

令和6年度防災ツーリズムプログラム造成・プロモーション業務委託

企画提案コンペ 企画提案評価項目

評価項目	評価内容	評価点	〔標準点〕
1	○本事業の趣旨・目的に沿った提案となっているか	／25点	15点
2	○プログラムの造成に向け、適切な手法（防災グローバルフォーラム2024スタディーツアーでのアンケート含む）及び工夫が計画されているか	／25点	15点
3	○造成するプログラム内容やプロモーション内容（専用WEBサイト開設、プログラムのモニター体験会を含む）は、効果的な提案内容となっているか	／20点	12点
4	○次年度以降の事業展開を見据えた提案となっているか。（他地域との連携、SNS等の活用、一過性で終わらない誘客の仕組みづくり等）	／10点	6点
5	○スケジュールを含め、実現可能な提案内容になっているか	／10点	6点
6	○業務の遂行に必要な知識・スキル及び経験を有しているとともに、十分な人員が確保され指示系統が明確になっているか	／10点	6点
7	○中高生の修学旅行・教育旅行、企業・行政研修向けの旅行商品に関する企画立案やプロモーションに携わった実績を有しているか ○防災に関する旅行商品、体験型コンテンツ開発、人材育成等に関する企画立案やプロモーションに携わった実績を有しているか	／10点	6点
8	○業務項目それぞれに対して適正な価格が提示されているか ○見積額の総額は妥当かつ合理的なものになっているか	／10点	6点
合 計		／120点	72点