

社会資本総合整備計画 事後評価書

令和06年10月10日

計画の名称	兵庫県における河川環境の保全及び創出（重点）												
計画の期間	平成30年度～平成34年度（5年間）								重点配分対象の該当	○			
交付対象	兵庫県												
計画の目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・有馬川は、日本最古の温泉である有馬温泉の温泉街を流れており、温泉街唯一のオープンスペースとして様々なイベントに利用されている。有馬温泉におけるまちづくり計画との連携のもと、河川管理施設の整備を行い、維持管理の利便性や親水空間の安全性を向上させることで川とまちが一体となった有馬温泉街の更なる活性化を図る。</li> <li>・円山川は、人と自然が共生する川づくりを目指し、治水・利水機能の充実はもとより、河川での多様な生物の生息・生育・繁殖環境を保全・再生・創出するために、国、県、市、地元住民、学識経験者など様々な分野の人々との連携を図り、参画と協働のもと、生態系や親水性等に配慮した河川整備に取り組む。</li> </ul>												
全体事業費（百万円）	合計（A+B+C+D）	472	A	472	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C / (A+B+C+D)	0	%

番号	計画的成果目標（定量的指標）  定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値	中間目標値	最終目標値
		（H30当初）	（H32末）	（H33末）
1	<b>【有馬川】 観光入込客数10%増加（有馬温泉観光入込客数）</b> <b>【有馬川】 観光入込客数</b> （観光客の増加割合）=（評価時点の観光入込客数 - H30年度時点の年間観光入込客数） / （H30年度時点の年間観光入込客数）	169万人	万人	186万人
2	<b>【馬路川】 コウノトリが飛来する水辺空間30%増加</b> <b>【馬路川】 コウノトリが飛来する水辺空間</b> （水辺空間の増加割合）=（評価時点の水辺空間 - H30年度時点の水辺空間） / （H30年度時点の水辺空間）	940㎡	1240㎡	1240㎡

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-	避難確保計画の策定	避難行動要支援者名簿の提供
: H28年度実績														

A 基幹事業																				
基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												H30	H31	R02	R03	R04				
		一体的に実施することにより期待される効果																		
		備考																		
その他総合的な治水事業	A08-001	総合治水	一般	兵庫県	直接	兵庫県	環境	-	円山川・但馬圏域総合流域防災事業(馬路川ほか)	河岸河床多自然化 L=270m	豊岡市						90	9.8	-	
	A08-002	総合治水	一般	兵庫県	直接	兵庫県	環境	-	阪神・淡路圏域総合流域防災事業(有馬川)	施設整備 L=310m	神戸市						382	3.9	-	
											小計						472			
											合計						472			

事後評価

事後評価の実施体制、実施時期	
事後評価の実施体制 兵庫県土木部で評価	事後評価の実施時期 令和6年10月
	公表の方法 ホームページ
事業効果の発現状況	
定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況	<ul style="list-style-type: none"><li>・整備した親水広場が様々なイベントに活用されている。</li><li>・水辺空間を増加させたことにより、国の特別天然記念物であるコウノトリの飛来個体数増加が確認された。</li></ul>
定量的指標以外の交付対象事業の 効果の発現状況（必要に応じて記述）	-
特記事項（今後の方針等）	
-	

目標値の達成状況			
番号	指標（略称）		
	目標値 / 実績値	目標値と実績値に差が出た要因	
1	最終目標値	186万人	新型コロナウイルス感染症の影響により旅行需要の減少や観光施設等の休館、イベントの開催中止などが影響したため
	最終実績値	124万人	
2	最終目標値	1240㎡	
	最終実績値	1240㎡	