



第2回 ひょうごDX推進検討会

総務省伴走支援事業 取組内容・現状

2024年8月29日

Acall株式会社

アジェンダ

- 尼崎市での取組内容
- 実施スケジュール
- アウトカムの設定
- 観光DX推進の課題
- これまでの進捗

尼崎市での取組内容

【新しい観光戦略策定の支援】

- 周辺が都市に囲まれる尼崎市において、強みとなる観光資源やコンテンツ・ターゲットの特定を行い、ブランディング戦略、PR方針の策定支援を行う中で、観光戦略策定に必要なノウハウの習得を目指す。

【持続可能な観光地経営に向けたDMPづくりの整理】

- データを活用し、今後継続的に観光施策を実行と振り返りが出来る体制の構築を目指す

実施スケジュール

観光戦略と見直しと評価については、3.観光戦略の更新（STP設計）を商業観光課・あまがさき観光局と連携しながら9月末を目標に推進中。

: 現状フェーズ

観光戦略 策定の支援

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <p>課題整理 課題優先順位付け</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光戦略や施策に関する課題の洗い出し 現場職員へのヒアリング | <p>課題の解決の為の アプローチ策定</p> <ul style="list-style-type: none"> 課題や注力すべきポイントの特定 プロジェクト推進体制策定とメンバーアサイン 定例会議体の設定 | <p>観光戦略の更新 (STP設計)</p> <ul style="list-style-type: none"> 都市型観光の市場調査 磨きこむコンテンツの特定 ターゲット分析 コンテンツの具体化 | <p>ブランディング戦略策定</p> <ul style="list-style-type: none"> STPを踏まえた上での、ブランディング コンテンツ案の洗い出し 新コンテンツの決定ロードマップの策定 | <p>PR方針策定</p> <ul style="list-style-type: none"> コンテンツとターゲットを踏まえたPR施策 PR施策の評価軸策定 PR方針の決定 |
|---|---|--|--|--|

| | | | | |
|----|----|------|-----|-----|
| 6月 | 7月 | 8~9月 | 10月 | 11月 |
|----|----|------|-----|-----|

持続可能な観光 地運営に向けた DMPづくりの支援

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>DMP策定に向けた 検討論点の洗い出し</p> <ul style="list-style-type: none"> 他市事例調査とベンチマーク 既存取組の洗い出し | <p>地域におけるニーズ調査</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象となる関係人口や地域産業の定義とニーズ把握 | <p>DMPの在り方を定義</p> <ul style="list-style-type: none"> DMPの活用方針の定義 対象データの特定 KPI及び測定方法の策定 実現に向けたロードマップ策定 | <p>データソリューション検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ソリューション要件の整理 既存ソリューションの整理・評価 新規ソリューションの検討 | <p>データ活用に向けた 人材育成</p> <ul style="list-style-type: none"> 対象者の特定 データ活用に必要なスキル特定 スキル取得に向けた施策検討補助 |
|--|---|--|--|--|

2024年12月以降に着手

アウトカムの設定

課題整理・優先順位付け

- 過去の観光施策の振り返りとフォーマット整理

課題解決の為にアプローチ策定

- 観光戦略策定に向けたプロジェクトチームの体制整備
- プロジェクト毎の推進体制や会議進行の習得する

観光戦略の更新（STP設計）

- 観光資源の整理とプロット軸の整理
- 観光資源の定量・定性分析を行い、可視化
- 尼崎市周辺データの抽出方法と整理方法
- 外部データの口コミデータなどの抽出やフォーマットへの整理方法
- STP分析を行い、セグメント、ターゲット、ポジショニングを明確にする一連のフロー

ブランディング戦略策定

- STP分析結果を元に、ブランディング戦略へ反映する
- 観光戦略の元に、コンテンツの判断する軸を理解

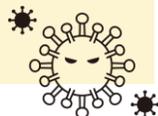
PR方針策定

- PR手法の洗い出し方法
- コンテンツ・ターゲットに即したPR手法の評価・選定軸

観光DX推進の課題

観光DXの課題

外部要因としての新型コロナウイルス感染症の影響により、過去のデータが十分に蓄積されていない



データ分析に先立ち、データの収集方法やデータの活用方法が十分に明確化されていない



尼崎市における固有の課題

- プロジェクト体制が複雑に絡み合っていたことで、推進が円滑に進める難易度が高い
- 職員の異動が定期的にあるため、知識や経験が組織に踏襲されない



課題に対する解決策

プロジェクト体制の図式化及び、関連会議体毎の目的を明確化

| | プロジェクト① | プロジェクト② |
|--------|---|--|
| | 重点取組地域における 尼崎版観光地域づくり戦略作成 ・商業観光課 ・Acall：常駐支援者 | 観光戦略策定（What/Where/Who/How） ・あまがさき観光局 ・Acall：常駐支援者 |
| 業務推進 | 重点取組地域における尼崎版観光地域づくり戦略資料 作成や作業分担 ● 商業観光課 ● Acall：常駐支援者 | 観光戦略の情報整理・初期資料の作成 ● あまがさき観光局 ● Acall：常駐支援者 |
| 業務確認定例 | 重点取組地域における尼崎版観光地域づくり戦略進捗 状況の共有・フィードバック ● 商業観光課+Acall：常駐支援者 ● 伴走支援事業者（Acall：業務管理責任者） | 観光戦略の進捗状況の共有・フィードバック ● あまがさき観光局+Acall：常駐支援者 ● 伴走支援事業者（Acall：業務管理責任者） |
| 観光定例 | 重点取組地域における尼崎版観光地域づくり戦略と観光戦略策定についての報告・議論・フィードバック ● マネジメント（尼崎市・商業観光課・あまがさき観光局） ● 商業観光課+あまがさき観光局+Acall：常駐支援者 ● 伴走支援事業者（Acall：業務統括責任者） | |

これまでの進捗

| アクティビティ | アウトプット | アウトカム | 時期 |
|---|---|--|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 現場職員へ過去施策のヒアリング ● 過去施策の振り返りフォーマットの整理 ● 尼崎市の全関係者における全体会議の実施 | <ul style="list-style-type: none"> ● 過去施策の振り返りシート ● WBSアップデートの初期案 | <ul style="list-style-type: none"> ● 過去の施策の振り返り方法 ● プロジェクト推進における、各関係者間での合意形成スキル | 5月～6月 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 尼崎市全体及び個別ミーティングの実施 ● 観光資源の洗い出しと定量/定性分析 ● 観光資源の初期的なセグメント分け ● 尼崎市の周辺データの収集とグラフ化 ● 各ミーティングにおける資料作成 | <ul style="list-style-type: none"> ● 観光資源のプロット図 ● 尼崎市の周辺データの資料 ● STP分析の初期案 | <ul style="list-style-type: none"> ● 観光資源の整理とプロット軸の整理 ● 観光資源の定量・定性分析を行い、可視化 ● 尼崎市周辺データの抽出方法と整理 ● 外部データのロコミデータなどの抽出やフォーマットへの落とし込み | 7月～8月 |