

令和3年度アクション・プラン【東播磨県民局】

I 目指す姿

東播磨地域は、中央部に県下最大の河川「加古川」が流れ、南部は播磨臨海工業地帯の中央にあり、県下で最も製造品出荷額が多い地域である。

また、いなみ野台地では「加古大池」をはじめとする個性豊かなため池が数多く密集しており、地域全体に海・川・ため池などの豊かな水辺空間が広がっている。これらの地域資源を大切に守り生かしながら、自然と地域が共生できる持続可能な地域づくりの展開を図ってきた。

人口の流れに目を向けると、管内には大企業に関連する優良な中小企業が多く、また自市町内もしくは近隣市町への通勤者が多い中で、0～14歳、20歳代後半～40歳代前半の子育て世代が、公共交通の充実した地域に転入している。一方、20～24歳人口の転出超過が大きい傾向にあり、この世代の転出抑制に向けて、地域内で家庭を持ち子育てする環境を整えるため、働く場を確保するとともに、広域的に交通の利便性を高め、安心して生活を送ることができる地域づくりを進める必要がある。

このため、「人・もの・情報が交流する魅力と賑わいの拠点づくり」、「いきいきと暮らせる安全安心なまちづくり」、「安心して結婚・出産・子育てできるまちづくり」、「東播磨の特性を活かした産業の活性化と働く場づくり」を推進し、一人ひとりの生活の質の向上とふるさと東播磨の元気の実現を目指す。

【目標】

数値欄の上段(網掛)は目標値、下段は実績値

| KPI | 目標設定の時点 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
|--|-------------------------------|---------------------------|---------|---------|---------|--------------------|
| 観光客入込数 | 9,403千人(H30) | 9,520千人 9,848千人(R1) | 9,640千人 | 9,760千人 | 9,880千人 | 10,000千人 |
| 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合 ※ | 全県 66.2%(R1) 東播磨 63.1%(R1) | 63.8% 65.2% 66.4% | 64.4% | 65.0% | 65.6% | 66.2% R1の全県平均並み |
| 住んでいる地域の災害に対する備えは、以前より確かなものになっていると思う人の割合 ※ | 全県 34.0%(R1) 東播磨 30.7%(R1) | 31.4% 37.2% 29.2% | 32.1% | 32.8% | 33.4% | 34.0% R1の全県平均並み |
| 住んでいる地域は、治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合 ※ | 全県 79.4%(R1) 東播磨 70.2%(R1) | 72.1% 84.0% 78.6% | 74.0% | 75.8% | 77.6% | 79.4% R1の全県平均並み |
| 刑法犯認知件数 | 5,113件(R1) | 4,704件 4,240件 | 4,295件 | 3,886件 | 3,477件 | 3,068件 ※R1の60% |
| 管内の交通事故件数 | 3,366件(R1) | 3,197件 2,542件 | 3,029件 | 2,861件 | 2,693件 | 2,525件 ※R1の75% |
| 住んでいる地域は、子育てがしやすいと思う人の割合 ※ | 全県 55.4%(R1) 東播磨 62.6%(R1) | 前年度を上回る 55.9% 65.1% | 前年度を上回る | 前年度を上回る | 前年度を上回る | 前年度を上回る |

| | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| お住まいの市・町の公共交通は便利だと思う人の割合 ※ | | 48.5% | 49.6% | 50.6% | 51.6% | 52.6% |
| | 全県 52.6%(R1) 東播磨 47.4%(R1) | 38.7% | | | | R1の全県平均並み |
| 東播磨地域における若年者(20～24歳)の転出超過数 | | 転入・転出 均衡 | 転入・転出 均衡 | 転入・転出 均衡 | 転入・転出 均衡 | 転入・転出 均衡 |
| | 544人(H30) | 831人(R1) | | | | |
| 新規就農者数 | | 20人/年 | 20人/年 | 20人/年 | 20人/年 | 20人/年 |
| | 20人/年(R1) | 13人 | | | | |
| 管内の製造品出荷額 | | 県民局別 1位 | 県民局別 1位 | 県民局別 1位 | 県民局別 1位 | 県民局別 1位 |
| | 県民局別1位(R1) | 1位 | | | | |

※出典：「兵庫のゆたかさ指標」県民意識調査

II 対応の方向性

(地域の元気づくり)

- 1 地域資源のブラッシュアップを図るとともに、地域資源を連携させることにより「点」から「線」、さらには「面」として地域の魅力を創出する。
- 2 地域防災力の向上と住民が安全安心を実感できる施策を展開する。

(人口対策)

- 1 安心して結婚・出産・子育てができるよう、ライフステージの様々な段階に対応した施策を展開するとともに、地域交通の最適化などのスマートシティの取組を推進する。
- 2 地域資源を活用し、小学生からの「ふるさと意識」の醸成や若年層の雇用の場の確保、近郊農業の地の利を活かした農産物生産、新規就農による雇用創出などの施策により、東播磨地域への定着・移住を進める。

III 具体的な取組

(地域の元気づくり)

1 人・もの・情報が交流する魅力と賑わいの拠点づくり

(1) 魅力と賑わいの拠点づくりの推進

明石港東外港地区再開発や古民家の改修・活用などによる「高砂みなとまちづくり構想」の具体化に取り組むとともに、観光情報ポータルサイトのリニューアル等により東播磨の魅力を多面的にPRする。

【主な事業】

- ① 明石港砂利揚げ場の再開発《－》
 - ・ 砂利揚げ場の撤去後、跡地の賑わい創出に向けた公募手続を開始
- ② 高砂市臨海部における地域活性化《－》
 - ・ 堀川・工楽家周辺で古民家の改修・活用(レストラン等)を支援
- ③ 東播磨ツーリズムファンづくり《新規・9,398千円》
 - ・ VRの活用などスマホ対応の行きたくなる観光情報ポータルサイトの発信
 - ・ 体験型ツーリズム:工場見学、魚のセリ等

(2) 交流を促す基盤・拠点の整備と多彩なネットワークの構築

駅周辺の拠点整備やまちづくりを検討していくほか、東播磨道北工区整備や、国道2号の4車線拡幅、渋滞交差点対策等により多彩なネットワークを構築する。

【主な事業】

- ① 駅周辺の拠点整備・活用《-》
 - ・ JR 東加古川駅、山電高砂駅の連続立体交差事業の調査・検討
 - ・ 駅周辺まちづくりの推進
- ② 多彩なネットワークの構築《-》
 - ・ 東播磨道(北工区)、国道2号(和坂拡幅)等の整備
 - ・ 明石高砂線(相生橋西詰)、宗佐土山線(土山)等の渋滞交差点対策

(3) 水辺との心豊かな暮らしが思い出に残るふるさと意識の醸成

豊かな海の再生やコウノトリが飛来する地で「いなみ野ため池ミュージアム」を進めるとともに、河川敷におけるマラソン・サイクリング・レガッタなどのスポーツを通じた交流促進により、豊かな水辺をいかした賑わいの拠点づくりに取り組む。

【主な事業】

- ① いなみ野ため池ミュージアム“20th 水辺の祝祭”の開催《新規・5,000千円》
 - ・ ため池と企業等との新たな融合による水辺で楽しむ20周年イベント
- ② ため池レガシーを次世代へつなぐプロジェクト《5,551千円》
 - ・ 小学校6年間の継続したふるさと教育やため池・疏水学習の推進
 - ・ 学生へのため池調査研究支援
- ③ ため池コウノトリプロジェクト《拡充・3,816千円》
 - ・ 生息環境整備や広域ネットワークモデルの支援(管内全市町への人工巣塔設置等)
 - ・ コウノトリの飛来情報の収集・整理・分析
- ④ 官学連携による持続可能な水辺地域づくりの推進《13,003千円》
 - ・ 東播磨フィールドステーションを活用した地域課題解決に向けた実践活動の実施
 - ・ 人材育成及びネットワーキングを図るための学びの場やフォーラムの開催

2 いきいきと暮らせる安全安心なまちづくり

(1) 地域防災力の向上

近年、全国各地で甚大な自然災害が頻発していることから、治水や地震対策を推進するとともに、住民が主体的に取り組む防災活動を支援するなど、地域防災力の向上を図る。

【主な事業】

- ① ジュニア・地域防災スクールの開催《1,059千円》
 - ・ 小中学生及びその保護者に対して、防災講義や緊急搬送訓練等を実施
- ② ため池雨水貯留機能向上《2,400千円》
 - ・ 洪水吐越流部の切欠きなど雨水貯留に資する施設の整備

(2) 安全な自転車利用環境の構築

安全性を高める交差点改良や自転車レーンの整備、サイクルツーリズムの推進など、誰もが安心して自転車を利用し、活用出来る環境を構築する。

【主な事業】

- ① 自転車の利用しやすい街づくり《10,400千円》
 - ・ 加古川河川敷を会場とした加古川シクロクロス大会等の開催
 - ・ 自転車レーンの整備(高砂市役所周辺等)
 - ・ SNSアカウント「サイクルハリマ」の更新

(人口対策)

1 安心して結婚・出産・子育てできるまちづくり

(1) 様々なライフステージに対応した子育て施策の推進

子育て世代の転入や、若者の定着促進に向け、安心して結婚・出産・子育てができるよう、雇用・就業支援、出会いの機会の提供、仕事と家庭の両立のために地域や企業と一緒にした子育て支援などの充実を図る。

【主な事業】

- ① 結婚・出産・子育ての支援《-》
 - ・ 東播磨出会いサポートセンター等による独身男女の出会いの場の提供
- ② 子育て応援ネットの推進《-》
 - ・ 子育て家庭応援員を対象にした専門研修やネットワーク交流大会の開催

(2) スマートシティの推進

安全安心で快適性や利便性の高い社会サービスが提供されるスマートシティの取組を推進する。また、ICTを活用した教育コンテンツを提供するとともに、デマンド型移動支援サービスなど、新たな公共交通サービスの提供により利用者の利便性の向上を図る。

【主な事業】

- ① 東播磨寺子屋の開校《新規・3,410千円》
 - ・ 高校生、大学生等がまず学び、参画し、小中学生に伝えたい歴史ある地域の魅力映像を作成・配信し、地域への愛着と誇りを育む教育を推進
- ② 都市近郊型公共交通サービス構築支援プロジェクト《継続・5,500千円》
 - ・ デマンド型乗合タクシーやグリーンスローモビリティの実証実験の実施支援

(3) 健康・福祉の充実

食や健康、保育や介護などの様々な分野における新たな仕組みを検討・構築し、子育て世代を支援する。

【主な事業】

- ① チャレンジショップ「きずな」の販売力強化による障害者の自立支援《200千円》
- ・ きずなふれあいマーケットの拡大
 - ・ 対面販売以外の手法による販売拡大
 - ・ 農福連携の推進

2 東播磨の特性をいかした産業の活性化と働く場づくり

(1) 東播磨ものづくり企業の魅力発信

未来を担う子どもたちが地元企業に愛着を持てるよう、ものづくり企業などの体験ツアーの実施や、地域内外の大学生等や高等学校の若者に地元企業の魅力をPRする機会を作り、若者の就業に結びつく支援を実施する。あわせて、その魅力を国内外に発信し、販路拡大にも取り組む。

【主な事業】

- ① 東はりまの魅力KIDs体験ツアー《1,498千円》
- ・ 小学生等を対象にした工場見学等を行う体験型バスツアーの実施
- ② 東播磨ものづくり企業の魅力発信事業《拡充・5,137千円》
- ・ オンライン就職イベントによる管内中小企業等の魅力PRや東播磨地域への就職促進
 - ・ 中小企業の国内外（オンライン）における展示会への出展支援

(2) スマート農業の推進

新規就農者や若手農業者が持続的に経営を発展できるように、ICTを活用したスマート農業の推進による農産物の高品質化、ブランド化、省力化を図るなど、安定した収入の確保を支援する。

【主な事業】

- ① ICTを活用したスマート農業の導入《拡充・1,500千円》
- ・ ICT等を活用した施設や機械を導入する若手農業者等に対する補助
 - ・ 土地利用型作物（稲・麦・大豆）のスマート農業機械の実演会の開催