

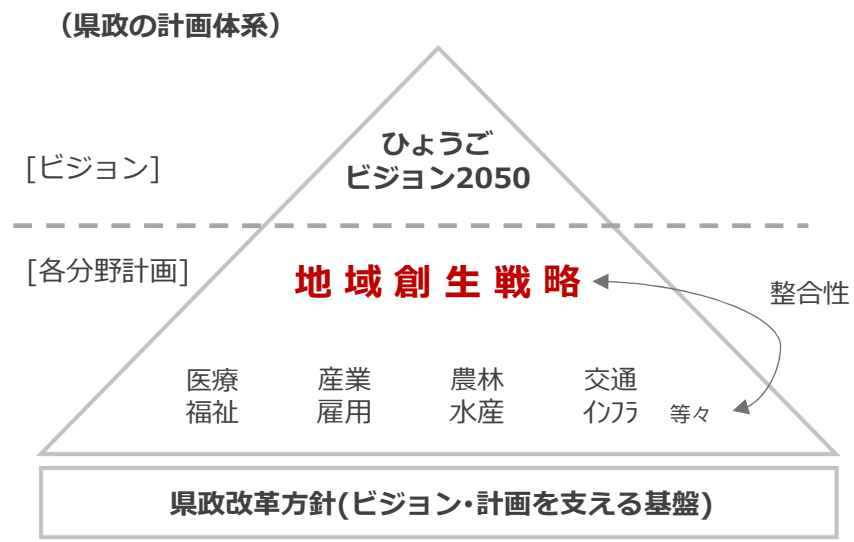
『第三期兵庫県地域創生戦略』の策定について

1 趣旨

- 「兵庫県地域創生戦略」は、人口が減少しても地域の活力を維持し、将来への希望を持てる「地域創生」を実現する具体的な対策プログラムとして、5年を一区切りとして策定
- 今年度が第二期戦略の最終年度にあたることから、これまでの評価検証と新たな時代潮流を踏まえ、必要な見直しを行う

2 戦略の基本事項

- 位置づけ** ▶ まち・ひと・しごと創生法に基づく県版総合戦略
▶ 「兵庫県地域創生条例」に基づく総合戦略（議決が必要な計画）
- 計画期間** ▶ 2025～2029（5年間）
（毎年度、アクションプランや実施状況報告を策定し、年ごとの方向性と達成状況を管理）



(参考) 第二期 地域創生戦略の目標・方針等の概要

1 地域の元気づくり

重点目標①
幅広い産業が元気な兵庫をつくる

重点目標②
内外との交流が活力を生む兵庫をつくる

重点目標③
豊かな文化が息づき、安全安心でにぎわいあふれる兵庫をつくる

2 社会増対策

重点目標④
自分らしく働ける兵庫をつくる

3 自然増対策（子ども・子育て）

重点目標⑤
結婚から子育てまで希望が叶う兵庫をつくる

4 自然増対策（健康長寿）

重点目標⑥
生涯元気に活躍できる兵庫をつくる

(後期2カ年の重点取組方針)

共通基盤 **GROWTH DRIVER**
本県の持続的な成長、発展を牽引するための、全ての取組みに通じる共通基盤

SDGs 公民連携 DX



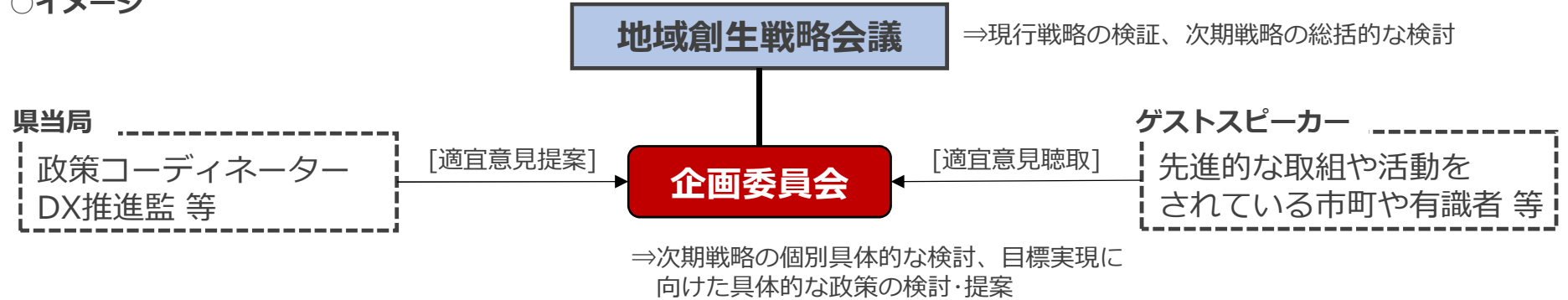
3つの柱と主な取組		
Frontier	Return	Future
ポストコロナ社会を先導 ・GXの加速 ・万博等を見据えた交流圏の形成 ・新技術や多様な人材による地域課題解決	地方回帰の流れを捉える ・働き方改革先進県の実現 ・移住施策の強化 ・シビックプライドの醸成	将来世代への応援を強化する ・結婚・出産・子育て支援の充実 ・課題を抱える人への支援強化 ・教育への投資強化

『第三期兵庫県地域創生戦略』の策定について

3 策定の体制

- 円滑な意見交換や具体的な政策提案の議論を行うため、地域創生戦略会議の下に各分野でご活躍されている**実務者を中心**とした「**企画委員会**」を設置

○イメージ



4 スケジュール（予定）

