

【事業別リスト\_公表データ（推進タイプ）\_R4年度】

交付事業の概要		KPIの設定・成果				備考
事業名称	本事業の事業概要（自由記述）	KPI1	KPI2	本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPI達成区分	
ペイエリアにおける国際大交流プロジェクト	①海上輸送客船、クルーズ船、大型宿泊・会議施設等の誘致、整備 ②誘客促進のための魅力ある観光ツアーエンターテイメント、相談・情報発信体制の強化 ③外国人生活拠点、基礎の充実 ④令和の御誕生日キックオフプロジェクト ⑤食材のブランド化や海外展開の促進、新たな料理の開発	観光消費額	①目標値を達成	県内大学の卒業者の県内企業就職率	②目標値の達成は5割未満	
ファッション等若者・女性集積プロジェクト	播磨織や皮革など地場産業を活かした新ビジネスに挑戦する若者や女性が出てきている中、デザイナーやクリエーター等の人材育成システムを確立するとともに、若者・女性の新たな視点やデザイン等を活かした高付加価値のや、地元企業の創出による販販一体体制を確立し、世界と直結したビジネス展開や独自のブランド開拓等を進める。併せて、地域資源を活用した潜在型・体験型ツーリズムを推進するなど、産地を体感できるまちづくりを推進する。	住んでいる市町に優れた製品・技術・ブランド力を持った企業があることを知っている人の割合	①目標値を達成	県内宿泊者数	②目標値の達成は5割未満	
次世代産業を核とした地域振興プロジェクト	県産官金からなる「兵庫県次世代産業雇用創造プロジェクト推進協議会」を推進母体として、宇宙・航空機、ロボット、医療機器、次世代AI等の分野において、市場参入・事業拡大に挑戦する中堅・中小企業に対して、製品開発・人材育成等による雇用拡大支援を推進する。	次世代産業創出プロジェクト参加企業数	①目標値を達成	県内大学の理系学生の県内就職率	②目標値の達成は5割未満	
多自然地域における新たなワークプレースプロジェクト	快適な環境の中での時間と場所にとらわれない働き方徐々に普及しつつある中、情報通信環境の整備や交通アクセスの改善により、地域資源に含まれた多自然地域に人が多い、ビジネスを興すため、豊かな自然やスキーや温泉リゾート、芸術文化、食など多彩な地域資源を有する地域を舞台に、リモートワークやワーケーションのモデル・プロジェクトを開拓。また、多自然地域において、古民家など活用可能な資源を活用し、地域資源を活用するコンテンツを充実化した「地域を盛るごホテル」としての取組を促進し、関係人口による交流促進、地域の扱い手となる人材育成を図る。	支援事業を通じた起業者数	①目標値を達成	県内宿泊者数	②目標値の達成は5割未満	
ひょうご専門人材相談センター事業（第2期）	中小企業が成長戦略を担うリーダーとしてプロフェッショナル人材を採用することを支援するため、その拠点となるひょうご専門人材相談センター（公財）ひょうご産業活性化センター内に設置し、民間人材ビジネス事業者と連携したプロフェッショナル人材マッチングを推進するとともに、中小企業の課題解決を支援する。	成約件数（雇用に至った件数）	①目標値を達成	センターへの相談件数	②目標値を達成	
ふるさとの将来を担う人材育成・雇用創出プロジェクト	子どもを対象とした地元企業での体験学習や、様々な分野で活動する身近な人を知る機会の提供により、地元で働き、暮らせという意識を醸成するとともに、県内の就業機会の拡大に向けて、成長分野での新たな人材ベーシックの創出を支援する。あわせて、県内の就業機会の拡大に向けて、成長分野での新たな人材ベーシックの創出を支援する。新たな雇用の場を生み出すとともに、UJターン者の地元定住・定着を促進する。	県内大学生の県内就職希望率	①目標値を達成	20歳代前半の若者定着率	②目標値の達成は5割未満	
ひょうごふるさと次代継承プロジェクト	兵庫の多様な気候風土のことで地域資源を活かして展開する集落・地域の活性化に向けた取組を支援するとともに、集落単独ではその活動も限界を迎える集落機能が低下していることから、市町単位での地域づくり方針の検討の促進、さらには、長期的な視点で供かか大人までふるさと意識を醸成することにより地元に愛着を持ち地域を支える人材を育成し、過疎地域の持続的発展により、「多様な暮らし」が出来る住み分けたい多自然地域の実現を図る。	都市住民等外部からの交流人口数	①目標値を達成	住んでいる地域にこれからも住み続けたいと思う人の割合	②目標値の達成は5割未満	
次の農林水産業を担うひょうご人材育成プロジェクト	ひょうご5県の多様な気候風土や歴史・食文化のもとで特色ある農林水産物が生産され、神戸ビーフ、丹波黒大豆、淡路島なまねぎ、酒米「山田錦」、ズイガニ等全国的にも有名なブランド産品を生産しているが、高齢化等により担い手が不足しているため、新規就農・就業者をはじめ、企業参入も含めた多様な担い手の創出・育成により、農山村の維持発展と豊かな食を県内のみならず、全国へ供給し、食材の宝庫ひょうごとして将来に渡り持続可能な食料供給基地としての役割を担う。	農林水産分野のしごと創出数	②目標値の7割以上達成	農林水産分野に関連する新規参入企業数	③目標値を達成	
新規需要の開拓と生産力強化による持続可能な農畜水産業展開プロジェクト	新型コロナウイルスの感染拡大等による社会的情勢の変化や新たな生活様式等に対応し、持続可能な力強い農林水産業を展開するため、多様な販売チャネルの構築やブランド力の向上等による新規需要を開拓するとともに、新商品・新技術の導入や水産資源増殖の取組等により生産力の強化を図り、ひょうご5県の多様な資源を最大限活用し、令和時代の新たな農畜水産基盤の確立とひょうごから県内、県外へと豊かな食を持続的かつ安定的に供給する食糧生産基地を目指す。	畜産業産出額	①目標値を達成	農業産出額	未定	※実績の判明時期が2024年3月29日以降のため、現時点で公表不可なもの
兵庫津ミニアジアム開館を契機とした兵庫五国魅力発信事業	兵庫津ミニアジアムへの誘客も含めた交流人口増に資する企画展の開催等のソリ事業を開催。兵庫県内の日本遺産を活用するにあたり兵庫津ミニアジアムが広域的な中核施設を担うための取り組みを展開する。	兵庫津ミニアジアム（初代県庁館及びひょうごはじめ館）の来館者数	②目標値の7割以上達成	兵庫区・長田区の観光入客数	④目標値の達成は5割未満	
先端技術の活用促進によるひょうごの農業産業改革プロジェクト	可能な兵庫県農業を確立するため、関係団体や民間企業等との連携のもと、ICTやシンギング技術、自動化やロボットの活用等先端技術を活用したスマート農業技術に係る情報発信、技術支援や実証、スマート機械等導入支援等に取り組み、県内各地域の農業条件等に対応したスマート農業の普及・定着を推進する。但馬牛・神戸ビーフの安定的かつ将来に渡り継続的な供給体制を構築するため、先端技術を活用した受精卵供給体制の普及による但馬牛の増育と、但馬牛の遺伝的多様性を確保しつつ経済的能力を向上させるためのゲノム情報を活用した精度の高い効率的な但馬牛の改良に取組む。	产地・企業連携グループ立ち上げ数	②目標値の7割以上達成	但馬牛ゲノム情報解析頭数	②目標値の7割以上達成	
ポストコロナ社会を切り拓く競争力のある「ひょうごの農」展開プロジェクト	ひょうご5県（揖津・播磨・但馬・丹波・淡路）の多様な気候風土や歴史・食文化のもとでそれぞれの地域特性に合った多様な農産物を生産する本県農業について、今般の新型コロナウイルス感染症拡大のような予期せぬ外的要因が発生した場合においても、持続的・力強い農業が展開できるよう、安定した旅館の確保を第一に、生産力の強化・農地の有効利用促進・担い手の確保等が一体となった事業の展開による本県農業の維持発展を図り、農業分野が先導的に地方創生の牽引役を担う。	支援事業を通じた新規就農者数（50歳未満）	②目標値の7割以上達成	担い手への農地集積率	④目標値の達成は5割未満	
新しい人の流れの創出による地域活性化プロジェクト	多自然地域において、地域づくりや経済活動を担う人材の創出・拡大を図るとともに、大学・民間事業者・外部人材等との連携により、地域創生のさらなる推進を図る。併せて、地方回帰の流れを活かし、移住・定住の推進や地域居住、関係人口等の新しい人の流れを創出することで、将来にわたり持続する地域づくりを强力に推進する。	都市住民等外部からの交流人口数	①目標値を達成	地域創生人材の育成数	①目標値を達成	

地方回帰の流れ創出とまちの魅力アップによる移住定住促進プロジェクト	コロナ禍による若者、子育て世代の地方志向の高まりに加え、テレワークの普及による多様な働き方が可能になったこの機を逃さず、移住・定住につながる広報や移住等相談窓口による活動を展開するなどに、デジタルの力を活用し、オンライン上でつながりを切り口に、将来の移住・定住というリアルなつながりに発展させる取組を行ない新たな地域創生の推進モデルを構築する。 また、兵庫県への关心が高まった事が、実際に訪れない、住んでみたいと思える魅力あるまちづくりと交通の利便性の向上を合わせて推進し、移住者の増加及び定着に向けた相乗効果の発揮を図る。	移住相談窓口・相談会で相談を受け、県外から移住した人の数	②目標値の7割以上達成	移住相談件数	②目標値の7割以上達成
スマート兵庫実現プロジェクト	民間企業と連携し、多自然地域においても貢献の高い社会サービスが提供できるモデル事業の構築するとともに、スマートシティモデル地域となり得る地域特性に応じた新たな取組に意欲のある市町に対し知見・ネットワークやアセツ等、企業等のむち技術等により支援する。また、高齢者を対象に、デジタル活用のインターフェースであるスマートのさらなる利活用拡大に向けて、スマート講習会の開催や身近に相談できる人材を育成する。	本事業とおいて構築した官民連携によるデジタル技術	②目標値の7割以上達成	新たにスマートシティの検討に着手した市町数	③目標値を達成
持続可能なひょうごの成長産業育成プロジェクト	産学官連携体制による金属新素材研究センターにて金属系新素材の製造などを進め、次世代産業の部品製造において高付加価値を実現していくとともに、成長産業（航空・宇宙、ロボット、環境・エネルギー、健康医療、新素材等）について、費用を幅広く支援する。 また、先端半導体・次世代電池の技術開発拠点を形成・強化する仕組みをつくることで、継続的に高度人材・外部資金を呼び込み、先端半導体・次世代電池技術開発における学術・産業両面での研究開発力強化とグローバル化向上を図るとともに、産学官連携により県内中小企業が行う脱炭素社会の実現に資する研究開発に対する支援を実施する。 ほかに、管内企業が実施する展示会等の開催やコロナ禍によるオンライン合同企業説明会の開催等を通じて、中小企業の魅力を広く発信することで、将来を担う若手人材の確保と定着を促進する。	支援事業における共同研究参加企業数	①目標値を達成	県の支援によるUJITーン就職者数	③目標値を達成
はじまりの島淡路島観光推進プロジェクト	今後5年間の観光戦略の指針となる淡路島総合観光戦略の策定や、ネット・SNSを利用した情報発信を行い誘客を促進する。	SNS・ホームページアクセス数	①目標値を達成	観光客満足度	③目標値の5割以上達成

【事業別リスト\_公表データ（推進タイプ）\_R5年度】

事業名	本事業の事業概要（自由記述）	採択額（令和5年度当初予算）（千円）	KPIの設定・成果				備考	
			本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称		本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称			
			KPI1	KPI2	KPI達成区分	KPI達成区分		
SDGsを原動力とした産業基盤強化プロジェクト	SDGsの達成に向けて取り組む県内中小企業の推進宣言を登録し、広く社会に情報発信とともに、その取組を評価・認証し、宣言企業の取組を支援する。また、地場産業のブランド力強化と海外展開にあたって商品開発や技術改良、プロモーション等の取組を支援する。さらに、大学や企業団体等と連携した技術交流を進め、スパーコンピュータやマテリアルズ・インフォマティクスなど最先端技術の活用促進などの育成プログラムの開発、専門家の派遣、技術研修等により、イノベーションの核となる先端技術人材の県内集積を促進する。	64,581	SDGsの取組が順調に進んでいる県内企業の割合	③目標値の5割以上達成	ひょうごSDGs推進宣言を行った産地数	①目標値を達成		
万博開催を契機とした多様な人材による関係人口拡大プロジェクト	万博開催を契機に、特色ある地域の遺産や伝統文化等を地域のSDGsを体现できる場「ひょうごワールドバധオン」として見える化・磨き上げるとともに、コンテンツ化を図り、その魅力を広く発信する。また、多様な人材の県内外入、交流促進のため情報発信や意識醸成のため講座開催のほか、外国人受け入れため情報発信及び合同企業説明会の開催、相談等の支援体制を整備し、若者や外国人の県内就職、移住・定住を促進する。	48,921	来訪者満足度	④目標値の達成は5割未満	住んでいる地域で自慢したい地域の宝（風景や产物、文化など）がある割合	②目標値の7割以上達成		
多自然地域における持続可能な地域づくりプロジェクト	企業等の農業参入・参画にあたっての取組支援や、環境保全や地域ブランドなど消費者ニーズに応じた高付加価値化や先端技術を活用した省力化などを支援する。また、里山資源を活用した環境学習実習や里山保全や利活用等を行う団体への支援、里山の魅力発信や里山を守る意識醸成のための研修会の開催等を支援する。さらに、人口減少と超高齢化社会を迎える多自然地域における持続可能な生活圏の形成に向けた集落対策や地域運営組織の設置等に取り組む市町を支援するとともに、多自然地域での往来交通に代わる自動運転の実証実験を行ふ。	74,877	企業の農業参入数	①目標値を達成	森林ボランティア団体数	①目標値を達成		
兵庫津ミュージアム開館を契機とした兵庫五国魅力発信事業	兵庫津ミュージアムの誘客を含めた交流人口増に資する企画展の開催等の事業を展開。兵庫県内の日本遺産を活用するあたり兵庫津ミュージアムが広域的な核施設を担うため取り組みを開拓する。	6,035	兵庫津ミュージアム（初代県庁及びひょうごはじまり館）の来館者数	①目標値を達成	兵庫区・長田区の観光入込客数	④目標値の達成は5割未満		
ふるさとの将来を担う人材育成・雇用創出プロジェクト	子どもを対象とした地元企業での体験学習や、様々な分野で活躍する身近な人を知る機会の提供により、地元で働き、暮らすという意識を醸成するとともに、学生等と県内企業とのマッチングなど地元就職への支援を行う。あわせて、県内外の場で新たな人材育成のため、Uターン者の地元定住・定着を促進する。	97,146	県内大学生の県内就職希望率	①目標値を達成	20歳代前半の若者定着率	④目標値の達成は5割未満		
ひょうごふるさと次代継承プロジェクト	兵庫の多様な歴史・風土のもので特色ある農林水産物の生産され、神戸ビーフ・丹波黒大豆・淡路島たまねぎ・酒米「山田錦」、アグリanic等全国的に有名なブランド商品を生産しているが、高齢化率により担い手が不足しているため、新規就農・就農者をはじめ、企業参入も含め多様な担い手の創出・育成により、農業振興と新たな食文化の創造を図ることにより、「多様な暮らし出来る住み分けたけ多自然地域」の実現を図る。	58,100	都市住民等外部からの交流人口数	①目標値を達成	住んでいる地域にこれからも住み続けたいと思う人の割合	③目標値の5割以上達成		
次代の農林水産業を担うひょうご人材育成プロジェクト	ひょうご5国の中様々な気候風土や歴史・食文化のもので特色ある農林水産物の生産され、神戸ビーフ・丹波黒大豆・淡路島たまねぎ・酒米「山田錦」、アグリanic等全国的に有名なブランド商品を生産しているが、高齢化率により担い手が不足しているため、新規就農・就農者をはじめ、企業参入も含め多様な担い手の創出・育成により、農業振興と新たな食文化の創造を図ることにより、「多様な暮らし出来る住み分けたけ多自然地域」として将来に渡り持続可能な食料供給基地としての役割を担う。	97,501	農林水産分野のしごと創出数	②目標値の7割以上達成	農林水産分野に関連する新規参入企業数	①目標値を達成		
新規需要の開拓と生産力強化による持続可能な農畜水産業展開プロジェクト	新型コロナウイルスの感染拡大等による社会的情勢の変化で新たな生活様式にも対応し、持続可能な力強い農畜水産業を展開するため、多様な先導チャレンジの構築やブランド力の向上等による新たな需要を開拓するなどに、新品种・新技術の導入や水産資源増殖の取組等により生産力の強化を図り、ひょうご5国の中様々なポテンシャルを最大限に発揮した、今後時代の新たな農畜水産基盤の確立とひょうご県内・県外へと豊かな食を持続的かつ安定的に供給する食糧生産基地を目指す。	36,830	農業生産額	④目標値の達成は5割未満	畜産業生出額	①目標値を達成		
持続可能なひょうごの成長産業育成プロジェクト	産官連携体制による金属新素材研究センターにて金属新素材の製造などを進み、次世代産業の部品製造において高付加価値を実現していくとともに、成長産業（航空・宇宙・ロボット・環境・エネルギー、健康医療、新素材等）において、費用を幅広く支援する。 また、先端半導体・次世代電池の技術開発拠点を形成・強化する仕組みをつくることで、継続的に高齢人材・外部資金を呼び込む先端半導体・次世代電池技術開発における学術・産業両面での研究開発力強化アブダクションを図ることとともに、産学官連携により県内中小企業が行う脱炭素社会の実現に資する研究開発に対する支援を実施する。 ほかに、管内企業が実施する展示会等の開催や口座開設によるオンライン合同企業説明会の開催等を通じて、中小企業の魅力を広く発信するとともに、将来を担う若手人材の確保と定着を促進する。	94,639	支援事業を通じた成長産業分野における新商品・サービス開発数	①目標値を達成	支援事業における共同研究参加企業数	①目標値を達成		
はじまりの島淡路島観光推進プロジェクト	淡路島の更なる発展のため、観光資源の磨き上げを行うことで交流人口の拡大や、淡路島の「食」「モノ」のブランド化等による農林水産業や商工業の振興、新たな雇用創出、Uターンの増加などを促進することで、人口減少・超高齢化に対応する地域の持続的成長を図る。	7,060	新たに追加した観光関連のコンテンツ・旅行商品・サービス数	①目標値を達成	観光客満足度	①目標値を達成		
先端技術の活用促進によるひょうごの農畜産業改革プロジェクト	抱い手の減少や高齢化が進む中、高齢化率の向上や高品質化等を図り、持続可能な兵庫県農業を確立するため、関係団体や民間企業等との連携のもと、ICTやセンシング技術、自動化やロボットの活用等先端技術を活用したスマート農業技術による情報発信、技術支援や実証、スマート機械等導入支援等に取り組み、県内各地域の営農条件等に対応したスマート農業の普及・定着を推進する。 但馬牛・神戸ビーフの安定的かつ将来に渡り継続的な供給体制を構築するため、先端技術を活用した受託供給体制の普及による但馬牛の増産と、但馬牛の多様性を確保つつ経済的能力を向上させるためのゲノム情報を活用した精度の高い効率的な但馬牛の改良に取組む。	87,698	スマート農業技術導入面積	①目標値を達成	産地・企業連携グループ立ち上げ数	①目標値を達成		

ポストコロナ社会を切り拓く競争力のある「ひょうごの農」展開プロジェクト	ひょうご5国（播津・播磨・但馬・丹波・淡路）の多様な気候風土や歴史・食文化のもとでそれぞれの地域特性に合った多彩な農産物を生産する本県農業について、今般の新型コロナウイルス感染症拡大のような予期せぬ外的要因が発生した場合においても、持続的に力強い農業が展開できるよう、安定した販路の確保を第一に、生産力の強化、農地の有効活用促進、担い手の確保等が一体となった事業の展開による本県農業の維持発展を図り、農業分野が先導的に地方創生の牽引役を担う。	99.005	支援事業を通じた新規就農者数（50歳未満）	②目標値の7割以上達成	担い手への農地集積率	④目標値の達成は5割未満	
新しい人の流れの創出による地域活性化プロジェクト	多自然地域において、地域づくりや経済活動を担う人材の創出・拡大を図るとともに、大学・民間事業者外部人材などの連携により、地域創生のさらなる推進を図る。合わせて、地方回帰の流れを活かし、移住・定住の推進や二地域居住・関係人口等の新しい人の流れを創出することで、将来にわたり持続する地域づくりを強力に推進する。	60.888	都市住民等外部からの交流人口数	①目標値を達成	地域創生人材の育成数	①目標値を達成	
地方回帰の流れ創出とまちの魅力アップによる移住定住促進プロジェクト	コロナ禍による若者・子育て世代の地方志向の高まりに加え、テレワークの普及による多様な働き方が可能になったこの機を逃さず、移住・定住につながる広報や移住等相談窓口による活動を展開するとともに、デジタルの力を活用し、オンラインでのつながりを切り口に、将来的の移住・定住というリアルなつながりに発展させる取組を行ない新たな地域創生の推進モデルを構築する。 また、兵庫県への関心が高まった層が、実際に訪れたい、住んでみたいと思える魅力あるまちづくりと交通の利便性の向上を合わせて推進し、移住者の増加及び定着に向けた相乗効果の発揮を図る。	84.142	移住相談窓口・相談会で相談を受け、県外から移住した人の数	③目標値の5割以上達成	移住相談件数	①目標値を達成	
スマート兵庫実現プロジェクト	民間企業と連携し、多自然地域において質の高い社会サービスが提供できるモデル事業の構築するとともに、スマートシティモデル地域となり得る地域特性に応じた新たな取組に意欲のある市町に対し知見・ネットワークやアセット等、企業等のもの技術等により支援する。また、高齢者を対象に、デジタル活用のインターフェースであるスマホのさらなる利用拡大に向けて、スマホ講習会の開催や身近に相談できる人材を育成する。	67.709	本事業とおして構築した官民連携によるデジタル技術活用事例数	②目標値の7割以上達成	新たにスマートシティの検討に着手した市町数	①目標値を達成	