

I 目指す姿

西播磨県民局地域創生戦略（平成27～31年度）を展開する中で、出生数の減少と若者世代の地域外への流出による人口減少が進むとともに（平成27年：260,312人→平成31年：248,747人）、老年人口の割合（平成27年：29.8%→平成31年：32.9%）が高くなり、一人当たりの所得は変わらないものの地域全体の生産力が弱まる（名目GDP 平成28年度：9,820億円→平成29年度：9,781億円（0.4%減少、全県では、1.0%増加））など、西播磨地域全体の活力は徐々に低下してきている。

このため、地域創生の基本理念の下、人口が減少する社会においても地域が活力をもって自立できることを目指し、西播磨ならではの歴史・文化資源等の活用を通じて関係人口や交流人口の拡大を図るとともに、地域の特徴を生かした企業等のさらなる成長を地域全体で応援していく。

また、人口の減少幅をできる限り抑えられるよう、第1次産業等への就職の選択肢を示すとともに、地域に残る伝統文化など地元の魅力をわかりやすく伝えることでふるさとを愛する心を育て、地域外への若者の流出を防いでいく。さらに、結婚や子育てに対する意識醸成や子育て環境の整備を進め、家庭を持ちたいという若者の希望が叶う体制を構築していく。地域の各主体の力を生かした「参画と協働」を基本としてこれらの取組を積極的に展開することにより、「元気あふれる西播磨」の実現を目指す。

【目標】

数値欄の上段は目標値、下段は実績値

KPI	目標設定の時点	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
西播磨地域における観光入込客数		6,505千人	6,635千人	6,767千人	6,903千人	7,000千人
	6,252千人(H30)					
西播磨地域における事業所数の維持		11,000事業所	11,000事業所	11,000事業所	11,000事業所	11,000事業所
	11,495事業所(H28)					
西播磨地域における若者（20歳代・30歳代）の転出超過数抑制		1,000人 転出超過	750人 転出超過	500人 転出超過	250人 転出超過	転入・転出 均衡
	1,277人 転出超過(H30)					
西播磨地域における婚姻件数（20～44歳）の維持		800件	800件	800件	800件	800件
	814件(H29)					

II 取組の方向性

1 地域の元気づくり

- (1) 西播磨に存在する山城や地域の伝統文化など魅力的な歴史・文化資源を活用するとともに、クロスメディアによる効果的な情報発信を展開し、地域内への誘客を進める。
- (2) 地元優良企業のブランド力や特色ある農産物、豊かな森林など、地域資源を生かした産業を活性化する。
- (3) 若者をはじめ住民の防災・減災意識を向上し、地震、津波、豪雨等の自然災害に強い基盤整備を推進することにより、持続的な地域防災力の向上を図るとともに、低炭素社会づくりや生態系の保全を図る環境対策を通じて、誰もが安心して暮らせる地域をつくる。

2 人口対策

- (1) 若者のふるさとへの誇りや愛着を育て地元への定着につなげるとともに、“西播磨暮らし”の魅力を伝える UJI ターンの促進策や若者の雇用の場の確保により、地域を支える人材を育成する。
- (2) 独身者が結婚に前向きになるよう様々な機会を捉え意識醸成に取り組むとともに、安心して子育てできる環境を整備する。
- (3) 誰もが安心して、自分らしく暮らし、元気に活動できる共生社会の実現に向け、質の高い保健・福祉・医療サービスの確保を図る。
- (4) 鉄道の利便性向上や道路ネットワークの整備を図るとともに、播磨科学公園都市で新しい技術を用いた生活支援サービスの実証試験を行うなど、生活圏を維持する新たな都市のモデルを構築する。

III 具体的な取組（主なもの）

1 地域の元気づくり

- (1) 西播磨ならではのツーリズムの振興による交流人口の拡大
西播磨に存在する 130 もの山城や地域で体験できる伝統文化、たつの市龍野伝統的建造物群保存地区等の歴史的建築物など魅力的な歴史・文化観光資源の活用をはじめ、上質なガイドの育成、AR（拡張現実）を利用した天守の再現などにより、元気高齢者や山城愛好家等の観光客をターゲットとした誘客を推進する。併せて、ホームページを核として YouTube やラジオ放送など、クロスメディアによる効果的な情報発信を展開する。
また、兵庫、岡山、鳥取の 3 県による県際交流を進めるとともに、JR 姫新線、JR 赤穂線、国道 29 号のさらなる活用や、日本遺産等を生かした賑わいづくりに取り組んでいく。

【主な事業】

- ① 西播磨山城・歴史絵巻モニターツアー《拡充・3,300千円》
 - ・ 山城定期観光バスツアーへの運行補助、募集型ツアーの実施
- ② 山城 ICT フル活用作戦《拡充・3,030千円》
 - ・ 建築物が現存しない山城をCG等でスマートフォン上等に再現
- ③ メディアを利用した西播磨の魅力発信《新規・6,300千円》
 - ・ 兵庫史に造詣の深いパーソナリティによるラジオ放送やSNS等を通じたPR
- ④ ゆかりの武将による山城ルブンのイメージ戦略の展開《新規・3,600千円》
 - ・ ゆかりの武将の物語とイメージキャラクターを用いた効果的な情報発信
- ⑤ 西播磨北部地域の魅力の発信《新規・2,000千円》
 - ・ 西播磨北部地域の資源や特色を活かした地域振興イベント等の支援

(2) 地域資源を生かした産業の振興

SPring-8など播磨科学公園都市に集積された科学技術基盤を生かした先端産業を始め、地場産業である素麺、醤油、皮革などの製造を行う西播磨の企業の知名度向上や販路開拓に向けた取組、起業セミナーの開催や人材確保対策など、商工会議所・商工会が行う企業支援活動を応援する。また、地元産のカキの養殖や販売を手がける女性、たつのレザー職人など「輝く女性」の取組を広く発信し、西播磨の女性の活躍を一層促進する。

活力ある地域づくりに向け、集落営農組織の強化や担い手との連携を促進するとともに、西播磨地域で生産される個性・特徴ある農林水産物を活用した新商品の開発やPRコンテストなどによる販路拡大等を支援する。また、豊かな森林資源を有効に活用するため、間伐などの森林整備を推進するとともに、木質バイオマスの利用拡大を図る。さらに、栄養塩の適正管理により豊かな海を創出し、カキ等の水産資源の生産量拡大や水産物のブランド化を推進する。

【主な事業】

- ① 西播磨企業ウィズコロナ対策支援《拡充・2,500千円》
 - ・ 西播磨地域の中小企業等に対し新商品・新技術開発、販路開拓等を支援
- ② アグリビジネス展開サポート《新規・4,450千円》
 - ・ Webなど新たな販売方法導入支援、生産者と地元企業による買い支えの仕組づくり
- ③ 西播磨フードセレクション2021《拡充・7,543千円》
 - ・ 西播磨地域の農林水産物を使用した加工食品の中から優れた食品を選定・表彰し、受賞食品・応募食品のPRを強化
- ④ 西播磨木質バイオマス利用活動支援《2,300千円》
 - ・ 化石燃料と薪との価格差補填等により木質バイオマスの利用を促進

(3) 住みやすく元気で安全安心な社会の構築

安全安心な社会を構築し、災害に強い西播磨をつくるため、地域(地区)の防災計画策定や防災訓練、ワークショップの開催等の取組を促進する。

さらに、地域(地区)の防災活動の担い手が高齢化する中、次の世代を担う若者に対して、災害の経験と教訓を伝え、防災活動の担い手としての意識を醸成していく。

また、西播磨は、緑豊かな森林と揖保川、千種川の二大河川を有し、自然環境に恵まれた地域である反面、自然災害時には、これまでも土砂崩れや浸水被害等の脅威にさらされてきたため、西播磨地域総合治水推進計画に基づき、河川下水道、流域、減災対策等を総合的に進めていく。

さらに、環境対策としては、廃プラスチックの削減に向けた啓発活動や、シカやカワウなど有害鳥獣の駆除活動を進め、誰もが安心して暮らせる社会を構築していく。

【主な事業】

- ① 防災・感染症対策の県民意識向上《新規・840千円》
 - ・ 先進地区との意見交換会、ワークショップ等への講師派遣
- ② 高校生等への防災教育・感染症対策出前講座《拡充・3,090千円》
 - ・ 県立高校等を対象に防災知識や訓練実施などの講座を提供
- ③ 引原ダム再生事業の推進《公共予算》
 - ・ 引原ダムの堤体嵩上げや放流設備新設による洪水調節機能の強化
- ④ 西播磨ため池管理ランドマークの推進《2,068千円》
 - ・ ため池の適切な管理を行うため管理者等を明示した看板を設置
- ⑤ 環境学習の推進《拡充・4,900千円》
 - ・ エコツーリズムや小学生を対象とした水生生物調査の実施
- ⑥ 地域と連携した西播磨鳥獣対策の推進《新規・2,468千円》
 - ・ 効果的なシカ捕獲・防護対策やシカ肉利用促進、広域的なかり被害対策

2 人口対策

(1) ふるさとへの愛着の育成と UJI ターンの促進

就職を控えた地元の高校生や大学生に対して地域の優良な企業を紹介し、地元への就職や定着を促していく。また、地域課題に取り組む地元の高校生等の活動を支援するとともに、高校を卒業後、都市部の大学に進学した若者や、就職してから数年程度で離職したいいわゆる第二新卒の若者に、ひょうご e-県民制度等を通じてふるさとへの誇りや愛着を育ててもらうことで、UターンやJターンにつなげていく。さらに、伝統文化の保存などの地域活動に若者や地域外からの協力者などを呼び込み、関係人口の増加を図る。

このほか、地域の特徴である農林業への就業を考える若者や UJI ターン者等を対象に就業に関する相談や、次世代農業の担い手の確保・育成を図るため集落農業の支援などを行う。

さらに、田舎で暮らしたいと思っている都市部の住民に対しては、地域の魅力発信や住居の物件紹介、就職支援などの相談を行うほか、先輩移住者との交流や田舎暮らし体験など移住のサポートを行う。

【主な事業】

- ① オンライン西播磨就職フェアの実施《2,800千円》
 - ・ 西播磨地域の中小企業が参加したオンライン合同就職説明会を支援
- ② 地域づくり活動応援事業の推進《拡充・10,200千円》
 - ・ 地域課題に主体的に取り組む地域団体、高校等の活動を支援
- ③ 次世代農業の担い手確保・育成《5,626千円》
 - ・ 就農希望者等を対象に就農から経営発展まで総合的な支援を実施
- ④ 西播磨暮らしサポートセンターの運営等《拡充・12,180千円》
 - ・ 相談対応、情報提供による西播磨地域への移住検討者の支援

(2) 地域で結婚を進める機運の醸成と安心して子育てできる環境の整備

結婚に消極的な独身の若者に対して、地域全体で結婚に前向きになるようなキャンペーンを展開し、生徒や学生が子育てを模擬体験できる機会の提供や情報誌の発行を通じて、結婚の良さや子どもを持つことの楽しさを伝えていく。

また、結婚を望む独身者の相談や、男女の引き合わせなどの縁結び活動を担う推進員を置くとともに、地元企業や関係機関・団体等と連携して、実情に合わせた結婚支援事業を推進していく。

さらに、将来子育て世代となる若者を応援する団体を支援するほか、安心して子育てができるよう待機児童の解消に向けた保育人材の確保をはじめ、小児医療や児童福祉事業に関し、市町や関係機関と連携・情報交換するなど子育て環境を整備する。

【主な事業】

- ① 西播磨“結婚っていいな！”キャンペーン《拡充・7,185千円》
 - ・ 縁結び活動の促進により独身者が結婚に前向きになる気運を醸成
- ② 地域づくり活動応援事業の推進《拡充・10,200千円》【再掲】
 - ・ 子育て家庭の応援など地域課題に取り組む団体に対する支援

(3) 様々な人々が共に暮らすための保健・福祉・医療の総合的な推進

高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らしていくため、多剤服用による副作用などのポリファーマシーや残薬問題の解決のほか、認知症対策に取り組むとともに、発達障害のある人への理解促進や農福連携による障害者の就労支援など新たな取組にチャレンジし、様々な人々が共に暮らせる社会の実現を目指す。

また、大学の医学部と協力して管内の病院等に医師派遣を行うほか、県立はりま姫路総合医療センター（仮称）（令和4年度完成予定）とも連携し、産婦人科医をはじめとする西播磨地域の医師確保に向けた取組を進めていく。

【主な事業】

- ① 高齢者のポリファーマシー等対策《500 千円》
 - ・ 「ポリファーマシー」(多剤服用等による弊害)問題への啓発活動
- ② 社会福祉施設BCPブラッシュアップ研修会《新規・500 千円》
 - ・ 事業継続計画(BCP)をブラッシュアップする研修会を開催
- ③ 地域で暮らす障害者収入アップ対策《拡充・1,200 千円》
 - ・ 障害者就労支援施設が行う商品開発や販路開拓などを支援

(4) 社会基盤の整備などによる生活利便性の向上

通勤や通学など日常の生活の足として利用されている JR 姫新線等の利用促進を図るとともに、東西道路の整備に比べて、遅れている南北道路の整備を重点的に進め、播磨科学公園都市を核とした道路ネットワークを形成し、生活の利便性を向上させ、人口流出防止につなげていく。

また、高齢化の進展にも関わらず、車を主な交通手段とせざるを得ない地域住民の移動安全性と利便性の確保に向け、コミュニティバス等の利用環境改善に向けた各市町地域公共交通会議での議論を踏まえた検討を行うとともに、播磨科学公園都市を自動運転技術などの実証フィールドとして活用し、新モビリティの導入等、課題解決につながる先端科学技術の開発に寄与していく。さらに、Society5.0 を目指し、ICT を活用した遠隔診療、ドローンによる荷物配送など、中山間地における日常生活に新たな技術を取り込む実験にも積極的に協力していく。

【主な事業】

- ① 姫新線利用促進・活性化対策《7,185 千円》
 - ・ 沿線地域資源を活用したイベント列車の運行等による姫新線利用促進
- ② 播磨科学公園都市を核とした道路ネットワークづくり《公共・県単予算》
 - ・ 播磨科学公園都市を核とする道路ネットワークの構築