『第三期兵庫県地域創生戦略』の策定について

1 趣 旨

- ○「兵庫県地域創生戦略」は、人口が減少しても地域の活力を維持し、将来への希望を持てる「地域創生」を実現する具体的な対策プログラムとして、 5年を一区切りとして策定
- ○今年度が第二期戦略の最終年度にあたることから、これまでの評価検証 と新たな時代潮流を踏まえ、必要な見直しを行う

2 戦略の基本事項

位置づけ ▶まち・ひと・しごと創生法に基づく県版総合戦略

▶「兵庫県地域創生条例」に基づく総合戦略(議決が必要な計画)

計画期間 ▶2025~2029 (5年間)

(毎年度、アクションプランや実施状況報告を策定し、年ごとの方向性と達成状況を管理)

(県政の計画体系) ひょうご [ビジョン] ビジョン2050 [各分野計画] 地域創生戦略◀ 整合性 交通 産業 農林 医療 雇用 水産 インフラ 等々 ◆ 福祉 県政改革方針(ビジョン・計画を支える基盤)

(参考) 第二期 地域創生戦略の目標・方針等の概要

1 地域の元気づくり

重点目標 ①

幅広い産業が元気な兵庫をつくる

重点目標 2

内外との交流が活力を生む兵庫を つくる

重点目標 3

豊かな文化が息づき、安全安心で にぎわいあふれる兵庫をつくる

2 社会増対策

重点目標4

自分らしく働ける兵庫をつくる

3 自然増対策(子ども・子育て)

重点目標 5

結婚から子育てまで希望が叶う 兵庫をつくる

4 自然増対策(健康長寿)

重点目標6

生涯元気に活躍できる兵庫をつくる

(後期2カ年の重点取組方針)

共通 基盤

GROWTH DRIVER

本県の持続的な成長、発展を牽引するための、全ての取組みに通じる共通基盤

SDGs

公民連携

DX

3つの柱と主な取組

Frontier

ポストコロナ社会を先達

- ・GXの加速
- ・万博等を見据えた 交流圏の形成
- ・新技術や多様なチ カラによる地域課 題解決

Return

方回帰の流れを捉える

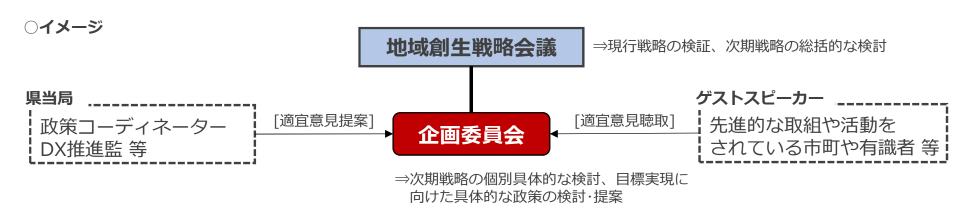
- ・働き方改革先進県の実現
- ・移住施策の強化
- ・シビックプライド の醸成

- Future 将来世代への応援を強化する
- ・結婚・出産・子育て 支援の充実
- ・課題を抱える人への支援強化
- ・教育への投資強化

『第三期兵庫県地域創生戦略』の策定について

3 策定の体制

・円滑な意見交換や具体的な政策提案の議論を行うため、地域創生戦略会議の下に各分野でご活躍されている<mark>実務者を中心</mark> とした「企画委員会」を設置



4 スケジュール (予定)

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~3月	4月
戦略会議①	企画委① 企画	委② 企画委③	戦略会議②	企画委④	戦略会議3		パプリックコメント 県議会上程	第三期戦略 始動
・ガイダンス ・方向性・論点の 意見交換 等	目標達成のため	て・目標等の設定 の具体事業提案 系への見直し等	・次期戦略の概要案 及び指標案 ・具体的な事業案等	・次期戦略の全体案 ・戦略の実効的な 運用方法 ・効果的なPR方法等	・次期戦略の全体案 (パブコメ案決定)		アクションプラン 作 成	
市町との意見		 課題、取組状況等を 報共有と共に意見!!		→				