

県・市町施策の効果を合わせた統合指標の検討（案）

★：今回統合指標化

基本目標	指標項目	単年/累計	年度/年	単位	実績値		目標値			目標の考え方等
					上段：市町、下段：県	上段：統合、(下段：県)	H27	H28	H29	
4(1)① 5(1)② 関連	★ 移住施策によって県外から転入した人の数 (市町) 市町移住相談窓口や相談会で相談を受け、県外から転入した人の数 (県) カムバックひょうごセンターで相談を受け、県外から転入した人の数	累計	年度	人	123 — 87,946 (人/暦年)	301 18 85,933 (人/暦年)	518 (39)	717 (60)	916 (81)	市町：H27-H28と同数の増加(178人)を見込んで目標値を設定 県：H28-H29(見込)と同数の増加(21人)を見込んで目標値を設定
4(1)① 関連	UJIターン就職者数 (市町) 市町単独又は県が関与していない企業説明会等での就職した人の数 (県) 県主催又は県が共催等している企業説明会等での就職した人の数	単年	年度	人	29 448	85 462	— (500)	— (550)	— (600)	・企業説明会参加者に対するフォローアップを実施していないことから数値がつかめない市町が多いこと、県が関与していない企業説明会等を実施している市町が少ないこと、等から、引き続き検討することとし、今回の統合指標化は見送る
5(1)① 関連	交流人口(県・市町主催の交流イベント参加者数) (市町) 市町で企画・実施する都市農村交流イベント及び市町が支援する地域団体等による都市農村交流イベントの参加者数 (県) 都市住民等外部からの交流人口(累計) ※地域再生大作戦取組地区の参加者数、都市農村交流バス利用者数、等	単年	年度	人	— 191,537	— 204,010	— (220,259)	— (225,111)	— (224,328)	・計測対象になる市町イベント等の特定に時間を要することから、参考指標として扱い、引き続き検討する
5(1)② 関連	★ お試し居住参加者数 (市町) 市町独自のお試し居住支援事業による参加者数 (県) 県営住宅を活用したお試し居住参加者数	単年	年度	人	72 —	135 6(2戸)	140 (10)	140 (10)	140 (10)	・市町の目標値をH28実績並の130(人/年)、県の既存目標値は3(戸/年)であることから、H28実績を参考に10(人/年)とする
4(1)②	★ 立地支援制度によるしごと創出数 (市町) 雇用奨励金、雇用創出補助金の対象雇用者数 (県) 県内企業立地に伴う雇用者数	累計	年度	人	501 1,526	929 3,368	4,842 (4,392)	6,756 (5,856)	8,670 (7,320)	・市町の目標値を実績並の450(人/年)として県の目標に加算
3(2)④	★ 起業化支援事業によるしごと創出数 (市町) 市町起業化支援事業による支援対象事業者が雇用する者の数 (県) 女性起業家支援事業、シニア起業家支援事業、ふるさと起業支援事業による支援対象事業者が雇用する者の数	累計	年度	人	231 199	573 482	960 (660)	1,530 (930)	2,100 (1,200)	・市町の目標値を実績並の300(人/年)として県の目標に加算
3(1)①	★ 農林水産業への支援によるしごと創出数 (市町・県) 県就業者数調査による雇用就業、独立就業する者の数	単年	年度	人	409	356	480	480	480	・現行KPI
5(1)① 関連	★ 地域おこし協力隊定住率 (市町)「地域おこし協力隊の定住状況等に係る調査」(総務省)の兵庫県内訳	単年	年度	%	56.3 —	— —	60.0	60.0	60.0	・地域おこし協力隊等起業化モデル事業等を活用し、実績を上回る定住率60%を市町目標とする
5(1)② (9(2)②)	★ 市町が支援した空き家の活用件数 (市町) 空き家活用支援制度の活用件数 (県) 空き家活用支援制度の活用件数	単年	年度	件	100 71	146 119	316 (166)	366 (216)	410 (260)	・市町の目標値をH28実績並の150(件/年)として、県目標値に加算
1(1)①	★ 婚活支援、出会いの場の創出など、婚姻数の上昇を目指した施策による成婚数等 (市町) 未婚男女が交流する場・出会いの場の提供、結婚活動支援、結婚相談による成婚数等 (県) ひょうご出会いサポートセンター事業による成婚数	単年	年度	組	155 153	150 162	355 (200)	355 (200)	355 (200)	・市町の目標値を実績並の155(組/年)として、県目標値に加算