

ネーミングライツ付与対象施設等個票
(施設等所管部課：計画課)

イベント名	兵庫県移住セミナー（東京開催分、大阪開催分）
開催場所	オンライン又は東京、大阪にて会場使用しての対面開催
イベントの概要	<p>1 開催年月日</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京開催分 7回、大阪開催分 3回 開催予定 ・年間を通じて、1～2ヶ月毎に実施 <p>2 イベント内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住検討者の関心が高いテーマ(子育て、古民家再生、田舎暮らし等)に応じた、先輩移住者等のゲストによるトーク ・関連市町による移住支援施策や地域の魅力の紹介 <p>3 開催する目的</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主に県外の移住関心層に兵庫県の魅力を発信し、移住を誘引(兵庫県への移住のきっかけづくり、相談窓口への取次ぎ) <p>4 参加(予定)人数</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(オンライン)30名程度/回、(対面)30～60名程度/回
スポンサー特典	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフレット等資料の配置スペースの確保 ・県の登録制情報発信ツール「ひょうご e-県民制度」による会員(約8万人)への取組等のご案内 ・県移住メディアサイトによる PR スペースの確保
セールスポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化のイメージがある前向きなイベントであり、地域課題に取り組む企業としての PR が可能 ・移住＝地域への移動というイメージから、観光や引っ越し業者、不動産関係等において、直接的に各事業の取組の PR が可能
特記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・愛称のイメージは、以下を想定しています。 「〇〇〇(企業名)presents ひょうご移住セミナー」 ・テーマの設定等、イベント内容については県独自で決定するため、事前相談等を行う想定はありません。予めご了承ください。
イベントホームページ	<p>○ふるさと回帰支援センター「FURUSATO」等でイベント PR https://www.furusato-web.jp/</p> <p>※その他の情報発信ツール イベント告知サイト「Peatix」、移住マッチングサイト「SMOUT」、県及び市町の HP や SNS の活用、Web ターゲティング広告の実施、e-県民制度登録者や過去相談者への DM 等</p>

【イベント写真】 ※令和5年度事業の実績
(告知バナー等)



(イベントの実施状況) ※ひょうご移住セミナー(2024. 2. 17 クリスタ長堀(心齋橋))

