

**ひょうごフィールドパビリオン動画等制作配信業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について**

■募集要項

	項目	質問要旨	回答
1	募集要項 3 委託費	委託料の請求については、本業務が完了する令和9年3月31日にて全てまとめて行うものでしょうか？	原則精算払いです。
2	募集要項 8 応募方法 (3)提出書類/ (4)企画提案書の作成について	募集要項8(3)提出書類「ケ 人員配置計画」「サ 担当ディレクターの類似動画制作業務実績」「シ カメラマンの類似動画制作業務実績」は、企画提案書のページ上限15ページに含める必要がありますでしょうか。それとも、企画提案書とは別書類として提出し、15ページの上限には含まれないものとして扱ってよいでしょうか。	募集要項8応募方法(4)企画提案書の作成についてに記載のとおりです。
3	募集要項 9 審査 (2)審査基準	「FPへのヒット率を高めるための効果的な取り組みであるか。」の「ヒット率」とは何ですか。	今回実施する動画等の制作、配信によって、県内各地のFPの現場への効果的な誘客に結びつける確率を挙げる取組です。

■仕様書

	項目	質問要旨	回答
1	仕様書 4 業務内容 (1)動画等発信コンテンツの制作・投稿	コンテンツの投稿はInstagram（日本語版・英語版）のみの想定でしょうか？ 他想定媒体はありますでしょうか？（YouTube）その内コンセプトムービーはどの媒体に掲載される想定でしょうか？	県の公式メディアはFPのInstagramやYoutube等となりますが、これに限らず、配信にあたっては最も効果的・効率的なメディアをご提案ください。
2	仕様書 4 業務内容 (1)動画等発信コンテンツの制作・投稿 ア②	SNSへの投稿について、投稿方法は投稿権限をいただき、受託者にて投稿作業を実施する認識で相違ないでしょうか。また、その他のコメント対応やDM対応等のアカウント業務は含まれない認識で相違ないでしょうか。	受託者への権限付与は予定しておりません。受託者から成果物として納品いただいた素材を県にて投稿することを想定しています。また、DM対応等のアカウント業務は原則委託の対象外とします。
3	仕様書 4 業務内容 (1)動画等発信コンテンツの制作・投稿 ア④	「各コンテンツはSNSやCM 等にも対応できること。」とありますが、「CM」はテレビCM のことですか。	テレビCMのみならず、様々な動画配信サービス等におけるCMも含む想定をしており、汎用性ある仕様で制作ください。
4	仕様書 4 業務内容 (1)動画等発信コンテンツの制作・投稿 ア⑥	「FP のさらなる認知向上・誘客促進を図るために今年度策定している広報戦略に基づく内容とすること。」とありますが、今年度策定されている広報戦略を明示いただくことは可能ですか。	現在、当課において策定を行っているため、契約締結以降の共有となります。 下記をご参照ください。 https://web.pref.hyogo.lg.jp/kk08/press/20260423.html
5	仕様書 4 業務内容 (1)動画等発信コンテンツの制作・投稿 ア⑧	「これまでに県が視察等で撮影した動画や静止画等を活用しても構わない」と記載があるが、活用する場合、受託者による費用負担や許諾等に関する申請等は発生しないですか。	お見込みのとおり。

6	仕様書 4 業務内容 (1)動画等発信コンテンツの制作・投稿 ア⑧	サンテレビで放映された「That ' s Fipavi」などを二次利用することは可能ですか。	当該番組の二次利用は不可です。
7	仕様書 4 業務内容 (1)動画等発信コンテンツの制作・投稿 イ①	コンセプトムービーは、本事業の1投稿目を行う必要はありますか。	コンセプトムービーについては当事業の効果を最大化するために最も適した時期・期間をご提案ください。
8	仕様書 4 業務内容 (2)広告配信	配信ターゲットはエリア以外に、年齢や性別、興味関心など具体的なターゲット設定はありますか？	FPへの誘客促進を図るために、特性に応じた効果的・効率的なターゲット設定をご提案ください。
9	仕様書 4 業務内容 (2)広告配信	効果測定について、Instagramへのアクセス権限をいただきInstagramのフォロワー増加数をインサイトで確認させていただくことは可能ですか？	受託者への権限付与は想定しておりませんが、必要に応じインサイト情報を共有させていただきます。
10	仕様書 4 業務内容 (2)広告配信 ア①	広告配信業務において具体的な目標数値や特に重視すべきKPIまたは評価指標はありますか？	既存の指標等はありませんが、動画等の制作、配信が、県内各地のFPの現場への誘客に効果的に結びつく指標等をご提案ください。
11	仕様書 4 業務内容 (2)広告配信 ア①	国内（首都圏、関西圏、瀬戸内）および海外（仏、米、豪、台湾等）のターゲット層について、重視すべき優先順位や予算配分のイメージはありますか？	FPへの誘客促進を図るために、効果的な配信先や配信方法等をご提案ください。
12	仕様書 4 業務内容 (2)広告配信 ア②	WEB広告の国内における配信エリアは「特に国内においては首都圏及び関西圏内、瀬戸内エリアとありますが、全国配信としつつ特に首都圏・関西圏・瀬戸内エリアを重点的に配信する、という理解であっていますでしょうか？	主要ターゲットとして首都圏、関西・瀬戸内エリアを想定していますが、FPへの誘客促進を図るために、効果的・効率的な配信エリアをご提案ください。
13	仕様書 4 業務内容 (2)広告配信 ア②	配信エリアの関西圏ですが、兵庫県も含む認識で問題ないでしょうか？	お見込みのとおり。
14	仕様書 4 業務内容 (2)広告配信 ウ/ 5 実績報告	広告配信結果のレポートの提出頻度は毎月の提出を想定されていますか。それとも、業務完了時に一括提出ですか。	効果的に広告展開のマネジメントするため、定期的な提出を想定しております。

■その他

	項目	質問要旨	回答
1	その他	ひょうごフィールドパビリオンの現状業務上の課題点・ご不満点はありますか？	大阪・関西万博に向けた兵庫県の取組 検証結果報告書をご参照ください。 https://expo2025-hyogo-fieldpavilion.jp/news/63
2	その他	ひょうごフィールドパビリオンのInstagramアカウントでリール投稿やフィード投稿は見受けられますが、ストーリーズ投稿は過去されていますか。	ストーリーズ投稿も過去に実施しております。