

■ 「ひょうごフィールドパビリオン首都圏向けプロモーション業務」 公募型プロポーザル
 質問及び回答

ページ	番号	質問	回答
仕様書			
		テレビ番組制作とSNSでの発信が主な業務かと思いますが、 1) まったく異なる2つの媒体を選定された理由 2) それぞれの媒体で想定するターゲット像（年代）	1) 多面的な視点から業務目的を達成するために、発信力のある代表的な2媒体を中心に事業を展開するものです。 2) 2媒体ともに、首都圏在住の旅行検討層や知的好奇心の高い方々など、FPコンセプトに親和性が高く訴求力が高い方々がターゲットです。
		テレビ番組とSNS発信での出演者やコンテンツ内容に連動性は求めますでしょうか。	提案によります。
募集要項			
		評価項目の3つ目に記載のある「関係機関と協力」の関係機関とは具体的に何を指すか教えてください。	当該業務を行っていくにあたり、県のほか関連するFPプログラム提供者やインフルエンサーなどのステークホルダーを指します。