</p> <p>Q9 あなたは、災害時の「避難行動に移るタイミング（逃げ時）」「避難先」「避難経路」について、あらかじめ検討し、マイ避難カード等の紙面等に記載していますか。 (1つ選択)</p>	<p>マイ避難カード等の紙面に「記載している」人は7.3%と、前回より0.7ポイント増加している。</p> <table border="1"> <caption>災害時の避難行動について、マイ避難カード等の紙面に記載の有無</caption> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>記載している</th> <th>記載していない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>7.3%</td> <td>92.7%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>6.6%</td> <td>93.4%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>6.3%</td> <td>93.7%</td> </tr> </tbody> </table>	グループ	記載している	記載していない	R8.1	7.3%	92.7%	R7.1	6.6%	93.4%	R6.1	6.3%	93.7%												
グループ	記載している	記載していない																							
R8.1	7.3%	92.7%																							
R7.1	6.6%	93.4%																							
R6.1	6.3%	93.7%																							

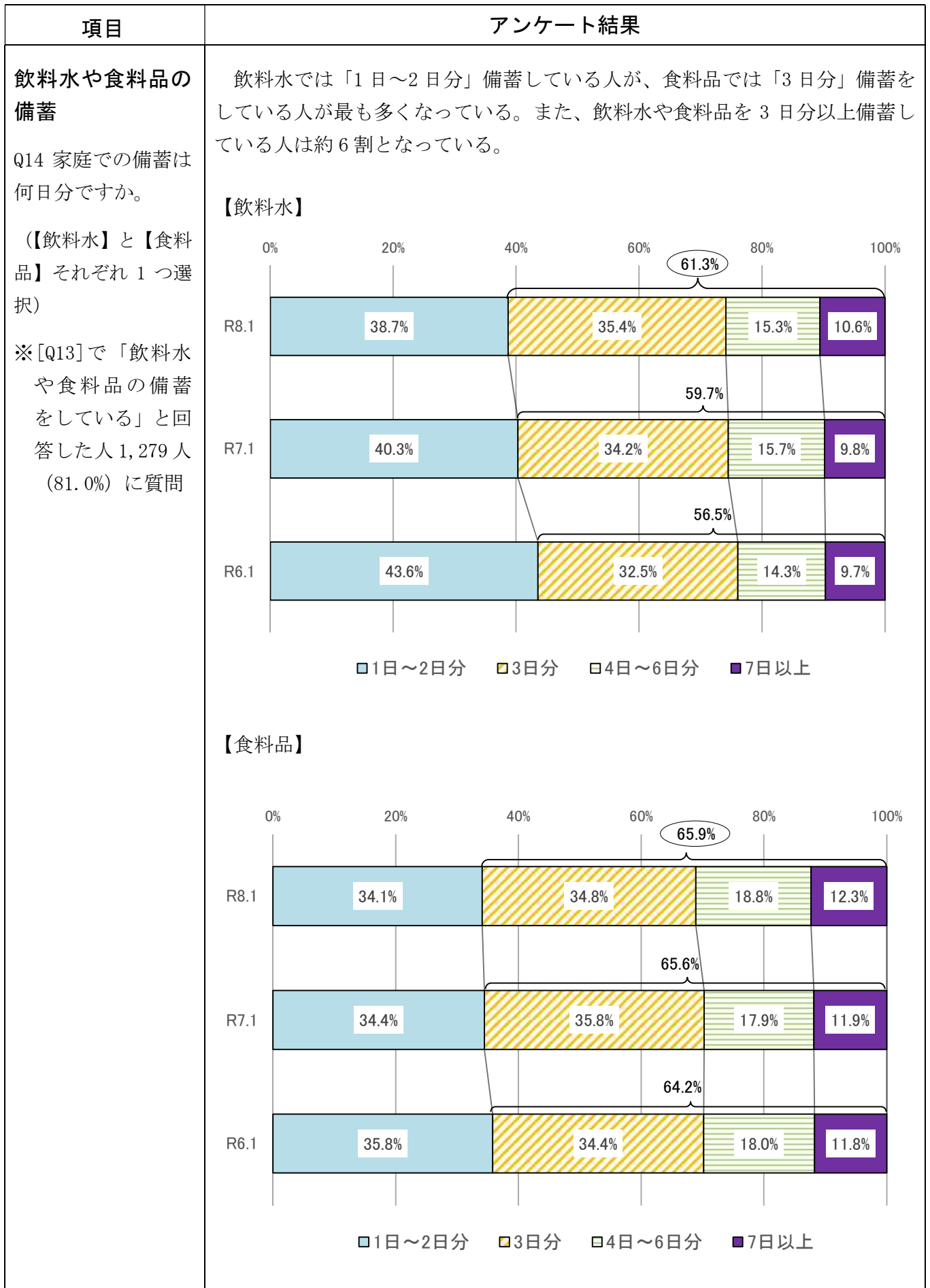
項目	アンケート結果																																
<p>検討している避難先</p> <p>Q10 あなたが検討している避難先について、あてはまるものを次の中からお選びください。 (いくつでも選択可)</p>	<p>「指定された避難所への避難 (70.2%)」が最も多く、次いで「安全が確保されている自宅で待避 (57.7%)」が続いている。</p> <table border="1"> <caption>避難先別の割合 (%)</caption> <thead> <tr> <th>避難先</th> <th>R8.1 (%)</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>指定された避難所への避難</td> <td>70.2%</td> <td>70.3%</td> <td>68.9%</td> </tr> <tr> <td>安全が確保されている自宅で待避</td> <td>57.7%</td> <td>57.1%</td> <td>55.4%</td> </tr> <tr> <td>近隣のより安全な場所・建物等への立退き避難</td> <td>23.4%</td> <td>23.1%</td> <td>23.9%</td> </tr> <tr> <td>安全な場所にある親戚や知人宅への避難</td> <td>19.6%</td> <td>21.4%</td> <td>20.6%</td> </tr> <tr> <td>安全な場所にあるホテルや旅館などの宿泊施設への避難</td> <td>9.9%</td> <td>11.5%</td> <td>11.3%</td> </tr> <tr> <td>分からない</td> <td>3.5%</td> <td>4.4%</td> <td>3.9%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>1.4%</td> <td>1.1%</td> <td>1.3%</td> </tr> </tbody> </table>	避難先	R8.1 (%)	R7.1 (%)	R6.1 (%)	指定された避難所への避難	70.2%	70.3%	68.9%	安全が確保されている自宅で待避	57.7%	57.1%	55.4%	近隣のより安全な場所・建物等への立退き避難	23.4%	23.1%	23.9%	安全な場所にある親戚や知人宅への避難	19.6%	21.4%	20.6%	安全な場所にあるホテルや旅館などの宿泊施設への避難	9.9%	11.5%	11.3%	分からない	3.5%	4.4%	3.9%	その他	1.4%	1.1%	1.3%
避難先	R8.1 (%)	R7.1 (%)	R6.1 (%)																														
指定された避難所への避難	70.2%	70.3%	68.9%																														
安全が確保されている自宅で待避	57.7%	57.1%	55.4%																														
近隣のより安全な場所・建物等への立退き避難	23.4%	23.1%	23.9%																														
安全な場所にある親戚や知人宅への避難	19.6%	21.4%	20.6%																														
安全な場所にあるホテルや旅館などの宿泊施設への避難	9.9%	11.5%	11.3%																														
分からない	3.5%	4.4%	3.9%																														
その他	1.4%	1.1%	1.3%																														

項目	アンケート結果																																																												
<p>避難情報を提供して欲しい手段</p> <p>Q11 あなたは、災害時の避難情報（「高齢者等避難」・「避難指示」）について、その情報をどのような手段で提供して欲しいですか。（いくつでも選択可）</p>	<p>「緊急速報[エリアメール]（59.6%）」が最も多く、次いで「テレビ（54.4%）」、「インターネット[ホームページ]（50.6%）」が続いている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>手段</th> <th>R8.1</th> <th>R7.1</th> <th>R6.1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>緊急速報メール（エリアメール）</td> <td>59.6%</td> <td>60.8%</td> <td>61.3%</td> </tr> <tr> <td>テレビ</td> <td>54.4%</td> <td>55.8%</td> <td>59.9%</td> </tr> <tr> <td>インターネット（ホームページ）</td> <td>50.6%</td> <td>50.3%</td> <td>50.5%</td> </tr> <tr> <td>ひょうご防災ネット（ひょうご防災ネットアプリを含む）</td> <td>46.9%</td> <td>47.1%</td> <td>44.9%</td> </tr> <tr> <td>スマートフォンの防災アプリ（ひょうご防災ネットアプリを除く）</td> <td>34.3%</td> <td>34.8%</td> <td>34.5%</td> </tr> <tr> <td>防災無線のアナウンス</td> <td>26.7%</td> <td>25.7%</td> <td>26.7%</td> </tr> <tr> <td>市町の広報車や消防車両</td> <td>23.6%</td> <td>22.3%</td> <td>21.0%</td> </tr> <tr> <td>SNS</td> <td>22.4%</td> <td>22.2%</td> <td>21.2%</td> </tr> <tr> <td>ラジオ</td> <td>20.5%</td> <td>21.7%</td> <td>22.2%</td> </tr> <tr> <td>半鐘・サイレン</td> <td>11.9%</td> <td>11.3%</td> <td>13.3%</td> </tr> <tr> <td>地域の人（自治会長等）</td> <td>11.3%</td> <td>10.1%</td> <td>9.3%</td> </tr> <tr> <td>友人、知人や家族</td> <td>6.8%</td> <td>6.9%</td> <td>5.6%</td> </tr> <tr> <td>CATV</td> <td>4.1%</td> <td>4.2%</td> <td>5.2%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0.4%</td> <td>1.1%</td> <td>0.5%</td> </tr> </tbody> </table>	手段	R8.1	R7.1	R6.1	緊急速報メール（エリアメール）	59.6%	60.8%	61.3%	テレビ	54.4%	55.8%	59.9%	インターネット（ホームページ）	50.6%	50.3%	50.5%	ひょうご防災ネット（ひょうご防災ネットアプリを含む）	46.9%	47.1%	44.9%	スマートフォンの防災アプリ（ひょうご防災ネットアプリを除く）	34.3%	34.8%	34.5%	防災無線のアナウンス	26.7%	25.7%	26.7%	市町の広報車や消防車両	23.6%	22.3%	21.0%	SNS	22.4%	22.2%	21.2%	ラジオ	20.5%	21.7%	22.2%	半鐘・サイレン	11.9%	11.3%	13.3%	地域の人（自治会長等）	11.3%	10.1%	9.3%	友人、知人や家族	6.8%	6.9%	5.6%	CATV	4.1%	4.2%	5.2%	その他	0.4%	1.1%	0.5%
手段	R8.1	R7.1	R6.1																																																										
緊急速報メール（エリアメール）	59.6%	60.8%	61.3%																																																										
テレビ	54.4%	55.8%	59.9%																																																										
インターネット（ホームページ）	50.6%	50.3%	50.5%																																																										
ひょうご防災ネット（ひょうご防災ネットアプリを含む）	46.9%	47.1%	44.9%																																																										
スマートフォンの防災アプリ（ひょうご防災ネットアプリを除く）	34.3%	34.8%	34.5%																																																										
防災無線のアナウンス	26.7%	25.7%	26.7%																																																										
市町の広報車や消防車両	23.6%	22.3%	21.0%																																																										
SNS	22.4%	22.2%	21.2%																																																										
ラジオ	20.5%	21.7%	22.2%																																																										
半鐘・サイレン	11.9%	11.3%	13.3%																																																										
地域の人（自治会長等）	11.3%	10.1%	9.3%																																																										
友人、知人や家族	6.8%	6.9%	5.6%																																																										
CATV	4.1%	4.2%	5.2%																																																										
その他	0.4%	1.1%	0.5%																																																										

項目		アンケート結果																																																																																																																																																																																
		<p>年代間での差が最も多かったのは「SNS」で、最も少ない 80 代以上が 6.7%であるのに対し、最も多い 10・20 代は 48.6%とその差は 41.9%であった。</p>																																																																																																																																																																																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>防災ひょうご ネットアプリを含む</th> <th>ひょうご 防災ネット</th> <th>インターネット (ホームページ)</th> <th>スマートフォン の防災アプリを 除く</th> <th>SNS</th> <th>緊急通報メール (エリアメール)</th> <th>テレビ</th> <th>CATV</th> <th>ラジオ</th> <th>友人、 知人や家族</th> <th>地域の人 (自治会長等)</th> <th>防災無線 のアナウンス</th> <th>市町の広報車 や消防車両</th> <th>半鐘・サイレン</th> <th>その他</th> <th>(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計</td> <td>46.9</td> <td>50.6</td> <td>34.3</td> <td>22.4</td> <td>59.6</td> <td>54.4</td> <td>4.1</td> <td>20.5</td> <td>6.8</td> <td>11.3</td> <td>26.7</td> <td>23.6</td> <td>11.9</td> <td>0.4</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="7">年代別</td> <td>10・20代</td> <td>35.1</td> <td>64.9</td> <td>29.7</td> <td>48.6</td> <td>62.2</td> <td>43.2</td> <td>0.0</td> <td>21.6</td> <td>13.5</td> <td>13.5</td> <td>27.0</td> <td>16.2</td> <td>10.8</td> <td>2.7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>30代</td> <td>44.2</td> <td>51.6</td> <td>24.2</td> <td>40.0</td> <td>48.4</td> <td>36.8</td> <td>2.1</td> <td>15.8</td> <td>11.6</td> <td>7.4</td> <td>27.4</td> <td>15.8</td> <td>13.7</td> <td>0.0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>41.5</td> <td>59.4</td> <td>29.1</td> <td>27.8</td> <td>61.5</td> <td>43.2</td> <td>3.0</td> <td>14.1</td> <td>6.8</td> <td>6.0</td> <td>26.1</td> <td>18.8</td> <td>15.8</td> <td>0.4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>47.1</td> <td>51.6</td> <td>31.2</td> <td>28.0</td> <td>65.7</td> <td>54.7</td> <td>3.1</td> <td>22.5</td> <td>6.8</td> <td>7.6</td> <td>28.0</td> <td>20.9</td> <td>14.9</td> <td>0.5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>60代</td> <td>50.9</td> <td>50.9</td> <td>37.7</td> <td>17.5</td> <td>58.6</td> <td>51.3</td> <td>4.9</td> <td>19.2</td> <td>6.1</td> <td>10.5</td> <td>23.8</td> <td>24.6</td> <td>9.2</td> <td>0.2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>70代</td> <td>48.3</td> <td>42.6</td> <td>40.8</td> <td>14.5</td> <td>58.3</td> <td>66.2</td> <td>5.1</td> <td>23.6</td> <td>4.8</td> <td>16.9</td> <td>28.4</td> <td>27.2</td> <td>8.5</td> <td>0.3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>80代～</td> <td>44.9</td> <td>44.9</td> <td>34.8</td> <td>6.7</td> <td>48.3</td> <td>76.4</td> <td>6.7</td> <td>27.0</td> <td>10.1</td> <td>28.1</td> <td>29.2</td> <td>41.6</td> <td>12.4</td> <td>1.1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>年代間の差</td> <td>15.8</td> <td>22.3</td> <td>16.6</td> <td>41.9</td> <td>17.4</td> <td>39.6</td> <td>6.7</td> <td>12.9</td> <td>8.7</td> <td>22.1</td> <td>5.4</td> <td>25.8</td> <td>7.3</td> <td>2.7</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														防災ひょうご ネットアプリを含む	ひょうご 防災ネット	インターネット (ホームページ)	スマートフォン の防災アプリを 除く	SNS	緊急通報メール (エリアメール)	テレビ	CATV	ラジオ	友人、 知人や家族	地域の人 (自治会長等)	防災無線 のアナウンス	市町の広報車 や消防車両	半鐘・サイレン	その他	(%)	合計	46.9	50.6	34.3	22.4	59.6	54.4	4.1	20.5	6.8	11.3	26.7	23.6	11.9	0.4			年代別	10・20代	35.1	64.9	29.7	48.6	62.2	43.2	0.0	21.6	13.5	13.5	27.0	16.2	10.8	2.7		30代	44.2	51.6	24.2	40.0	48.4	36.8	2.1	15.8	11.6	7.4	27.4	15.8	13.7	0.0		40代	41.5	59.4	29.1	27.8	61.5	43.2	3.0	14.1	6.8	6.0	26.1	18.8	15.8	0.4		50代	47.1	51.6	31.2	28.0	65.7	54.7	3.1	22.5	6.8	7.6	28.0	20.9	14.9	0.5		60代	50.9	50.9	37.7	17.5	58.6	51.3	4.9	19.2	6.1	10.5	23.8	24.6	9.2	0.2		70代	48.3	42.6	40.8	14.5	58.3	66.2	5.1	23.6	4.8	16.9	28.4	27.2	8.5	0.3		80代～	44.9	44.9	34.8	6.7	48.3	76.4	6.7	27.0	10.1	28.1	29.2	41.6	12.4	1.1		年代間の差	15.8	22.3	16.6	41.9	17.4	39.6	6.7	12.9	8.7	22.1	5.4	25.8	7.3	2.7		
	防災ひょうご ネットアプリを含む	ひょうご 防災ネット	インターネット (ホームページ)	スマートフォン の防災アプリを 除く	SNS	緊急通報メール (エリアメール)	テレビ	CATV	ラジオ	友人、 知人や家族	地域の人 (自治会長等)	防災無線 のアナウンス	市町の広報車 や消防車両	半鐘・サイレン	その他	(%)																																																																																																																																																																		
合計	46.9	50.6	34.3	22.4	59.6	54.4	4.1	20.5	6.8	11.3	26.7	23.6	11.9	0.4																																																																																																																																																																				
年代別	10・20代	35.1	64.9	29.7	48.6	62.2	43.2	0.0	21.6	13.5	13.5	27.0	16.2	10.8	2.7																																																																																																																																																																			
	30代	44.2	51.6	24.2	40.0	48.4	36.8	2.1	15.8	11.6	7.4	27.4	15.8	13.7	0.0																																																																																																																																																																			
	40代	41.5	59.4	29.1	27.8	61.5	43.2	3.0	14.1	6.8	6.0	26.1	18.8	15.8	0.4																																																																																																																																																																			
	50代	47.1	51.6	31.2	28.0	65.7	54.7	3.1	22.5	6.8	7.6	28.0	20.9	14.9	0.5																																																																																																																																																																			
	60代	50.9	50.9	37.7	17.5	58.6	51.3	4.9	19.2	6.1	10.5	23.8	24.6	9.2	0.2																																																																																																																																																																			
	70代	48.3	42.6	40.8	14.5	58.3	66.2	5.1	23.6	4.8	16.9	28.4	27.2	8.5	0.3																																																																																																																																																																			
	80代～	44.9	44.9	34.8	6.7	48.3	76.4	6.7	27.0	10.1	28.1	29.2	41.6	12.4	1.1																																																																																																																																																																			
年代間の差	15.8	22.3	16.6	41.9	17.4	39.6	6.7	12.9	8.7	22.1	5.4	25.8	7.3	2.7																																																																																																																																																																				

項目	アンケート結果																								
<p>耐震診断・耐震補強の実施状況</p> <p>Q12 あなたは、耐震診断又は耐震補強をしましたか。</p> <p>(1つ選択)</p> <p>※住んでいる戸建て住宅・マンション等（木造・鉄筋コンクリート造・鉄骨造住宅にかかわらず。賃貸除く。）が、昭和56年5月以前に建築された人583人（36.9%）が回答</p>	<p>『耐震補強をした（耐震補強をする必要がなかった）』人の合計は34.8%であった一方、『耐震補強をしていない（したかどうかわからない）』人の合計は65.2%であった。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>耐震診断をした結果、耐震補強の必要は無かった</th> <th>耐震補強をした</th> <th>耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない</th> <th>耐震診断及び耐震補強をしていない</th> <th>耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>23.5%</td> <td>11.3%</td> <td>5.0%</td> <td>24.2%</td> <td>36.0%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>23.9%</td> <td>10.3%</td> <td>4.6%</td> <td>28.0%</td> <td>33.2%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>21.3%</td> <td>11.4%</td> <td>4.4%</td> <td>29.2%</td> <td>33.6%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 耐震診断をした結果、耐震補強の必要は無かった <input type="checkbox"/> 耐震補強をした <input type="checkbox"/> 耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない <input type="checkbox"/> 耐震診断及び耐震補強をしていない <input type="checkbox"/> 耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない </p>	項目	耐震診断をした結果、耐震補強の必要は無かった	耐震補強をした	耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない	耐震診断及び耐震補強をしていない	耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない	R8.1	23.5%	11.3%	5.0%	24.2%	36.0%	R7.1	23.9%	10.3%	4.6%	28.0%	33.2%	R6.1	21.3%	11.4%	4.4%	29.2%	33.6%
項目	耐震診断をした結果、耐震補強の必要は無かった	耐震補強をした	耐震診断をした結果、耐震補強の必要があると診断されたが、現時点ではしていない	耐震診断及び耐震補強をしていない	耐震診断や耐震補強をしたかどうかわからない																				
R8.1	23.5%	11.3%	5.0%	24.2%	36.0%																				
R7.1	23.9%	10.3%	4.6%	28.0%	33.2%																				
R6.1	21.3%	11.4%	4.4%	29.2%	33.6%																				

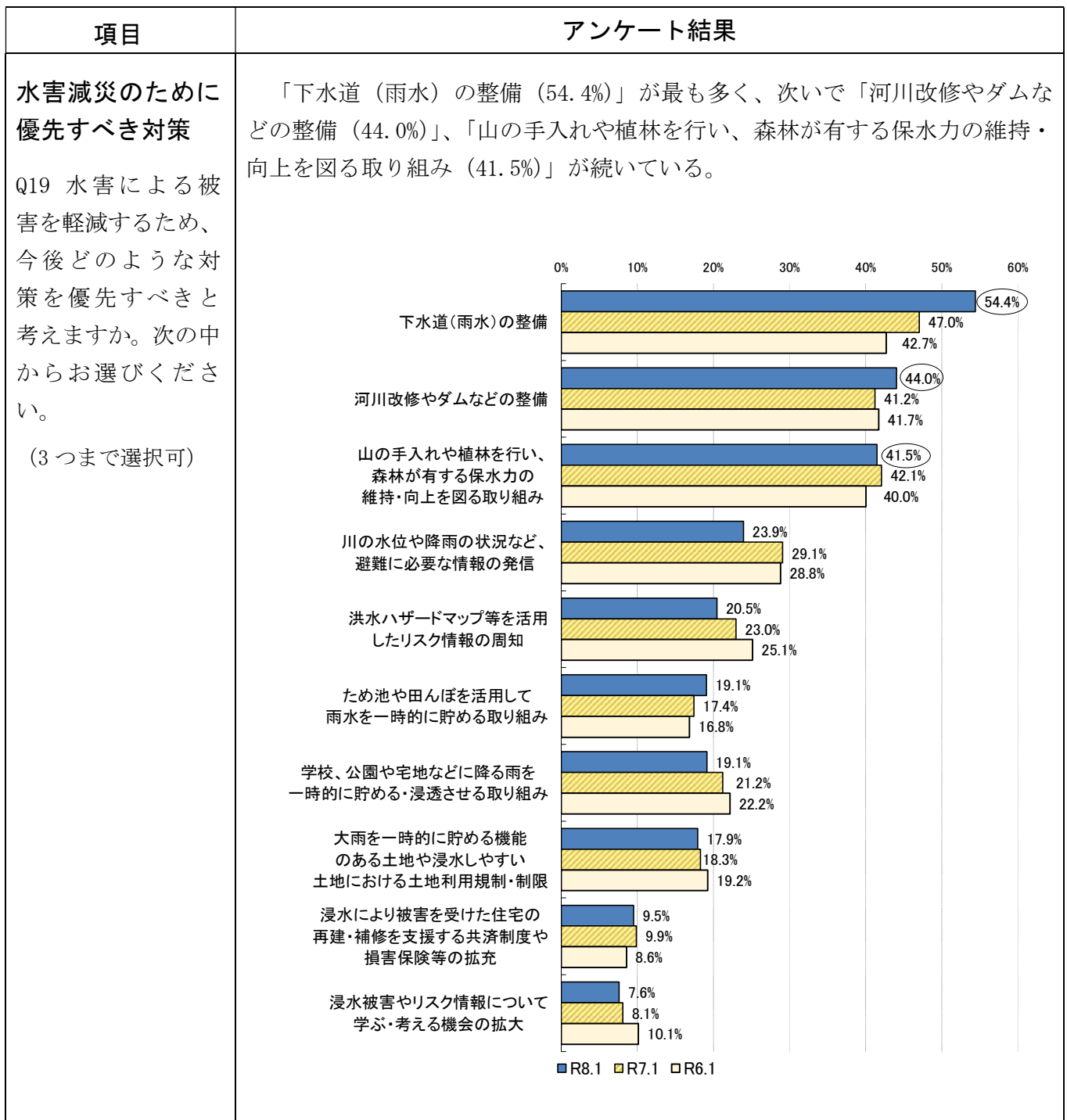
項目	アンケート結果																																																
<p>災害への備え</p> <p>Q13 あなたが災害に備えてしていること、現時点ではしていないが、できればしたいと思っ ていることについて、あてはまるものを次の中からお選び ください。</p> <p>(それぞれ1つ選択)</p>	<p>「飲料水や食料品の備蓄」をしている人 (81.0%) が最も多く、次いで「携帯 トイレやトイレ用凝固剤の備蓄」をしている人 (53.5%)、「家具等の固定」をし ている人 (44.0%) となっている。</p> <p>【飲料水や食料品の備蓄】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>備蓄している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>81.0%</td> <td>16.6%</td> <td>2.4%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>80.1%</td> <td>17.3%</td> <td>2.6%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>74.5%</td> <td>22.8%</td> <td>2.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p>【携帯トイレやトイレ用凝固剤の備蓄】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>備蓄している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>53.5%</td> <td>36.7%</td> <td>9.8%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>48.7%</td> <td>40.9%</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>42.4%</td> <td>47.4%</td> <td>10.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>【家具等の固定】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>グループ</th> <th>固定している</th> <th>していないが、できればしたい</th> <th>将来にわたってしない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>44.0%</td> <td>45.5%</td> <td>10.5%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>45.8%</td> <td>43.8%</td> <td>10.4%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>44.4%</td> <td>45.8%</td> <td>9.9%</td> </tr> </tbody> </table>	グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R8.1	81.0%	16.6%	2.4%	R7.1	80.1%	17.3%	2.6%	R6.1	74.5%	22.8%	2.7%	グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R8.1	53.5%	36.7%	9.8%	R7.1	48.7%	40.9%	10.4%	R6.1	42.4%	47.4%	10.2%	グループ	固定している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない	R8.1	44.0%	45.5%	10.5%	R7.1	45.8%	43.8%	10.4%	R6.1	44.4%	45.8%	9.9%
グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R8.1	81.0%	16.6%	2.4%																																														
R7.1	80.1%	17.3%	2.6%																																														
R6.1	74.5%	22.8%	2.7%																																														
グループ	備蓄している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R8.1	53.5%	36.7%	9.8%																																														
R7.1	48.7%	40.9%	10.4%																																														
R6.1	42.4%	47.4%	10.2%																																														
グループ	固定している	していないが、できればしたい	将来にわたってしない																																														
R8.1	44.0%	45.5%	10.5%																																														
R7.1	45.8%	43.8%	10.4%																																														
R6.1	44.4%	45.8%	9.9%																																														

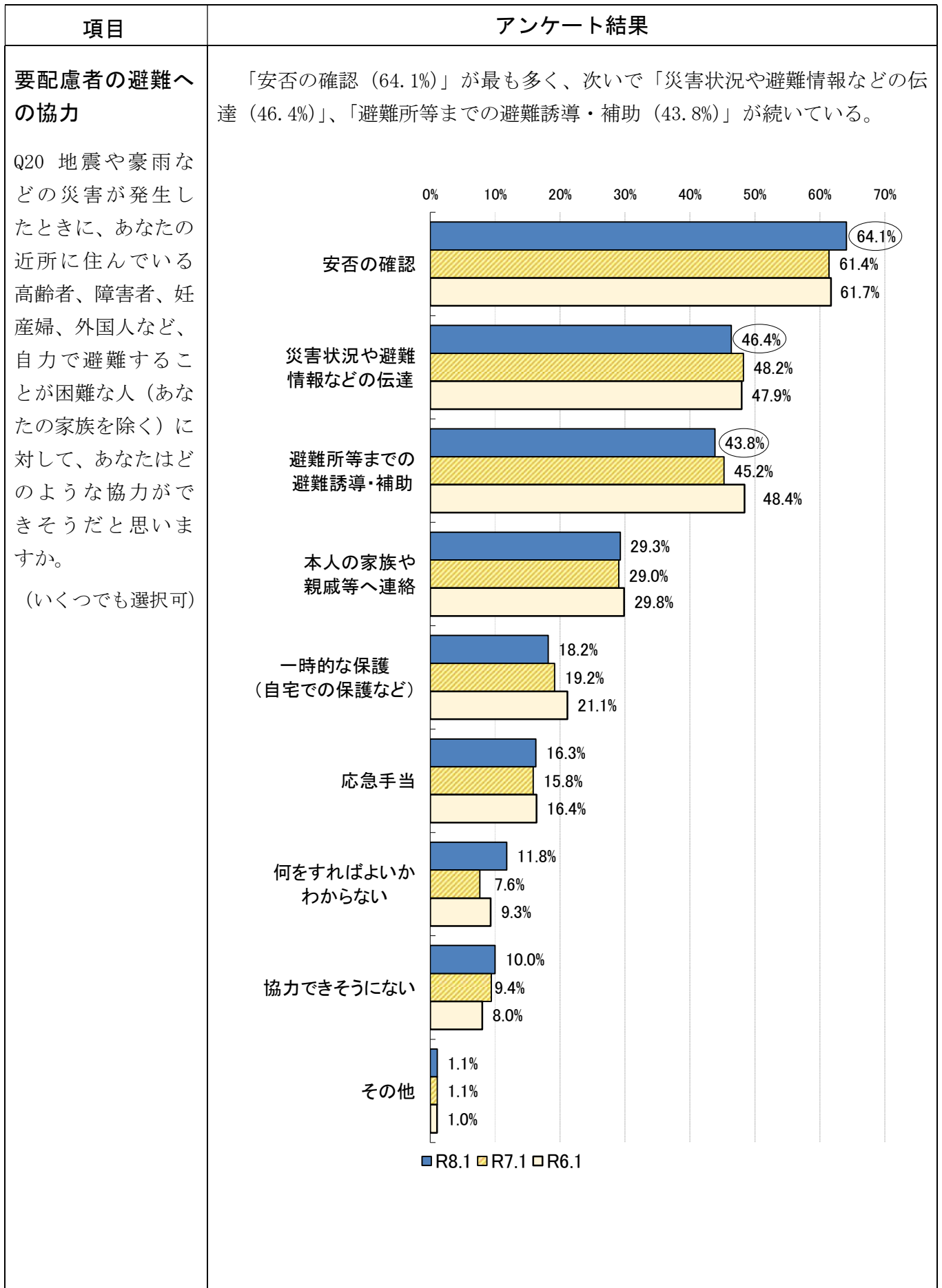


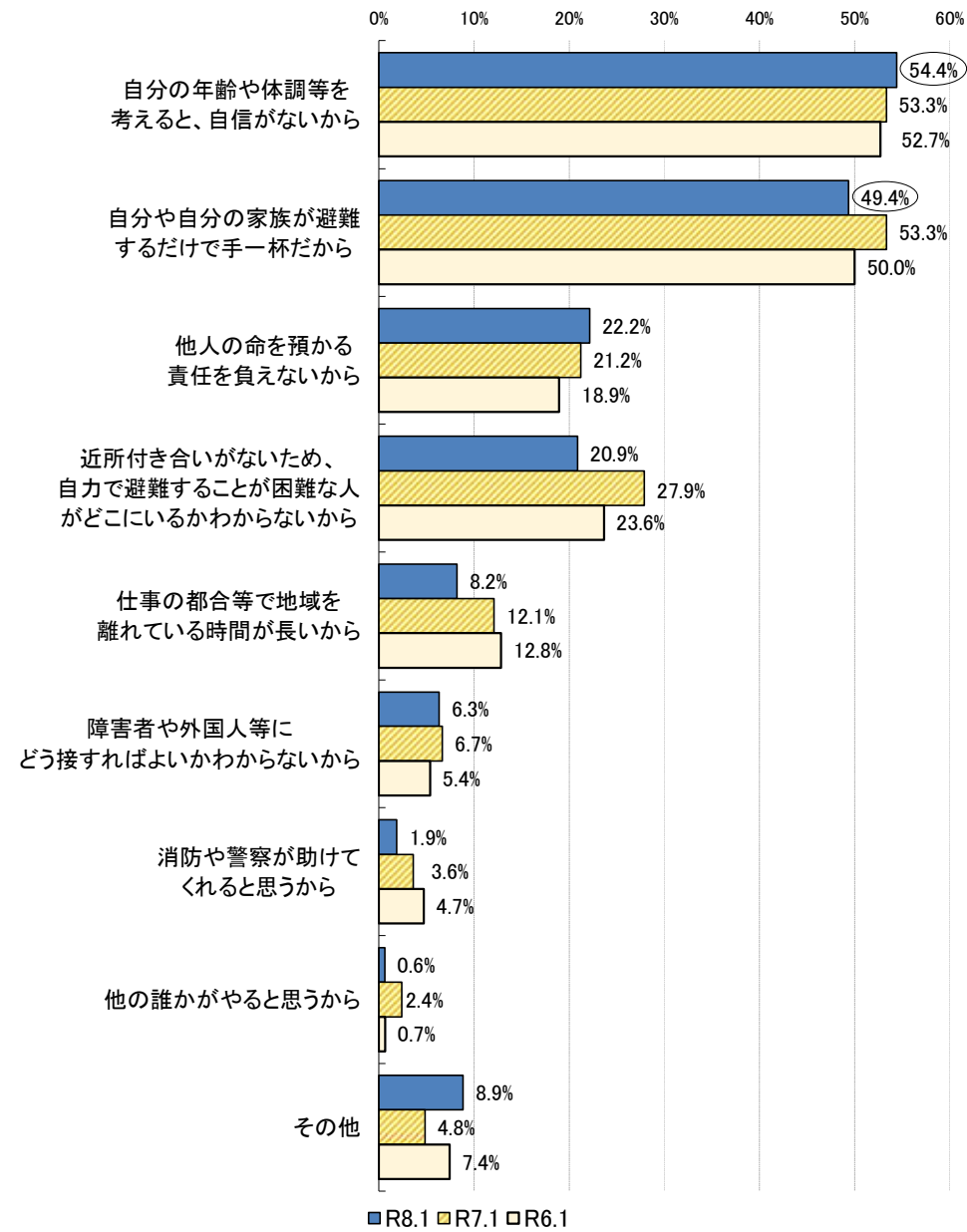
項目	アンケート結果																								
<p>防災訓練への参加 (最近1年以内)</p> <p>Q15 あなたは、この1年の間に県や市町、自治会などが行った自然災害に対する防災訓練に参加したことがありますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>この1年間に自治会や県等が主催する防災訓練に『参加した』人は38.5%で、前回より0.9ポイント増加している。</p> <table border="1"> <caption>防災訓練への参加状況 (単位: %)</caption> <thead> <tr> <th>調査年度</th> <th>自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した</th> <th>県や市町が実施する訓練に参加した</th> <th>自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した</th> <th>参加したことがない。でも機会があれば参加したい</th> <th>参加したことがない。今後も参加するつもりはない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>28.1%</td> <td>3.2%</td> <td>7.2%</td> <td>49.2%</td> <td>12.3%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>27.0%</td> <td>4.0%</td> <td>6.6%</td> <td>50.4%</td> <td>12.0%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>29.1%</td> <td>3.6%</td> <td>7.0%</td> <td>48.7%</td> <td>11.5%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した <input type="checkbox"/> 県や市町が実施する訓練に参加した <input type="checkbox"/> 自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した <input type="checkbox"/> 参加したことがない。でも機会があれば参加したい <input type="checkbox"/> 参加したことがない。今後も参加するつもりはない </p>	調査年度	自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した	県や市町が実施する訓練に参加した	自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した	参加したことがない。でも機会があれば参加したい	参加したことがない。今後も参加するつもりはない	R8.1	28.1%	3.2%	7.2%	49.2%	12.3%	R7.1	27.0%	4.0%	6.6%	50.4%	12.0%	R6.1	29.1%	3.6%	7.0%	48.7%	11.5%
調査年度	自治会・学校・職場等が実施する訓練に参加した	県や市町が実施する訓練に参加した	自治会・学校・職場等が実施する訓練、及び県・市町が実施する訓練の両方に参加した	参加したことがない。でも機会があれば参加したい	参加したことがない。今後も参加するつもりはない																				
R8.1	28.1%	3.2%	7.2%	49.2%	12.3%																				
R7.1	27.0%	4.0%	6.6%	50.4%	12.0%																				
R6.1	29.1%	3.6%	7.0%	48.7%	11.5%																				
<p>兵庫県住宅再建共済制度の認知度</p> <p>Q16 あなたは、兵庫県住宅再建共済制度（フェニックス共済）を知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>「すでに加入している」人は16.0%で、加入している人も含めた『知っている』人は半数を超えている（56.3%）。</p> <table border="1"> <caption>兵庫県住宅再建共済制度の認知度 (単位: %)</caption> <thead> <tr> <th>調査年度</th> <th>すでに加入している</th> <th>内容は知っているが加入していない</th> <th>言葉は見聞きしたことはあるが、内容は知らない</th> <th>全く知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>16.0%</td> <td>40.3%</td> <td>29.9%</td> <td>13.8%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>15.9%</td> <td>38.0%</td> <td>30.2%</td> <td>15.9%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>15.3%</td> <td>38.8%</td> <td>29.9%</td> <td>15.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> すでに加入している <input type="checkbox"/> 内容は知っているが加入していない <input type="checkbox"/> 言葉は見聞きしたことはあるが、内容は知らない <input type="checkbox"/> 全く知らない </p>	調査年度	すでに加入している	内容は知っているが加入していない	言葉は見聞きしたことはあるが、内容は知らない	全く知らない	R8.1	16.0%	40.3%	29.9%	13.8%	R7.1	15.9%	38.0%	30.2%	15.9%	R6.1	15.3%	38.8%	29.9%	15.9%				
調査年度	すでに加入している	内容は知っているが加入していない	言葉は見聞きしたことはあるが、内容は知らない	全く知らない																					
R8.1	16.0%	40.3%	29.9%	13.8%																					
R7.1	15.9%	38.0%	30.2%	15.9%																					
R6.1	15.3%	38.8%	29.9%	15.9%																					

項目	アンケート結果																																								
<p>兵庫県住宅再建共済制度の加入起因</p> <p>Q17 加入のきっかけになったのは何でしたか。</p> <p>(いくつでも選択可)</p> <p>※[Q16]で「すでに加入している」と回答した人 252 人 (16.0%) に質問</p>	<p>兵庫県住宅再建共済制度へ加入するきっかけについて、「パンフレット・チラシを見て (56.0%)」が最も多く、次いで「共済の相談員や県・市町の職員の勧めで (17.1%)」が続いている。</p> <table border="1"> <caption>加入のきっかけ別の割合 (%)</caption> <thead> <tr> <th>きっかけ</th> <th>R8.1 (%)</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>パンフレット・チラシを見て</td> <td>56.0%</td> <td>56.6%</td> <td>57.2%</td> </tr> <tr> <td>共済の相談員や県・市町の職員の勧めで</td> <td>17.1%</td> <td>16.5%</td> <td>19.4%</td> </tr> <tr> <td>友人・知人の勧めで</td> <td>11.5%</td> <td>9.3%</td> <td>6.4%</td> </tr> <tr> <td>新聞広告を見て</td> <td>8.7%</td> <td>10.4%</td> <td>12.0%</td> </tr> <tr> <td>インターネット(ホームページ・SNS)を見て</td> <td>4.8%</td> <td>5.7%</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで</td> <td>1.6%</td> <td>7.2%</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>テレビCM・動画広告を見て</td> <td>1.6%</td> <td>1.4%</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>ラジオCMを聞いて</td> <td>1.2%</td> <td>0.7%</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>13.9%</td> <td>11.8%</td> <td>11.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ R8.1 ■ R7.1 □ R6.1</p>	きっかけ	R8.1 (%)	R7.1 (%)	R6.1 (%)	パンフレット・チラシを見て	56.0%	56.6%	57.2%	共済の相談員や県・市町の職員の勧めで	17.1%	16.5%	19.4%	友人・知人の勧めで	11.5%	9.3%	6.4%	新聞広告を見て	8.7%	10.4%	12.0%	インターネット(ホームページ・SNS)を見て	4.8%	5.7%	5.3%	保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで	1.6%	7.2%	5.3%	テレビCM・動画広告を見て	1.6%	1.4%	1.8%	ラジオCMを聞いて	1.2%	0.7%	0.4%	その他	13.9%	11.8%	11.7%
きっかけ	R8.1 (%)	R7.1 (%)	R6.1 (%)																																						
パンフレット・チラシを見て	56.0%	56.6%	57.2%																																						
共済の相談員や県・市町の職員の勧めで	17.1%	16.5%	19.4%																																						
友人・知人の勧めで	11.5%	9.3%	6.4%																																						
新聞広告を見て	8.7%	10.4%	12.0%																																						
インターネット(ホームページ・SNS)を見て	4.8%	5.7%	5.3%																																						
保険会社・共済組合や代理店の職員の勧めで	1.6%	7.2%	5.3%																																						
テレビCM・動画広告を見て	1.6%	1.4%	1.8%																																						
ラジオCMを聞いて	1.2%	0.7%	0.4%																																						
その他	13.9%	11.8%	11.7%																																						

項目	アンケート結果																																
<p>総合治水・流域治水の認知度</p> <p>Q18 県では平成 24 年に「総合治水条例」を施行しました。「総合治水」及び「流域治水」とは、どのような取り組みか知っていますか。</p> <p>(それぞれ 1 つ選択)</p>	<p>『知っている』人は、総合治水（39.0%）、流域治水（34.7%）ともに 3 割程度であった。「言葉も内容も知っている」人は、総合治水が 16.0%、流域治水が 14.4%となっている。</p> <p>【総合治水】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>言葉も内容も知っている</th> <th>言葉は知っているが、内容は知らない</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>16.0%</td> <td>23.0%</td> <td>61.0%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>14.6%</td> <td>21.3%</td> <td>64.1%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>13.2%</td> <td>21.4%</td> <td>65.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 言葉も内容も知っている □ 言葉は知っているが、内容は知らない □ 知らない</p> <p>【流域治水】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>言葉も内容も知っている</th> <th>言葉は知っているが、内容は知らない</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>14.4%</td> <td>20.3%</td> <td>65.3%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>13.7%</td> <td>18.4%</td> <td>67.9%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>12.2%</td> <td>18.5%</td> <td>69.2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□ 言葉も内容も知っている □ 言葉は知っているが、内容は知らない □ 知らない</p>	項目	言葉も内容も知っている	言葉は知っているが、内容は知らない	知らない	R8.1	16.0%	23.0%	61.0%	R7.1	14.6%	21.3%	64.1%	R6.1	13.2%	21.4%	65.4%	項目	言葉も内容も知っている	言葉は知っているが、内容は知らない	知らない	R8.1	14.4%	20.3%	65.3%	R7.1	13.7%	18.4%	67.9%	R6.1	12.2%	18.5%	69.2%
項目	言葉も内容も知っている	言葉は知っているが、内容は知らない	知らない																														
R8.1	16.0%	23.0%	61.0%																														
R7.1	14.6%	21.3%	64.1%																														
R6.1	13.2%	21.4%	65.4%																														
項目	言葉も内容も知っている	言葉は知っているが、内容は知らない	知らない																														
R8.1	14.4%	20.3%	65.3%																														
R7.1	13.7%	18.4%	67.9%																														
R6.1	12.2%	18.5%	69.2%																														





項目	アンケート結果																																								
<p>要配慮者の避難への協力ができない理由</p> <p>Q21 あなたが協力できそうにないのはどのような理由からですか。</p> <p>(いくつでも選択可)</p> <p>※[Q20]で「協力できそうにない」と回答した人 158 人 (10.0%) に質問</p>	<p>「自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから (54.4%)」が最も多く、次いで「自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから (49.4%)」が続いている。</p>  <table border="1"> <caption>アンケート結果 (協力ができない理由)</caption> <thead> <tr> <th>理由</th> <th>R8.1 (%)</th> <th>R7.1 (%)</th> <th>R6.1 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから</td> <td>54.4%</td> <td>53.3%</td> <td>52.7%</td> </tr> <tr> <td>自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから</td> <td>49.4%</td> <td>53.3%</td> <td>50.0%</td> </tr> <tr> <td>他人の命を預かる責任を負えないから</td> <td>22.2%</td> <td>21.2%</td> <td>18.9%</td> </tr> <tr> <td>近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから</td> <td>20.9%</td> <td>27.9%</td> <td>23.6%</td> </tr> <tr> <td>仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから</td> <td>8.2%</td> <td>12.1%</td> <td>12.8%</td> </tr> <tr> <td>障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから</td> <td>6.3%</td> <td>6.7%</td> <td>5.4%</td> </tr> <tr> <td>消防や警察が助けてくれると思うから</td> <td>1.9%</td> <td>3.6%</td> <td>4.7%</td> </tr> <tr> <td>他の誰かがやると思うから</td> <td>0.6%</td> <td>2.4%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>8.9%</td> <td>4.8%</td> <td>7.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p>■ R8.1 ■ R7.1 □ R6.1</p>	理由	R8.1 (%)	R7.1 (%)	R6.1 (%)	自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから	54.4%	53.3%	52.7%	自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから	49.4%	53.3%	50.0%	他人の命を預かる責任を負えないから	22.2%	21.2%	18.9%	近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから	20.9%	27.9%	23.6%	仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから	8.2%	12.1%	12.8%	障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから	6.3%	6.7%	5.4%	消防や警察が助けてくれると思うから	1.9%	3.6%	4.7%	他の誰かがやると思うから	0.6%	2.4%	0.7%	その他	8.9%	4.8%	7.4%
理由	R8.1 (%)	R7.1 (%)	R6.1 (%)																																						
自分の年齢や体調等を考えると、自信がないから	54.4%	53.3%	52.7%																																						
自分や自分の家族が避難するだけで手一杯だから	49.4%	53.3%	50.0%																																						
他人の命を預かる責任を負えないから	22.2%	21.2%	18.9%																																						
近所付き合いがないため、自力で避難することが困難な人がどこにいるかわからないから	20.9%	27.9%	23.6%																																						
仕事の都合等で地域を離れている時間が長いから	8.2%	12.1%	12.8%																																						
障害者や外国人等にどう接すればよいかわからないから	6.3%	6.7%	5.4%																																						
消防や警察が助けてくれると思うから	1.9%	3.6%	4.7%																																						
他の誰かがやると思うから	0.6%	2.4%	0.7%																																						
その他	8.9%	4.8%	7.4%																																						

項目	アンケート結果												
<p>「個別避難計画」の認知度</p> <p>Q22 あなたは、高齢者等のうち自力で避難することが困難な人について、あらかじめ、避難先や避難を手伝う人等を地域で決めて計画を立てておく「個別避難計画」を知っていますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>「知っている」人は30.2%で、「知らない」人の69.8%を大幅に下回った。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>知っている (%)</th> <th>知らない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>30.2%</td> <td>69.8%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>28.8%</td> <td>71.2%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>24.3%</td> <td>75.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□知っている □知らない</p>	項目	知っている (%)	知らない (%)	R8.1	30.2%	69.8%	R7.1	28.8%	71.2%	R6.1	24.3%	75.7%
項目	知っている (%)	知らない (%)											
R8.1	30.2%	69.8%											
R7.1	28.8%	71.2%											
R6.1	24.3%	75.7%											
<p>阪神・淡路大震災の経験の有無</p> <p>Q23 令和8年1月17日に阪神・淡路大震災から31年目を迎えます。あなたは阪神・淡路大震災を経験されましたか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>「経験した」人は、約8割(78.7%)となっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>経験した (%)</th> <th>経験していない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>78.7%</td> <td>21.3%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>80.6%</td> <td>19.4%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>79.1%</td> <td>20.9%</td> </tr> </tbody> </table> <p>□経験した □経験していない</p>	項目	経験した (%)	経験していない (%)	R8.1	78.7%	21.3%	R7.1	80.6%	19.4%	R6.1	79.1%	20.9%
項目	経験した (%)	経験していない (%)											
R8.1	78.7%	21.3%											
R7.1	80.6%	19.4%											
R6.1	79.1%	20.9%											

項目	アンケート結果												
<p>阪神・淡路大震災の経験等を後世につなぐ行動の有無（経験者）</p> <p>Q24 その経験や教訓を後世につないでいくための行動をされたことがありますか。</p> <p>（1つ選択）</p> <p>※[Q23]で「経験した」と回答した人 1,243人（78.7%）に質問</p>	<p>阪神・淡路大震災を経験した人のうち、その経験・教訓を後世につないでいくための行動をしたことがある人は 51.4%で、前回より 0.3ポイント減少している。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>ある (%)</th> <th>ない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>51.4%</td> <td>48.6%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>51.7%</td> <td>48.3%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>52.6%</td> <td>47.4%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	ある (%)	ない (%)	R8.1	51.4%	48.6%	R7.1	51.7%	48.3%	R6.1	52.6%	47.4%
項目	ある (%)	ない (%)											
R8.1	51.4%	48.6%											
R7.1	51.7%	48.3%											
R6.1	52.6%	47.4%											
<p>阪神・淡路大震災の経験等を学んだ機会の有無（未経験者）</p> <p>Q25 これまで阪神・淡路大震災の経験や教訓を具体的に学ぶ機会がありましたか。</p> <p>（1つ選択）</p> <p>※[Q23]で「経験していない」と回答した人 336人（21.3%）に質問</p>	<p>阪神・淡路大震災を経験していない人のうち、その経験・教訓を学んだことがある人は 78.0%となっている。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>ある (%)</th> <th>ない (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>78.0%</td> <td>22.0%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>78.9%</td> <td>21.1%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>76.1%</td> <td>23.9%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	ある (%)	ない (%)	R8.1	78.0%	22.0%	R7.1	78.9%	21.1%	R6.1	76.1%	23.9%
項目	ある (%)	ない (%)											
R8.1	78.0%	22.0%											
R7.1	78.9%	21.1%											
R6.1	76.1%	23.9%											

項目	アンケート結果																								
<p>メモリアルウォーク実施の必要性</p> <p>Q26 阪神・淡路大震災の教訓を引き継ぐため「ひょうご安全の日」に実施している「1.17ひょうごメモリアルウォーク」についてどのように思いますか。</p> <p>(1つ選択)</p>	<p>「復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである (18.4%)」と「ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである (47.0%)」を合わせた『実施すべきである』と回答した人は65.4%であった。</p> <table border="1"> <caption>アンケート結果の割合</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>「復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである」</th> <th>「ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである」</th> <th>「もう役割を終えたので実施する必要はない」</th> <th>「メモリアルウォークを知らない」</th> <th>「どちらでもよい」</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>R8.1</td> <td>18.4%</td> <td>47.0%</td> <td>5.7%</td> <td>17.3%</td> <td>11.6%</td> </tr> <tr> <td>R7.1</td> <td>21.2%</td> <td>41.6%</td> <td>4.3%</td> <td>20.2%</td> <td>12.7%</td> </tr> <tr> <td>R6.1</td> <td>17.7%</td> <td>45.0%</td> <td>4.6%</td> <td>22.3%</td> <td>10.4%</td> </tr> </tbody> </table> <p> <input type="checkbox"/> 復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである <input type="checkbox"/> ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである <input type="checkbox"/> もう役割を終えたので実施する必要はない <input type="checkbox"/> メモリアルウォークを知らない <input type="checkbox"/> どちらでもよい </p>	項目	「復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである」	「ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである」	「もう役割を終えたので実施する必要はない」	「メモリアルウォークを知らない」	「どちらでもよい」	R8.1	18.4%	47.0%	5.7%	17.3%	11.6%	R7.1	21.2%	41.6%	4.3%	20.2%	12.7%	R6.1	17.7%	45.0%	4.6%	22.3%	10.4%
項目	「復興した街並みや防災拠点を巡るルートで今後も実施すべきである」	「ルートはこだわらないが、震災の教訓を引き継ぐため、今後も実施すべきである」	「もう役割を終えたので実施する必要はない」	「メモリアルウォークを知らない」	「どちらでもよい」																				
R8.1	18.4%	47.0%	5.7%	17.3%	11.6%																				
R7.1	21.2%	41.6%	4.3%	20.2%	12.7%																				
R6.1	17.7%	45.0%	4.6%	22.3%	10.4%																				

※ 報告書中の数字は、四捨五入による端数を調整していないため、内訳と計は必ずしも一致しない。

【 問い合わせ先 】 総務部広報広聴課 (TEL078-362-3022)

(参考) 令和7年度県民モニター調査実績

○令和7年度調査実績

回	調査テーマ	調査期間	回答率
第1回	観光について	5月16日(金)～5月26日(月)	76.4%
第2回	福祉のまちづくりの推進について	7月18日(金)～7月28日(月)	72.6%
第3回	消費生活と特殊詐欺に関する意識調査	10月3日(金)～10月13日(月・祝)	73.8%
第4回	防災に対する意識と取り組み	1月14日(水)～1月26日(月)	69.4%

○対象者及び回答者属性別実績

区分		第1回	第2回	第3回	第4回	4回とも回答した人数	
総数	対象者(人)	2,215	2,232	2,247	2,274	1,152	
	回答者(人)	1,693	1,621	1,659	1,579		
	回答率	76.4%	72.6%	73.8%	69.4%		
性別	男性	対象者(人)	979	983	990	1,003	541
		回答者(人)	769	735	757	733	
		回答率	78.5%	74.8%	76.5%	73.1%	
	女性	対象者(人)	1,229	1,242	1,250	1,262	607
		回答者(人)	917	881	896	840	
		回答率	74.6%	70.9%	71.7%	66.6%	
	不明	対象者(人)	7	7	7	9	4
		回答者(人)	7	5	6	6	
		回答率	100.0%	71.4%	85.7%	66.7%	
年代別	10～20代	対象者(人)	73	76	79	82	18
		回答者(人)	38	41	38	37	
		回答率	52.1%	53.9%	48.1%	45.1%	
	30代	対象者(人)	164	168	169	170	57
		回答者(人)	107	98	99	95	
		回答率	65.2%	58.3%	58.6%	55.9%	
	40代	対象者(人)	344	346	349	358	146
		回答者(人)	243	217	230	234	
		回答率	70.6%	62.7%	65.9%	65.4%	
	50代	対象者(人)	527	532	535	541	278
		回答者(人)	402	386	400	382	
		回答率	76.3%	72.6%	74.8%	70.6%	
	60代	対象者(人)	527	527	531	537	315
		回答者(人)	439	429	428	411	
		回答率	83.3%	81.4%	80.6%	76.5%	
	70代以上	対象者(人)	580	583	584	586	338
		回答者(人)	464	450	464	420	
		回答率	80.0%	77.2%	79.5%	71.7%	

○過去3年の実績

年度	回	調査テーマ	回答率
R6	第1回	ユニバーサル社会づくりの推進について	75.4%
	第2回	ひょうごの花・緑について	75.0%
	第3回	男女共同参画社会と芸術文化に関する意識調査	66.9%
	第4回	防災に対する意識と取り組み	72.2%
R5	第1回	介護に関する意識	76.6%
	第2回	受動喫煙対策について	73.9%
	第3回	新型コロナウイルス感染症に対する県民の意識や県が行った対策等について	73.0%
	第4回	防災に対する意識と取り組み	71.9%
R4	第1回	観光について	74.3%
	第2回	福祉のまちづくりについて	73.1%
	第3回	がん対策について	71.9%
	第4回	防災に対する意識と取り組み	75.0%