

統計データ利活用センターの活用案

区 分	活用データ・活用方法等	目 的
子ども・子育て支援	<p>【出産・子育て支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・母親の就業先（規模別）、職住の近接状況と子供の数とのクロス集計データ（国調） ・三世同居と母親の就労状況、子供の数との関係（国調） ・都道府県別の世帯所得、母親の就労の有無、子供の数との関係（家計調査） ・世帯収入・子供の数・母親の就労の有無別の支出科目構成との関係（家計調査） <p>【結婚支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年齢階層別、独身者（男女別）の職業・住居・収入の状況（家計調査） 	<p>企業規模、通勤状況による子供の数への影響</p> <p>経済的理由、母親の就労の有無等による子供の数への影響</p>
健康寿命	<p>【健康寿命】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・介護保険データを使用した都道府県別健康寿命のデータ <p>【元気高齢者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活動高齢者数、活動率（国調） 	<p>就業状況のほか、高齢者の活動状況を把握</p>
社会増	<ul style="list-style-type: none"> ・転出入者数（単身赴任・家族動向別）（千葉県との比較など）（国調） ・出身地別Uターン（カムバック）率 ・県内企業就職率（事業所所在地（本社所在地（県内・県外の別））ベース、新卒・既卒） ・実就業地人口、実活動地人口 ・移住者数 ・関係人口、訪問人口、週末等二地域居住者数 	<p>国勢調査ベース</p> <p>高卒後、一旦出身地を離れた者がその後、出身地に戻ってくる率</p> <p>県内定着の正確な把握</p> <p>支社・支店がない場合や出張の頻度など（例：大阪支店所属で兵庫県担当など）</p>
地域の元気づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家活用戶数 ・県内企業輸出額（経済センサス） ・新規開業率、第二創業率、廃業率（産業別） 県外企業の支店等県内開業率（経済センサス） 	<p>行政支援も含めた全体の空き家活用戶数</p>