

1 目的

人流マーケティングツール(ソフトバンク株式会社提供)を活用した、モビリティデータを活用した課題の抽出等にかかるケーススタディを実施するため、以下のとおりモデル地域を募集する。

2 募集概要

- ① 対象 象 モビリティデータの利活用による地域の移動課題の可視化に取り組む自治体(活性化協議会等法定協議会を含む)

想定される活用方法

- ・地域の移動ニーズを可視化し、課題を抽出
- ・広域や市町域を超える移動ニーズを可視化
- ・課題を抱える地域について、住民の移動の状況を可視化
- ・導入予定の地域コミュニティ交通の移動ニーズを可視化
- ・地域コミュニティ交通を導入後の効果について、導入前後の人流の変化を可視化 etc

<https://forms.office.com/r/WzvwXHmXY5>

人流データの利活用にかかるモデル地域の募集



- ② 対象地域 3地域程度を想定
 ③ 募集期間 令和8年3月2日(月) ~ 令和8年3月18日(水)
 ④ 応募方法 右記のフォームにて、応募
 ⑤ その他 取組の結果について、交通勉強会等において発表をお願いします。
 ケーススタディの実施において、市町の費用負担はありません。

ケーススタディの進め方

- ①ツールの操作説明(市町⇄ソフトバンク) ②ツールの2週間のトライアル(市町)、分析・レポート作成(ソフトバンク) 分析地域、事項のヒアリング ③分析結果に対するフィードバック(ソフトバンク→市町)

3 スケジュール

R8.3.2

- ◆ モデル地域の募集

R8.3末

- ◆ モデル地域の選定

R8.4

- ◆ ケーススタディを実施

R8.7

- ◆ ケーススタディの報告会を開催 ⇒ 交通勉強会



R8.8以降

- ◆ 国補助金等を活用し、他の市町へ展開

モデル地域可視化した課題への対応

その他の地域課題の可視化などデータ分析について横展開