

5 観光需要喚起策の展開

・ひょうごを旅しようキャンペーン(県民割)実績

実施期間：令和3年10月14日～令和4年10月10日

| | 支援対象人数 | 割引支援額 | クーポン券利用額 |
|----------|-----------|--------|----------|
| 合計 | 154.5万人・泊 | 72.4億円 | 17.2億円 |
| (うちR4年度) | 93.7万人・泊 | 43.8億円 | 10.4億円 |

・ひょうごを旅しようキャンペーン・ワイド(全国旅行支援)実績(R5.6末時点)

実施期間：令和4年10月11日～12月27日

令和5年1月10日～6月30日

| | 支援対象人数 | 割引支援額 | クーポン券利用額 |
|----|-----------|---------|----------|
| 合計 | 267.4万人・泊 | 103.9億円 | 61.2億円 |
| 総計 | 421.9万人・泊 | 176.3億円 | 78.4億円 |

○ 県内の日本人宿泊者数（令和5年3月）

- ・3月の県内日本人宿泊者数は、約125万人と昨年3月より約23%増え、コロナ禍前(平成31年)と比較しても約4%の増加

(単位：千人泊・%)

| 施設所在地 | 延べ宿泊者数 | 平成31年同月比 | 前年同月比 |
|-------|--------|----------|--------|
| 全国 | 43,131 | +3.6% | +30.2% |
| 兵庫県 | 1,255 | +4.2% | +23.0% |

○ 県内の主要観光施設利用者数（令和5年4月）

- ・GW前半を含む4月の県内の主要観光施設利用者数は、約176万人と昨年4月より約10%増え、コロナ禍前と比較しても約80%の水準まで回復

| 利用者数(人) | | | 平成31年比 (③/①) | 対前年比 (③/②) |
|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------------|
| 平成31年4月① | 令和4年4月② | 令和5年4月③ | | |
| 2,206,152 | 1,605,444 | 1,756,561 | 79.6% | 109.4% |