

旅行冊子の制作等を始めとしたフィールドパビリオン魅力発信業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■募集要項

	項目	質問内容	回答
1	募集要項 8 (4) ② (ア)	企画書の作成方法について、A3の場合は、A4サイズに折りたたむことと記載がありますが、A3の場合、下記どちらで提出が必要でしょうか。 ①縦を長辺とし、短辺を綴じる(縦開き) ②横を長辺とし、短辺を綴じる(横開き)	A4サイズの縦組みを基本としております。そのため、②でお願いいたします。
2	募集要項 8 (3)	提出書類に関しまして、データ納品が必要なものに関しては、記載のアドレス宛にメール送付でよろしいでしょうか。別途記録媒体の提出が必要でしょうか。	募集要項記載のメールアドレス宛にメール送付お願いいたします。データ容量が重すぎるなどメールでの送付が困難な場合は別途記録媒体での提出をお願いいたします。
3	募集要項 9 (1)	審査方法に関しまして、希望する場合、プレゼンの機会を設けていただけるとはでしょうか。	募集要項記載のとおり、書面審査となります。
	募集要項 8 (3)	共同企業体での参加をしない場合、キとクを除いたア～コに関する書類で捺印は無いという認識で宜しいでしょうか。	お見込みのとおりです。
4	募集要項 8 (3)	データで提出する「ア・ウ・ケ・コ」のメール件名を教えてください。	「プロポーザルに関する応募（旅行冊子制作）」でお願いいたします。
5	募集要項 8 (4) ① (オ)	紙媒体の類似業務実績がある場合は、企画書とは別に現物冊子で実績を紹介する事は可能でしょうか。 電子媒体の旅行冊子やショート動画の類似業務実績ですが、企画書にURLの記載は可能でしょうか。	適宜、紹介や記載いただいても構いません。

旅行冊子の制作等を始めとしたフィールドパビリオン魅力発信業務
公募型プロポーザルに関する質問および回答について

■仕様書

	項目	質問内容	回答
1	仕様書 4(2)②	現地取材の様子を活用した～プロモーション素材を作成とありますが、体験している様子を撮影し例えば動画に編集するのか、パンフレット制作に際して実施している現地取材の様子を撮影しパンフレットがどのようにできたのかを動画に編集するのかどちらの認識でしょうか。	提案によります。
2	仕様書 5(4)	旅行冊子の納品期限について9月16日(月)とありますが、全ての配送先に上記期限で納品する必要がありますでしょうか。	県庁への納品は、原則、指定日までをお願いします。その他の送付先については、期日含めて協議によります。
3	仕様書 7	本業務終了後に、本業務に係る経費を支払うものとする。とありますが、納品確認ができるものだけに限り納品完了時に請求することは可能でしょうか。	原則として、精算払となります。その他、実績に応じた支払い等が必要な場合は、ご相談ください。
4	仕様書4 (1)②(エ)	制作開始時に、公式サイトに登録されていないプログラムの内容がわかるような資料をご提供いただけますでしょうか。また現状211件のプログラムが確認できますが(https://expo2025-hyogo-fieldpavilion.jp/content/pwj08G9S)、第6次認定プログラムの募集は具体的にいつまで、いつ確定物件を共有いただけでしょうか。	業務着手後、必要に応じて、提供します。第6次認定は6月から7月頃に認定を予定しており、認定後すぐに共有します。
5	仕様書 4(2)	作成した動画もしくは写真素材等をFPサイトにて掲載する場合、掲載する期間は現状決まっておりますでしょうか。	未定です。 権利上の制限がある場合は、その旨企画提案書に明示ください。
6	仕様書 2	業務目的に関しまして、すでにFP専用ウェブサイトやInstagramにてプロモーションを実施されておりますが、新たに旅行冊子制作などの魅力発信を決定された経緯・背景、現行の課題(あれば)をお伺いさせていただきたいです。	アクションプラン等及び当仕様書の事業目的に記載の通りです。
7	仕様書 2	FPの認知向上及び県への誘客に関しまして、どの程度のエリアを想定されておりますでしょうか。(近畿圏、関西、全国など)	県内・関西圏を中心に、日本全国です。
8	仕様書 4 (1)②(ア)	「FPの概要を分かりやすく示した図」に関しまして、ウェブサイトの『ひょうごフィールドパビリオンが目指す姿』の図のことを指しているのでしょうか。もしくは、文章から読み解き作図する必要がありますでしょうか。	ウェブサイトにある図を指し示していません。 FPの理念や魅力などを視覚的に分かりやすく伝える図を、必要に応じ作図願います。

9	仕様書 4 (1)②(ウ)	モデルコースに関しまして、 ・貴課で設定されたもの（サイト掲載中）を使用させていただく ・新たなモデルコースを当方で作成する どちらの想定でしょうか。	提案によります。
10	仕様書 4 (1)②(カ)	電子冊子に関しまして、 「紙冊子と電子冊子は、原則同内容のものとする」とありますが、「紙冊子と同内容のデジタルパンフレット」を指しておりますでしょうか。	お見込みのとおりです。 ただし、PCやスマートフォン、タブレット等でも閲覧できるとともに、デジタルデータを納品願います。
11	仕様書 4 (2)③	冊子の配布先に関しまして、 貴県でどの程度の数、使用を想定されておりますでしょうか。	県で使用する冊子は、国内での旅行博やイベント・商談会等で主に使用することを想定しています。その上で適切な配布や部数についてご提案ねがいます。
12	仕様書 4 (3)③	成果物の使用制限に関しまして、 FP 専用ウェブサイトや Instagram の公開、紙冊子の配布、電子冊子の公開は、業務委託期間以降も継続される想定でしょうか。 また継続される場合、いつ頃までのご予定でしょうか。	万博を機にした取り組みですので、業務委託期間以降も継続する予定です。万博後の取り扱いについてはまだ決まっていません。使用期限等権利上の取り扱いに制限がある場合は、その旨企画提案書に明示ください。
13	仕様書 5 (1)	業務報告書に関しまして、 FP 専用ウェブサイトの閲覧数や各プログラムの申し込み数等効果測定に必要な数値は、開示いただけるのでしょうか。 (GA4 の閲覧権限付与等)	当課で保有している情報に関しては、必要に応じて、共有します。
14	仕様書 5 (4)	納品した旅行冊子について、配布（設置）はいつからになりますでしょうか。	協議の上、決定します。
15	仕様書 4 (1)②(カ)	電子冊子に関しまして、制作データの形式に指定はありますでしょうか。 (PDF、ePub、特定のアプリで使用できるもの等)	現時点では電子冊子の指定はありません。ただし、電子冊子の最終データは、pdf形式での納品はお願いいたします。
16	仕様書 4 (1)②(カ)	電子冊子に関しまして、 貴課側で掲載を想定されているプラットフォームやウェブサイトの URL を教えていただきたいです。 (兵庫県 HP, FP 専用ウェブサイト等)	FP専用ウェブサイトを予定しています。 https://expo2025-hyogo-fieldpavilion.jp/
17	仕様書 4 (1)①(エ)	下記のライブラリーにはサンテレビさんの動画が存在します。 紙面では伝えきれない各フィールドパビリオンをQRコードで、サンテレビさんの各動画にリンクする事は問題ないでしょうか。 https://expo2025-hyogo-fieldpavilion.jp/useful/movie/	詳細は各権利者との調整になりますが、ご提案いただくことに差し支えありません。
18	仕様書 4 (1)②(ウ)	掲載するプログラムの数、エリアなど、 必須で掲載するものがあれば教えてください。	現時点で必須で掲載するものは決まっていません。
19	仕様書 4 (3)③	著作権等の権利関係で成果物の使用制限に関しては、企画提案書で明示する認識で宜しいでしょうか。 若しくは別紙で明示する事も可能でしょうか。 ※4Pの業務実施上の留意点 (5) の同一内容と認識しています。	企画提案書で明示してください。

20	仕様書 5 (4)	チラシやショート動画の納品期限は記載されていません。 協議の上、納品期限を決定する認識で宜しいでしょうか。	協議の上、決定します。
----	--------------	--	-------------