

事業名	出会いサポートセンター事業（H18年度～）								
事業目的	未婚化・晩婚化の進行に対する取組として、社会全体で結婚を支援するため、出会いイベント、個別お見合い紹介事業を実施することにより、独身男女の出会いの機会の提供を図る。								
事業内容	<p>社会全体で結婚を支援するため、出会いイベント・個別お見合い紹介事業等を実施</p> <p>①個別お見合い紹介事業の実施 ○県内10か所の地域出会いサポートセンター及びひょうご出会いサポート東京センターにおいて、1対1の個別お見合いを実施</p> <p>②出会いイベントの実施 ○登録した団体会員・個人会員等を対象に出会いイベントを実施</p> <p>③結婚力アップセミナーの実施 ○企業や団体等の男性社員等を対象に、恋愛力・結婚力を向上させるため、身だしなみ、交際マナー、結婚に向けた資金計画などを内容とするセミナーを実施</p> <p>④（拡）専門職向け出会い支援事業の実施 ○看護師、保育士、幼稚園教諭等の専門職を対象に出会い支援及び結婚機運の醸成を図るための出会いイベントを開催</p> <p>⑤（新）出会いフェアの開催 ○結婚機運醸成や、出会いサポートセンターの周知及び会員数の拡大を図るため、市町及び関係団体と連携した出会いに関する総合イベントを開催</p> <p>⑥市町との連携 ○出会い支援事業について、出会いサポート市町窓口の設置や連絡会議の開催等、市町と連携した事業を展開</p> <p>⑦若者向けライフプランセミナーの実施 ○大学生等を対象に、未婚化・晩婚化の現状、出産適齢期、結婚して家庭を持つことのすばらしさ等への理解を深めるセミナーを実施</p> <p>⑧このとり大使の活動支援 ○このとり大使による縁結び交流会の実施</p>								
事業に要するコスト	区 分			28年度決算額	29年度当初予算額	30年度当初予算額			
	事業費			136,695千円	110,471千円	104,362千円			
	財源内訳	国庫支出金		27,000千円	12,000千円	7,400千円			
		県債		0千円	0千円	0千円			
		その他()		0千円	0千円	0千円			
一般財源		109,695千円	98,471千円	96,962千円					
事業目的の達成度を示す指標	指標名	目 標		28年度実績	29年度見込み	30年度目標	達成率(%)		
		目標値	年度				H28	H29	H30
	成婚数	200組	毎年	162組	200組	200組	81.0	100.0	100.0
	はばタン会員数	6,000人	H31	5,596人	5,500人	5,750人	93.3	91.7	95.8
自己評価	事業の必要性・有効性		H29.12には延べ成婚組数が1,409組を達成するなど、出会いサポートセンター事業は着実に事業成果をあげており、H28の成婚組数は、全国自治体と比較しても多い。また、出会い支援事業の社会的ニーズも高いことから、引き続き県として結婚を支援する必要がある。						
	事業コストに対する評価、見直し状況		事業実施にかかるコストを毎年削減しているなかで、H29は昨年度導入した結婚支援システムの円滑な運用によりお見合い後の交際率は向上している。また、H29は専門職向け出会いイベントを実施し、カップル成立率は5割を超えるなど、効果的に事業を執行できている。						
	目標の達成度に対する評価、今後の見通し		成婚数、はばタン会員数は目標に達していないものの、H28の成婚組数は全国自治体と比較しても多く、専門職向け出会いイベントや結婚力アップセミナー、ビッグデータを活用した結婚支援システムの導入により、今後の成婚数の増加が見込まれる。						

事業名		UJI 出会いサポート東京センター事業							
事業目的		ひょうご出会いサポート東京センターを拠点とし、県内と関東近郊在住の独身男女の結婚を支援し、関東近郊在住者の本県への移住を促進							
事業内容		○ひょうご出会いサポート東京センター 設置場所 東京都千代田区大手町2-6-2日本ビル3階 開所日 週4日(火、水、金、土) 開所時間 平日10:00~18:30、土曜10:00~17:30 業務内容 会員登録・閲覧、個別お見合いの実施、広報活動等 会員要件 20歳以上の独身者(兵庫県への移住に興味がある方等)							
事業に要するコスト	区 分		28年度決算額		29年度当初予算額		30年度当初予算額		
	事業費①		12,888千円		12,757千円		12,280千円		
	財源内訳	国庫支出金	6,444千円		6,378千円		6,140千円		
		県債	0千円		0千円		0千円		
		その他()	0千円		0千円		0千円		
一般財源		6,444千円		6,379千円		6,140千円			
事業目的の達成度を示す指標	指標名	目 標		28年度実績	29年度見込み	30年度目標	達成率(%)		
		目標値	年度				H28	H29	H30
	成婚数 (ひょうご出会い支援事業全体の指標)	200組	毎年	162組	200組	200組	81.0	100.0	100.0
自己評価	事業の必要性・有効性		H29.12には延べ成婚組数が1,409組を達成するなど、出会いサポートセンター事業は着実に事業成果をあげている中、若い世代の人口流出が顕著な首都圏より結婚を契機としたUJIターンの増加を図るため引き続き事業を継続する必要がある。						
	事業コストに対する評価、見直し状況		カムバックひょうご東京センター、カムバックひょうごハローワークとの協働により首都圏における一体的な広報の実施など経費削減を図りつつ効果的な事業が実施できている。						
	目標の達成度に対する評価、今後の見通し		成婚数、はばタン会員数は目標に達していないものの、H28の成婚組数は全国自治体と比較しても多く、ビッグデータを活用した結婚支援システムの導入等により、今後の成婚数の増加が見込まれる。						