

令和8年度 航空業界を取り巻くトピックスセミナー

観光の観点からみる インバウンドの動向

4つの現場から見た2026年の訪日旅行と関西3空港

1

送り出す国

2

旅行会社

3

ホテル

4

地方行政

2026年11月5日（木） ラッセホール（神戸市）

簾藤 真太郎（すどう しんたろう）

株式会社セブンシーズ・エクスプローラー 代表取締役

自己紹介 —— 4つの現場から見てきた訪日旅行

旅行者を「送り出し、泊め、地域に流す」側の視点から、今日はお話します



関空と神戸空港で異なる動きを見せた8月のスナップショット

2026年8月：関空は中国方面が減る一方で韓国方面が伸び、神戸は開港以来の過去最高

関西国際空港

−23%

外国人旅客 約145万人（前年同月比）

中国方面は66%減
一方で韓国方面は27%増

神戸空港

+60%

国際線旅客 約7.8万人（日本人含む・前年比）

外国人は約6.4万人（+69%）
単月で開港以来の過去最高

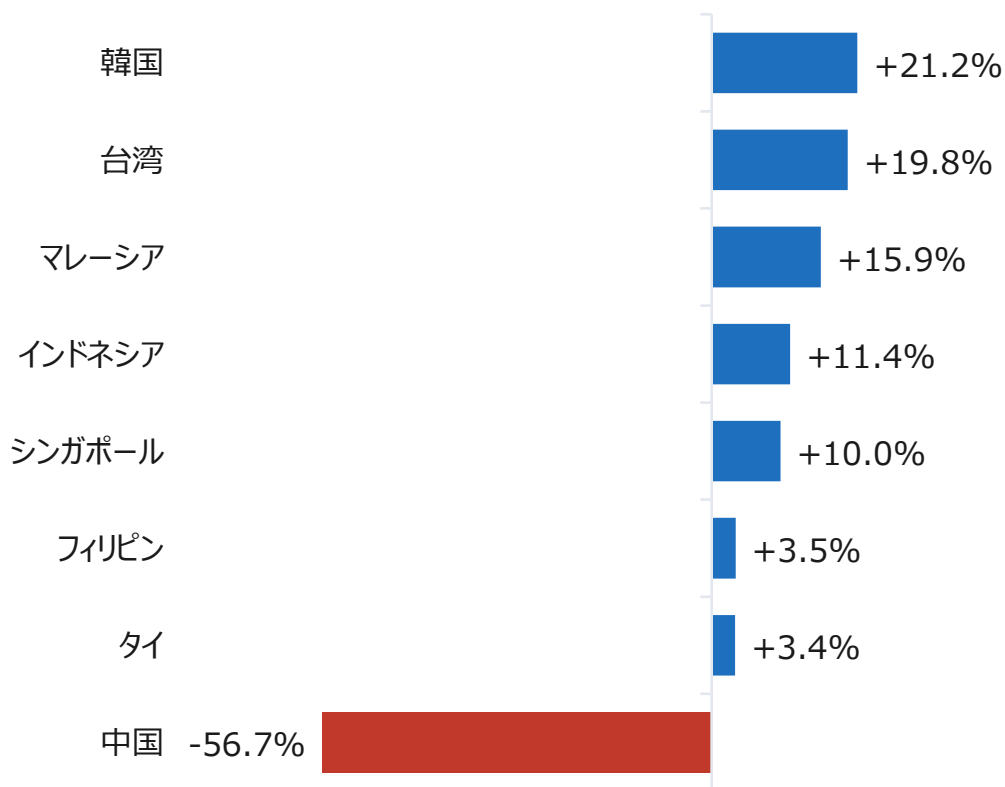
中国が減った分、どんなお客様が増えているのでしょうか

出典：関西エアポートグループ「2026年8月利用状況（速報）」（2026年9月25日公表、訪日ラボ 2026年10月5日・Aviation Wire 2026年9月30日の報道による）。関空の外国人旅客は144万7,509人

訪日客全体は減少、中国以外は増加

1～8月の訪日客は2,762万人（前年比－2.7％）。減ったのは主に中国で、韓国・台湾・東南アジアなどは増加

1～8月の訪日客の増減（前年の同じ時期と比べて、％）



1～8月の合計（前年比）

中国以外

2,472万人 +14.1%

+305万人

全体

2,762万人 -2.7%

-76万人

中国

290万人 -56.7%

-381万人

**8月は14の国・地域で
8月として過去最高**

出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数（2026年8月推計値）」2026年9月16日（推計値）。「中国以外」は総数から中国を引いた講演者計算。増減は2025年1～8月（暫定値）との差

東南アジア6カ国の訪日客は累計で増加、関西への新路線も

8月単月では一部の市場が前年を下回ったが、1～8月累計では東南アジア6カ国すべてが増加。要因は市場ごとに異なる（JNTO）

訪日外客数 前年比（％）

市場	1～8月累計	8月単月
マレーシア	+15.9%	+23.0%
インドネシア	+11.4%	+3.4%
シンガポール	+10.0%	+5.3%
ベトナム	+5.4%	-7.5%
フィリピン	+3.5%	-11.6%
タイ	+3.4%	-9.3%

関西への新規就航（東南アジア）

2026.2.3～ タイ・ベトジェット

関西＝バンコク 直行便（週4便）

2026.6.15～ エアアジア

関西＝高雄経由クアラルンプール（毎日）

2026.12.20～ベトジェットエア

関西＝ダナン（予定・週4便）

中国発の海外旅行需要は東南アジアなどへ向かう（JTB 2026年見通し）
——日本と東南アジアの航空座席供給・旅行需要の変化に注目（講演者の見方）

出典：日本政府観光局（JNTO）「訪日外客数（2026年8月推計値）」2026年9月16日（2026年の値は推計値・暫定値）／タイ・ベトジェットエア発表（2026年2月）／AirAsia発表（2026年2月5日）・工商時報（2026年6月15日、就航）／関西エアポート発表（Aviation Wire 2026年8月25日）／JTB「2026年の旅行動向見通し」2026年1月8日

関空・神戸・伊丹、それぞれの役割と2026年の変化

関西3空港の一体的な運用・役割分担を推進。2026年は神戸空港の国際線利用が拡大

関西国際空港

国際線のメインゲート

2026年の運航計画・利用実績

2026年夏期運航計画

- 国際線の便数 17%減
- うち中国便が70%減

8月実績

- 韓国方面は8月+27%

神戸空港

アジア近距離の補完ゲート

2026年の動き（国際チャーター便）

- ソウル線に3社が新規参入
- 大韓航空と計1日5往復
- 中国2路線は欠航
- 高雄線 2027年1月予定

大阪国際空港（伊丹）

国内線の拠点

秋冬の計画（10月25日～）

- JALが帯広線を新設
- JTAが伊丹＝那覇線を19年ぶりに再開(10/25～)
- ANAが札幌・函館・那覇線を増便

出典：関西空港＝関西エアポート発表（日本経済新聞 2026年3月24日）。神戸空港＝神戸市記者資料提供（2026年8月21日）、Aviation Wire 2026年6月8日。伊丹＝JAL・ANA 2026年度下期路線計画（Aviation Wire 2026年8月18日）。※JTA（伊丹＝那覇）は10月1日に運輸審議会が「許可が適当」と答申（Aviation Wire 10月2日）

韓国・台湾路線を中心に、神戸空港の国際線利用が拡大

2026年1～6月の国際線利用者は26万2,149人。



※年表は各機関の公表資料をもとに講演者作成

2026年の実態

韓国・台湾路線を中心に利用が拡大
独自の市場になる可能性（講演者の見方）

出典：関西エアポートグループ「2026年上期利用状況」2026年7月24日（Aviation Wire 7月27日）。第12回関西3空港懇談会とりまとめ（2022年9月18日）、神戸市「神戸空港は開港20周年！」（2026年2月更新）、神戸市記者資料提供（2026年8月21日）。8月は関西エアポートグループ「2026年8月利用状況（速報）」。※前年の国際線は2025年4月18日開始のため2.1倍は単純比較

直行便が新しい観光地ブランドを生んだ — ベトナム・ダナンの経験

2014年の成田＝ダナン直行便を契機に、日本市場で「ベトナム＝ビーチリゾート」という新しい旅のイメージが広がった。

① 路線開設・受入準備

2014年7月、成田＝ダナン直行便が就航
旅行会社と現地行政で受入の準備から

② 旅行商品の造成・販売と定番化

日越双方向の2Wayチャーター（2017～19年）
小型機なら地方空港でも飛ばせる

③ 路線が新たな観光地ブランドを育てる

ダナンと世界遺産ホイアン・フエを組み合わせた旅行商品が拡大
航空会社・旅行会社・現地行政の連携が市場形成を後押し
日本市場で「ベトナムのビーチリゾート」という新しい選択肢が定着

**日本市場でベトナムにビーチリゾートと
世界遺産という新しいイメージが加わった**



世界遺産の古都ホイアン（ダナンから約50分）



ベトナムからの訪日ツアー（砂むし温泉）

出典：講演者の経験（HISベトナム、2014～2019年）。写真は講演者提供

旅行会社の現場で見た「団体から個人へ」

タイ・ベトナムで、日本は「一度は行きたい特別な国」から「何度も選ぶ旅先」に変わった

	～2019年（コロナ前）	2024～25年（近年）
日本の位置づけ	憧れの国・特別な旅行先	タイ：何度も行く身近な良い旅先 ベトナム：行ったことが自慢になる旅先
情報源	旅行会社・雑誌・知人の口コミ	TikTok・YouTube・SNSの口コミ 在日の友人・知人のネットワーク
旅の形	団体・パッケージツアーが中心	個人手配旅行が拡大。ただし国・地域 や旅行者層によって進展に差がある
お金の使い方	買い物・定番ルート（東京～大阪）	体験・食・地方の深掘り

個人旅行化は地方の追い風
独自の体験が武器になり、消費が地域に落ち、口コミが次のお客様を呼ぶ

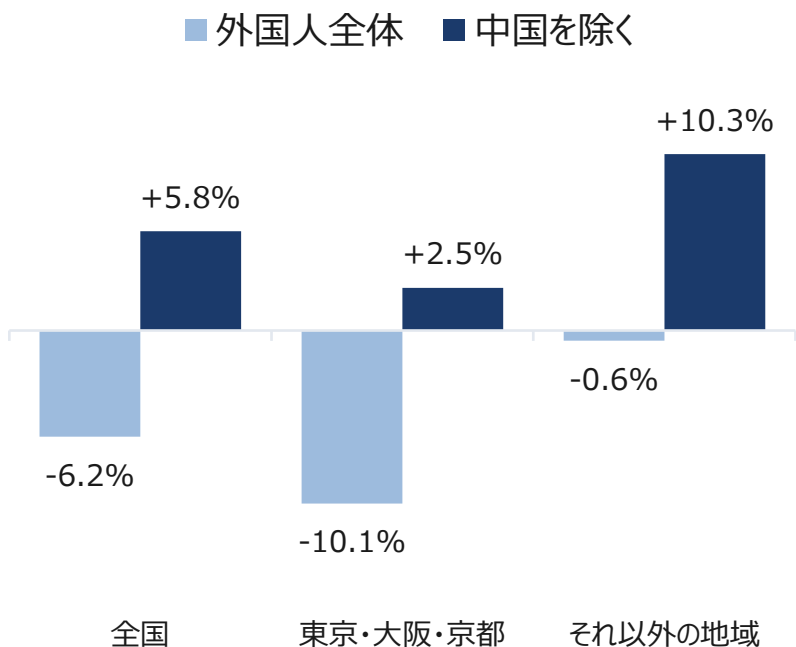
中国以外の外国人宿泊では大都市以外の増加率が高い

(参考比較)

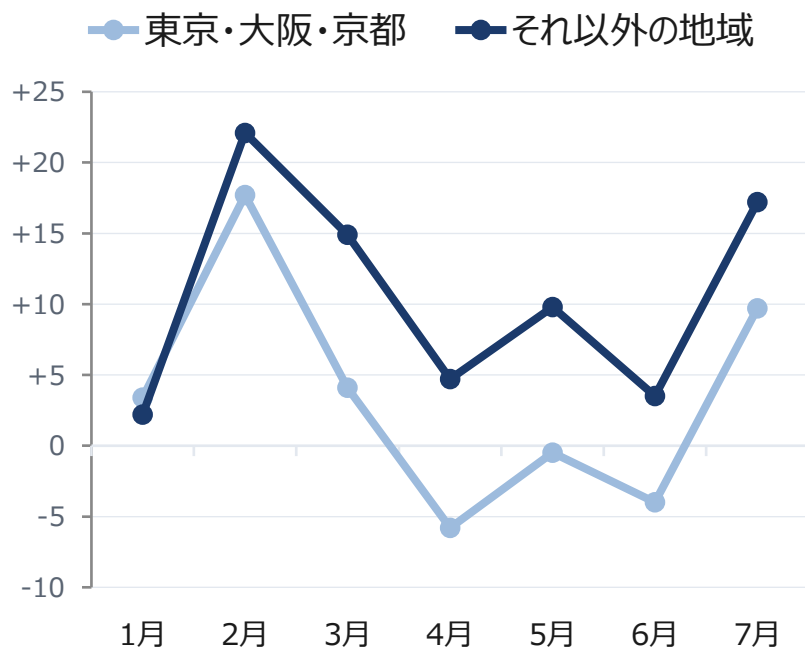
国籍別表の単純比較では、東京・大阪・京都が+2.5%、その他地域が+10.3%。調査基準の変更により、実際の増減率とは一致しない可能性がある。増減率は参考値。

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

延べ宿泊者数の前年比（1～7月、%）



中国を除いた前年比の月別推移（%）



国籍別表の参考比較では、7カ月中6カ月で大都市以外の増加率が高い

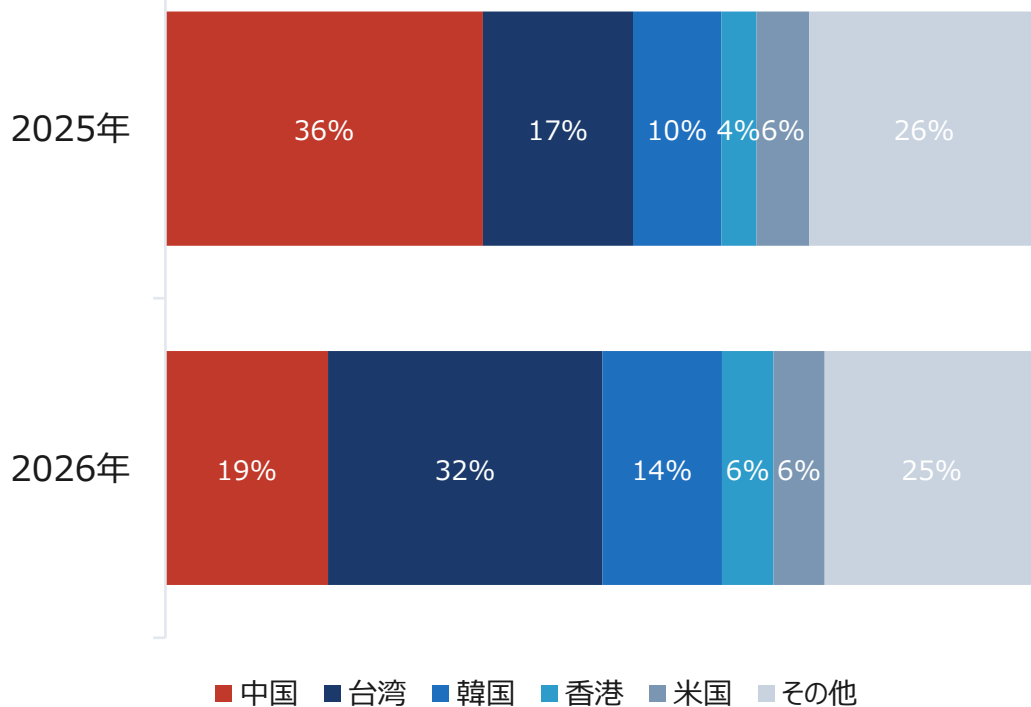
出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」2026年1～7月（第2次速報）・2025年同期（確定値）の国籍別表をもとに講演者集計（観光庁の国籍別前年比と同じ比較方法）。
※2026年1月から調査の基準が変更され、国籍別表の対象施設は2026年＝客室20室以上、2025年＝従業員10人以上。前年比は参考値

兵庫県の外国人宿泊構成、台湾の割合が上昇

国籍別表の参考集計では、台湾17%→32%、中国36%→19%。両年の対象施設のの違いに注意。

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

兵庫の外国人宿泊（延べ）の国・地域別の割合 （各年1～7月、%）



台湾

約1.7倍 参考比較

神戸空港の台北・台中便

韓国

約1.2倍 参考比較

ソウル線に3社参入

中国

前年の約5割

日中間の減便

倍率・構成比とも観光庁の国籍別表に基づく講演者集計。2026年から調査対象施設の基準が変更されたため、前年比は参考値。

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」（2026年第2次速報・2025年確定値）の国籍別表をもとに講演者集計（観光庁と同じ比較方法）。※2026年1月から調査の基準が変更され、国籍別表の対象施設は2026年＝客室20室以上、2025年＝従業員10人以上。前年比は参考値。構成比は四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

兵庫県の台湾人宿泊、国籍別統計では前年の約1.7倍

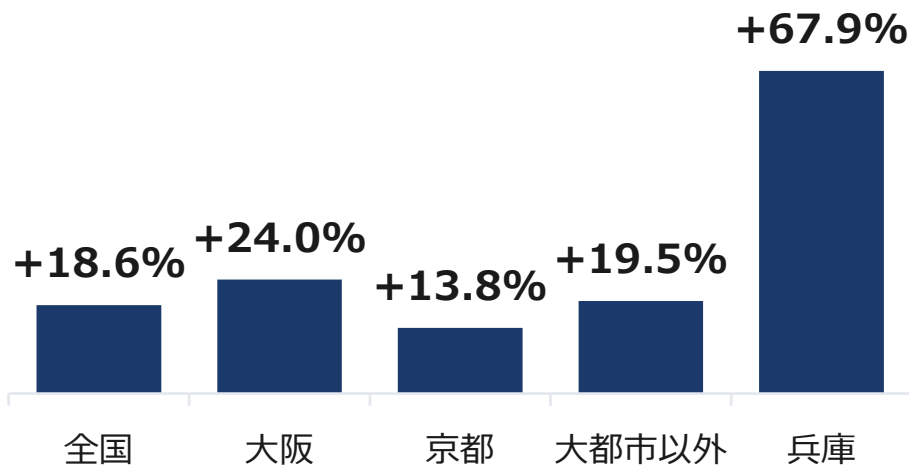
(参考比較)

観光庁の国籍別宿泊統計を用いた参考比較では、台湾人の延べ宿泊者数は全国で18.6%増、兵庫県で67.9%増。2026年からの調査基準変更により、実際の増減率とは異なる可能性があります。

台湾人の延べ宿泊者数の増減

(2026年1～7月、前年比%)

国籍別表ベース。大都市以外＝東京・大阪・京都以外



関西での過ごし方

- 大阪に泊まり、旅行予約サイト（KKdayなど）の日帰りツアーで周辺へ
- 南紀白浜・とれとれ市場を回る大阪発の日帰りツアー（KKday）
- 姫路城・神戸・勝尾寺を回る大阪発ツアー

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

神戸空港の台湾便（台北・台中、2027年に高雄）は、台湾リピーターを「兵庫に泊める」チャンス

出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」2026年1～7月（第2次速報）・2025年同期（確定値）の国籍別表をもとに講演者集計。※2026年1月から調査の基準が変更され、国籍別表の対象施設は2026年＝客室20室以上、2025年＝従業者10人以上。前年比は参考値。右枠の日帰りツアー例はKKday掲載商品（2026年10月時点）

アパートメントホテル —— 大手の参入が相次ぐ

キッチン付きで家族やグループが1室に泊まれるホテル。家族・グループ旅行では、1室当たり料金だけでなく1人当たりの宿泊費も重要な選択要素

事業者	ブランド	内容
三菱地所	WAYPOINT	1号「築地」2026年4月1日開業（52室）。最大6名、4名1室利用で1名1.1万円～。2030年までに10軒
ヒルトン	Apartment Collection	2026年1月発表。米Placemakrと提携し最大3,000室を追加（米国）
オリックス	CROSS Suites	1号「クロススイーツ東京浅草」2026年7月3日開業（78室）。多人数・中長期向け
大和ハウスグループ	MIMARU	28施設・1,500室（2026年9月）。外国人利用率95.6%、5泊以上が44%（2024年4～9月）。2030年に3,000室へ

事例：hotel MONdayグループ（JHAT）

41 施設

2026年10月末時点・開業済み

- 創業9年で41施設運営
- 最大6～7名で1室、キッチン・洗濯乾燥機付きも多数
- 今期15施設開業予定



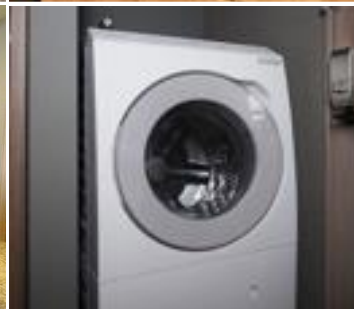
「Best of the Best」
1位 + 5施設 受賞

出典：三菱地所・三菱地所ホテルズ&リゾーツ（2026年2月2日）、Hilton（2026年1月15日）、オリックス・ホテルマネジメント（2026年7月3日）、コスモスイニシア（2026年8月26日、2024年12月説明会資料）、JHAT（2026年8月4日ほか）・hotel MONday公式サイト（2026年10月時点）

アパートメントホテルの特徴

家族・グループ旅行や連泊需要に対応する、生活設備を備えた客室を中心とする宿泊業態
現在、東京などを中心にホテル開発・運営大手の新規参入で注目の宿泊業態

- ・広い客室（30㎡以上を中心）
- ・家族・グループで4～6名程度が1室に宿泊
- ・キッチン・洗濯機など生活設備を備えた客室
- ・連泊・中長期滞在に対応
- ・1人当たりの宿泊費を抑えやすい
- ・IT活用・清掃の効率化で省人化運営



地方の宿泊課題を解く、新しいホテルの選択肢

次は地方展開へ —— 泊まる場所が「足りない」「合わない」を解く（講演者の見通し）

地方の課題

アパートメントホテルの強み

人手不足



連泊時の清掃運用やチェックインのデジタル化により、省人化を図りやすい

多言語対応が難しい



予約・チェックイン・館内案内の多言語ITで少人数でも対応

海外への売り方がない



ブランドの海外予約網・会員組織に地方の施設を載せられる

泊数が短い



キッチン・洗濯機付きの広い客室で連泊・長期滞在に向く

家族・グループの受け皿がない



4～6名で1室に泊まれ、1人当たりの総額が下がる

「宿泊なき誘客は、砂に水を撒くようなもの」—— 泊まる場所までを一緒に整える

注記：地方展開は講演者の見通し

生成AIは、旅行者の訪問先まで変え始めている

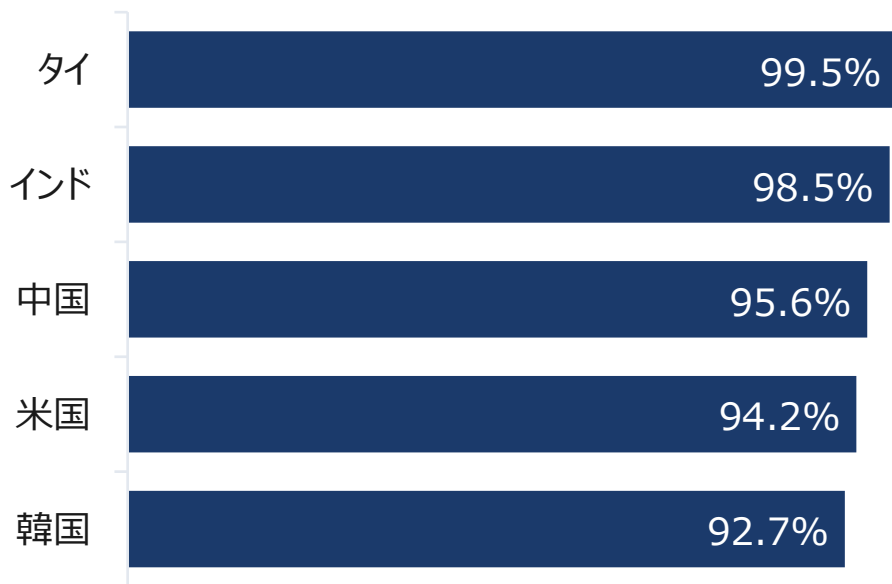
情報収集だけではない。AIの提案で、予定になかった場所・店舗・体験が旅程に加わっている

会場の皆さんへ

旅行中にAIに相談したことがありますか？

訪日旅行中の生成AI利用率（国別、％）

出典：博報堂クロスバウンド・ビジネス・ラボ



旅行中の生成AIの利用で

31.3%

予定になかった場所・店舗・体験を
旅程に追加した人

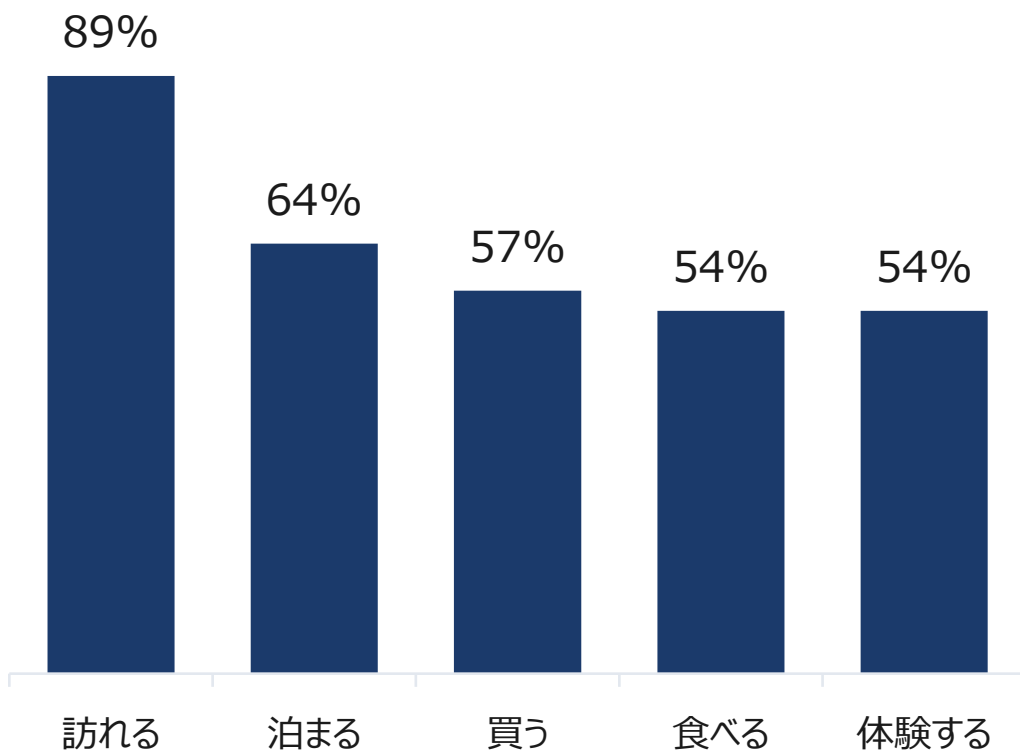
* 調査結果の一例。分母はリリースに明記なし

出典：博報堂クロスバウンド・ビジネス・ラボ「5カ国インバウンド顧客購買意識調査2026」2026年10月9日（<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/267410>）。インターネット調査、2026年3月（中国は6月も実施）、1年以内に訪日した20歳以上、各国200～258人。訪日客全体を代表するものではない

訪問先の回答は89%、食・体験は54%が具体的

英語140問を用いた生成AI回答の分析。割合は調査会社独自の判定によるもので、旅行者調査ではない。

生成AIの回答が具体的だった割合（質問カテゴリ別、%）



「行き先」と「過ごし方」の差

35ポイント

「訪れる」89% と
「食べる・体験する」54% の差

地域が埋めるべき空白は
「食べる」「体験する」の
具体情報

出典：合同会社56project
「2027年度 インバウンド×AI検索レポート」

出典：合同会社56project「2027年度 インバウンド×AI検索レポート」（2026年10月9日、PR TIMES）。観光庁の14モデル地域について英語140問を2026年10月6日に入力した分析。旅行者調査ではない

Meta「Muse」が日本上陸

AIが旅の予約まで代わりに動く

2026年10月23日、日本で提供開始（北米以外で初）。旅行はTrip.com・Agoda・Klookと連携

日本上陸の告知画像（Meta）



2026.10.23

日本で提供開始

米国・カナダに続き
北米以外で初

日本でできること

- ・ 日本語のアプリとWebで利用。基本機能は無料
- ・ 旅行の計画・予約はTrip.com・Agoda・Klookと連携
- ・ 予約や購入の前には、必ず本人に確認
- ・ メルカリ・チケットぴあ等とも連携予定

講演者がMuseに聞いた回答画面（この講演への移動とホテル）

招待

招待

招待

招待

頼み方の例 「今度セミナーで1泊。新幹線とホテルを探して」

1 予定を確認
(カレンダー)

2 予約サイトで
探して比べる

3 予約の前に
本人が承認

4 予約・支払い
(支払い情報はAIが見ない)

宿や体験は「予約サイトに載っている情報」で比べられる —— 載っていなければ候補に上がれない

出典：Meta「パーソナルAIエージェント『Muse』を日本で提供開始」2026年10月23日（告知画像も同発表より）、ITmedia NEWS 2026年10月23日（カレンダー確認→検索・比較の流れの紹介例）、Meta「Introducing Muse」2026年9月8日。右の画面は講演者がMuseに質問した回答。頼み方の例は講演者作成。台湾・韓国・タイでの提供は未発表（10月25日時点）



Muse

AIに「家族で関西、どこに泊まる？」と聞くと

普通に聞くと兵庫はまだ選ばれない。でも「神戸空港に着く」「日本は3回目」の一言で、泊まる場所になる

Q1 「家族で関西、どこに泊まる？」

台湾の家族として 計60回

0/60

兵庫が宿泊先に
大阪 60回、京都 60回

**Q2 「神戸空港に着きます。
家族で関西、どこに泊まる？」**

同じ質問に一言足しただけ 計60回

60/60

兵庫が宿泊先に
60回すべて三宮を最初に

**Q3 「日本は3回目です。
家族で関西4泊、どこに泊まる？」**

初めて 0/20・0泊、3回目 40泊、10回目 44泊（各20回）

20/20

兵庫が宿泊先に
20回すべて有馬温泉に1泊

**Q4 「神戸は1泊する価値ある？
1日で十分？」**

台湾の家族として 神戸だけを 60回

60/60

「泊まる価値あり」
理由に夜景 60/60、翌日の有馬 60/60

入口（神戸空港）と常連客（台湾の訪日客は2回以上が約8割）が、兵庫を「泊まる場所」にする

泊まる理由は「夜」—— 神戸にはすでにある（比べられる前に「神戸の夜」を届ける）

講演者による小規模な試行（生成AI：Meta Muse・ツールなし。2026年10月25日実施。台湾の家族（大人2人・小学生2人）として繁体字中国語で質問。Q3のみ訪日回数を変えて実施：初めて・3回目・10回目を各20回（計60回）。AI全体の傾向を示すものではない）。台湾の訪日2回以上が約8割：日本政策投資銀行・日本交通公社「訪日外国人旅行者の意向調査 2025年度版」

バンコクで開催された旅行博に参加 現場で見たこと

第18回FITフェア（2026年10月16～18日）。テーマは「未知なる地方、知れば知るほど、好きになる」



バンコクの訪日旅行フェア、いま主役は「FIT」と「地方」

第18回FITフェア（2026年10月16～18日）。テーマは「未知なる地方、知れば知るほど、好きになる」

第17回の来場者（3日間）

約5.5万人

第17回（2025年11月21～23日）

第17回 その場で購入した人

約1.97万人

来場者の約36%（講演者計算）

第17回の購入金額（3日間）

約6.3億円

約1億2,820万バーツ（税込）

来場者の

9割以上

に訪日経験（第17回実績）。
対象は訪日リピーターを中心とする一般消費者

今回（第18回）

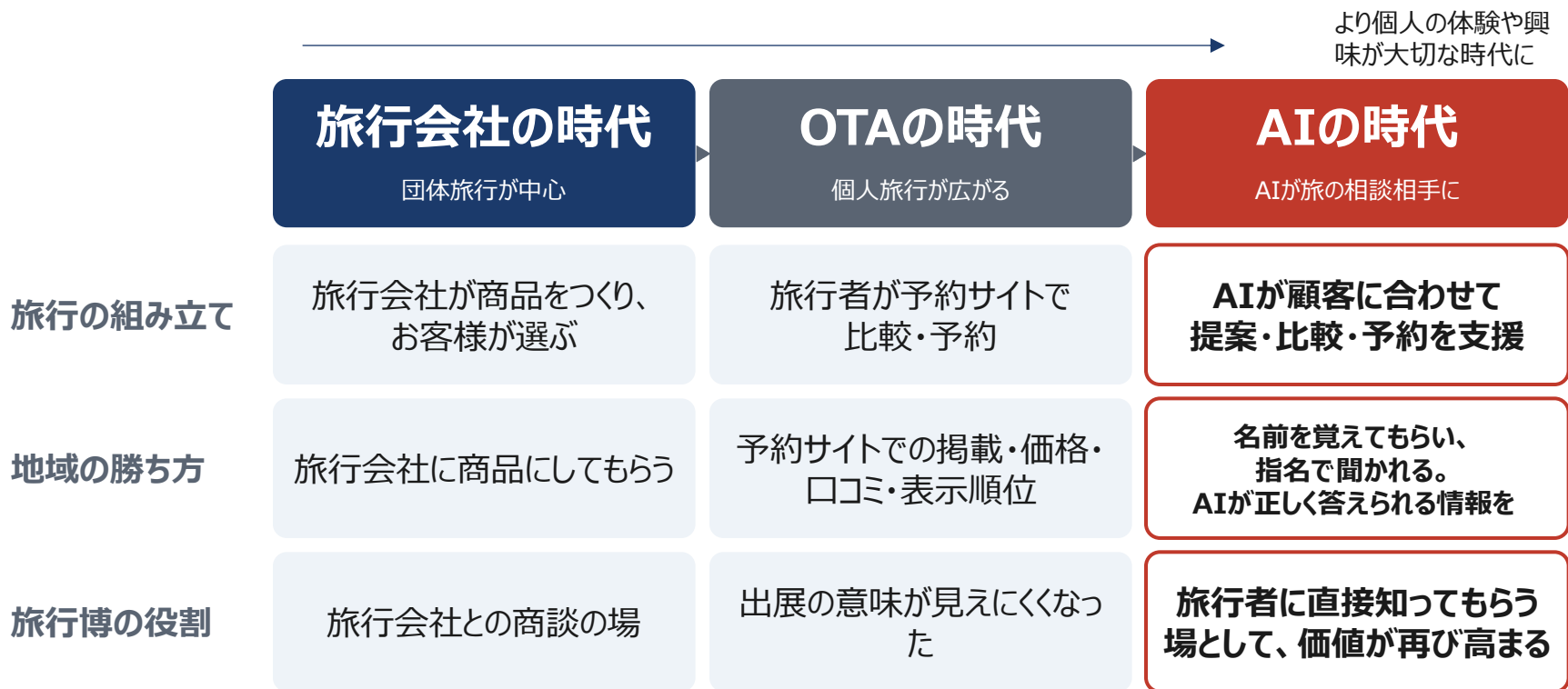
- 会場：サイアム・パラゴン5階（BTSサイアム駅直結）
- 出展：118団体・171ブース（日本側86、タイ側31）※報道
- タイの訪日客：1～8月 約79万人（+3.4%）

興味があれば何でも調べられる時代 直接知ってもらう場の価値が高まっている

出典：JNTO「第18回FITフェアへの日本側出展団体募集」2026年4月24日（第17回の実績・来場者の訪日経験・テーマ）、同「配布用資料の募集」2026年8月14日（https://www.jnto.go.jp/news/nf20260814_1.pdf）、Thailand Times 2026年10月（今回の出展規模）、JNTO「訪日外客数（2026年8月推計値）」2026年9月16日

AIが「行き方」を引き受ける時代、地域は「行きたい理由」をつくる

OTAの時代に後回しになりがちだった「現地で直接知ってもらう」仕事が、再び大切になる（講演者の見方）



**AIは「行き方」を答えてくれる。でも「行きたい」と思わせるのは、現地で直接伝える力。
旅行博で知ってもらい、AIが正しく案内できる情報で受け止める**

神戸空港の利用拡大を県内の宿泊につなげる3つの提言

入口（空港と座席）× 泊まる場所（地域）× AIに選ばれる情報 —— ダナンの3段階と同じ順番で

神戸空港の利用者を 県内宿泊へ

誰が

県・神戸市・関西エアポート・航空会社

何を

台湾・韓国便の利用者の宿泊地と泊数を調べ、空港と機内で県内の泊まり方を届ける

日帰り観光を 宿泊観光へ

誰が

観光事業者・ホテル・交通事業者・予約サイト

何を

神戸・有馬・姫路・城崎・淡路を組み合わせた1泊・2泊商品を実証販売

AIに宿泊先として 選ばれる地域へ

誰が

県・観光協会・宿泊事業者

何を

宿泊モデル・アクセス・料金・体験を多言語で公開し、AIの推薦を定期確認

AIに「泊まる場所」として選ばれるために

AIの答えは、検索機能の有無、情報源の信頼性、予約サイトの情報、検索順位などで変わる。量より「正確・整理・最新・予約できる」情報を

- | | | | |
|---|--------------|---|----------|
| 1 | 正確に、そして最新に | 料金・アクセス・定員・営業日を公式サイトと予約サイトで一致させ、変更はすぐ反映 | すべての事業者 |
| 2 | 整理して書く（構造化） | 質問に答える多言語FAQ・モデルコース。施設情報は項目ごとに整理（構造化データなど） | 県・観光本部 |
| 3 | 予約できる状態にする | Googleビジネスプロフィールや連携する予約サービスで、施設情報・写真・料金・予約導線を整備する | 宿泊・体験事業者 |
| 4 | 信頼される情報源に載る | 公的サイト・現地メディア・口コミなど、信頼できる情報源で紹介される機会を増やす。台湾はFacebook・YouTube、タイはGoogle | 県・宿泊事業者 |
| 5 | 複数のAIで定期的に検証 | 質問条件を統一し、複数のAIで定期的に宿泊先としての推薦状況を確認する | 県・観光本部 |

多く載せるより、正確で・整理され・新しく・予約できる情報を

講演者の提案（検索機能付き生成AIの一般的な仕組みにもとづく。実施しても推薦が保証されるものではない）。AIの回答の具体性：合同会社56project（2026年10月9日）、情報源：訪日ラボ・ENJOY JAPANの調査、Museのホテル検索：Skift（2026年9月9日）

関西3空港は入口。

泊まる場所は、関西全域と、その先の地方へ。

そして旅の選び方は、人とAIが共につくる時代へ。



この3つをつなぐことが、関西の次の10年の仕事

ダナンも最初は「どこにあるの？」から始まりました。神戸の台湾・韓国便は、いまその入口にいます

ご清聴ありがとうございました

Q1・Q2 「家族で関西、どこに泊まる？」の回答

Q1 「家族で関西、どこに泊まる？」

2026/10/25 台湾の家族として 計60回

府県	大阪	京都	奈良	兵庫	和歌山	滋賀
宿泊先に挙げた回数（60回中）	60	60	0	0	0	0

兵庫が宿泊先に挙げた回数は60回中0回。主な宿泊地は大阪の梅田・難波・USJ周辺・天王寺、京都駅周辺

Q2 「神戸空港に着きます。家族で関西、どこに泊まる？」

2026/10/25 台湾の家族として 計60回

市場	回数	最初に勧めた宿泊地	兵庫の扱い・行程の例
台湾	20	神戸・三宮	兵庫が宿泊先に含まれる（初めて群20回すべて）
台湾	20	神戸・三宮	兵庫が宿泊先に含まれる（3回目群20回すべて）
台湾	20	神戸・三宮	兵庫が宿泊先に含まれる（10回目群20回すべて）

講演者による小規模な試行（生成AI：Meta Muse・ツールなし。2026年10月25日実施。台湾の家族（大人2人・小学生2人）として繁体字中国語で質問、日本語訳で表示）。Q2の集計：兵庫が宿泊先に入った60/60、兵庫（神戸・三宮）を最初に勧めた60/60（表は訪日回数の群ごとに集約）

Q3 「日本は○回目です」を足したときの回答

「日本は○回目です。家族で関西4泊、どこに泊まる？」 2026/10/25 台湾の家族として（繁体字中国語）、訪日回数だけを変えて 初めて・3回目・10回目を各20回

日本は初めて 兵庫 0/20・0泊			日本は3回目 兵庫 20/20・40泊			日本は10回目 兵庫 20/20・44泊		
回	宿泊地（4泊）	兵庫	回	宿泊地（4泊）	兵庫	回	宿泊地（4泊）	兵庫
20回	大阪・京都のみ（兵庫なし）	0	20回	三宮1／有馬1（残り2泊は兵庫以外）	2泊	13回	三宮1／有馬1／奈良1（残り1泊は兵庫以外）	2泊
						1回	三宮1／有馬1／奈良1／京都1	2泊
						1回	三宮1／有馬1／奈良1／宇治or大津1	2泊
						1回	三宮1／有馬1／京都1（残り1泊は兵庫以外）	2泊
						1回	三宮1／有馬1（残り2泊は兵庫以外）	2泊
						1回	三宮2／有馬1（残り1泊は兵庫以外）	3泊
						2回	姫路1を含む行程（3泊1回・全泊兵庫の4泊1回）	3～4泊

3回目は20回すべて三宮1泊・有馬温泉1泊。10回目も20回すべて兵庫が入り、奈良が16回・姫路が2回に登場。白浜は今回は登場せず

講演者による小規模な試行（生成AI：Meta Museのみ・ツールなし、繁体字中国語、初めて・3回目・10回目を各20回）。初めて・3回目は全20回が同一パターンのため表は集約表示。宿泊地は回答の要旨（有馬＝有馬温泉、三宮＝神戸三宮周辺）

Q4 「神戸に泊まる価値は？」の回答

Q4 「神戸は1泊する価値ある？1日で十分？」2026/10/25 台湾の家族として 60回

判定	回数	回答に出てきた主な内容
泊まる価値あり	60	摩耶山・掬星台や六甲山の「1000万ドルの夜景」、港の夜景、神戸牛の夕食、翌日の有馬温泉、子ども向け施設（アンパンマンこどもミュージアム、須磨シーワールド等）
基本は日帰り	0	該当なし（60回すべてが「泊まる価値あり」）
理由に夜景	60	60回すべてで夜景を挙げた
翌日の有馬温泉	60	60回すべてで有馬温泉を勧めた

「基本は日帰り」とした回答は今回は0回だった

講演者による小規模な試行（生成AI：Meta Muse・ツールなし。2026年10月25日実施。台湾の家族（大人2人・小学生2人）として、神戸だけを繁体字中国語で60回質問）。日本三大夜景は一般的な呼称で、公式な認定主体はない