

令和7年10月28日

デジタルコンテンツ等を活用した地域創生プロモーション業務
企画提案コンペ 事業者選定結果について

本事業について、企画提案コンペ方式により事業者を募集し、12者からの応募がありました。審査委員会による審査を行い、下記のとおり契約候補者を選定いたしましたので、お知らせします。

記

1. 審査結果

(1) 契約候補者

株式会社ロータリービジネス

(2) 提案金額（税込み）

7,254,500 円

(3) 最終評価

提案事業者	評価点
株式会社ロータリービジネス	416 点/500 点

2. 契約候補者選定理由

- ・地域創生の機運醸成および県公式地域創生Xアカウントの活用の観点から、提案内容がフォロワー獲得のみならず地域創生を考えるきっかけを提供する内容となっており、効果が期待できる
- ・ターゲットにふさわしいコンテンツが練られている。また、県の他のコンテンツとの連携により、相乗効果が期待できる
- ・コンテンツ案やキャンペーンでのリポスト案などを通じて、県公式地域創生Xアカウントの活発化が図られ、地道にフォロワーを増やしていける可能性が期待される