

令和6年7月17日

「SDGs 普及啓発イベント企画運営業務」公募型プロポーザル  
審査結果

本業務について、公募型プロポーザル方式により事業者を募集したところ、1者から応募がありました。

応募のあった企画提案を審査委員会で審査し、下記のとおり契約候補者を選定したので、お知らせします。

記

1 契約候補者

兵庫県 SDGs 普及啓発イベント企画運営共同企業体

(構成員：株式会社讀賣連合広告社 神戸支社、有限会社 Lusie)

2 提案金額 (税込み)

3,000,000 円

3 評価点

提案事業者	評価点 (満点：500点)	備考
兵庫県 SDGs 普及啓発イベント 企画運営共同企業体	364点	得点率 72.8% <sup>※</sup> (364/500)

※ 本プロポーザルの応募者が1者の場合においても審査を実施するものとし、審査の結果、60%以上の得点を獲得し、業務を適切に実施できると判断された場合には、当該事業者を契約候補者とする。(募集要項7(1)②抜粋)

4 選定理由

審査委員会での評価点が60%以上で、業務を適切に実施できると認められる。

<審査委員会委員の主な意見>

豊富な実績を有するファーマーズマーケットの開催により、地産地消など、来場者の持続可能な社会づくりに対する意識の向上が期待できる。

(問合せ先) 兵庫県企画部 SDGs 推進課 TEL. 078-362-3579