

「令和6年度 ひょうごビジョン広報展開業務」企画提案コンペに係る質問及び回答

	質問内容	回答
1	広報手法については委託仕様書に記載されている「広報手法例」に従う必要はあるのか。例えば、タブロイド判ではなくても、他の仕様、サイズでも問題無いのか。	手法については仕様書に例示していますが、映像、小冊子、HPコンテンツの作成を提案していただければ、媒体・タイミングともに提案書の中でご検討、お示しいただければ構いません。
2	インタビュー対象の人选は応募者による提案になるのか。	応募者から提案していただきます。
3	納税証明書の添付について、「消費税又は地方消費税に滞納のない証明」「全ての県税に滞納のない証明」の両方の提出が必須か。また、それぞれ原本ではなく、写しの添付でよいか。	両方の証明書を提出していただきます。証明書については、原本ではなく、写しで構いません。
4	企画書について、A4サイズで縦横の指定はあるか。	特に指定はありません。
5	本広報展開業務における「若年層」の定義とは、「20代後半～30代」でしょうか。	ターゲットとする若年層は10代後半～20代としております。
6	「動画のPR、視聴誘導」や「ホームページコンテンツにおける閲覧回数の増加や知名度の向上方法」において、目標数値（KPI）はあるのか。	KPIは特に設定しておりません。
7	タブロイド/動画/WEBページコンテンツの出演者・インタビュー対象者について、提案時での出演の確約（裏取り）は必要か。	インタビュー対象者については、特に確約させる必要はありません。