

評価体系の再整理（戦略目標の総合評価）について（案）

4つの戦略目標のフォローアップにあたっては、以下の方針で総合的な評価を行うこととする。

I 評価体系の見直し

- ・ 127 の総括 KPI（Key Performance Indicator）と 581 の事業 KPI からなる指標群でもって、評価体系を構築している。
- ・ このうち総括 KPI については、①統計調査に基づく**社会指標**、②政策の結果を示す**政策指標**、③意識調査に基づく**主観指標**から構成されている。
- ・ 今回の見直しでは、社会指標のなかから、特に戦略目標に直接影響を及ぼす KPI を**重点指標**に選定。重点指標を中心に、KPI の階層・体系化、ツリー化、パッケージ化を図る（=KPI の整理、重点化）。
- ・ 戦略目標毎に、**戦略目標＞重点指標（社会的インパクト評価）＞政策（アウトカム）指標（政策評価）**の体系を構築する。

注）現在の総括 KPI の全てを戦略目標の評価に活用するのではなく、戦略目標、重点指標との関連性によって活用する指標を選定する。

- ・ 評価・検証にあたっては、指標による定量的な測定・点検を行うだけでなく、様々な定性的な情報も加味しながら、目標達成（未達成）の理由や、目標達成に向けた政策課題などを明らかにしていく。

【指標の体系化例】

| 戦略目標 | 重点指標 | 政策アウトカム指標 |
|--------------|---------------------|-----------------|
| 出生数 | 婚姻率（婚姻件数） | 出会い支援事業による成婚者数 |
| | 出生率 | 若者、女性の有業率（労働力率） |
| | | 保育所等定員・待機児童数 |
| 女性人口（20～39歳） | 県・市町支援によるUJIターン就職者数 | |

※今回の階層化、体系化に含まれない総括 KPI、事業 KPI についても、従来通り、個々の施策・事業の進行管理に活用する。

II 評価の内容・手法

1. 社会的インパクト評価－重点指標（社会指標）に基づく評価－

- ・ 戦略目標の達成に直接寄与する**重点指標（社会指標）**を設定し、その推移をみることで、社会全体の動向や政策の社会へのインパクトについて、総合的な点検・検証を行う。
- ・ 重点指標に設定されるのは、総括 KPI のうち、**社会統計調査指標に基づく指標**であり、基本的に**他自治体との比較が可能な指標（相対化指標）**である。
- ・ なお、重点指標に位置づけても、国勢調査、雇用統計調査など、3～5年毎に

しかデータを捕捉できない指標については、**代理指標**の設定を行う。

2. 政策評価－政策アウトカム指標に基づく評価

- ・戦略目標や重点指標に直接関連する政策課題について、関連する指標群（グループ指標）でもって、全体的、総合的な評価を試みる。
- ・採用される指標は、総括 KPI のなかの**政策指標**である（必要に応じて、事業 KPI のなかのアウトカム指標についても、グループ指標に組み込む）。
- ・政策指標のうちの代表的な指標（＝**政策アウトカム指標**）でもって評価を行うとともに、グループ指標全体のパフォーマンスについても定量的に示す。
- ・また、**県民意識調査に基づく指標**の結果に言及しつつ、政策に対する主観的な評価もあわせて示す。

戦略目標の評価体系（イメージ）

| 戦略目標 | 社会的インパクト評価 | | | 政策アウトカム評価 | | | | |
|--|---|---------------------------------------|------------------------|---|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|
| | 重点指標 | 政策アウトカム項目 | | : 政策アウトカム指標、 : 関連指標 ★ : 今後、市町施策の効果を合わせた統合指標にする予定 | | | | |
| 自然増対策 〔出生数の確保〕 | 婚姻率（男女25～39歳） 【代理】婚姻数（男女25～39歳） | 出生率（合計特殊出生率） | 出会い支援 | ★ 出会い支援事業による成婚者数 | はばタン会員数 | 出会いイベント参加者数 | | |
| | | | 若者の雇用 | 若者の有業率（25～39歳） 【代理】若者の労働力率（25～39歳） | ひょうご応援企業新規登録社数 | 大学生のインターンシップ参加者数 | ひょうご若者就労支援プログラム参加者数 | |
| | 働き方改革 | 女性の有業率（30～39歳） 【代理】女性の労働力率（30～39歳） | 仕事と生活の調和推進企業認定数 | 仕事と生活の調和推進企業宣言数 | | | | |
| | 子育て支援 | 保育所等定員 | 待機児童数 | 病児・病後児保育の不足量 | 待機児童数（放課後クラブ） | | | |
| | 女性人口（20～39歳） <社会増減> | (社会人口対策) | ★ 県支援によるUJIターン就職者数 | | | | | |
| 健康長寿社会づくり 〔健康寿命の延伸〕 | 特定健康診査受診率 75歳以上人口の要介護認定率 高齢者有業率（65～74歳、75歳以上） | | 個人の健康づくり | 健康体操普及に係る講習会開催数 | 食の健康協力店舗数 | 健康づくりチャレンジ企業登録数 | | |
| | | | 介護予防・サポ-ト体制 | 介護予防に資する住民運営の通いの場の設置箇所数 | 認知症予防教室参加者数 | 地域リハビリテーション活動支援事業を実施している市町数 | | |
| | | | 就業支援・社会参加 | 高齢者コミュニティビジネスの起業団体数 | シニア企業家による新事業の創出数 | シルバー人材センター事業による就業実人員 | ふるさとひょうご創生塾終了者数 | 地域祖父母モデル事業実施地区数 |
| 社会人口対策 〔人口流入増加（流出抑制）〕 外国人を含む数値を参考指標化 | 若者（20～24歳）の人口流入増加（流出抑制）数 県内大学卒業生の県内企業への就職率 | ★しごと創出数 | 移住・定住支援 | ★（カムバックひょうごセンターの相談での）県外からの移住者数 | | | | |
| | | | 就職支援 | ★ 県支援によるUJIターン就職者数 | | | | |
| | 地域産業の支援 | 企業立地による雇用創出数 | 農林水産分野のしごと創出数 | 商店街活性化によるしごと創出数 | 起業・創業の拡大によるしごと創出数 | | | |
| | 交流人口数 | 地域交流の拡大 | 地域創生拠点の利用者数 | 集落再生に対する支援実施地区数 | 「がんばる地域」交流・自立応援事業実施地区数 | | | |
| 地域の元気づくり 〔GDP、GNIが国を上回る〕 | 製造品付加価値額（出荷額） | | 次世代産業への参入・事業拡大 | 県内次世代産業の生産額等（航空・宇宙、ロボット、次世代エネルギー、医療機器） | 次世代産業雇用創造プロジェクト参加・支援企業数 | FOCUSパソコンを利用した研究開発企業数 | | |
| | | | 地域中核企業の創出 | オンリーワン企業数 | 工業技術センター共同・受託研究等実施数 | 専門人材と中小企業とのマッチング件数 | | |
| | 農林水産業総所得額 | | 農林水産業の振興 | 野菜生産量 | 畜産産出額 | 原木生産額 | 漁業生産額 | |
| | | | 主要施設野菜の施設栽培面積 | 神戸ビーフ供給数 | 兵庫木材センター製品生産量 | 養殖生産額 | 異業種連携から生まれる新たな商品等の開発に向けた取組数 | |
| | 県内に本社を置く企業の海外進出数 | 海外展開の促進 | ひょうご海外ビジネスセンターにおける相談件数 | 海外事務所ビジネスアテンド件数 | 県内中小企業等に就職した外国人留学生数 | | | |

社会基盤整備、魅力あるまちづくりなど、QOL（クオリティ・オブ・ライフ）の向上