

レビュー項目 (事業名)	観光地域づくり人材育成事業				部(局)	産業労働部			
					所管課	観光振興課			
					担当班	観光企画班			
					連絡先	078-362-3871			
開始年度	平成28年度	終了年度	—	関連計画等	—				
事業区分	<input type="checkbox"/> 国補助事業 <input checked="" type="checkbox"/> 県単独事業								
実施方法	<input type="checkbox"/> 直執行 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他( )				実施主体等	(公社)ひょうご観光本部			
事業目的	旅館等では人材の確保・育成が非常に困難な状況にあるため、観光産業のやりがい・魅力の発信を行い、業界のイメージアップや、観光産業に携わる人材の裾野拡大を図る。								
事業概要	観光産業（旅館・ホテル等の宿泊業）のやりがい・魅力を発信するため、就職合同説明会・セミナーの開催や業界のイメージアップの取組を推進 R6からは人手不足問題対策会議を踏まえ、人手不足が深刻化する観光産業（旅館・宿泊業）の人材確保を支援するため以下の取組を新たに実施 1 調理師向け体験・視察事業 旅館の調理場体験や料理長との意見交換会を実施 2 先進事例紹介セミナー タイミー、ゆこゆこHD等を活用した取組等を紹介するセミナーを開催 3 人材確保等支援（団体等への補助事業） 県内各観光地の観光協会、組合等の団体による主体的な取組を支援 補助率：1/2（補助上限500千円）								
令和6年度 当初予算	21,941千円	(国庫)	0千円	(特定)	21,941千円	(起債)	0千円	(一般)	0千円
評価 指標	指標名	5年度 見込	6年度 目標	7年度 目標	最終目標 【年度】	設定の考え方			
	成果指標(アウトカム指標①) 学生向け・転職者向け就職合同説明会出展・セミナー参加者数(単年度)	80	80	80	80 【R8年度】	R5実績並を維持			
	成果指標(アウトカム指標②) 調理現場視察・体験事業の参加者数(単年度)	—	30	30	30 【R8年度】	県内の調理師学校5校から6名(3名×2回)程度の参加を想定			
	成果指標(アウトカム指標③) 人材確保等支援の補助件数(単年度)	—	20	20	20 【R8年度】	主要観光・温泉地10地域×2団体程度を想定			
	活動指標(アウトプット指標①) 学生向け・転職者向け就職合同説明会出展・セミナー実施回数(単年度)	6	6	6	6 【R8年度】	R5実績並			
	活動指標(アウトプット指標②) 調理現場視察・体験事業の実施回数(単年度)	—	2	2	2 【R8年度】	主要観光地2地域程度			
	活動指標(アウトプット指標③)	—	—	—	—	—			
	終期設定	有・ <b>無</b> ( 下記改善基準に基づき見直しを検討 )							
	改善基準	アウトカム指標が目標値50%未満の場合							
	外部委員会意見	・県として事業計画書をブラッシュアップしていくべき。今後、事業計画書にアウトカム指標を記載してもらい、その改善率を県のアウトカム指標としても良いのではないか。 ・可能であれば、セミナーに参加した人の就職者数の把握も欲しい。 ・外国人材も想定すべき。旅館等を廃業される方や、働いていた方等の受け入れを行うことも必要であり、市町等と情報共有、連携できれば良いのではないか。 ・「おてつたび」の需要は今後も増えると思うので、海外の事例等も参考にしながら取り組んで欲しい。							
見直し結果									