

事務事業評価資料

| | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|--------------|------------------|---|------------------|--------------|--------|--------|
| 施策名 | ふれあいの祭典の開催 | | | 所管部局課名 | 企画県民部県民文化局地域協働課 | | | | |
| 事業名 | ふれあいの祭典の開催 | | | 担当者電話番号 | ふれあいの祭典係 078-362-3993 | | | | |
| 事業目的 | 「地域、交流、共生」を基本理念に、開催地域が主体となって地域主導の全県連携型で、県民の手づくり感あふれる「ふれあいの祭典」を展開する。 | | | | | | | | |
| 事業内容 | ふれあいの祭典全県フェスティバルの開催 | | | | 事業開始年度 | 平成元年 | | | |
| 事業に要するコスト | 区分 | 平成20年度決算額 | | 平成21年度当初予算額 | | 平成22年度当初予算額 | | | |
| | 事業費 | (0千円) 9,700千円 | | (0千円) 9,700千円 | | (0千円) 9,700千円 | | | |
| | 人件費 | 33,884千円 | 従事人員 4.0人 | 33,440千円 | 従事人員 4.0人 | 32,816千円 | 従事人員 4.0人 | | |
| | 総コスト(+) | 43,584千円 | 従事人員 4.0人 | 43,140千円 | 従事人員 4.0人 | 42,516千円 | 従事人員 4.0人 | | |
| 事業の目標 | 開催地域を中心とした全県の魅力発信 将来を担う人材育成、団体・企業等の地域づくり活動 促進 | | | | [目標設定理由] 「ふれあいの祭典」の開催を、さらなる地域づくり の取り組みにつなげていくため | | | | |
| 目標の達成度 を示す指標 | 指標名 | 目 標 | | 20年度 実績 | 21年度 見込み | 22年度 目標 | 達成率(%) | | |
| | | 目標値 | 年度 | | | | H20 | H21 | H22 |
| | 1日あたりの参加者 数 (人) | 20,000 | 毎年度 | 41,000 (1千円) | 56,500 (1千円) | 20,000 (2千円) | 205.0% | 282.5% | 100.0% |
| 評価結果 | 必要性 | ・将来を担う人材を育成するなかで、祭典の企画運営に直接県民がかかわるなど県民の多彩な活動へのきっかけづくりとなっており、地域づくりを進めるうえで必要な場となっている。 | | | | | | | |
| | 有効性 | ・各分野の専門家や匠である大人が、自らの生きがいを兼ねて若者たちを指南する「人材育成プログラム ふれあい塾」を実施することにより、子どもたちをはじめとした多様な世代の参画が一層進み、祭典が将来を担う人材育成の場として有効に活用されている。 ・地域づくり活動団体等にとっては、祭典への参画が幅広い交流を生み、今後の活動のステップアップとなっている。 ・企業と学校の協働など新たな取り組みが生まれ、一過性のイベントに終わることなく、地域づくりに非常に有効な事業となっている。 | | | | | | | |
| | 効率性 | ・プロに任せてきた業務を、参加者が自らのレベルアップを視野に入れつつボランティア的に行ったことで、大幅な予算の削減が可能となっている。 | | | | | | | |
| | 民間・市町との役割分担 | ・ 県 ふれあい塾・全県フェスティバルの企画運営、参画市町の担当事務・参画団体実施事業の調整など、祭典全体の総合プロデュースを行う。 ・ 民間 手づくり感あふれる祭典を目指し、高校生やボーイスカウト・ガールスカウト、NPO・企業等が、祭典各部門の企画運営等に主体的に参画している。 ・ 市町 主催団体である実行委員会の構成員となるとともに、地域と密着している市町の特性を活かした業務の担当をしてもらうなど一体的に事業を実施している。 | | | | | | | |
| 受益と負担の適正化 | ・全県の魅力発信や、人材育成、地域づくり活動促進など、県の負担として実施すべきものは県が負担し、地域の魅力発信等については市町に負担を求めている。また、出展(店)者の会場設営費(ブース代)徴収等、参加者も適正な負担をしている。 | | | | | | | | |
| 実施方針 | 方向性 | 新規 | 拡充 | | | 継続 | 実施手法の見直し | | |
| | 実施手法の見直し内容 | 廃止 | 縮小 | 統合 | 凍結(休止) | 延長 | 終期設定 | | |
| 説明 | 引き続き、地域主導の全県連携型で県民の手づくり感あふれる事業展開を図り、地域の人材育成や地域づくり活動の取り組みを進めていく。 | | | | | | | | |