

レビューシート

レビュー項目 (事業名)	バーチャル企業訪問など県内大学生の地元就職促進 (大学連携組織を活用した県内大学生の地元就職促進プロジェクト)				部(局)	総務部
					所管課	教育課
					担当班	連携教育推進班
					連絡先	078-362-3368
開始年度	平成28年度	終了年度	—	関連計画等	兵庫県地域創生戦略	
事業区分	<input checked="" type="checkbox"/> 国補助事業 <input type="checkbox"/> 県単独事業					
実施方法	<input type="checkbox"/> 直執行 <input checked="" type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> その他()				実施主体等	(一社)大学コンソーシアムひょうご神戸
事業目的	(一社)大学コンソーシアムひょうご神戸が有する産学官連携ネットワークを活用し、学生や大学教職員(キャリアセンター職員等)に対し、県内企業への理解促進と県内企業で働くことの魅力発信等につながる事業を展開することで、県内大学生の地元企業就職を促進し、県外への人口流出を抑制する。					
事業概要	<input type="checkbox"/> 県内中小企業経営者による企業説明会の開催 <input type="checkbox"/> 県内若手経営者と学生との意見交換会の開催 <input type="checkbox"/> 就活学生への模擬面接会 <input type="checkbox"/> 学生・大学教職員による県内企業訪問 <input type="checkbox"/> 大学教職員と県内企業採用担当者との意見交換会					
これまでの改善状況						
業務フロー	委託(県)→実施(事業者)					
事業に要するコスト	区 分		元年度決算額	2年度決算額	3年度当初予算額	4年度当初予算額
	事業費①		5,808千円	5,984千円	5,936千円	5,936千円
	経費内訳	報酬・賃金	0千円	0千円	0千円	0千円
		委託料	5,808千円	5,984千円	5,936千円	5,936千円
		補助金・交付金	0千円	0千円	0千円	0千円
		貸付金	0千円	0千円	0千円	0千円
		その他	0千円	0千円	0千円	0千円
	(財源内訳)	(国庫)	(2,904千円)	(2,992千円)	(2,968千円)	(2,968千円)
		(特定)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
		(起債)	(0千円)	(0千円)	(0千円)	(0千円)
		(一般財源)	(2,904千円)	(2,992千円)	(2,968千円)	(2,968千円)
	予算額② ※精算補正前の予算を記載		5,984千円	5,984千円	5,936千円	5,936千円
	執行率((①/②)×100)		97.1%	100.0%	100.0%	100.0%
	人件費③(a+b+c)		従事人員 0.1人	従事人員 0.1人	従事人員 0.1人	従事人員 0.1人
			840千円	830千円	874千円	862千円
職員給与費	a	727千円	719千円	761千円	751千円	
賞与引当金繰入額	b	58千円	58千円	58千円	58千円	
退職手当引当金繰入額	c	55千円	53千円	55千円	53千円	
総コスト(①+③)		6,648千円	6,814千円	6,810千円	6,798千円	

レビューシート

	指標名	区分	元年度実績	2年度実績	3年度見込	4年度目標	最終目標【年度】
評価	成果指標(アウトカム指標①) 県内大学卒業生の県内企業への就職率 (地域創生戦略事業進捗指標(総括成果指標(アウトカム指標②)))	目標	33.0%	33.0%	33.0%	33.0%	33.0%
		実績(見込)	28.2%	29.8%	31.4%	31.4%	【R6年度】
		(単位当たりコスト)	(23,574千円)	(22,866千円)	(21,688千円)	(21,650千円)	
		達成率(見込)	85.5%	90.3%	(95.2%)	(95.2%)	
	成果指標(アウトカム指標②)	目標					
		実績(見込)					
		(単位当たりコスト)	--	--	--	--	
		達成率(見込)	--	--	--	--	
	成果指標(アウトカム指標③)	目標					
		実績(見込)					
		(単位当たりコスト)	--	--	--	--	
		達成率(見込)	--	--	--	--	
指標	活動指標(アウトプット指標①) 事業への参加者数 (地域創生戦略事業進捗指標(事業KPI))	目標	1,000	1,000	1,000	1,000	
		実績(見込)	972	1,094	(1,000)	(1,000)	
		(単位当たりコスト)	(7千円)	(6千円)	(7千円)	(7千円)	
		達成率(見込)	97.2%	109.4%	(100.0%)	(100.0%)	
	活動指標(アウトプット指標②)	目標					
		実績(見込)					
		(単位当たりコスト)	--	--	--	--	
		達成率(見込)	--	--	--	--	
	活動指標(アウトプット指標③)	目標					
		実績(見込)					
		(単位当たりコスト)	--	--	--	--	
		達成率(見込)	--	--	--	--	
目標	終期設定	有 ()					無
	改善基準						
自己評価	評価の視点	評価		目標に対する達成状況(総合的評価)			
	○有効性(評価指標に対する実績) ・県民ニーズを的確に踏まえた事業か ・民間での事業実施は見込めない事業か ・指標・目標設定は適切か ・活動実績は十分か ・想定された成果を達成しているか など	・県内大学卒業生の県内企業就職率は事業開始当時から横ばいで推移(H28:29.8%→R2:29.8%)		・県内大学卒業生の県内企業就職率は、景気動向やコロナ等の外的要因の影響を受けることもあり、目標値33%に対し未達(R2実績:29.8%)が続いている。			
	○効率性(最小のコストで最大の効果) ・業務改革に取り組んでいるか ・コスト削減の工夫を行っているか ・ICTや民間活力は活用しているか ・受益者負担は適正か ・財源確保の工夫は行っているか など	・事業の実施主体は県内大学の連携組織である(一社)大学コンソーシアムひょうご神戸を活用 ・事業開始時から国の地方創生交付金を活用(国庫1/2)		・コロナ禍において、地方回帰の傾向が見られ、県内就職をてこ入れするため、事業継続が必要である。			
課題・今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 他事業と統合 <input type="checkbox"/> その他						
	説明(コロナ禍でオンライン面接の導入など就職活動の実態が変化していることから、オンライン面接技法講習の実施や県内優良企業へのバーチャル企業訪問の実施などICTを活用した事業を積極的に取り入れるなど事業内容の改善を検討。)						
外部委員会意見	・県内企業に就職した学生に、その企業に就職した理由を調査するなど、県内企業のベストプラクティスを集め、どういう企業が人を集められているかを情報提供することを検討されたい。 ・企業の実態を知りたいという学生のニーズがあると考えられるため、対面でのインターンシップが重要である。 ・新卒で県内企業に就職してもらうための取組も必要だが、一旦、県外に就職した学生をUターン等で呼び戻すことも重要である。 様々な県内企業を認識してもらえれば、兵庫県に戻ってきやすくなるので、中長期的な視点でのインターンシッププログラムを工夫してもらえよう大学や企業に働きかけてみてはどうか。 ・企業のリクルート支援をすることが本来的な取組と考えられるため、産業労働部と連携して取組を推進されたい。						
改善結果							