

サウンディング 調査のススメ

～ 民間と公共の対話でPPP・PFI を効果的に進める方法 ～

民と官の連携によって、公共施設の整備・運営の質・効率アップや、新たなビジネス機会としても注目のPPP・PFI。

PPP・PFIの基礎知識や、成功のカギとなるサウンディング調査のメリットやポイントについて、事例をまじえて解説します。

講演1 PPP/PFIの基礎知識とサウンディング調査の進め方

高寺 万菜氏（株式会社日本経済研究所
公共デザイン本部 PPP推進部主任研究員）

2019年：金融機関勤務を経て株式会社日本経済研究所入社

2024年：同社 主任研究員
PPP/PFI導入可能性調査・アドバイザリー業務、
地域プラットフォーム運営実績等を多数有する。

講演2 民間事業者から見たサウンディング調査のメリットと期待

道越 勇夫氏（株式会社日比谷花壇
執行役員 地域創生事業統括部長）

～2020年：岩手県陸前高田市「まち・ひと・しごと総合戦略策定会議」委員

2020年～：国土交通省PPP協定パートナー
（一社）指定管理者協会 事務局長

2023年～：横須賀市「横須賀市観光振興推進委員会」委員

名刺交換会



2026. **2.2** (月)
13:30-16:00

会場 兵庫県私学会館2F大会議室
神戸市中央区北長狭通4丁目3-13

対象 PPP・PFIに関心のある方
行政、民間企業、金融機関、
支援機関など

参加無料 | 定員 **120** 名(先着)

申込はこちらから
(1/23締切)

[https://https://hyogoken.for
m.kintoneapp.com/public/6
e99ced02255a7](https://https://hyogoken.for
m.kintoneapp.com/public/6
e99ced02255a7)



民間企業、金融機関、行政等の多様な主体が参画し、PPP／PFIへの理解を深め、官民対話や情報共有を行う「ひょうごPPP／PFIプラットフォーム」をR8年度に設立する予定としています。本イベントは、そのプレイベントとして開催します。

※プラットフォームの設立は、兵庫県議会における令和8年度当初予算の成立が前提です