

# 事務事業評価資料

|             |             |   |                   |                        |  |                            |              |        |     |  |
|-------------|-------------|---|-------------------|------------------------|--|----------------------------|--------------|--------|-----|--|
| 施策名         |             | 兵庫県認証食品の流通・消費拡大   |                   | 所管部局課名                 | 農政環境部農政企画局消費流通課                        |                            |              |        |     |  |
| 事業名         |             | ひょうご食品認証事業  |                   | 担当者電話番号                | 消費対策担当 内4044                           |                            |              |        |     |  |
| 事業目的        |             | 安全・安心で個性・特長ある県産食品がより多く県内食品市場に流通する環境づくり  |                   |                        |  |                            |              |        |     |  |
| 事業内容        |             | 県産食品（農・畜・水産物及び加工食品）を安全・安心かつ個性・特長を要件として審査、認証し、PRを実施する。   |                   |                        |  |                            | 事業開始年度       | 平成16年度 |     |  |
| 事業に要するコスト   | 区分          | 平成20年度決算額   |                   | 平成21年度当初予算額            |  | 平成22年度当初予算額                |              |        |     |  |
|             | 事業費         | (19,697千円)<br>19,697千円  |                   | (23,342千円)<br>23,342千円 |  | (22,358千円)<br>22,358千円     |              |        |     |  |
|             | 人件費         | 33,037千円  | 従事人員<br>3.9人      | 32,604千円               | 従事人員<br>3.9人                           | 31,996千円                   | 従事人員<br>3.9人 |        |     |  |
|             | 総コスト(+)     | 52,734千円  | 従事人員<br>3.9人      | 55,946千円               | 従事人員<br>3.9人                           | 54,354千円                   | 従事人員<br>3.9人 |        |     |  |
| 事業の目標       |             | 県内に出荷される県産食品に占める認証食品割合の増加   |                   |                        | [目標設定理由]<br>認証食品を、日常の消費活動の中で県民の目に届けるため |                            |              |        |     |  |
| 目標の達成度を示す指標 | 指標名         | 目 標   |                   | 20年度実績                 | 21年度見込み                                | 22年度目標                     | 達成率(%)       |        |     |  |
|             |             | 目標値   | 年度                |                        |  |                            | H19          | H20    | H21 |  |
|             | 認証食品数       | 800   | 27                | 1340<br>(39千円)         | 1486<br>(38千円)                         | 1632<br>(34千円)             | 168          | 186    | 204 |  |
| 認証食品流通割合    | 35%         | 27  | 24.4<br>(2,161千円) | 25.8<br>(2,168千円)      | 27.2<br>(2,021千円)                      | 70                         | 74           | 78     |     |  |
| 評価結果        | 必要性         | ・安全・安心で、個性・特長のある県産食品を県が確認し、認証するひょうご食品認証制度を推進することで、県民に安全・安心な県産食品を安定的に提供し、地産地消を進める必要がある。                          |                   |                        |  |                            |              |        |     |  |
|             | 有効性         | ・認証食品数、認証食品流通割合とも増加しており、認証食品の生産と流通の拡大につながっている。  |                   |                        |  |                            |              |        |     |  |
|             | 効率性         | ・制度推進委員会により統一的な認証基準を制定し、年3回の認証審査会で審査することで、効率的に認証制度を運用している。  |                   |                        |  |                            |              |        |     |  |
|             | 民間・市町との役割分担 | ・民間の意見を反映した認証基準の制定、認証審査が行えるよう、制度推進委員会、認証審査会へ民間委員が就任している。<br>・県は安全性の確認・認証業務を行い、市町とは制度の地域住民への啓発等において連携している。       |                   |                        |  |                            |              |        |     |  |
|             | 受益と負担の適正化   | ・県民に安心・安全で個性・特長ある県産食品を提供するため、制度の信頼性や認証食品の安全性を確保する観点から、認証にかかる検査経費等は県が負担している。<br>・制度の普及・PRにかかる経費は、民間団体が一部を負担している。 |                   |                        |  |                            |              |        |     |  |
| 実施方針        | 方向性         | 新規<br>廃止  | 拡充<br>縮小          | ⑤(継続)<br>統合            |  | 実施手法の見直し<br>凍結(休止) 延長 終期設定 |              |        |     |  |
|             | 実施手法の見直し内容  | 市町移譲  | 民間移譲              | 民間委託                   | PFI                                    | 負担割合変更                     | 事務改善         | その他    |     |  |
|             | 説明          | 県民に安全・安心な県産食品を安定的に提供するため、認証基準等の見直しを図りながら、引き続き事業実施する。  |                   |                        |  |                            |              |        |     |  |