

ひょうごフィールドパビリオンCM動画制作放映業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■募集要項

	項目	質問内容	回答
1	募集要項 5 応募資格	各省庁/都道府県の入札資格は必要です？ また、兵庫県内に、営業所等は必要ですか？	募集要項記載のとおり、必須ではありません。

ひょうごフィールドパビリオンCM動画制作放映業務
 公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■仕様書

	項目	質問内容	回答
1	仕様書 4 業務内容	手話での解説映像は必須になりますか。	必須ではありません。
2	仕様書 4(1)イ 動画の種類	PR動画について、FP理解推進&誘客3ステップ(3本以上)、テーマ別観光誘客動画5本以上となっていますが、計8本以上という解釈で良いですか？	お見込みの通りです。
3	仕様書 4(1)イ 動画の種類	リサイズについての言及がありますが、リサイズ分は本数1本分に換算されていない認識で相違ないですか。	リサイズは、放映するメディアに対応するための内容であり、本数としての換算はしていません。
4	仕様書 4(1)イ(イ) テーマ別観光誘客動画	FPのテーマ別ストーリーやプログラムの魅力を伝え、誘客を起因させるCM動画について、テーマ設定はこちらで検討させていただいて構わないですか？	最終的なテーマについては、県と協議の上決定することになりますが、適切と考えられるテーマをご提案願います。
5	仕様書 4(1)イ 動画の種類	PR動画作成に際し、万博会会場、兵庫県立美術館以外の映像について、兵庫県内でロケ場所の指定が発生しますか？	本業務は、万博会場や兵庫県立美術館への誘客を図るものではなく、フィールドパビリオンのプログラムへの現場へ誘客を図ることを目的としています。そのため、必要に応じて新たに動画を撮影する場合、県内ロケ場所の指定はなく、その趣旨を効率的・効果的に実現するために最適な企画提案をお願いします。
6	仕様書 4(2)イ(イ) テーマ別観光誘客動画	「テーマ別観光誘客動画」について、5本制作とのことだが、1本につき1プログラムの内容にすべきですか。また、特に打ち出したいプログラムはありますか。	1本につき1プログラムではなく、兵庫にある地域性や唯一性などを勘案し、それぞれのテーマの魅力を適切に伝える内容としてください。また、最終的なテーマについては、県と協議の上決定することになりますが、適切と考えられるプログラムをご提案ください。
7	仕様書 4(1)イ(イ) テーマ別観光誘客動画	「動画の制作にあたっては、令和4年度及び令和5年度に県が制作した動画を再編集した内容を基本とするが、新たに撮影した動画とミックスすることや、全て新たな動画で構成してもかまわない。」とあるが、こちらは編集前の動画素材を県が所有していますか？それとも編集後のテロップなどが入っていない白素材をもとに再編集をするということですか？	基本的には編集後の素材になりますが、可能な範囲で白素材も提供させていただきます。

8	仕様書 4(1)ウ(ク) 共通の仕様	「テーマ別観光誘客動画」について、1本（1コンテンツ）につき、フランス語/英語/中国語の3言語への翻訳が必要になりますか。	テーマ別観光誘客動画は、全ての動画、3言語対応願います。
9	仕様書 4(2) 広告配信業務	「放映」と「広告配信」の2つの言葉が見られますが、「放映」とは広告配信と捉えて相違ないですか。	広告配信と捉えて相違ありません。
10	仕様書 4(2) 広告配信業務	広告配信業務において、2024年秋、2025年2～3月の放映業務については、放映に関する費用も全体予算に含まれていますか？また、広告にかける予算配分や、デジタル広告における目標 imp などはありますか？	放映業務を含んだ予算で提案してください。また、予算配分や目標imp等は提案によります。
11	仕様書 4(2) 広告配信業務	放映するメディアについて、Youtube、SNSでの発信を行う場合、県の既存のアカウントではなく、独自の新規のアカウントを管理する必要がありますか？また、新規でTikTokなどの媒体を想定しても問題ないですか。また、SNS等以外で想定されているビジョン媒体（地上波テレビや交通ビジョン等）やオウンドメディアの活用は可能ですか？	既に県がアカウントを作成しているYoutube、Facebook・Instagramについては、県アカウントを活用した発信を想定しています。それ以外の発信メディアについては、企画提案によりますが、県と協議の上、決定します。
12	仕様書 4(2)ア(ア)b 広告配信時期	テーマ別観光誘客動画の広告は、海外（米国、仏、豪州、香港・台湾）を想定とのことですが、5国・地域への配信は必須か。一部国・地域や動画の選定などは可能ですか。ターゲット国の優先順位を教えてください。	基本的に5国・地域への発信を想定していますので、優先順位等については、フィールドパビリオンの内容を勘案して、ご提案ください。
13	仕様書 4(2)ア(ア)b 広告配信時期	「テーマ別観光誘客動画」について、※国内の観光客はメインメインターゲットとせず、国外の旅行者をターゲットに考えて問題ないですか。	当該動画は、基本的に、国内外からの誘客を目的としています。