

令和5年度舞子公園
年度報告書

No.	名称	概要	区分	収支 (千円)	参加者 数等	回数	実施期間												備考
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
10	舞子の風物「松林」の保全	樹木医による定期診断、診断に基づく樹勢回復、日常の適切な手入れ等	計画	0		通年													
			実施	0		診断4回				◎5/29-30 定期診断	◎9/21 定期診断	◎11/27-28-29 定期診断							◎3/4 定期診断
11	旧木下家住宅の庭保全事業	樹木医による定期診断、診断に基づく樹勢回復、日常の適切な手入れ等	計画	0		通年													
			実施	0		診断4回				◎5/29-30 定期診断	◎9/21 定期診断	◎11/27-28-29 定期診断							◎3/4 定期診断
12	舞子の自然を守り育てる観察会	樹木観察会、自然教室等	計画	50	各回 20人	年2回													
			実施	50					◎1回										
13	外国人観光客への対応向上	外国人翻訳機の導入、表示サインなどの多言語化	計画	29	34人	3回													
			実施	32					◎6/23 樹木観察会 7人	◎9/15 若玉ワーク ショップ 18人	◎11/28 樹木観察会 11人								※今年度中に多言語デジタルガイド(スマホアプリ、現地案内サイン)を導入予定
14	QRコードによる多言語での見所案内	舞子海上プロムナードにQRコードを設置し、スマホを使用した多言語での見所案内	計画	0		通年													
			実施	0															
			計画	0		通年													
			実施	0															多言語デジタルガイド 導入
			計画	0		通年													
			実施	0															R4年度開始

令和5年度舞子公園
年度報告書

No.	名称	概要	区分	収支 (千円)	参加者 数等	回数	実施期間												備考
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
20	周辺施設、旅行会社等と連携した広報の推進	駅前リポスター、車内広告等公園の広報PRの強化	計画	0		通年												※ひょうごフーワードパビリオンの取組を推進 ※観光庁の観光再始動事業には協泊として応募中	
			実施	0		通年													
21	地域との連携プログラム開催事業	リサイクルマーケット、たるみっこまつり、神戸よさこいまつり、神戸マラソン折り返しまつり等	計画	970	延べ 2万人	通年												神戸よさこいまつりを実施 すべく準備を進めていたが関係者との協議の結果、中止となった。	
			実施	982		4回													
22	近隣施設(4館等)との連携	共通券販売、4館定例会議等	計画	0		通年													
			実施	0		6回													
23	地域教育機関・企業の参画と連携	トライやるウィーク受入及び通 員や校外学習支援、インターン シップ受入れ、企業CSR活動 の推進	計画	0		適宜													
			実施	0		適宜													
24	利用時間の延長	GW、夏休み期間の営業時間延 長、正月特別営業	計画	0		通年												海上プロムナード営業時間延 長	
			実施	0		通年													

令和5年度舞子公園
年度報告書

No.	名称	概要	区分	収支 (千円)	参加者 数等	回数	実施期間												備考
							4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
30	公園オリジナル商品の開 発、販売	オリジナル商品販売、和菓子の 活用等(ジグソーパズル、タオ ル、絵ハガキ等)	計画	200		通年													
			実施	113	62	通年	④4/8 青松園 和菓子活用 前撮り等	⑤5/13 青松園 和菓子活用	⑥6/10 青松園 和菓子活用	⑦7/8 青松園 和菓子活用	⑧8/12 青松園 和菓子活用	⑨9/9 青松園 和菓子活用	⑩10/14 青松園 和菓子活用	⑪11/11 青松園 和菓子活用	⑫12/9 青松園 和菓子活用	⑬1/13 青松園 和菓子活用	⑭2/10 青松園 和菓子活用	⑮3/9 青松園 和菓子活用	
31	舞子公園の魅力発信プロ ジェクト	プロモーションビデオ作製、散 策マップ活用、ビューズスポット PR、撮影ロケーション利用の 促進、神戸フィルムオフィスと マネークウエーティングによる結婚 式や前撮りを誘致	計画	0	0	通年													
			実施	0	0	通年 前撮り等 61回	①4/8 前撮り等	②4/8 前撮り等	③5/5 前撮り等	④8/8 前撮り等	⑤8/4 前撮り等	⑥8/8 前撮り等	⑦7/7 前撮り等	⑧5/5 前撮り等	⑨2/2 前撮り等	⑩2/2 前撮り等	⑪3/3 前撮り等	⑫5/5 前撮り等	
32	ひょうご公園人材バンク 活用事業	当協会が管理する「ひょうご公 園人材バンク」を活用し、魅力 的・効果的・効果的なイベント 等の展開	計画	0		適宜													
			実施	0	0	適宜													

