

兵庫県地域創生戦略の推進

- 1 第三期兵庫県地域創生戦略の推進体制
- 2 第三期戦略の3つの柱・8つの方向性
- 3 戰略推進プロジェクト 主な取組
- 4 地域創生フェス2025 概要

1 第三期兵庫県地域創生戦略の推進体制

(1) 戦略の全体像

第二期兵庫県地域創生戦略 令和2年度～6年度

基本理念

戦略目標

五国の多様性を活かし、一人ひとりが望む働き方や質の高い暮らしが実現できる地域へ

1 地域の元気づくり

2 社会増対策

3 自然増対策
-子ども・子育て対策-

4 自然増対策
-健康寿命対策-

第三期兵庫県地域創生戦略 令和7年度～11年度

基本理念

五国の多様性を活かし、一人ひとりが望む働き方や質の高い暮らしが実現できる地域へ
～地域や人をつなぐ「縁」を生み出し、共創の取組を五国に拡げる～

3つの柱

『自分らしく生きられる社会の創出』

(方向性1～3)

『五国に拡がる可能性の追求』

(方向性4～6)

『暮らしの持続性の確保』

(方向性7～8)

8つの方向性

1 多様な学びや
働き方が叶う
社会を創る

2 居場所と
役割を創る

3 寛容性を
拡げる

4 ひとの動き
を生み出す

5 地域の
固有性を
磨く

6 経済活動を
創出する

7 人・自然・文化
を次代に
つなぐ

8 安心して暮ら
し続けられる
地域を創る

戦略推進プロジェクト

地域創生に向けた重要な取組をプロジェクトとして設定

- ①若者・Z世代応援
- ②ひとりじゃない
- ③外国人「第二のふるさと」
- ④五国の“ナリワイ”育み
- ⑤ひょうご五国豊穣
- ⑥五国のご縁（五縁）

- 望む学びや働き方が叶う環境づくり-
- 社会的な孤立・孤独を防ぐ取組の強化-
- 外国人が安心して暮らし働ける地域づくり-
- 地域の稼ぐ力と雇用力を高める取組-
- 「農」を核とした農山漁村の活性化-
- 地域や人をつなぎ、新たな価値を創出-

様々な
展開
方法

各地域における取組方針

五国多様性を活かすため地域独自の取組を戦略に位置づけ

- 各県民局・県民センターにおける地域の「課題・強み等」や人口動態を踏まえつつ、「目指す姿」を地域ごとに設定し、その実現に向けた「主な取組方針」を規定
- それぞれの地域ごとに「指標・目標」を設定し、取組方針の推進状況を評価・分析

1 第三期兵庫県地域創生戦略の推進体制

(2) 戦略の推進体制

区分	地域創生戦略会議	地域創生推進本部	地域創生アクション委員会
設置目的 (地域創生戦略上の位置付け)	本戦略の策定・推進にあたり、産学官金労言の有識者による助言を受けるため	本戦略の策定・推進について、全庁を挙げて総合的に取り組むため (本部長は知事)	戦略推進プロジェクト(PJ)への参画を通じて、県や関係者等との意見交換、新たな視点の提案などにより実効性のあるPJの推進方策の検討及び効果的な広報・PR手法を検討
下部組織	(必要に応じて) 企画委員会	(必要に応じて) 専門部会	—
要綱上の所掌事務	①戦略の推進、検証に係る指導・助言 ②地域創生の推進に関する事項に係る指導・助言 【企画委員会】 戦略の方向性や施策の協議 等	①地域創生に係る施策の企画・総合調整に関すること ②地域創生に係る施策の推進に関すること ③その他地域創生に関すること	①戦略推進PJへの参画を通じた改善点や新たな視点の提案 ②効果的な広報・PR手法に関すること ③その他必要な事項
設置年度	既設	既設	R7年度 新設

(3) 戦略のマネジメントサイクル

- ①施策の進捗状況の検証 [戦略会議において総合的かつ専門的な助言、意見の検証を行うとともに、アクション委員会で戦略推進プロジェクトのフォローアップを実施]
- ②アクション・プランの策定 [取り組むべき対策を盛り込んだアクションプランを毎年度策定]
- ③県議会との連携 [現状や課題等を共有するとともに、連携・協力して推進を図る]

2 第三期戦略の3つの柱・8つの方向性

3つの柱

自分らしく生きられる社会の創出

幸せが実感できる地域であるためには、自分らしく生きられる環境づくりが求められる。学び、働き方、暮らしに多様な選択肢が用意され、社会的なつながりの中で誰もが居場所と役割を持つ社会を目指す。

五国に拡がる可能性の追求

兵庫は多様な地域性を持ち、生活や伝統、歴史文化、自然景観、産業基盤など地域資源の宝庫である。このポテンシャルを最大限に活かすことが必要であり、各地の個性・強みを磨くとともに、それらを繋ぎ、掛け合わせることで、地域活力創出の相乗効果を生み出していく。

暮らしの持続性の確保

少子化対策や若者の県内定着など、人口減少の抑制に力を注ぐとともに、生活機能の維持をはじめ、防災・防犯対策、自然環境や文化の保全等、人口が減っても安全安心に、質の高い暮らしができる環境づくりを加速していく。

8つの方向性と主な施策キーワード

1 多様な学びや働き方が叶う社会を創る

- ・次代を担う人材を育成する教育の推進・高等教育等の負担軽減
- ・教育環境の整備・充実・県内大学の機能強化・学び直しの機会の充実
- ・多様な働き方の推進・若者の起業促進

2 居場所と役割を創る

- ・「孤独・孤立」対策による地域支援体制の強化・ひきこもり対策の推進
- ・不登校支援の強化・課題を抱える若者等への支援強化
- ・高齢者・障害者の社会参加の促進・単身高齢世帯等への見守り強化

3 審容性を拡げる

- ・外国人の活躍支援、暮らしへの支援体制の強化・女性の活躍推進
- ・偏見や差別の解消への取組強化・特別支援教育の推進
- ・芸術文化・スポーツの振興

4 ひとの動きを生み出す

- ・移住促進の強化・県内就職・定住の意識高揚・多主体連携の推進
- ・空き家活用による地域活性化・国内観光・インバウンドの活性化
- ・関係人口の拡大・交流を支える交通基盤の充実

5 地域の固有性を磨く

- ・地場産業の新たな展開への支援・ひょうごフィールドパビリオンの推進
- ・県の強みを活かした産業基盤の強化・芸術文化に親しむ機会の充実
- ・スポーツを通じた地域づくりの推進

6 経済活力を創出する

- ・成長産業の育成・起業・創業の支援・県内企業とのマッチング強化
- ・ものづくり産業の経営基盤の促進・人手不足対策の強化
- ・食と農業の活性化・担い手確保・育成・持続可能な農村地域づくり

7 人・自然・文化を次代につなぐ

- ・出会い・結婚支援の充実・育児支援体制の強化・保育環境の充実
- ・子育て家庭を見守る地域づくり・脱炭素化の推進・生物多様性の保全
- ・豊かな環境の保全と創造

8 安心して暮らし続けられる地域を創る

- ・多自然地域における持続可能な生活圏の構築・地域医療体制の確保
- ・高齢者が安心して暮らせる地域づくりの推進・健康づくりの推進
- ・地域の安全・安心を守る体制の強化・防災・減災対策、防災力の強化

2 第三期戦略の3つの柱・8つの方向性【参考】主要指標一覧

方向性	指 標		現 状	目標値(R11)
① 多様な学びや 働き方が叶う 社会を創る	1 将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合	<主観>	小 81.4%[81.5%](R5) 中 65.1%[66.3%](R5)	全国平均以上 ※[]が全国平均
	2 自校の魅力・特色を実感している生徒の割合	<主観>	— (R6目標値 80%)	85%
	3 多様な働き方を選択しやすい社会だと思う人の割合	<主観>	22.7%(R6)	前年度を上回る
	4 仕事と生活の調和推進企業認定件数(累計)	<客観>	510社(R5)	870社
	5 県内大学卒業生の県内企業就職率	<客観>	28.2%(R5)	33.0%
② 居場所と 役割を創る	6 孤立しがちな人を生まないように気にかけあう社会であると感じる人の割合	<主観>	10.4%(R6)	前年度を上回る
	7 職場や学校、家庭以外に安心感や充実感を得られる場があると思う人の割合	<主観>	38.4%(R6)	前年度を上回る
	8 不登校児童生徒が学校内外の機関等で専門的な相談・指導等を受けた割合 [小・中]	<客観>	48.7%[61.6%] (R4)	全国平均以上 ※[]が全国平均
	9 高齢者(65歳～74歳)の有業率	<客観>	37.3%(R4)	41.2%(R9)
	10 住民主体の通いの場への高齢者参加率	<客観>	9.1%(R3)	11.6%
	11 障害者雇用率(法定雇用率)	<客観>	2.36%(R5)	2.7%
③ 寛容性を 拡げる	12 住んでいる地域には年齢・性別・障害の有無等に関わりなく暮らしやすい 環境が整っていると思う人の割合	<主観>	36.0%(R6)	前年度を上回る
	13 県内外外国人労働者数(累計)	<客観>	57,375人(R5)	80,000人
	14 県立大学の海外留学生数(受入人数)	<客観>	266人(R5)	300人
	15 ミモザ企業認定数	<客観>	139社(R5)	289社
④ ひとの動き を生み出す	16 県内の転入超過数(国際移動・外国人含む)	<客観>	1,291人(R5)	5,400人
	17 ファミリー層の転入超過数	<客観>	1,312人(R5)	1,300人
	18 移住施策による県外からの転入者数(累計) [県・市町含む]	<客観>	6,174人(R5)	12,000人
	19 県内観光消費額	<客観>	15,677億円(R5)	14,500億円の維持
	20 外国人延べ宿泊者数	<客観>	102万人(R5)	300万人

2 第三期戦略の3つの柱・8つの方向性【参考】主要指標一覧

方向性	指 標	現 状	目標値(R11)
⑤ 地域の固有性 を磨く	21 住んでいる地域に自慢したい宝があると思う人の割合	<主観>	40.9%(R6) 前年度を上回る
	22 地場産業の生産額(主要産地)	<客観>	1,900億円 1,900億円の維持
	23 スポーツ観戦をしている人の割合	<主観>	46.3%(R6) 前年度を上回る
	24 暮らしの中で芸術文化を楽しむ機会を持っている人の割合	<主観>	39.2(R6) 前年度を上回る
⑥ 経済活力 を創出する	25 県内一人あたり県内総生産(GDP)の伸び	<客観>	(R5)実質 国107.7 県113.1 名目 国119.2 県121.9 国を上回る一人当たりGDP 伸びを維持
	26 製造品付加価値額	<客観>	57,918億円(R4) 61,477億円
	27 工場立地件数	<客観>	29件(R5) 64件
	28 スタートアップ創出数	<客観>	25件(R5) 30件
	29 住んでいる地域に優れた製品・技術・ブランドをもった企業があることを 知っている人の割合	<主観>	25.7%(R6) 前年度を上回る
	30 農林水産業産出額	<客観>	2,652億円(R4) 2,749億円
⑦ 人・自然・文化 を次代に つなぐ	25 県内一人あたり県内総生産(GDP)の伸び	<客観>	(R5)実質 国107.7 県113.1 名目 国119.2 県121.9 国を上回る一人当たりGDP 伸びを維持
	31 合計特殊出生率	<客観>	1.29(R5) 1.27
	32 住んでいる地域で、安心して楽しく子育てできると思っている人の割合	<主観>	54.4%(R6) 前年度を上回る
	33 再生可能エネルギーによる発電量	<客観>	73億kWh(R5) 95億kWh
⑧ 安心して暮ら し続けられる 地域を創る	34 住んでいる地域では、山・川・海などの自然環境が守られていると思う人の割合	<主観>	53.2%(R6) 前年度を上回る
	35 健康寿命(男性、女性)	<客観>	男性 80.41(R2) 女性 84.93(R2) 男性 81.53(R11) 女性 85.05(R11)
	36 住んでいる地域で生活の不便さを補う様々なサービスが増えていると思う 人の割合	<主観>	36.7%(R6) 前年度を上回る
	37 住んでいる地域は治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合	<主観>	68.0%(R6) 前年度を上回る
	38 県内BCP策定率	<客観>	17.6%[18.4%] (R5) 全国平均以上 ※[]が全国平均
	39 災害に備えて飲料水や食料品の備蓄をしている人の割合	<主観>	74.5%(R5) 前年度を上回る

3 戰略推進プロジェクト 主な取組

①若者・Z世代応援プロジェクト -望む学びや働き方が叶う環境づくり-

【趣旨・狙い】

次世代を担う若者が、望む学びや働き方、暮らし方ができ、存分に力を発揮できる社会の実現に向けた取組を推進

【主な取組】

- ・教育の経済的負担軽減や環境整備の促進、奨学金返済支援の充実
- ・不妊治療支援の強化、保育・子育て支援の充実
- ・子育て世帯向けの住環境整備の促進、子どもの遊び場の充実
- ・県内の魅力ある仕事と若者のマッチング促進、さらなる多様な働き方の推進



若者・Z世代応援パッケージ

【R7年度主な事業】

事業名	事業概要	事業費
県立大学授業料等無償化	兵庫の若者が学費負担への不安なく安心して希望する教育を受けることができる仕組みづくりのため、県立大学について県内在住者の入学金及び授業料を無償化	1,380,629 千円
[拡] ヤングケアラー・若者ケアラー支援事業	これまでの取組に加え、若者ケアラーの相談窓口におけるメンタルサポート機能の追加に加え、市町との連携を強化する等、引き続き必要な支援体制を構築する	17,344 千円
[拡] 県営住宅における子育て世帯への支援	高齢化が進む県営住宅における多様な世代構成によるコミュニティを活性化するため、ニーズの高い阪神間を中心に駅や学校等に近接した住宅において子育て世帯向けリノベーション等を実施	284,000 千円
[新] 県立高校ふるさと共創プロジェクト	高校生が地域資源を知り、見直しや活用について学びを深め、アウトプットする機会、地域とのつながりの創出、地方創生に貢献する人材育成を図るための取組を実践	77,000 千円

3 戰略推進プロジェクト 主な取組

②ひとりじゃないプロジェクト -社会的な孤独・孤立を防ぐ取組の強化-

【趣旨・狙い】

深刻化する社会的な孤独・孤立を防ぐため、多様な主体と連携してつながりを広げる取組を推進

【主な取組】

- ・支援を必要とする若者の支援の強化（ヤングケアラー、課題を抱える妊産婦、貧困世帯等）
- ・小中学校における不登校対策の強化
- ・市町との連携によるひきこもり対策や、高齢者への見守り体制の強化
- ・社会で生きづらさを感じている人の孤立防止、居場所づくり



ケアリーバー専門相談窓口

【R7年度主な事業】

事業名	事業概要	事業費
[拡]ひょうご不登校対策プロジェクト	校内サポートルームにおける不登校児童生徒への学習、生活の支援等、個に応じた支援を実施。また、不登校児童生徒が民間の施設等学校以外の場で学習を行う場合、授業料等を補助する市町を支援	297,300 千円
[拡]ケアリーバーへの支援の充実	社会的養護経験者（ケアリーバー）の自立生活を支援するため、入所中から将来の選択肢を広げ、学びや好奇心を満たす環境を整えるとともに、大学進学への支援を実施	5,000 千円
[拡]特定妊産婦等支援事業 (居場所確保・自立支援、産前産後母子支援、課題を抱える妊産婦支援プロジェクト)	予期せぬ妊娠をはじめとする妊娠期から出産後の養育に支援が必要な妊婦や妊婦検診を受けずに出産に至った妊産婦(特定妊婦等)に対して、自立に向けた一貫的な支援を実施	64,300 千円

3 戰略推進プロジェクト 主な取組

③外国人「第二のふるさと」プロジェクト -外国人が安心して暮らし、働く地域づくり-

【趣旨・狙い】

地域に暮らす外国人が兵庫を「第二のふるさと」として、安心して暮らし、働く環境の整備に向けた取組を推進

【主な取組】

- ・外国人が安心して地域で暮らせる多文化共生の基盤づくり
- ・県内企業の外国人の受入促進、外国人が就職・定着できる就労環境の整備
- ・外国人の子どもへの教育支援の充実
- ・多様な文化に触れる国際交流の推進



ひょうご多文化共生
総合相談センター
での相談の様子

【R7年度主な事業】

事業名	事業概要	事業費
[拡]ひょうご外国人雇用企業認定制度	外国人の受け入れが進む中、多文化共生を推進する先進県として、外国人が安心して就職・定着できるよう、外国人を雇用する県内企業の取り組みをチェックリスト方式で見える化する外国人雇用に関する企業認定制度を創設	13,221 千円
[新]多文化共生社会検討実務者会議	今後益々の外国人県民の増加や多国籍化、在住地域の分散化が見込まれ、外国人が安心して暮らせる環境整備が急務であることから、関係者の実務者会議を設置し、今後の取組を検討	1,000 千円
外国人児童生徒のための学習支援事業	外国人生徒を対象に入学者選抜方法の工夫など学習機会を充実	19,851 千円
子ども多文化共生教育支援事業	就学支援に関する各種多言語版資料の提供や、教育相談、情報提供等を行う「子ども多文化共生センター」の運営や、日本語指導が必要な児童生徒等の母語を話すことができる「子ども多文化共生センター」を学校へ派遣	106,630 千円

3 戰略推進プロジェクト 主な取組

④五国の“ナリワイ”育みプロジェクト -地域の稼ぐ力と雇用力を高める取組-

【趣旨・狙い】

地場産業や成長産業など兵庫に集積する多様な産業の競争力を強化し、地域の稼ぐ力と雇用力を高める取組を推進

【主な取組】

- ・国内外でブランド力を向上させる地場産業の新展開
- ・次世代成長産業拠点の形成促進、ものづくり産業におけるAI・ロボティクス等の技術革新の促進
- ・スタートアップの集中的支援、第二創業や事業承継の促進
- ・地域の多様な魅力を発信する観光の促進



神戸空港 国際チャーター便運用開始

【R7年度主な事業】

事業名	事業概要	事業費
[新] NEXTじばさん推進プロジェクト事業	国内需要の減少や労働力確保等の課題を抱える県内地場産業の、産地の現状を踏まえた戦略的計画策定と事業展開を支援	78,022 千円
[新] ものづくりスタートアップ創出・育成事業	起業家やスタートアップ等の新たなプレイヤーによるものづくり領域への参入を促進するため、その創出や育成を支援する取組を実施	20,319 千円
[新] 大阪・関西万博、神戸空港国際化を契機としたインバウンド誘客強化事業	万博や神戸空港国際化等を控え、インバウンド客の増加が見込まれることから、兵庫の魅力である「温泉」「グルメ」「文化体験」等を掛け合わせたツアーチェーンの造成やプロモーションを強化	11,300 千円

3 戰略推進プロジェクト 主な取組

⑤ひょうご五国豊穰プロジェクト -「農」を核とした農山漁村の活性化-

【趣旨・狙い】

農林水産業の生産向上や高付加価値化に取り組むとともに、「農」を核とした活気ある農山漁村づくりを推進

【主な取組】

- ・地域資源を活かした持続可能で特色ある農山漁村づくり
- ・公民連携による県産農林水産物のブランド化、国内外の販路拡大
- ・兵庫の「食」を活かした交流の促進
- ・農林水産業のスマート化、DX化の促進



スマート農業機器による労力削減・品質の向上

【R7年度主な事業】

事業名	事業概要	事業費
[新] ひょうご農村RMO推進 支援事業	高齢化・人口減少により農村の弱体化が進行する一方、地域ならではの農産品や食文化、景観等の農業資源活かした、特色ある農村づくりの取組を実施	28,928 千円
[新] 「HYOGOブランド」食材 のグローバル化加速事業	世界を視野に入れた県産食材のブランド力強化のため、関西圏の飲食店等でのPRイベントの開催や、国内最大規模の展示会への出展支援、SDGs商品を用いた食材フェアの開催等の取組を実施	2,118 千円
[新] ひょうご酒米・日本酒テ ロワール発信事業	「伝統的酒造り」のユネスコ無形文化遺産への登録見込を契機とした国内外での日本酒需要の拡大が見込まれるため、プロモーションの実施や試飲会等を開催	17,235 千円
[新] スマート農業活用イノ ベーション事業	県内でスマート農業の普及推進を図るため、農業者の育成やWebプラットフォームによる技術導入の支援体制構築等の取組を実施	12,910 千円

3 戰略推進プロジェクト 主な取組

⑥五國のご縁（五縁）プロジェクト -地域や人をつなぎ、新たな価値を創出-

【趣旨・狙い】

地域で活躍するロールモデルを発掘し、交流を通じた地域や人をつなぐ縁を生み出すなど、地域創生の活動を広げる取組を推進



【主な取組】

- ・多様な主体の出会い・交流の場となるプラットフォームや拠点の構築
- ・地域のロールモデルを軸とした成功事例の横展開
- ・ひょうごフィールドパビリオンの万博後の展開
- ・スポーツを通じた地域活性化に向けた組織体制の整備や、連携事業の充実



ひょうごフィールドパビリオン
プレミアプログラム

【R7年度主な事業】

事業名	事業概要	事業費
[新] 地域創生コラボレーションプロジェクト	県内で芽生えた地域創生に資する取組を五国に広げるため、各主体が地域を超えて交流するプラットフォームを構築するとともに先導的・先駆的取組を公民連携で推進	18,885 千円
[新] 持続可能な多自然地域づくりプロジェクトの強化事業	地域支援人材の担い手不足が顕著であり、支援体制の底上げや外部人材の活用が急務となっているため、多様な地域支援モデルの検討や、地域づくり支援の担い手確保のための効果的な広報を実施	8,876 千円
ひょうごフィールドパビリオン・PR事業	ひょうごフィールドパビリオンを国内外に積極的にPRし、認知度の向上と万博を契機とした誘客を促進	76,361 千円
[新] 地域のネクストリーダー発掘プロジェクト	地域づくりのトップランナーである「すごいすと」の協力のもと、若者が地域活動を体験し、地域活動への関心を高めることで、新たな地域人材の発掘・育成を図るとともに、体験内容を発信し、広く若者の地域活動への関心を向上	4,947 千円

4 カケルDAY 地域創生フェス2025 概要

- 五国のご縁プロジェクト“地域創生コラボレーションプロジェクト”の取組の一つとして『ひょうご地域創生フェス カケルDAY』を開催
- 各地の地域創生のプレイヤーが一堂に会し、**プレイヤーによる活動紹介**や**市町・企業等関係団体との交流**により、活動を県内全域に拡げる「縁づくり」を目指す
- 地域創生のキーマンによる講演や学生など若者が参加できるコンテンツ等も実施予定

『ひょうご地域創生フェス2025 カケルDAY』開催概要

- 日 時 2025年8月30日（土）9:30～17:00
- 場 所 KIITO（神戸市中央区小野浜町1-4）
- 参加者 ▶ 県内各地の「地域創生プレイヤー」
▶ 地域活性化に取り組む市町・団体・民間企業・大学など
- 内 容 各参加者が出会い・交流し、新たな価値を生み出す場を創出

① 地域創生プレイヤーによる活動事例等の紹介

- ▶ 県募集に応募したプレイヤーによる新たな提案や現在の活動事例等を紹介

② プレイヤーと市町・企業等関係団体、一般来場者との交流スペース

- ▶ ブース出展や専門スペース設置により関係者の交流・マッチング機会を創出

③ 地域創生のキーマンによる講演・トークイベント

- ▶ 指出氏や佐竹氏等による先行事例紹介、パネルディスカッション等

④ 学生や若者を中心とした参加型イベント

- ▶ 事前募集した大学生等による各活動事例に対する若者目線での提案を実施
- ▶ 大学生等による地域創生に資する取組を紹介するブース出展 等

『カケルDAY』
はフェスの愛称



指出一正氏
(「ソトコト」編集長)



佐竹正範氏
(福井県DMO観光地域づくりマネジャー)

※他にも様々なコンテンツを検討中