

1 基本的事項

(1) 方針の位置づけ

- ・まちづくり基本条例第10条に基づく、まちづくり施策を総合的に講ずるための基本方針
- ・長期ビジョンのまちづくり分野における基本的な方針



(2) 展望年次

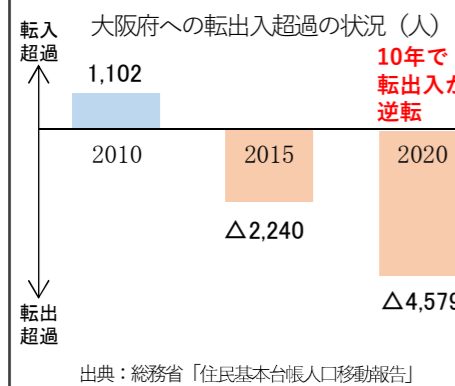
- ・2050年を展望し、まちのめざす将来像を提示
- ・今後概ね10年間の取組の方向性を明確化

※「まちづくり」について

基本方針では、「まちづくり」の対象を都市と集落及びそれらの周辺部における「日常生活に関わる空間づくり（ハード）」とそれに関係する人づくりや仕組みづくり（ソフト）」として定義

2 まちづくりを取り巻く現状と課題 (主なもの)

①大阪府への人口流出が加速



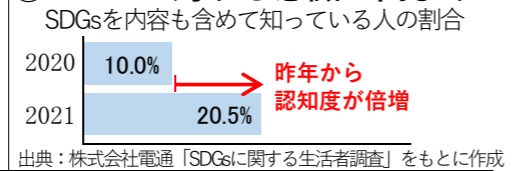
②コロナ禍でのローカル志向の高まり

2020年と2019年の同時期における移住相談件数の比較

団体名	2019	2020	前年比
たつの市	7件	14件	200%
豊岡市	53件	225件	425%
丹波篠山市	122件	241件	198%
淡路市	298件	656件	220%

出典：兵庫県資料

③SDGsに対する意識の高まり



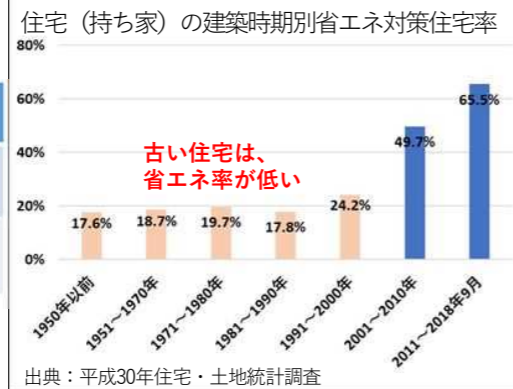
④人口の半数が災害リスクエリアに居住

災害リスクエリア内の人口 (総人口に対する割合)

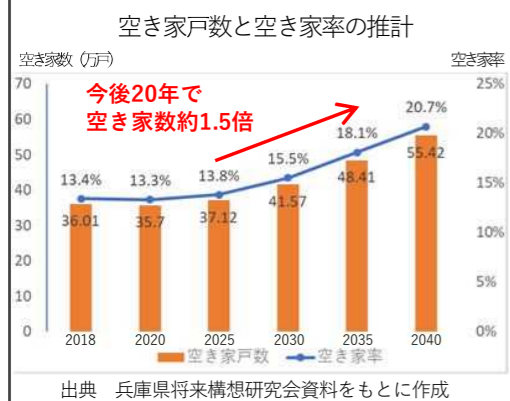
年次	人口 (割合)
2015	264万人 (47.4%)
2050 (推計)	209万人 (48.3%)

出典：国土交通省「都道府県別の災害リスクエリアに居住する人口について」

⑤既存住宅の省エネ化が低調



⑥空き家が今後さらに増加



⑦小規模集落は約10年間で急増



3 基本方針の考え方

本県は、気候風土や歴史文化の異なる旧五国の個性を持つ地域が関わり合い、補完し合って発展してきた。また、海外の文化を全国に先駆けて受け入れてきた開放的な地域性を持っている。これに加えて、高度なものづくり産業や多彩な地場産業、個性豊かな食材、防災・減災の知恵と技術等が地力として培われてきた。これらの長を最大限に引き出し、「誰も取り残さない」というSDGsの理念のもと、兵庫のまちづくりを進めていく。

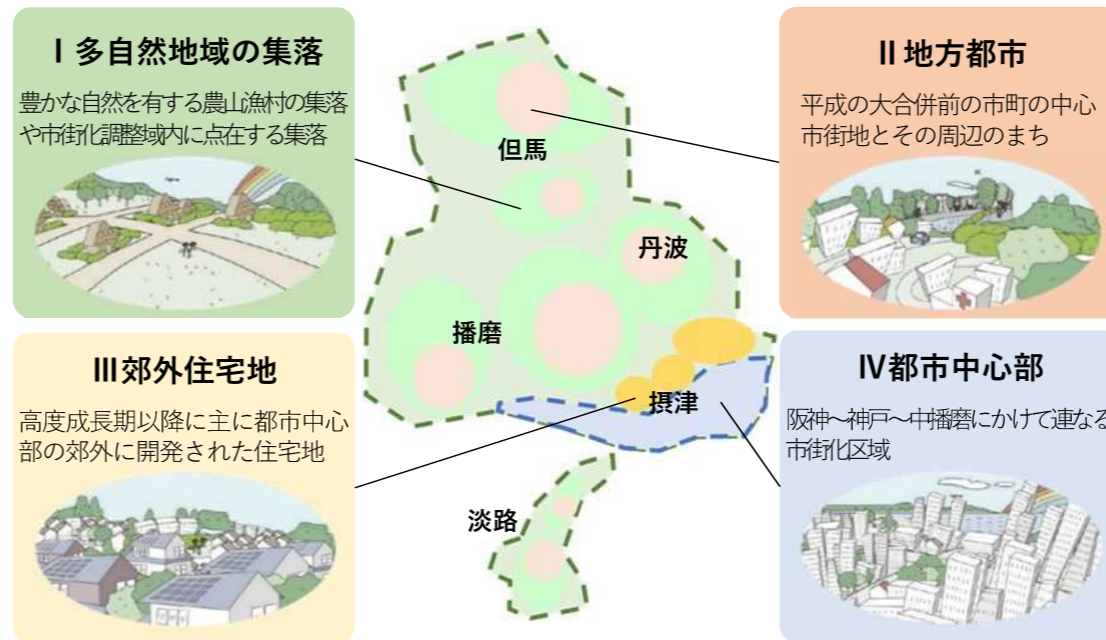
(1) 基本コンセプト

すべての人が自分らしく輝ける「住みたい」「訪れたい」ひょうご

誰も取り残されることなく安心して、育ち、学び、働き、遊び、しあわせに暮らすことができる人間中心のまちづくりを地域主導で進める。大都市から地方都市、多自然地域といった多様な地域を持つ兵庫の強みを最大限に活かし、住み続けたい、移住したい、訪れたい、一人ひとりが生き生きと躍動する兵庫をめざす。

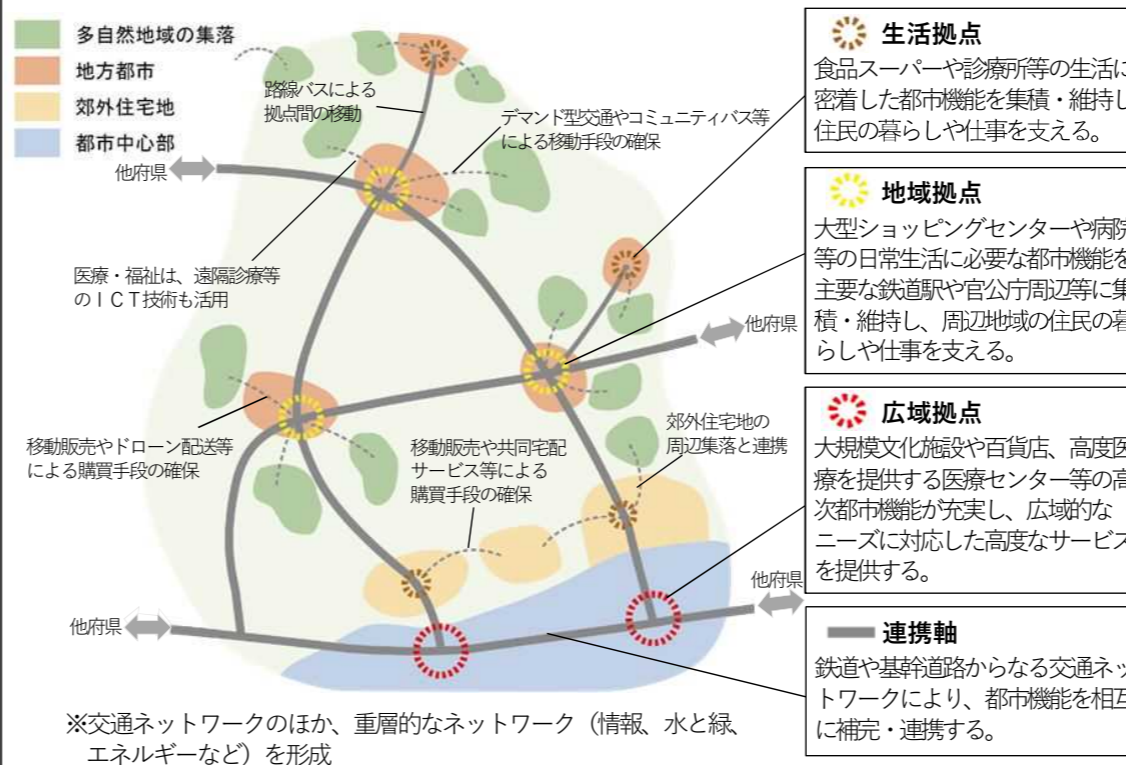
(2) 地域の設定

まちの成り立ち等の特徴を捉えて、4つの地域に分類



(4) 各地域の関係性 (持続可能な都市構造の姿)

誰もが安心して暮らし続けられるために、各地域が都市機能を相互に補完・連携し、持続可能でコンパクトな都市構造を構築する。



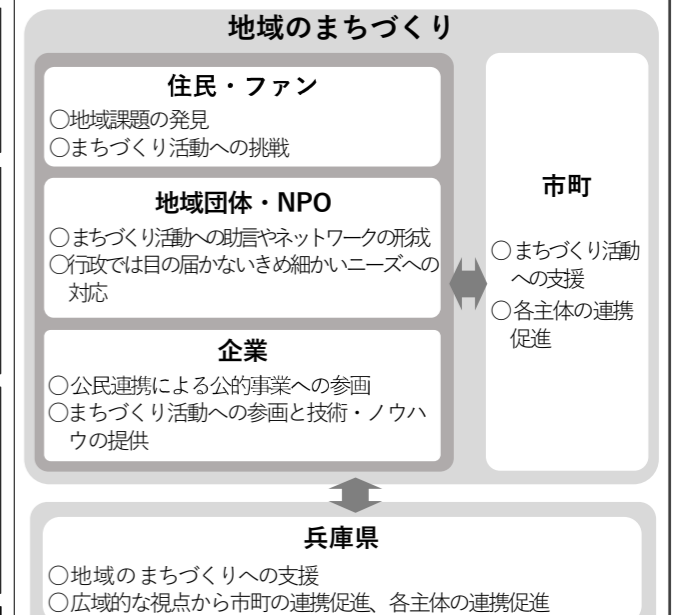
(3) テーマの設定

まちづくり基本条例の理念と長期ビジョンの「5つのめざす社会」を踏まえ、3つのテーマを設定

- ①安全・安心** (III 誰も取り残されない社会)
 - 防災・減災のまちづくり、都市の強靱化
 - 安心して暮らせるユニバーサルなまちづくり など
 - ②魅力・挑戦** (I 自分らしく生きられる社会, II 新しいことに挑戦できる社会)
 - 個性を磨き、地域の魅力を高めるまちづくり
 - 新たな価値を生むコミュニティビジネスやスタートアップへの挑戦 など
 - ③持続・循環** (IV 自立した経済が息づく社会, V 地球の持続を先導する社会)
 - 住民主体の持続可能な地域経営
 - カーボンニュートラル、スマートシティの形成
 - 自然環境や生物多様性の保全 など
- ※括弧内は、長期ビジョンの5つのめざす社会I~Vとの対応を記載

(5) 各主体の役割

住民・ファン、地域団体・NPO、企業、市町、県がパートナーシップにより取り組む。



(6) 指標の設定

「県民意識調査」から関連する項目を抽出例) ・住んでいる地域にこれからも住み続けたい人の割合、住んでいる地域に愛着や誇りを感じる人の割合 など

多様なつながりがつくる 新たな「ふるさと」

p ò f ㊦

È M š c ㊦

y ; š ì

<① 安全・安心>

新たな技術と人の絆で、どこに住んでいても安全で安心な暮らしが続けられている

つながりでめざす安全

-
-

便利な買い物・通院

-
-

身近な安心に囲まれた暮らし

- ICT

<② 魅力・挑戦>

地域資源を活かした新たな働き方や暮らし方のフロンティアとなっている

新しいビジネスの舞台

-
-

働き方のフロンティア

-
-

誇りと愛着のある暮らし

-

<③ 持続・循環>

食やエネルギーを育む豊かな自然を活かし、様々な人々と関わりながら持続可能な地域経営を担っている

交流が生む元気なコミュニティ

- SNS
-

食やエネルギーの地産地消

-
-

恵まれた自然環境

-

集落特性に応じた防災・減災の推進

-
-
-

ICT等を活用した暮らしの安心確保

-
-
-
- ICT

地域資源を活用した観光・交流のまちづくり

- U
-
-
-
- SNS
-

移住者や関係人口などを含めた担い手育成

-
-
- ICT
-
- NPO

地域環境と調和した創エネ・省エネの推進

-
-
-
-

めざす将来像

主な取組の方向性

