

# 兵庫のすがた2025

## 観光で輝く日本へ

さあ、かた  
八年後、兵庫で旅行へ  
行った際に、初めて外國人で  
とてもおどろいた。  
そこで日本に外國人  
輸入品の販売について  
調べてみました。

訪日外国人はどのくらいいるのか?  
年別 訪日外客数の推移

年	訪日外客数 (万)
2011	約1000
2012	約1500
2013	約2000

外國人は日本でお土産いくら買っているか?  
訪日外国人お土産消費額の割合

月	購物代が手に入る割合 (%)
2013年1月	約60%
2013年2月	約70%
2013年3月	約80%

訪日外国人の日本の消費額を増やすには、どうすればいいのか?  
① お土産の買物代を増やす  
の態度も日本に来てもらうリピート率も増やす  
② さまざまな国から来てくれる人を増やす

2013年1月 買い物の傾向  
○お土産 45.2%  
○おみやげ 44.9%  
○東京土産 東京アート  
○お菓子 43.8%

これからも更に増して  
消費額も増やすために  
以下の3つのアプローチに  
注目してきました

① 1人あたりの買物代を増やすためには?  
外國人は日本で土産に何を買っているか?

商品	割合 (%)
お菓子	45.2%
おみやげ	44.9%
東京土産	43.8%

外國人がよく买的菓子やお土産に特徴として、和菓子やお土産のパッケージ  
商品を販売したり、これまでのもので人気の高いものを販  
売するアプローチが注目されています。

② 何度も日本に来てもらうためには?  
銀行車に困ること

問題	割合 (%)
現金が足りない	約60%
現金が使えない	約30%
現金が扱えない	約10%

現金は現地で現金化しておきたい  
現金が現地で扱えない場合、現地で現金化する方法  
現地で現金化するための方法  
現地で現金化するための方法

③ さまざまな国から来てくれる人を増やすには?  
外國人は銀行のアメックスカードとして何を握るか?

カード	割合 (%)
クレジットカード	44%
デビットカード	35%
現金カード	21%

今からもお土産や日本の  
お菓子を販売して  
アメックスカードで支払  
うといふこともあれば、それなりに多い

④ お土産を多く買えるようにして  
外國人が不満を抱く。また、  
日本人も不満を抱く。どちらも  
現地で現金化する方法

お土産を増やすことはオーバー  
ソーシャルな行動とも思われる

**考察**

訪日外国人は人口の約8割は年齢層で20歳前後の8割には及んでいます。  
しかし、内閣府統計によると、現地で現金化する外國人の現地での半減  
その状況を考慮するに、①~④のアプローチを参考に現地で現金化を実現する  
1. 男性人に人気のある日本のお菓子の幅を広げる  
2. ブランドを多く販賣する  
3. インターネット最大限に活用し日本の観光地をアピールする

これらの実現されば、日本の外國人の買物代が増し日本がさらに発展するかもしれません。  
それに加え、上げたアメックスカードの現地化が、これが外國人にとって日本へ。  
日本人にも良い印象を与える。  
→最も大きな問題は「交通機関の混雑」。  
→公共交通機関は人で一杯の時間帯にかかるニーズが現れていますが、これが混雑につながる。  
→公共交通機関は人で一杯の時間帯にかかるニーズが現れていますが、これが混雑につながる。  
最新技術を駆使しながらみんなが楽しめる日本へ発展してほしいと思う。



兵庫県