

# 3 ものづくり中小企業におけるDX実践モデル事業

新規

(事業目的) 中小企業がDXアドバイザーの指導・サポートのもと実践するDXの取組手法を、モデル事例として広く普及することで、中小企業のDXを促進。

イン  
プット (事業費) 8,612千円

アクティ  
ビティ ①モデル事例の創出  
中小企業からDX実践チャレンジ企業を選出し、DXアドバイザーからの助言・サポートをゼミナール形式で受けながら、DXを実践する。  
②DX実践手法の普及  
上記活動に外部企業もオブザーバーとして参加し、DX実践プロセスを共有する。また、実践記録を作成・配布することで、県内企業へのDX実践の普及を図る。

アウト  
プット ①セミナーでの事業紹介企業数

アウト  
カム ①モデル事例創出数  
②DXに取り組む企業数