

記者発表（資料配付）				
月 日	担 当 課	電 話	発表者名 (担当名)	その他の 発 表 先
1 月 30 日 (金)	選挙管理委員会	078-362-3096 [内線79109]	書記長 森谷 諭 (書記 井筒 大輔)	—

衆議院議員総選挙に係る選挙啓発の実施について

本年2月8日（日）に執行される衆議院議員総選挙における投票率の向上と、明るい選挙の実現に向けて、下記のとおり選挙啓発を実施します。

【今回の選挙啓発の特徴】

解散から投開票までが戦後最短の16日間しかない中、投票率の低い若年層を意識したチラシを作成するなど、準備時間が短い中で効果的な手法に絞って実施。

1 啓発資材による周知

市町選挙管理委員会の協力のもと、県が作成したポスターやのぼりなどの資材を用いて選挙期日の周知及び投票の啓発を行います。

種 類	ポスター	のぼり	ポケットティッシュ	投票済証
数 量	13,830枚	3,291枚	14万個	21万枚

<デザイン例>



ポスター



のぼり



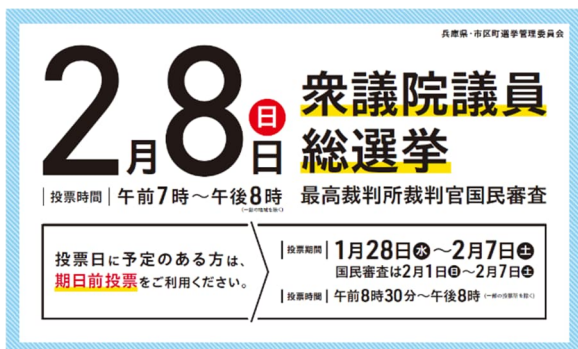
投票済証



ポケットティッシュ

2 自動車啓発

県・市町公用車に啓発用ボディパネルを貼付し、有権者に対する選挙期日の周知及び投票の啓発を行います（実施期間：1月28日～2月8日）。



自動車用ボディパネルデザイン

3 若年層に向けた啓発

投票率の低い10代、20代の若年層の政治・選挙への関心を高めるとともに、投票率の向上を図るため、県内大学・高等学校等においてポスター掲示やチラシ配布を行うほか、特設WEBサイトでも専用ページを開設します。

<R7参院選における年代別投票率>

年 代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代～	全 体
投票率	47.0%	48.1%	59.8%	61.5%	65.6%	72.1%	71.6%	48.3%	61.6%

<若年層向け特設ページ><https://senkyo.pref.hyogo.lg.jp/young/>



4 啓発イベントの実施

(1) インスタグラマーらによるトークショー

神戸を中心に県内各地の魅力を発信されているインスタグラマー・ウラリエさんをお招きし、ラジオ関西のパーソナリティいがらしゆみさん・タケモトコウジさんによる軽妙なトークショーを催します。

合わせて子供を対象とした模擬投票を行います。

【日 時】 1月31日（土）14:00～15:00（模擬投票は11:00～17:00で実施）

【場 所】 デュオ神戸

(2) 明るい選挙推進協議会委員らによる街頭啓発

明るい選挙推進協議会委員やマスコットキャラクター（はばタン・めいすいくん）が通行人にポケットティッシュを配布して投票を呼びかけます。

【日 時】 2月7日（土）10:30～13:00（委員の参加は12:00～13:00）

【場 所】 三宮センター街1丁目商店街（京町筋付近）

(3) Bリーグ神戸ストークスの試合と連動したPR

福島ファイヤーボンズとの試合前にセンターコートでマスコットキャラクター（はばタン・めいすいくん）と共にアリーナMCが投票を呼びかけます。

【日 時】 2月7日（土）17:00過ぎ（観客入場時にもティッシュを配布します）

【場 所】 GLION ARENA KOBE

5 動画による啓発

県が作成した啓発動画（15秒間）を街頭ビジョンで放映します。

【期 間】 2月2日（月）～8日（日）

【場 所】 ミントビジョン、クモイビジョン、神戸空港モニター
姫路駅前わくわく姫ビジョン、阪急西宮北口駅構内（阪急にきたワイドビジョン）