

レビューシート(事業改善型)

様式 1

レビュ-項目 (事業名)	県内大学生の地元就職促進 (大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト)					部(局)	総務部
	所管課	教育課					
	担当班	大学振興班					
	連絡先	078-362-3368					
開始年度	平成28年度	終了年度	一	関連計画等	兵庫県地域創生戦略		
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国補助事業 <input type="checkbox"/> 県単独事業						
実施方法	<input type="checkbox"/> 直執行 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他()					実施主体等	(一社)大学コンソーシアムひょうご神戸
事業目的	(一社)大学コンソーシアムひょうご神戸が有する産学官連携ネットワークを活用し、学生や大学教職員(キャリアセンター職員等)に対し、県内企業への理解促進と県内企業で働くことの魅力発信等につながる事業を展開することで、県内大学生の地元企業就職を促進し、県外への人口流出を抑制する。						
事業概要	<input type="checkbox"/> 県内中小企業経営者による企業説明会の開催 <input type="checkbox"/> 就活学生への模擬面接会 <input type="checkbox"/> 大学教職員と県内企業採用担当者との意見交換会 <input type="checkbox"/> 県内若手経営者と学生との意見交換会の開催 <input type="checkbox"/> 学生・大学教職員による県内企業訪問						
これまでの改善状況	令和5年度から、県内大学生の県内企業への就職事例(成功事例)を取材し、県内の他企業への情報共有を行うとともに、大学コンソーシアムHP「地元で働く!兵庫県内企業情報サイト」に掲載した。 先輩若手社員と実際の体験に基づいた意見交換を対面で行うことで、県内企業への意識啓発を行った。 大学キャリアセンターに対する企業説明会や意見交換会を開催するにあたり、UJIターン就職の促進や既卒者を想定した企業情報の発信に努めた。 ワーク・ライフ・バランス表彰企業を集めたWEB企業研究フェアを産業労働部と連携して開催し、学生が県内の優良企業を知るきっかけを創出した。						
業務フロー	委託(県) → 実施(事業者)						

事業に要するコスト	区分		4年度決算額	5年度決算額	6年度当初予算額	7年度当初予算額
	事業費①		5,936千円	5,246千円	4,633千円	3,937千円
	経費内訳	報酬・賃金	0千円	0千円	0千円	0千円
		委託料	5,936千円	5,246千円	4,633千円	3,937千円
		補助金・交付金	0千円	0千円	0千円	0千円
		貸付金	0千円	0千円	0千円	0千円
		その他	0千円	0千円	0千円	0千円
	～財源内訳～	(国庫)	(2,968千円)	(2,623千円)	(2,316千円)	(1,968千円)
		(特定)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
		(起債)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
		(一般財源)	(2,968千円)	(2,623千円)	(2,317千円)	(1,969千円)
	予算額② ※精算補正前の予算を記載		5,936千円	5,246千円	4,633千円	3,937千円
	執行率((①/②) × 100)		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
人件費③ (a+b+c)	従事人員	0.1人	従事人員	0.1人	従事人員	0.1人
		826千円		825千円		872千円
	職員給与費 a	714千円		716千円		760千円
	賞与引当金繰入額 b	58千円		59千円		58千円
	退職手当引当金繰入額 c	54千円		50千円		54千円
	総コスト(①+③)	6,762千円		6,071千円		5,505千円
						4,836千円

レビューシート(事業改善型)

樣式 1