

【事業別リスト_公表データ（推進タイプ）_R4年度】

交付金事業の概要		KPIの設定・成果			備考
事業名称	本事業の事業概要（自由記述）	KPI1	KPI2		
		本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称			
		KPI達成区分	本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPI達成区分	
ベイエリアにおける国際大交流プロジェクト	①海上輸送客船、クルーズ船、大型宿泊・会議施設等の誘致、整備 ②誘客促進のための魅力ある観光ツアー企画、相談・情報発信体制の強化 ③外国人生活拠点、基盤の充実 ④令和の御食国キョウアプロジェクト ⑤食材のブランド化や海外展開の促進、新たな料理の開発	①目標値を達成	県内大学の卒業生の県内企業就職率	④目標値の達成は5割未満	
ファッション等若者・女性集積プロジェクト	播州織や皮革など地産産業を活かした新ビジネスに挑戦する若者や女性が出てきている中、デザイナーやクリエイター等の人材育成システムを確立するとともに、若者・女性の新たな視点やデザイン等を活かした高付加価値化や、地元企業の連携による製販一体体制を確立し、世界と直結したビジネス展開や独自ブランド開発等を進める。併せて、地域資源を活かした滞在型・体験型ツーリズムを推進するなど、産地を体感できるまちづくりを推進する。	①目標値を達成	県内宿泊者数	④目標値の達成は5割未満	
次世代産業を核とした地域振興プロジェクト	産官学金からなる「兵庫県次世代産業雇用創造プロジェクト」推進協議会を推進母体として、宇宙・航空機、ロボット、医療機器、次世代はたきこ等の分野において、市場参入、事業拡大に挑戦する中堅・中小企業に対して、製品開発、人材育成等による雇用拡大支援を推進する。	①目標値を達成	県内大学の理系学生の県内就職率	④目標値の達成は5割未満	
多自然地域における新たなワークスペースプロジェクト	快適な環境の中で時間や場所にとらわれない働き方が徐々に普及しつつある中、情報通信環境の整備や交通アクセスの改善により、地域資源に恵まれた多自然地域に人が集い、ビジネスを興すため、豊かな自然やスキー・温泉リゾート、芸術文化、食など多様な地域資源を有する地域を舞台に、リモートワークやワーケーションのモデルプロジェクトを展開。 また、多自然地域において、古民家など活用可能な資産を活用し、地域資源を活用するコンテンツを充実した「地域まるごとホテル」としての取組を促進し、関係人口による交流促進、地域の担い手となる人材育成を図る。	①目標値を達成	県内宿泊者数	④目標値の達成は5割未満	
ひょうご専門人材相談センター事業（第2期）	中小企業が成長戦略を担うリーダーとしてプロフェッショナル人材を採用することを支援するため、その拠点となる「ひょうご専門人材相談センターを（公財）ひょうご産業活性化センター内に設置し、民間人材ビジネス事業者と連携したプロフェッショナル人材のマッチングを推進するとともに、中小企業の課題解決を支援する。	①目標値を達成	センターへの相談件数	③目標値を達成	
ふるさとの将来を担う人材育成・雇用創出プロジェクト	子どもを対象とした地元企業での体験学習や、様々な分野で活躍する身近な人を知る機会の提供により、地元で働き、暮らすという意識を醸成するとともに、学生等と県内企業とのマッチングなど地元就職への支援を行う。あわせて、県内での就業機会の拡大に向けて、成長分野での新たなイノベーションの創出を支援し、新たな雇用の場を生み出すとともに、UIターン者の地元定住・定着を促進する。	①目標値を達成	県内大学生の県内就職希望率	④目標値の達成は5割未満	
ひょうごふるさと次代継承プロジェクト	兵庫の多様な気候風土のもとで地域資源を活かして展開する集落・地域の活性化に向けた取組を支援するとともに、集落単独ではその活動も限界を迎え集落機能が低下していることから、市町単位での地域づくり方針の検討の促進、さらには、長期的な視点で子供から大人までふるさと意識を醸成することにより地域に愛着も持ち地域を支える人材を育成し、過疎地域の持続的発展により、「多様な暮らしが出来る住み続けたい多自然地域」の実現を図る。	①目標値を達成	都市住民等外部からの交流人口数	④目標値の達成は5割未満	
次代の農林水産業を担うひょうご人材育成プロジェクト	ひょうご5国の多様な気候風土や歴史・食文化のもとで特色ある農林水産物が生産され、神戸ビーフ、丹波黒大豆、淡路島たまねぎ、酒米「山田錦」、スワイゴ等全国的にも有名なブランド産品を産出しているが、高齢化等により担い手が不足しているため、新規就業・就業者をはじめ、企業参入も含めた多様な担い手の創出・育成により、農山漁村の維持発展と豊かな食を県内のみならず、全国へ供給し、「食材の宝庫ひょうご」として将来に渡り持続可能な食料供給基地としての役割を担う。	②目標値の7割以上達成	農林水産分野のしごと創出数	③目標値を達成	
新規需要の開拓と生産力強化による持続可能な農畜水産業展開プロジェクト	新型コロナウイルスの感染拡大等による社会的情勢の変化や新たな生活様式に対応し、持続可能な力強い農畜水産業を展開するため、多様な販売チャネルの構築やブランド力の向上等による新たな需要を開拓するとともに、新品種、新技術の導入や水産資源増殖の取組等により生産力の強化を図り、ひょうご5国の多彩なポテンシャルを最大限発揮した、令和時代の新たな農畜水産基盤の確立とひょうごから県内、県外へと豊かな食を持続かつ安定的に供給する食糧生産基地を目指す。	①目標値を達成	畜産業産出額	未定	※実績の判明時期が2024年3月29日以降のため、現時点で公表不可なもの
兵庫津ミュージアム開館を契機とした兵庫五国魅力発信事業	兵庫津ミュージアムへの誘客も含めた交流人口増に資する企画展の開催等のソフト事業を展開。兵庫県内の日本遺産を活用するにあたり兵庫津ミュージアムが広域的な中核施設を担うための取り組みを展開する。	②目標値の7割以上達成	兵庫津ミュージアム（初代県庁館及びひょうごはまり館）の来館者数	④目標値の達成は5割未満	
先端技術の活用促進によるひょうごの農業産業改革プロジェクト	可能な兵庫県農業を確立するため、関係団体や民間企業等との連携のもと、ICTやセンシング技術、自動化やドローンの活用等先端技術を活用したスマート農業技術に係る情報発信、技術支援や実証、スマート機械等導入支援等に取り組み、県内各地域の宮農条件等に対応したスマート農業の普及・定着を推進する。 但馬牛・神戸ビーフの安定的かつ将来に渡り継続的な供給体制を構築するため、先端技術を活用した変精卵供給体制の普及による但馬子牛の増産と、但馬牛の遺伝的多様性を確保しつつ経済的能力を向上させるためのゲノム情報を活用した高精度の高い効率的な但馬牛の改良に取組む。	②目標値の7割以上達成	産地・企業連携グループ立ち上げ数	但馬牛ゲノム情報解析回数	②目標値の7割以上達成
ポストコロナ社会を切り拓く競争力のある「ひょうごの農」展開プロジェクト	ひょうご5国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の多様な気候風土や歴史・食文化のもとでそれぞれの地域特性に合った多彩な農産物を生産する本県農業について、今般の新型コロナウイルス感染症拡大の予期せぬ外的要因が発生した場合においても、持続的に力強い農業が展開できるよう、安定した販路の確保を第一に、生産力の強化、農地の有効活用促進、担い手の確保等が一体となった事業の展開による本県農業の維持発展を図り、農業分野が先導的に地方創生の牽引役を担う。	②目標値の7割以上達成	支援事業を通じた新規就農者数（50歳未満）	担い手への農地集積率	④目標値の達成は5割未満
新しい人の流れの創出による地域活性化プロジェクト	多自然地域において、地域づくりや経済活動を行う人材の創出・拡大を図るとともに、大学・民間事業者外部人材等との連携により、地域創生のさらなる推進を図る。合わせて、地方回帰の流れを活かし、移住・定住の推進や二地域居住、関係人口等の新しい人の流れを創出することで、将来にわたり持続する地域づくりを強力に推進する。	①目標値を達成	都市住民等外部からの交流人口数	地域創生人材の育成数	③目標値を達成

<p>地方回帰の流れ創出とまちの魅力アップによる移住定住促進プロジェクト</p>	<p>コロナ禍による若者、子育て世代の地方志向の高まりに加え、テレワークの普及による多様な働き方が可能になったこの機を逃さず、移住・定住につながる広報や移住等相談窓口による活動を展開するとともに、デジタルの力を活用し、オンライン上でのつながりを切り口に、将来の移住・定住というリアルなつながりに発展させる取組を行ない新たな地域創生の推進モデルを構築する。</p> <p>また、兵庫県への関心が高まった層が、実際に訪れたい、住んでみたいと思える魅力あるまちづくりと交通の利便性の向上を合わせて推進し、移住者の増加及び定着に向けた相乗効果の発揮を図る。</p>	<p>移住相談窓口・相談会で相談を受け、県外から移住した人の数</p>	<p>②目標値の7割以上達成</p>	<p>移住相談件数</p>	<p>②目標値の7割以上達成</p>	
<p>スマート兵庫実現プロジェクト</p>	<p>民間企業と連携し、多自然地域においても質の高い社会サービスが提供できるモデル事業の構築するとともに、スマートシティモデル地域となり得る地域特性に応じた新たな取組に意欲のある市町に対し知見・ネットワークやアセット等、企業等のもつ技術等により支援する。また、高齢者を対象に、デジタル活用のインクアフェースであるスマホのさらなる利用拡大に向けて、スマホ講習会の開催や身近に相談できる人材を育成する。</p>	<p>本事業として構築した官民連携によるデジタル技術</p>	<p>②目標値の7割以上達成</p>	<p>新たにスマートシティの検討に着手した市町数</p>	<p>③目標値を達成</p>	
<p>持続可能なひょうごの成長産業育成プロジェクト</p>	<p>産学官連携体制による金属新素材研究センターにて金属系新素材の製造などを進め、次世代産業の部品製造において高付加価値を実現していくとともに、成長産業（航空・宇宙、ロボット、環境・エネルギー、健康医療、新素材等）について、費用を幅広く支援する。</p> <p>また、先端半導体・次世代電池の技術開発拠点を形成・強化する仕組みをつくることで、継続的に高度人材・外部資金を呼び込み、先端半導体・次世代電池技術開発における学術・産業両面での研究開発力強化とブランド力向上を図るとともに、産学官連携により県内中小企業が行う脱炭素社会の実現に資する研究開発に対する支援を実施する。</p> <p>さらに、管内企業が実施する展示会等の開催やコロナ禍によるオンライン合同企業説明会の開催等を通じて、中小企業の魅力を広く発信するとともに、将来を担う若手人材の確保と定着を促進する。</p>	<p>支援事業における共同研究参加企業数</p>	<p>①目標値を達成</p>	<p>県の支援によるUIターン就職者数</p>	<p>③目標値を達成</p>	
<p>はじまりの島淡路島観光推進プロジェクト</p>	<p>今後5年間の観光戦略の指針となる淡路島総合観光戦略の策定や、ネット・SNSを利用した情報発信を行い誘客を促進する。</p>	<p>SNS・ホームページアクセス数</p>	<p>①目標値を達成</p>	<p>観光客満足度</p>	<p>③目標値の5割以上達成</p>	

【事業別リスト_公表データ（推進タイプ）_R5年度】

交付金事業の概要		KPIの設定・成果		備考			
事業名称	本事業の事業概要（自由記述）	採択額（令和5年度当初予算）（千円）	KPI1		KPI2		
		本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPI達成区分		本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPI達成区分	
SDGsを原動力とした産業基盤強化プロジェクト	SDGsの達成に向けて取り組む県内中小企業の推進宣言を登録し、広く社会に情報発信するとともに、その取組を評価・認証し、宣言企業の取組を支援する。また、地場産業のブランド力強化と海外展開にあたっての商品開発や技術改良、プロモーション等の取組を支援する。さらに、大学や企業団体等と連携した技術交流を進め、スーパーコンピューターやメテリアルズ・インフォマティクスなど最先端技術の活用促進のための育成プログラムの開発、専門家の派遣、技術研修等により、イノベーションの核となる先端技術人材の県内集積を促進する	64,581	SDGsの取組が順調に進んでいる県内企業の割合	③目標値の5割以上達成	ひょうごSDGs推進宣言を行った産地数	①目標値を達成	
万博開催を契機とした多様な人材に関する関係人口拡大プロジェクト	万博開催を契機に、特色ある地域の遺産や伝統文化等を地域のSDGsを体現できる場「ひょうごフィールドバリエーション」として見える化・磨き上げるとともに、コンテンツ化を図り、その魅力を広く発信する。また、多様な人材の県内流入、交流促進のための情報発信や意識醸成のための講座開催のほか、外国人受入れのための情報発信及び合同企業説明会の開催、相談等の支援体制を整備し、若者や外国人の県内就職、移住・定住を促進する	48,921	来訪者満足度	④目標値の達成は5割未満	住んでいる地域で自慢したい地域の宝（風景や産物、文化など）がある割合	②目標値の7割以上達成	
多自然地域における持続可能な地域づくりプロジェクト	企業等の農業参入・参画にあたっての取組支援や、環境保全や地域ブランドなど消費者ニーズに応じた高付加価値化や先端技術を活用した省力化などを支援する。また、里山資源を活用した環境学習の実施や里山保全や利活用等を行う団体への支援、里山の魅力発信や里山を守る意識醸成のための研修会の開催等を支援する。さらに、人口減少と超高齢化社会を迎える多自然地域における持続可能な生活圏の形成に向けた集落対策や地域運営組織の設置等に取り組む市町を支援するとともに、多自然地域での従来交通に代わる自動運転の実証実験を行う。	74,877	企業の農業参入数	①目標値を達成	森林ボランティア団体数	①目標値を達成	
兵庫津ミュージアム開館を契機とした兵庫五国魅力発信事業	兵庫津ミュージアムへの誘客も含めた交流人口増に資する企画展の開催等のソフト事業を展開。兵庫県の日本遺産を活用するにあたり兵庫津ミュージアムが広域的な中核施設を担うための取り組みを展開する。	6,035	兵庫津ミュージアム（初代県庁館及びひょうごはまり館）の来館者数	①目標値を達成	兵庫区・長田区の観光入込客数	④目標値の達成は5割未満	
ふるさとを担う人材育成・雇用創出プロジェクト	子どもを対象とした地元企業での体験学習や、様々な分野で活躍する身近な人を知る機会の提供により、地元で働き暮らすという意識を醸成するとともに、学生等と県内企業とのマッチングなど地元就職への支援を行う。あわせて、県内での就業機会の拡大に向けて、成長分野での新たなイノベーションの創出を支援し、新たな雇用の場を生み出すとともに、Uターン者の地元定住・定着を促進する	97,146	県内大学生の県内就職希望率	①目標値を達成	20歳代前半の若者定着率	④目標値の達成は5割未満	
ひょうごふるさと次代継承プロジェクト	兵庫の多様な気候風土のもとで地域資源を活かして展開する集落・地域の活性化に向けた取組を支援するとともに、集落単独ではその活動も限界を迎え集落機能が低下していることから、市町単位での地域づくり方針の検討の促進、さらには、長期的な視点で子供から大人まであるさよと意識を醸成することにより地域に愛着も持ち地域を支える人材を育成し、過疎地域の持続的発展により、「多様な暮らしが出来る住み続けたい多自然地域」の実現を図る。	58,100	都市住民等外部からの交流人口数	①目標値を達成	住んでいる地域にこれからも住み続けたいと思う人の割合	③目標値の5割以上達成	
次代の農林水産業を担うひょうご人材育成プロジェクト	ひょうご5国の多様な気候風土や歴史・食文化のもとで特色ある農林水産物が生産され、神戸ビーフ、丹波黒大豆、淡路島たまねぎ、酒米「山田錦」、ズワイガニ等全国的にも有名なブランド産物を産出しているが、高齢化等により担い手が不足しているため、新規就業・就業者をはじめ、企業参入も含めた多様な担い手の創出・育成により、農山漁村の維持発展と豊かな食を県内のみならず、全国へ供給し、「食材の宝庫ひょうご」として将来に渡り持続可能な食料供給基地としての役割を担う。	97,501	農林水産分野のしごと創出数	②目標値の7割以上達成	農林水産分野に関連する新規参入企業数	①目標値を達成	
新規需要の開拓と生産力強化による持続可能な農畜水産業展開プロジェクト	新型コロナウイルスの感染拡大等による社会的情勢の変化や新たな生活様式にも対応し、持続可能な力強い農林水産業を展開するため、多様な販売チャネルの構築やブランド力の向上等による新たな需要を開拓するとともに、新品種、新技術の導入や水産資源増殖の取組等により生産力の強化を図り、ひょうご5国の多様なポテンシャルを最大限発揮し、令和時代の新たな農畜水産業基盤の確立とひょうごから県内、県外へと豊かな食を持続的かつ安定的に供給する食糧生産基地を目指す。	36,830	農畜産出額	④目標値の達成は5割未満	畜産業産出額	①目標値を達成	
持続可能なひょうごの成長産業育成プロジェクト	産学官連携体制による金属新素材研究センターにて金属系新素材の製造などを進め、次世代産業の部品製造において高付加価値を実現していくとともに、成長産業（航空・宇宙、ロボット、環境・エネルギー、健康医療、新素材等）について、費用を幅広く支援する。 また、先端半導体・次世代電池の技術開発拠点を形成・強化する仕組みをつくることで、継続的に高度人材・外部資金を呼び込み、先端半導体・次世代電池技術開発における学術・産業両面での研究開発力強化とブランド力向上を図るとともに、産学官連携により県内中小企業が行う脱炭素社会の実現に資する研究開発に対する支援を実施する。 ほかに、管内企業が実施する展示会等の開催やコロナ禍によるオンライン合同企業説明会の開催等を通じて、中小企業の魅力を広く発信するとともに、将来を担う若手人材の確保と定着を促進する。	94,639	支援事業を通じた成長産業分野における新商品・サービス開発数	①目標値を達成	支援事業における共同研究参加企業数	①目標値を達成	
はじまりの島淡路島観光推進プロジェクト	淡路島の更なる発展のため、観光資源の磨き上げを行うことで交流人口の拡大や、淡路島の「食」・「モ」のブランド化等による農林水産業や商工業の振興、新たな雇用創出、Uターン者の増加などを促進することで、人口減少・超高齢化に対応する地域の持続的成長を目指す。	7,060	新たに追加した観光関連のコンテンツ・旅行商品、サービス数	①目標値を達成	観光客満足度	①目標値を達成	
先端技術の活用促進によるひょうごの農畜産業改革プロジェクト	担い手の減少や高齢化が進む中、限られた労働力で生産性の向上や高品質化等を図り、持続可能な兵庫県農業を確立するため、関係団体や民間企業等との連携のもと、ICTやセンシング技術、自動化やドローンの活用等先端技術を活用したスマート農業技術に係る情報発信、技術支援や実証、スマート機械等導入支援等に取り組み、県内各地域の営農条件等に対応したスマート農業の普及・定着を推進する。 但馬牛・神戸ビーフの安定的かつ将来に渡り継続的な供給体制を構築するため、先端技術を活用した受胎卵供給体制の普及による但馬牛の増産と、但馬牛の遺伝的多様性を確保しつつ経済的能力を向上させるためのゲノム情報を活用した精度の高い効率的な但馬牛の改良に取組む。	87,698	スマート農業技術導入面積	①目標値を達成	産地・企業連携グループ立ち上げ数	①目標値を達成	

<p>ポストコロナ社会を切り拓く競争力のある「ひょうごの農」展開プロジェクト</p>	<p>ひょうご5国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の多様な気候風土や歴史・食文化のもとでそれぞれの地域特性に合った多彩な農産物を生産する本県農業について、今般の新型コロナウイルス感染症拡大のような予期せぬ外的要因が発生した場合においても、持続的に力強い農業が展開できるよう、安定した販路の確保を第一に、生産力の強化、農地の有効活用促進、担い手の確保等が一体となった事業の展開による本県農業の維持発展を図り、農業分野が先導的に地方創生の牽引役を担う。</p>	<p>99.005</p>	<p>支援事業を通じた新規就農者数（50歳未満）</p>	<p>②目標値の7割以上達成</p>	<p>担い手への農地集積率</p>	<p>④目標値の達成は5割未満</p>	
<p>新しい人の流れの創出による地域活性化プロジェクト</p>	<p>多自然地域において、地域づくりや経済活動を担う人材の創出・拡大を図るとともに、大学・民間事業者外部人材等との連携により、地域創生のさらなる推進を図る。合わせて、地方回帰の流れを活かし、移住・定住の推進や二地域居住、関係人口等の新しい人の流れを創出することで、将来にわたり持続する地域づくりを強力に推進する。</p>	<p>60.888</p>	<p>都市住民等外部からの交流人口数</p>	<p>①目標値を達成</p>	<p>地域創生人材の育成数</p>	<p>①目標値を達成</p>	
<p>地方回帰の流れ創出とまちの魅力アップによる移住定住促進プロジェクト</p>	<p>コロナ禍による若者、子育て世代の地方志向の高まりに加え、テレワークの普及による多様な働き方が可能になったこの機を逃さず、移住・定住につながる広域や移住等相談窓口による活動を展開するとともに、デジタルの力を活用し、オンライン上でのつながりを切り口に、将来の移住・定住というリアルなつながりに発展させる取組を行ない新たな地域創生の推進モデルを構築する。 また、兵庫県への関心が高まった層が、実際に訪れたい、住んでみたいと思える魅力あるまちづくりと交通の利便性の向上を合わせて推進し、移住者の増加及び定着に向けた相乗効果の発揮を図る。</p>	<p>84.142</p>	<p>移住相談窓口・相談会で相談を受け、県外から移住した人の数</p>	<p>③目標値の5割以上達成</p>	<p>移住相談件数</p>	<p>①目標値を達成</p>	
<p>スマート兵庫実現プロジェクト</p>	<p>民間企業と連携し、多自然地域においても質の高い社会サービスが提供できるモデル事業の構築するとともに、スマートシティモデル地域となり得る地域特性に応じた新たな取組に意欲のある市町に対し、知見・ネットワークやアセット等、企業等のもつ技術等により支援する。また、高齢者を対象に、デジタル活用のインターフェースであるスマホのさらなる利用拡大に向けて、スマホ講習会の開催や身近に相談できる人材を育成する。</p>	<p>67.709</p>	<p>本事業とおして構築した官民連携によるデジタル技術活用事例数</p>	<p>②目標値の7割以上達成</p>	<p>新たにスマートシティの検討に着手した市町数</p>	<p>①目標値を達成</p>	

【事業別リスト公表データ（推進タイプ）_R6年度】

交付金事業の概要 事業名称	本事業の事業概要（自由記述）	採択額（令和6年度当初予算）（千円）	KPIの設定・成果				備考
			KPI1		KPI2		
			本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPI達成区分	本事業における重要業績評価指標（KPI）の名称	KPI達成区分	
SDGsを原動力とした産業基盤強化プロジェクト	SDGsの達成に向けて取り組む県内中小企業の推進宣言を登録し、広く社会に情報発信するとともに、その取組を評価・認証し、宣言企業の取組を支援する。また、地域産業のブランド力強化と海外展開にあつての商品開発や技術改良、プロモーション等の取組を支援する。さらに、大学や企業団体等と連携した技術交流を進め、スーパーコンピュータやマテリアルズ・インフォマティクスなど最先端技術の活用促進のための育成プログラムの開発、専門家の派遣、技術研修等により、イノベーションの核となる先端技術人材の県内集積を促進する	79.159	SDG'sの取組が顕著に進んでいる県内企業の割合	②目標値の7割以上達成	ひょうごSDGs推進宣言を行った産地数	①目標値を達成	
万博開催を契機とした多様な人材による関係人口拡大プロジェクト	万博開催を契機に、特色ある地域の遺産や伝統文化等を地域のSDGsを体現できる場「ひょうごフィールドラボ」 として見える化・磨き上げるとともに、コンテンツ化を図り、その魅力を広く発信する。また、多様な人材の県内流入、交流促進のための情報発信や意識醸成のための講座開催のほか、外国人受入れのための情報発信及び合同企業説明会の開催、相談等の支援体制を整備し、若者や外国人の県内就職、移住・定住を促進する。	56.681	来訪者満足度	④目標値の達成は5割未満	住んでいる地域で自慢したい地域の宝（風景や産物、文化など）がある割合	④目標値の達成は5割未満	
多自然地域における持続可能な地域づくりプロジェクト	企業等の農業参入・参画にあつての取組支援や、環境保全や地域ブランドなど消費者ニーズに応じた高付加価値化や先端技術を活用した省力化などを支援する。また、里山資源を活用した環境学習の実施や里山保全や利活用等を行う団体への支援、里山の魅力発信や里山を守る意識醸成のための研修会の開催等を支援する。さらに、人口減少と超高齢化社会を迎える多自然地域における持続可能な生活圏の形成に向けた集落対策や地域運営組織の設置等に取り組む市町を支援するとともに、多自然地域での従来交通に代わる自動運転の実証実験を行う。	98.985	企業の農業参入数	①目標値を達成	森林ボランティア団体数	①目標値を達成	
持続可能なひょうごの成長産業育成プロジェクト	産学官連携体制による金属新素材研究センターにて金属系新素材の製造などを進め、次世代産業の部品製造において高付加価値を実現していくとともに、成長産業（航空・宇宙、ロボット、環境・エネルギー、健康医療、新素材等）について、費用を幅広く支援する。 また、先端半導体・次世代電池の技術開発拠点を形成・強化する仕組みをつくることで、継続的に高度人材・外部資金を呼び込み、先端半導体・次世代電池技術開発における学術・産業界での研究開発力強化とブランド力向上を図るとともに、産学官連携により県内中小企業が行う脱炭素社会の実現に資する研究開発に対する支援を実施する。 ほかに、管内企業が実施する展示会等の開催やコロナ禍によるオンライン合同企業説明会の開催等を通じて、中小企業の魅力を広く発信するとともに、将来を担う若手人材の確保と定着を促進する。	90.872	支援事業を通じた成長産業分野における新商品・サービス開発数	③目標値を達成	支援事業における共同研究参加企業数	①目標値を達成	
はじまりの島淡路島観光推進プロジェクト	淡路島の更なる発展のため、観光資源の磨き上げを行うことで交流人口の拡大や、淡路島の「食」「モノ」のブランド化等による農林水産業や商工業の振興、新たな雇用創出、Uターン者の増加などを促進することで、人口減少・超高齢化に対応する地域の持続的成長を目指す。	7.060	新たに追加した観光関連のコンテンツ・旅行商品・サービス数	①目標値を達成	観光客満足度	④目標値の達成は5割未満	
先端技術の活用促進によるひょうごの農畜産業改革プロジェクト	担い手の減少や高齢化が進む中、限られた労働力で生産性の向上と高品質化等を図り、持続可能な兵庫農畜産業を確立するため、関係団体や民間企業等との連携のもと、ICTやセンシング技術、自動化やドローンの活用等先端技術を活用したスマート農業技術に係る情報発信、技術支援や実証、スマート機械等導入支援等に取り組む。県内各地域の営農条件等に対応したスマート農業の普及・定着を推進する。 但馬牛・神戸ビーフの安定的かつ将来に渡り継続的な供給体制を構築するため、先端技術を活用した受精卵供給体制の普及による但馬子牛の増産と、但馬牛の遺伝的多様性を確保しつつ経済的能力を向上させるためのゲノム情報を活用した精度の高い効率的な但馬牛の改良に取組む。	85.273	スマート農業技術導入面積	①目標値を達成	産地・企業連携グループ立ち上げ数	①目標値を達成	
ポストコロナ社会を切り拓く競争力のある「ひょうごの農」展開プロジェクト	ひょうご5国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の多様な気候風土や歴史・食文化のもとでそれぞれの地域特性に合った多彩な農産物を生産する本県農業について、今後の新型コロナウイルス感染症拡大のような予期せぬ外的要因が発生した場合においても、持続的に力強い農業が展開できるよう、安定した販路の確保を第一に、生産力の強化、農地の有効活用促進、担い手の確保等が一体となった事業の展開による本県農業の維持発展を図り、農業分野が先導的に地方創生の牽引役を担う。	98.264	支援事業を通じた新規就農者数（50歳未満）	③目標値の6割以上達成	担い手への農地集積率	④目標値の達成は5割未満	
新しい人の流れの創出による地域活性化プロジェクト	多自然地域において、地域づくりや経済活動を担う人材の創出・拡大を図るとともに、大学・民間事業者外部人材等との連携により、地域創生のさらなる推進を図る。合わせて、地方回帰の流れを活かし、移住・定住の推進や二地域居住、関係人口等の新しい人の流れを創出することで、将来にわたり持続する地域づくりを強力に推進する。	42.567	都市住民等外部からの交流人口数	①目標値を達成	地域創生人材の育成数	①目標値を達成	
地方回帰の流れ創出とまちの魅力アップによる移住定住促進プロジェクト	コロナ禍による若者、子育て世帯の地方志向の高まりに加え、テレワークの普及による多様な働き方が可能になったこの機を逃さず、移住・定住につながる広報や移住等相談窓口による活動を展開するとともに、デジタルの力を活用し、オンライン上でのつながりを切り口に、将来の移住・定住というリアルなつながりに発展させる取組を行い新たな地域創生の推進モデルを構築する。 また、兵庫県への関心が高まった層が、実際に訪れたい、住んでみたいと思える魅力あるまちづくりと交通の利便性の向上を合わせて推進し、移住者の増加及び定着に向けた相乗効果の発揮を図る。	78.190	移住相談窓口・相談会で相談を受け、県外から移住した人の数	③目標値の6割以上達成	移住相談件数	①目標値を達成	
スマート兵庫実現プロジェクト	民間企業と連携し、多自然地域においても質の高い社会サービスが提供できるモデル事業の構築するとともに、スマートシティーモデル地域として掲げる地域特性に応じた新たな取組に意欲のある市町に対し知見・ネットワークやアセット等、企業等のもつ技術等により支援する。また、高齢者を対象に、デジタル活用のインテグレーションであるスマホのさらなる利用拡大に向けて、スマホ講習会の開催や身近に相談できる人材を育成する。	52.749	本事業とおして構築した官民連携によるデジタル技術活用事例数	②目標値の達成は5割未満	新たにスマートシティーの検討に着手した市町数	③目標値を達成	
交流人口の拡大と先端技術の導入による地域活力UP！住み続けたい兵庫の実現	万博を契機に、国内外からの訪客による交流人口の拡大、観光消費額の拡大等による持続可能な観光地づくりを図る。また、万博で展示される先端技術等を地域に導入し、地域経済のイノベーションを図るとともに、もつくり企業等での学びを通じた次世代人材の育成を図る	83.637	観光消費額	①目標値を達成	県内製造品出荷額対2019年比増加率	①目標値を達成	
「住む」「働く」「訪れる」@Hyogoプロジェクト	「大規模イベントの実施やターゲットの拡充や効率的な情報配信UI/UXの促進を図り、社会減から社会増への転換を図る。」「地域住民等によるSNS手法を活用した地域課題の解決を支援や多様な分野への就業を支援することにより、持続可能な地域づくりと雇用の推進を図る。」及び「クルーシブMICEやアニメツーリズム等、新たなニーズを生み出し観光を支える地域資源化を目指す。」	72.746	移住施策によって県外から転入した人の数	①目標値を達成	県内大学卒業生の県内企業への就職率	④目標値の達成は5割未満	
しごと創出プロジェクト	若い世代の就職ニーズに応じた産業の創出や、若者にとって魅力を感じられる企業の増加を目指す。そのため、「成長産業4分野を重点的に育成し兵庫経済の競争力を高める」、「若者の創業支援などにより、多様な働き方で活躍しやすい環境を整備し若者の定着を図る」及び「中学校、高校へのアントレナレッジ教育を実施し、若者の起業の活性化を図る。」	70.747	若者（20歳代）の転入超過数	③目標値の達成は5割未満	成長産業（環境・水素等新3+4+、航空・宇宙、H ₂ ガ、AI・IoT、健康・医療）の企業数	①目標値を達成	