

「兵庫県消防団員加入促進ショート動画制作業務委託」

に係る企画提案コンペについての質問・回答

(公開日：令和8年9月4日)

No.	質問	回答
1	(1) 提出書類について ※契約締結時の提出書類 募集要項 2 ページ。 ・オ 事業実施に必要な許認可等を証する書類 について、今回どのような書類が必要となりますでしょうか。	(1) 撮影場所の使用許可や撮影時に無人航空機を使用する場合は無人航空機飛行許可・承認書の提出を想定しているが、撮影場所や撮影の手法については契約時点では決まっていない可能性があるため、必ずしも本書類の提出を求めているものではない。
2	(1) 実際の消防団の方の様子を撮影することはできますか？ (2) 貴県が所有している消防団関連の動画や写真等をご提供いただくことは可能でしょうか。	(1) 実際の消防団員への撮影は可能である。 (2) 提供は可能だが既存の動画や写真等は被撮影者や所有する部署や団体から使用許可が得られるとは限らないため、当事業での新規撮影を基本とする。
3	(1) 個人事業主で応募可能でしょうか？ また、個人事業主で参加か法人で参加かによって、評価に加点/減点発生するでしょうか？ (2) 提案書に関しまして、ページ数制限など特に無いでしょうか？ (3) 企画提案書と提案内容補足説明資料の内容が重複している場合、「様式 4-1」を使用せず、「提案内容補足説明資料」に	(1) 個人事業主が集まった団体（法人格の有無は問わない）に属しており、団体として応募する場合は可能だが、完全に個人だけで活動している個人事業主の場合は応募不可とする。評価に関する質問は、受け付けない。（募集要項 5-(5)） (2) 企画提案書・経費概算見積書・提案内容補足説明資料を併せて 10 ページ以内を満たしていれば、企画提案書自体のページ数に指定はない。 なお、紙媒体での提出の場合、両面印刷したからと使用できるページ数が増えるわけではない。（片面印刷 10 ページ・両面印刷 5 ページ） (3) 提案内容補足説明資料は必要に応じて作成するものであるため、内容が重複していても様式 4-1 は必須とする。

No.	質問	回答
3	情報を一括して記載しても問題ないでしょうか？ (4)「企画提案書にかかる素材一覧表」に関して、音楽やストックフォトなども記載必要でしょうか？ また、実際に制作が進んだ段階で別途追加のご相談をすることは可能でしょうか？ (5)完成した動画データは10本まとめたの納品でしょうか？ または順次納品の必要ありますでしょうか？	(4)企画提案時に使用予定の素材のうち代表的なもののみ、記載すること。なお、素材一覧表へ記載がないからといって、企画提案時にその素材を使用できないわけではないため、特段追加の相談は不要である。 ※素材一覧表には使用を予定する施設や場所、キャラクターといった代表的なものとその形式（写真等）の記載を想定しており、音楽等まで事細かに記載する必要はない。 (5)全てまとめて期限までに納品されることを想定している。ただし、既に出来上がっている動画があれば、一部先行納品を依頼する可能性はある。
4	(1)制作した映像の使用期間はどのくらいでしょうか。 (2)制作する10本の映像内容の内訳について想定していることあればご教示ください。 (3)実際の消防団員への取材は可能でしょうか。（映像へのご出演） 消防団員の訓練の取材や団員へのインタビューを想定しています。（特に若い団員や学生団員） (4)動画内で個別・詳細な説明を行う必要はないと記載されていますが、報酬等（年額・出勤）について伝えることは可能でしょうか。	(1)3～5年程度を想定。 (2)若年層の消防団員の活動や訓練活動の映像を基本とし、そのなかでも特に学生の消防団員を重点的な撮影対象として、制作本数・内容ともに重きを置く想定をしている。 (3)No. 2-(1)のとおり (4)個別・詳細な説明が不要であること、報酬金額が変わった際に動画を使用できなくなる可能性があるため、本話題を採用したい場合、「規定に沿った報酬が出る」に留めること。

No.	質問	回答
4	金額を具体的に伝えなくても、「規定に沿った報酬が出る」に留めるのか、伝えない方がよければそのように回答をいただきたいです。 (5)兵庫県消防団に入団することで、兵庫県ならではのメリットや特徴（他県にはない）ありますかでしょうか。 (6)兵庫県消防団の既存の活動素材（動画・写真）を使用することは可能でしょうか。提供が可能な場合どのような素材があるか教えていただきたいです。 (7)全編（もしくは一部）アニメーションを使った表現も可能でしょうか。 (8)企画提案書と経費積算見積書について正本1部・副本7部の提出が必要ですが、副本に社名など記載しているままで問題ないのでしょうか。もしくは正本は押印が必要などありますかでしょうか。（正本と副本の違いについて） (9)9月11日（金）締め切りの提出書類について、Eメールで提出する場合は、(2)④⑤→正本データ・副本データ⑥→正本データを格納したファイルを提出という認識で差支えないでしょうか。	(5)全国のなかで消防団員数が最も多い点が特色である。 (6) No. 2-(2)のとおり 兵庫県消防操法大会での活動風景や消防団の訓練等の写真がある。 (7)全編は不可（一部は可）とする。 (8)副本は正本の写しのため、社名等は記載のままで構わない。また、募集要項の記載は紙媒体を想定しており、データ提出する場合は正本データのみ提出で構わない。 経費積算見積書の押印（代表者印）の有無は問わない。 (9)データ提出の際は、正本データのみ提出で構わない。 ※質問では9/11（金）との記載であったが、募集要項5-(2)のとおり提出書類④～⑥は、9/24（金）提出期限が正しい。
5	(1)現役消防団員様への取材、撮影は可能でしょうか？ (2)動画内に取材、撮影させていただいた団員さんの声を入れてもいいのでしょうか？ （次のページに続く）	(1)No. 2-(1)のとおり (2)撮影対象の声を入れるのは問題はなく、あくまでもナレーションや解説等による説明調の構成を避けるようにすること。

No.	質問	回答
5	NGなのはナレーションや解説のみという事でしょうか？ (3) (素材一覧表について) 動画に使用するフリー素材でしょうか？	(3) No. 3-(4) のとおり
6	(1) 県内において、重点的に訴求したい地域はありますでしょうか。 (2) 動画への現役消防団員や学生等の出演について、県側での出演者の紹介や調整の協力は可能でしょうか。 (3) 撮影場所について、地域や消防団等の指定はありますでしょうか。また、複数地域での撮影を想定されていますでしょうか。	(1) 若年層の中でも特に大学生及び専門学校生等の学生に対して訴求したいため、大学等が多く所在する阪神・神戸地区、中・西播磨地区を重点的に訴求したい。 (2) 可能である。 (3) 特に指定はなく、業者決定後の打合せ等で決めていくが、学生の消防団員を重点的な撮影対象としたいため、在籍数が多い神戸市や加入に力を入れている赤穂市等の消防団が候補となる見込みである。 また、撮影場所も上記のとおり業者決定後の打合せ等で決めていくが、現時点ではできる限り複数地域で撮影することを想定している。
7	(1) 企画提案書にかかる素材一覧表について、「保有または使用する素材」とありますが、「使用する素材」とは、県が保有する写真・映像等の素材を指すのか、受託後に新たに撮影する予定の素材を指すのか、ご教示ください。 また、県保有素材を使用する想定の場合、提供可能な写真・映像等の素材について、内容をご教示ください。	(1) 企画提案時に使用する素材が素材一覧表に記載する対象であるため、どちらも記載する必要はない。その他詳細は No. 3-(4) のとおり

No.	質問	回答
7	(2) 本業務では、若年層・学生の消防団員への取材・出演を含む新規撮影を想定されていますでしょうか。 また、新規撮影を行う場合、出演する消防団員や撮影場所、活動現場等について、県または関係市町からご紹介・調整いただくことは可能でしょうか。 (3)企画提案書を E-mail で提出する場合、企画提案書及び経費積算見積書についても、紙提出の場合と同様に正本・副本をそれぞれ作成して提出する必要がありますでしょうか。 また、正本と副本で記載内容や取扱いに違いがある場合は、併せてご教示ください。	(2) その想定である。 No. 6-(2) のとおり (2) No. 4-(8)、(9) のとおり
8	(1) 学生消防団員や若手消防団員の出演協力は兵庫県側で調整いただけるのか。 (2) 出演予定人数の想定はあるか。 (3) 学生（大学生・専門学校生）の実出演は必須か。 (4) 肖像権使用許諾は県側で取得済みか、受託者対応か。 (5) 撮影可能な消防団活動現場や訓練施設は県で紹介可能か。 (6) 撮影対象自治体の指定はあるか。 (7) 神戸市以外での撮影も想定してよいのか。	(1) No. 6-(2) のとおり (2) 現時点では出演予定人数の想定はない。 (3) 制作する動画全てに学生の出演が必須ではないが、ある程度の本数、学生の消防団員を撮影対象とするのが望ましい。 (4) 撮影先との調整時に当県から撮影対象が所属する消防本部を経由して肖像権使用許諾を取得予定である。 (5) 可能である。 (6) No. 6-(3) のとおり (7) No. 6-(3) のとおり

No.	質問	回答
8	(8) 県や消防団が保有する既存映像・写真の提供は可能か。 (9) 過年度事業で制作した動画・広報素材の活用は可能か。 (10) 10 本は別テーマのシリーズ動画を想定しているか。 (11) 同一素材から複数パターンを制作する構成でも可か。 (12) 制作本数と品質のバランスについて県の考えはあるか。 (13) 大学生と専門学校生で特に重視する層はあるか。 (14) 看護系学生など特定分野を重視する考えはあるか。 (15) 学生以外の20 代社会人も同等に対象と考えてよいか。 (16) 学生層の中で最も重視するターゲット像はあるか。 (17) 動画末尾のCTA（説明会参加、問い合わせ誘導等）の記載は必要か。	(8) No. 2-(2) のとおり (9) 可能ではあるが、あくまでも当事業での新規撮影を基本とする。その他詳細は No. 2-(2) のとおり (10) 1 本ごとに完結し、説明会や広報活動にて個別に使いたい動画のみ使用できるような構成を想定している。 (11) 可能である。 (12) 制作想定本数を維持すると撮影対象者・撮影内容が同じような動画しかできないといったように動画の質が低下すると思われる場合には制作本数を削減し、質を維持する。 (13) 地域活動に興味を持っていたり、将来的に消防本部などへの就職を考えている層を重視する。 (14) 看護系学生など特定分野を重視していない。その他詳細は No. 8-(13) のとおり (15) 対象ではあるが、訴求対象である若年層のうち特に、学生に対する動画となることを重要視している。 (16) No. 8-(13) のとおり (17) 不要だが、本事業が当県の取り組みであることが分かる内容とすること。（仕様書 2-(1)-ア）

No.	質問	回答
8	(18)WEB サイトやQR コードの表示は可能か。 (19)全動画へのテロップ・字幕付与は必須か。 (20)MP4、WMV 以外にSNS 別最適化データの納品は必要か。 (21)解像度指定（1080×1920 等）はあるか。 (22)Premiere Pro やAfter Effects 等の編集可能データ納品は必要か。 (23)将来改変を想定した素材データの提出は必要か。 (24)YouTube Shorts、Instagram Reels、X 動画のうち主媒体はどれか。 (25)各媒体に合わせた複数サイズ納品は必要か。 (26)SNS 広告配信は本業務範囲外という認識でよいか。 (27)コンセプト案は複数案提示した方がよいか。 (28)企画提案書内で動画10 本分の構成案提示が必要か。	(18)可能である。 (19)必須ではない。 (20)不要である。 (21) 1080×1920 ピクセル（フル HD）を指定する。 (22)不要である。 (23)不要である。 (24) SNS での活用では、Instagram や X での投稿は年 1～2 回程度となる見込みであり、高頻度での使用は予定していない。また、YouTube は動画投稿後、県 HP 等にて動画公開も検討の余地があるため、使用頻度でいえば YouTube が主媒体といえる。 (25)不要である。 (26)その認識で相違ない。納品された動画は、当県が各 SNS 等へ配信する。 (27)提案書の作成に関する質問は、受け付けない。（募集要項 5-(5)） (28)提案書の作成に関する質問は、受け付けない。（募集要項 5-(5)）

No.	質問	回答
8	(29) 表募集要項では提案資料はA4 合計10 ページ以内とあるが、紙・目次も10 ページに含まれるか。 (30) 経費見積書は10 ページ制限の対象外か。 (31) 評価において特に重視するポイントは何か。（企画独創性、共感性、SNS 拡散性のどれか）	(29) 表紙や目次はそもそも提出書類の対象ではため、提出しないこと。なお、プレゼンテーション審査時に提出書類以外に別途パワーポイントを使用する場合は、本パワーポイントにはページ制限はないため、表紙や目次を添付してもよいが、内容自体に関しては事前提出した提出書類の内容と沿ったものとする。なお、前記を満たしていれば、本パワーポイントに関しては提出書類と全く同じ見た目や様式である必要はない。 (30) 対象である。 (31) 評価に関する質問は、受け付けない。（募集要項 5-(5)）