

令和元年度 県内大学生の就職意識等に関するアンケート調査概要

兵庫県地域創生局

1 趣旨

兵庫県の第2期地域創生戦略の若者・女性県内就職対策の検討に必要な基礎データとして、県内大学の大学生を対象にアンケートを実施

2 対象・実施方法

- 県内 36 大学（就職連携協定大学）
- 19 年 11 月から 12 月の間に、多様な学部・男女が混在している一般教養講義等を活用して実施
- アンケート配布数：2,950 枚
 - ・ 1 大学あたり概ね 100 人程度を基本に、大学に必要部数を照会し配布
- ※アンケート用紙を増刷し配布した大学もあり、正確な配布枚数は不明
- ・ 兵庫県立大学、関西学院大学、神戸市看護大学、神戸薬科大学はオンラインで実施

3 結果

- アンケート実施大学数：35 大学
 - ※36 大学のうち、キャンパスが大阪にある宝塚大学はアンケート未実施
- 回答者数：3,967 人

【属性別】

学年	件数	割合 (%)	性別	件数	割合 (%)
1 回生	1,652	41.6	男性	1,389	35.0
2 回生	890	22.4	女性	2,547	64.2
3 回生	1,163	29.3	無回答	31	0.8
4 回生	225	5.7	計	3,967	100
その他	17	0.4	出身地	件数	割合 (%)
無回答	20	0.5	兵庫県	2,394	60.3
計	3,967	100	兵庫県以外	1,556	39.2
			無回答	17	0.4
			計	3,967	100

- 回答結果は、学生数によりグループ分けを行い、県全体の学生数における各グループに属する大学の学生数の割合を本来占めるべき回答割合として、ウェイトバック値を算出し、回答者数を補正

グループ分けの考え方

- ① 主要 6 大学 (5,000 人以上) ⇒ 学生規模大
- ② 学生数 > 1610 ⇒ 学生規模中
- ③ 学生数 < 1610 ⇒ 学生規模小
- ※ 主要 6 大学を除く 29 大学の学生数…平均 1,610 人

【卒業後の就職地について】

- ・「兵庫県を想定」「兵庫県を含む複数地と想定している」と回答した者は、65.5%
- ・「兵庫県以外を想定」と回答した者は20.9%

区分	合計	①主に兵庫県を想定	②兵庫県を含む複数地を想定	③条件が合えば今後兵庫県も検討	④兵庫県以外を想定	⑤不明
回答者数(調整後)	3,967	974	1,625	386	830	152
割合(%)	100	24.6	41.0	9.7	20.9	3.8

【兵庫県以外で想定している就職地】

- ・兵庫県以外では、大阪府と回答者が53.9%で、東京圏を31.7ポイント上回る
- ・その他、不明(回答未記入)も24%近くおり、4人に1人が就職地を決めていない

区分	合計	東京圏	大阪府	その他	不明
回答者数(調整後)	2,846	631	1,535	652	28
割合(%)	100	22.2	53.9	22.9	1.0

【就職地に求める条件】

- ・「希望の仕事があること」「十分な収入が得られること」との回答が65%を超える
- ・一方、「大企業や本社が多いこと」は、8.7%と低く、さらに「その地域に愛着があること」「出身地であること」は6%程度に留まった

区分	合計	希望の仕事があること	十分な収入が得られること	ワークライフバランスを確保しやすいこと	買い物・交通など日常生活が便利であること	通勤時間が短いこと	転勤が少ないこと	大企業や本社が多いこと
回答者数(調整後)	3,967	2,600	2,593	1,601	1,246	1,064	683	345
割合(%)	100	65.6	65.4	40.4	31.4	26.8	17.2	8.7

都市部で暮らせること	その地域に愛着があること	親兄弟や友人・恋人がいること	出身地であること	生活費がリーズナブルであること	自然豊かな地域で暮らせること	その他	不明
333	275	252	239	231	171	107	19
8.4	6.9	6.4	6.0	5.8	4.3	2.7	0.5

【希望職種】

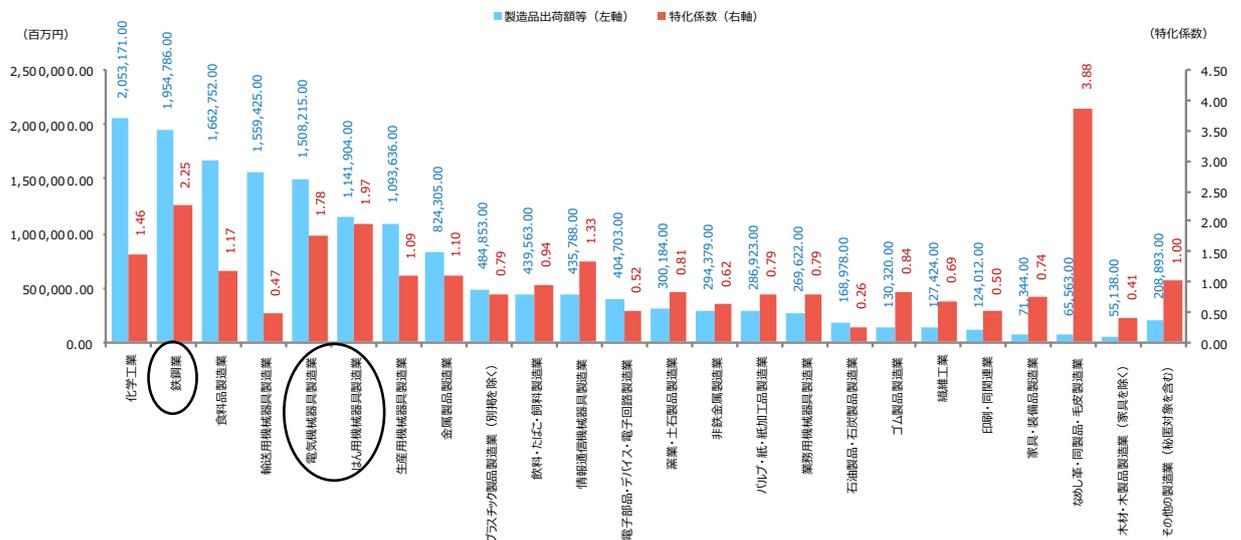
- ・医療系大学からの回答が多く、「病院など医療」が一番多い結果となった
- ・製造業では、食品やアパレルなどの希望が多かった一方、機械や金属等素材など、兵庫県の特化係数が高い製造業の希望が少ない。

区分	合計	病院など医療	サービスA (ホテル・旅行・娯楽等)	商社(総合商社・専門商社等)	学校など教育	マスコミ (放送・新聞・出版・広告等)	金融(銀行・証券・保険等)	官公庁など行政
回答者数(調整後)	3,967	687	669	639	532	514	513	509
割合(%)	100	17.3	16.9	16.1	13.4	13.0	12.9	12.8

製造A(食品・農林・水産等)	IT(通信・情報処理・ソフトウェア等)	建設(建設・住宅・インテリア等)	その他	小売(百貨店・スーパー・専門店等)	製造B(アパレル・服飾等)	運送(鉄道・航空・陸海運・物流等)	製造C(薬品・化粧品等)
502	435	415	376	363	341	329	296
12.7	11.0	10.5	9.5	9.2	8.6	8.3	7.5

サービスB(介護・福祉等)	サービスC(人材サービス・コンサル等)	製造D(機械・生産設備・電子電気機器等)	保育所など保育	製造F(繊維・化学・ゴム・金属等素材)	製造E(自動車・輸送機器等)	エネルギー(電気・ガス・エネルギー等)	不明
200	200	189	178	152	130	122	40
5.1	5.0	4.8	4.5	3.8	3.3	3.1	1.0

<兵庫県製造業出荷額 2017年>



出典：経済産業省「工業統計調査」総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」