

ひょうごフィールドパビリオンブランドコミュニケーション活性化業務  
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■仕様書

|               | 項目   | 質問要旨  | 回答  |
|---------------|--|---|---|
| <b>2 業務目的</b> |  |   |   |
| 1             | 仕様書<br>2 業務目的                                | 「FPのブランドイメージを確立するため～」とありますが、確立しようとしているブランドイメージ（＝ブランディングの方向）も、これまでのコミュニケーションを踏まえ、ブランドガイドラインの中で示す（規定する）ということでしょうか。    | ご認識のとおりです。  |
| 2             | 仕様書<br>2 業務目的                                | 「併せて、その方針に基づいた各種PR業務～」とありますが、ブランドガイドラインに示した方針に基づいて、各種PR業務を実施するというのでしょうか。  | 広報ガイドラインのもと、広報戦略を策定し、その広報戦略に基づいたPR業務になります。                              |
| <b>4 業務内容</b> |  |   |   |
| 3             | 仕様書<br>4 業務内容<br>(1) 広報ガイドラインの策定<br>②ポスターの制作 | 制作するポスターはFP全体のコンセプトや取り組みを紹介する（FPのことを知らなかった人にも、FPとは何かが伝わるような）ポスターを想定されているのでしょうか？（このポスターはどこに掲出し、ターゲットは誰を想定しているのでしょうか） | ポスターの目的は、FP各コンテンツへの誘客であり、それに資するポスターとして、種々の内容をご検討ください。また、既出のポスターも参照ください。 |
| 4             | 仕様書<br>4 業務内容<br>(1) 広報ガイドラインの策定<br>②ポスターの制作 | 「PFのテーマに基づいた過去のポスターは別紙に記載する」とありますが、これは制作にあたっての参考資料の所在を示しているのでしょうか。そうだとすれば記載先について判明しませんのでご提示いただけますでしょうか。             | 「関連資料」内に改めて別添しましたので、ご確認ください。  |
| 5             | 仕様書 4 業務内容<br>(3) PR業務                       | PR業務（5テーマ程度）に関して、メディア露出の時期に希望があればご教示ください。   | PR業務によるプロモーション効果が最適となるようご提案ください。なお、当該事業はR9.3までであり、それまでに効果が出るのが望ましいです。   |
| 6             | 仕様書 4 業務内容<br>(3) PR 業務<br>②                 | メディアターゲットは、首都圏という認識で問題ないでしょうか。関西も含まれますでしょうか。  | 主要ターゲットとして首都圏、関西・瀬戸内エリアを想定していますが、FPへの誘客促進を図るために、その特性に応じたターゲットをご提案ください。  |
| 7             | 仕様書 4 業務内容<br>(3) PR 業務<br>②                 | メディアターゲットに伴い、消費者ターゲットのエリア優先順位および年代をお伺いできますでしょうか。  | 主要ターゲットとして首都圏、関西・瀬戸内エリアを想定していますが、FPへの誘客促進を図るために、その特性に応じたターゲットをご提案ください。  |
| 8             | 仕様書 4 業務内容<br>(3) PR業務<br>⑤                  | 定期打合せは対面のみでしょうか？  | 対面打ち合わせを基本としますが、内容等によってはオンラインでも対応可能です。                                  |