

参考資料

財務部財政課自主財源班

令和7年度 個人版ふるさと納税の状況について

■ 受入実績

件数	金額
約49,000件	1,532,580千円

■ 寄附方法別の件数、割合

区分	件数	金額	割合 (金額ベース)
i) ポータルサイト経由の寄附のうち、 配送管理及び清算業務を行う必要のある返礼品が申し込まれた寄附	約37,000件	495,119千円	32.3%
ii) ポータルサイト経由の寄附のうち、 配送管理及び清算業務を行う必要のない返礼品が申し込まれた寄附	約11,000件	958,754千円	62.6%
iii) ポータルサイト経由の寄附のうち、返礼品の申込がない寄附	約500件	12,657千円	0.8%
iv) 県で直接受付した寄附のうち、 配送管理及び清算業務等を行う必要のある返礼品が申し込まれた寄附	100件 未満	1,016千円	0.1%
v) 県で直接受付した寄附のうち、返礼品の申込がない寄附	約300件	65,034千円	4.2%
合計	約49,000件	1,532,580千円	100.0%

■ 返礼品数及び返礼品提供事業者数（R8.9.24時点）

返礼品の 総務省申請数	総務省申請ベースの 返礼品提供事業者数	提供済の返礼品数	提供済の返礼品における 返礼品提供事業者数
約2,700品	約400社	約2,200品	約300社

令和7年度 個人版ふるさと納税の状況について

■ ワンストップ特例申請の件数

区分	件数
紙	約3,000件
オンライン	約14,000件
合計	約17,000件

■ 返礼品別寄附額ランキング

順位	返礼品
1	トラベル返礼品
2	トラベル返礼品
3	トラベル返礼品
4	揖保乃糸特級品
5	トラベル返礼品
6	ペットボトル飲料水
7	天津甘栗
8	トラベル返礼品
9	揖保乃糸上級品
10	神戸マラソン出走権

■ コールセンターへの問い合わせ状況

区分	件数
メール	約300件
電話（※）	約200件
合計	約500件

※R7年8月～R8年2月までの7カ月間の実績

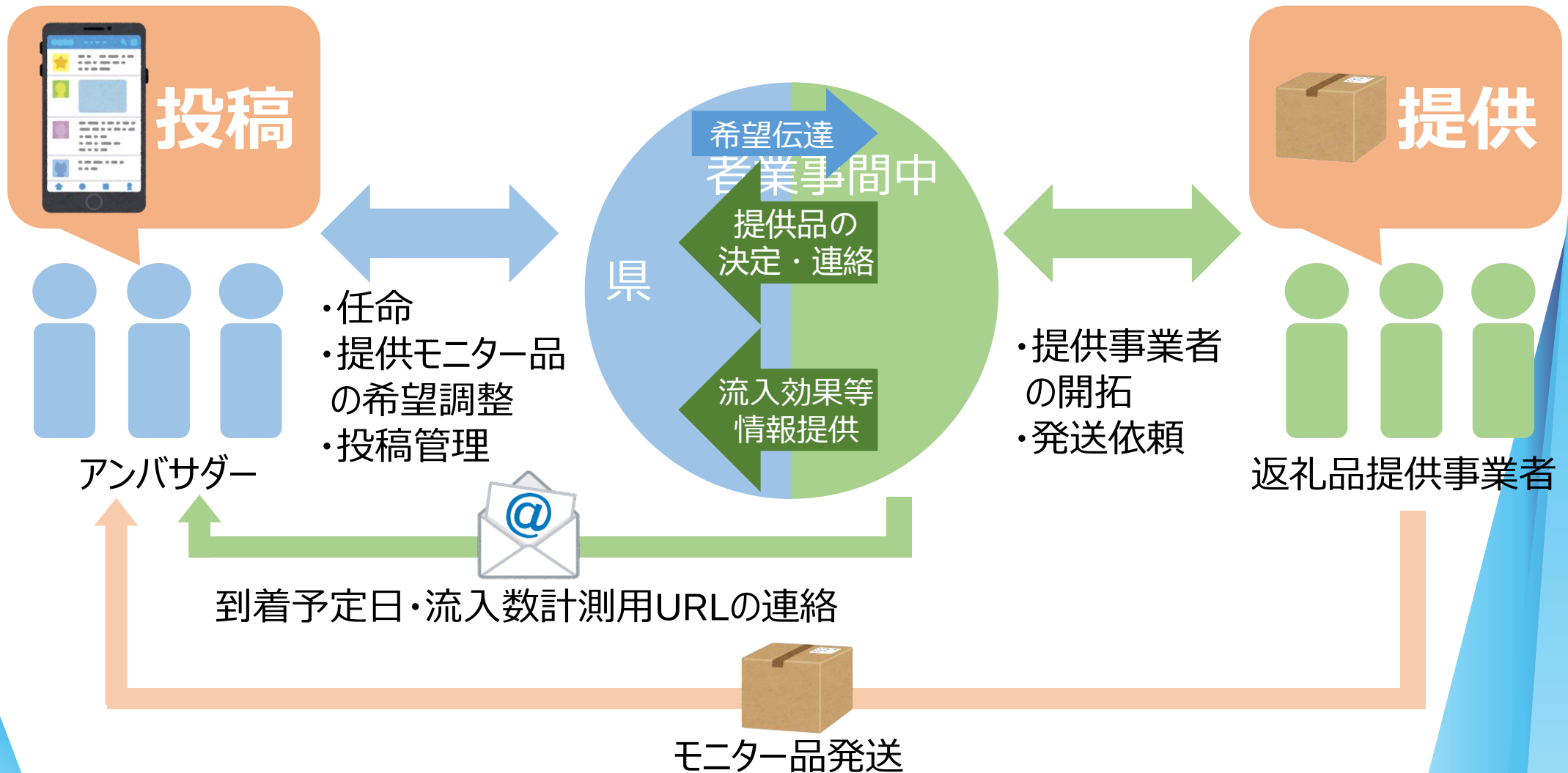
■ ポータルサイト別の寄附割合

順位	ポータルサイト	割合 (金額ベース)
1	ふるなび	40.9%
2	楽天ふるさと納税	27.5%
3	一休（※）	7.7%
4	ふるさとチョイス	7.4%
5	STAYNAVI	3.3%
6	Yahoo!トラベルふるさと納税（※）	2.1%
7	さとふる（※）	2.0%
8	Amazon	0.8%
9	JAL	0.6%
10	Yahoo!ふるさと納税（※）	0.6%
—	その他のポータルサイト	2.8%
—	県直接受付	4.3%

※R7年8月以降に掲載開始

ふるさとひょうご特産品アンバサダーの取組について

- 令和6年度から、SNS等を活用したインフルエンサー「ふるさとひょうご特産品アンバサダー」を任命。
(令和8年9月現在で15名、新規募集停止中)
- 返礼品をモニター品としてアンバサダーに提供し、県及び返礼品の魅力をPR。
- 中間事業者は、①モニター品提供事業者の開拓、②提供するモニター品の決定、③提供事業者への発送依頼、④アンバサダーへの到着予定日の連絡、⑤投稿後の効果検証の協力をしてもらいます。





**Hyogo
Prefecture**