

レビュー項目 (事業名)	高校生の県内就職促進事業				部(局)	産業労働部				
					所管課	労政福祉課				
					担当班	雇用就労班				
					連絡先	3717				
開始年度	令和6年度	終了年度	—	関連計画等	—					
事業区分	<input type="checkbox"/> 国補助事業 <input checked="" type="checkbox"/> 県単独事業									
実施方法	<input type="checkbox"/> 直執行 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他( )				実施主体等	(一財)兵庫県雇用開発協会				
事業目的	少子化に加えて進学率の向上により就職を希望する高校生が減少傾向にあり、地域や地元企業の未来を担う若手人材不足が加速。就職を希望する生徒を対象とするだけでなく、教員向けの取組を実施することで、地元企業と学校が連携した高校生のキャリア形成支援と若手人材の確保・定着を進める。また、進学希望者も対象とする内容も充実させ、将来の県内就職・Uターン就職を意識した進路選択につながる事業とする。									
事業概要	(1) 高校進路指導担当教員向けキャリアセミナー ①地元経済団体と連携したセミナー及び交流会の開催 ②労働基準監督署、ハローワーク等の関係機関と連携したセミナー ③県の施策、大学生の就活事情などを伝える進学担当教員向けセミナー  (2) 高校生向けキャリア支援セミナー ①専門家を招聘した社会人マナー講座の開催 ②新規高卒者の採用を検討している地元企業との交流会 ③労働基準監督署、ハローワーク等の関係機関と連携したセミナー ④県の施策、大学生の就活事情などを伝える進学希望者向けセミナー									
令和6年度 当初予算	7,793	千円	(国庫)	0千円	(特定)	7,793千円	(起債)	0千円	(一般)	0千円
評価 指標	指標名	5年度 見込	6年度 目標	7年度 目標	最終目標 【年度】	設定の考え方				
	成果指標(アウトカム指標①)	83.9%	85.0%	86.0%	87% 【R8年度】	過去5年の対前年増加ポイントの最大値を適用し、各年度対前年1.0ポイント増加するものとして設定				
	成果指標(アウトカム指標②)	—	2,100人	2,100人	2,100人 【R8年度】	1回あたりの参加人数を過去類似事業の実績並100人と想定し、セミナー等想定開催回数(21回)を乗じて設定				
	成果指標(アウトカム指標③)	—	—	—	—	—				
	活動指標(アウトプット指標①)	—	21	21	21 【R8年度】	7地域(①神戸、②阪神、③東・北播磨、④中・西播磨、⑤但馬、⑥丹波、⑦淡路)で3回程度開催				
	活動指標(アウトプット指標②)	—	—	—	—	—				
	活動指標(アウトプット指標③)	—	—	—	—	—				
	終期設定	有・ <b>無</b> ( 下記改善基準に基づき見直しを検討 )								
改善基準	高校生向けキャリア支援セミナーの参加人数が目標値50%未満の場合									
外部 委員 会 意 見	・評価指標については、適切に設定されている。 ・就職後3年以内の定着率について、把握することは難しいと思うが、企業から情報収集ができれば良いのではないかと。 ・企業がより高校生にアピールできるようなプレゼン方法の指導等、企業の信頼性が高められる事業とすべき。									
見直し結果										